

FREUDE
pur

URLAUB IN KÄRNTEN

 **kaufdown**



Erscheinungstermin:
Donnerstag, 20.11.2025

Verbreitungsgebiet



**Verbreitungsgebiet
Gesamtausgabe**
Bei einer Auflage von
216.539 Exemplaren (Mo-
Fr) erreicht die
Süddeutsche Zeitung in
diesem Gebiet
1,27 Mio. Leser:innen
pro Tag.



KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

262mm breit,
365mm hoch*

6.500 € netto



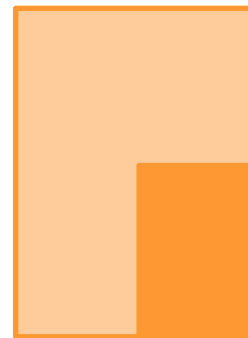
1/2 Seite quer

262mm breit,
181mm hoch*

1/2 Seite hoch

132mm breit,
365mm hoch*

3.500 € netto



1/4 Seite

132mm breit,
181mm hoch*

1.900 € netto

(nur Direktbuchung
gegen Bezahlung)

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt**

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %

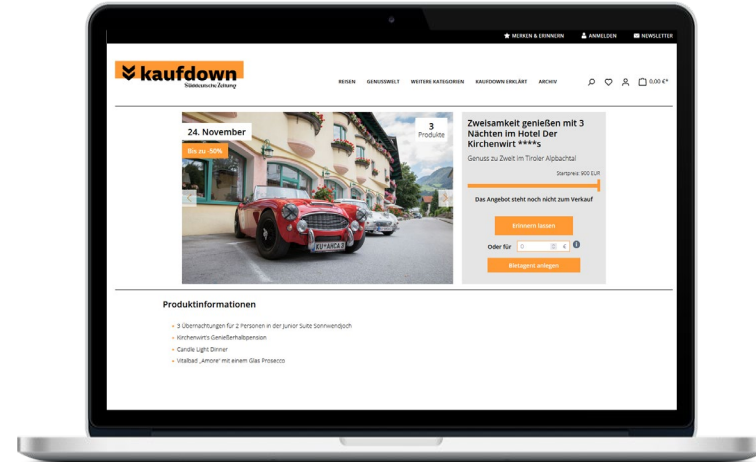
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

*zzgl. 5mm Beschnitt rundum **20% Rabatt.

SZ-Preisliste Nr. 87 und AGBs, gültig seit 1.1.2024. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Werbung in der Süddeutschen Zeitung und/oder auf SZ.de.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Valentina Winter

E-Mail: valentina.winter@sz.de

Telefon: +49 (0)173 903 18 73

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Carolin Schäfer

E-Mail: carolin.schaefer@sz.de

Telefon: +49 (0)89 2183 7308