

FREUDE
pa'ré

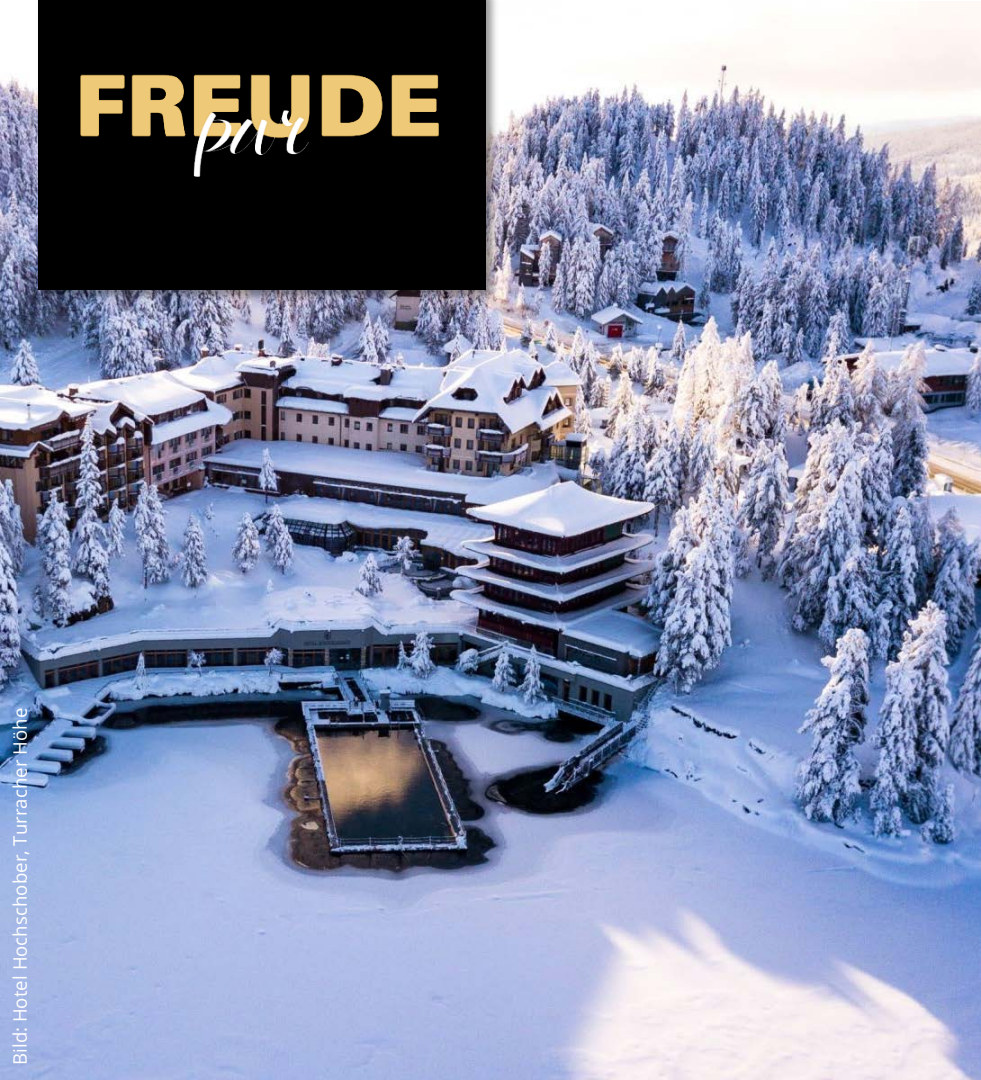


Bild: Hotel Hochschober, Turracher Höhe

 **kaufdown**

Zeitungsmagazin

URLAUB IN KÄRNTEN

Erscheinungstermin:

Donnerstag, 24.11.2022

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 13.10.2022
um 14 Uhr

Verbreitungsgebiet Print



**Verbreitungsgebiet
Gesamtausgabe**
Bei einer Auflage von
237.400 Exemplaren
(Mo-Do) erreicht die
Süddeutsche Zeitung in
diesem Gebiet 1,21 Mio.
Leser.



Formate & Preise Print

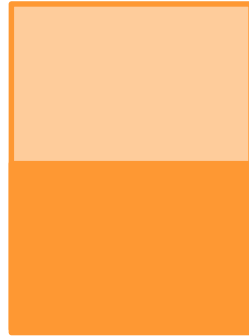
KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

Größe:
262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

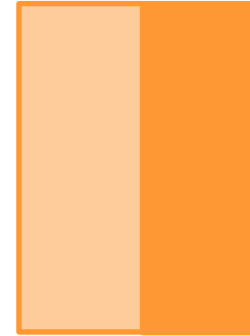
5.900 € netto



1/2 Seite quer

Größe:
262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:
132 mm x 262 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

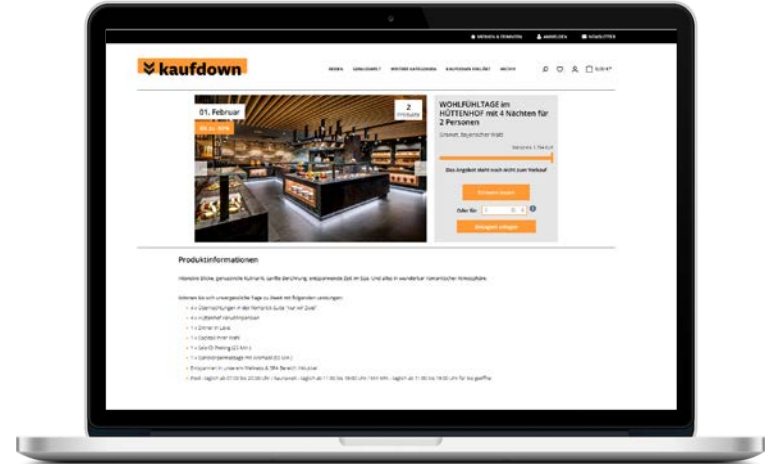
Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

So funktioniert Kaufdown

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



Wir beraten Sie gerne

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428