FREUDE *pur*

URLAUB IN SÜDTIROL

kaufdown

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 13.03.2025

Anzeigenschluss:
Dienstag, 11.02.2025, um 15 Uhr

Bild: Boutiquehotel AMARIL

Verbreitungsgebiet

Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von 151.091 Exemplaren (Mo-Sa), inkl. E-Paper erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 630.000 Leser:innen pro Tag.

Quelle: Auflagen - Verlagsberechnungen, Stand August 2024; IVW-VA 2024, inkl. ePaper; ma 2023 TZ, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,07 Mio.; SZ Print LpA

Themenplan

kaufdown

Interview mit dem Südtiroler Spitzenkoch Thomas Ortler
Vom studierten Historiker zur Gault&Millau-Entdeckung: Thomas Ortler aus Glurns führt das „Flurin“ und zwei weitere Restaurants. Wenn einer was zu erzählen hat, dann ist es dieser Shootingstar und Kochbuchautor, dem Humor und Esprit ebenso wenig ausgehen wie Salz und Pfeffer.

Spurensuche im Grand Canyon der Dolomiten
Die zum Unesco-Welterbe Dolomiten gehörende Bletterbachschlucht ist eine geologische Wundertüte. Eine Wanderung durch den Geoparc wird zu einer Reise durch 250 Millionen Jahre Erdgeschichte.

Radfahren: Hochschalten in den Genussmodus
Rund um den Kalterer See finden nicht nur Biker mit Hang zum Hang viel Auslauf, sondern auch Genießer, die neben sportlicher Betätigung auch noch anderes von einer Radtour erwarten: Zeit für Kultur, Kulinarik und Klangkulisse

Themenplan

kaufdown

Outdoorparadies Südtirol
Die Urlaubsregion bietet jede Menge Abwechslung. Aktivurlauber können ungewöhnliche Sportarten wie Wildwasser-Rafting, Zipline und Tandem-Gleitschirmfliegen testen. Hochseilgärten und moderne Abenteuerparks versprechen Action und Nervenkitzel.

Wandern mal anders
Themenwanderungen versprechen mehr Erlebnis bei jedem Schritt: Käse-, Apfel- und Weinwanderungen. Auf den Spuren von Ötzi, Sisi, Andreas Hofer und mythischen Sagenwelten.

Obstbaumblüten in Südtirol
Wo und wann blühen Kirschen, Äpfel, Birnen, Pflaumen am schönsten. Eine Übersicht.

Meditativ und spirituell
Entspannung für die Seele: Abteien und Wallfahrsorte in Südtirol

Themenplan

kaufdown

Nachhaltig hoch hinaus: Die Südtiroler Bergsportmarke Salewa erobert die Gipfel mit Sportkleidung aus der alten Alpenpflanze Hanf (Interview)
Baumwolle und Kunstfaser haben den Anbau und Nutzung der Alpenpflanze Hanf praktisch zum Verschwinden gebracht. Die Südtiroler Bergsportmarke SALEWA arbeitet daran, die Tradition und das Wissen des Hanfanbaus zurückzubringen und die natürliche Faser in ihren Kollektionen einzuarbeiten. Ein Interview mit Hanf-Pionierin Christine Ladstätter.

Koste und staune
Was tut sich bei Südtirols Winzern? Weine, Weinkeller, Weinführungen für Genießer.

Da muss man hin
Vom Ötzimuseum über Schloss Trauttmannsdorf bis zu den Messner-Museen: Neue Ausstellungen laden zu Entdeckungen ein.

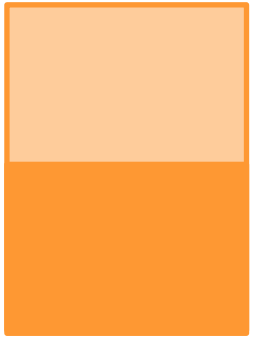
Veranstaltungskalender

Formate & Preise

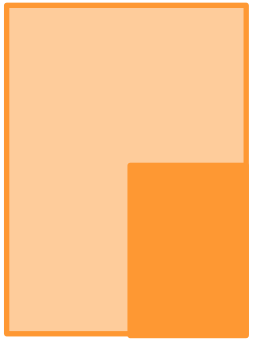
kaufdown

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

1/1 Seite
262mm breit,
365mm hoch*
6.500 € netto



1/2 Seite quer
262mm breit,
181mm hoch*
1/2 Seite hoch
132mm breit,
365mm hoch*
3.500 € netto



1/4 Seite
132mm breit,
181mm hoch*
1.900 € netto
(nur Direktbuchung
gegen Bezahlung)

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRAnewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

*zzgl. 5mm Beschnitt rundum **20% Rabatt.
SZ-Preisliste Nr. 87 und AGBs, gültig seit 1.1.2024. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Advertorial

kaufdown

IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial.**

Premium Advertorial auf Anfrage

- **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Paket	S	M	L	XL
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	3.290 EUR	5.790 EUR	8.290 EUR	10.790 EUR
Optional zubuchbar:***				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

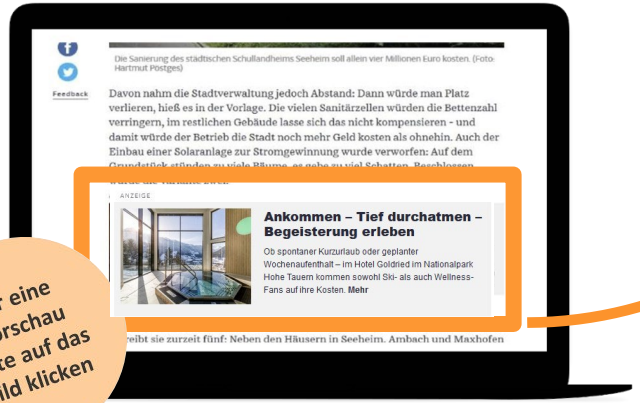
* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 25,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.
** Die enthaltenen Produktionskosten von 790€ sind nicht rabatt- und AE-fähig. Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage
*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis
Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter:
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025.

Advertorial

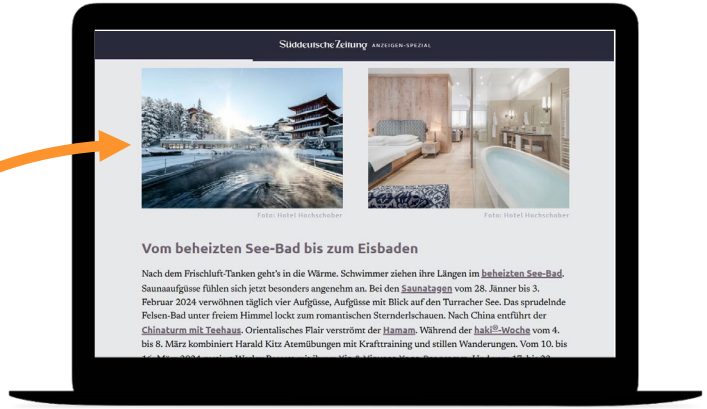
kaufdown

WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Für eine Vorschau bitte auf das Bild klicken



Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal 2 Korrekturschleifen

Festplatzierung & Info-Banner

kaufdown

AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €

Startseitenfestplatzierung

Info-Banner

Vorlaufzeit mindestens 5 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01. Januar 2025.

Bildergalerie

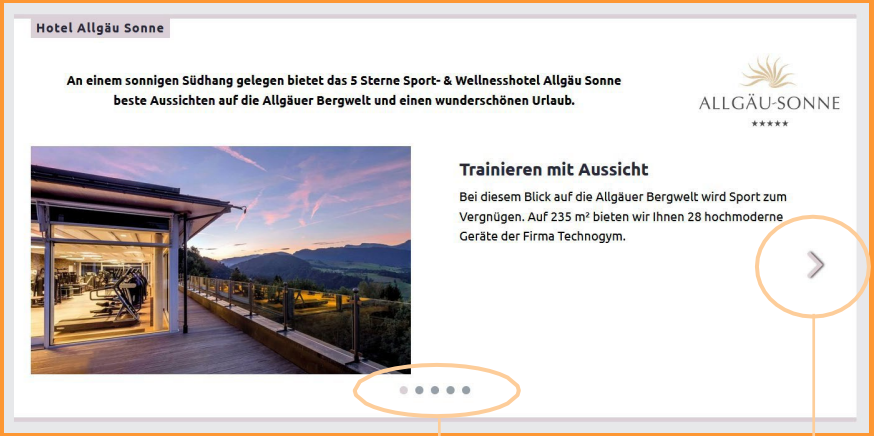
kaufdown

IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €



Platz für bis zu zehn Bilder

Einfaches Weiterklicken

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01. Januar 2025.

So funktioniert Kaufdown

kaufdown

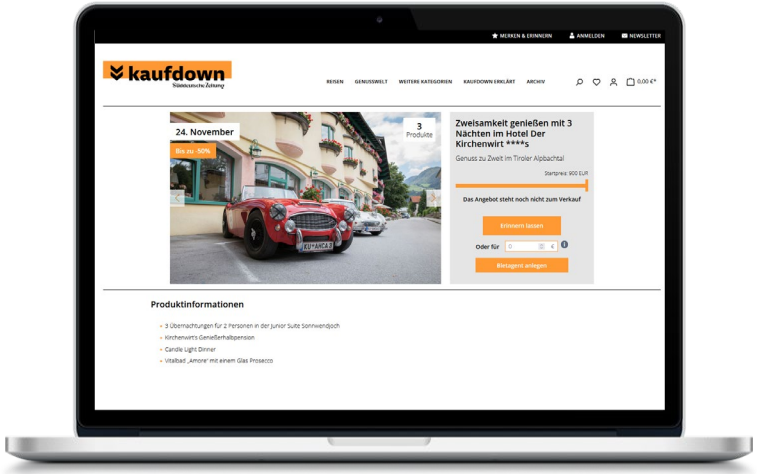
RÜCKWÄRTSAUKTION

1 **Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.

2 **Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.

3 **Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.

4 **Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

KAUFDOWN-BEISPIEL

- Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung.

Wir beraten Sie gerne

kaufdown

VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner
E-Mail:
Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann
E-Mail:
Telefon: +49 (0)8061 3458478

Valentina Winter
E-Mail:
Telefon: +49 (0)173 903 18 73

Jürgen Dumann
E-Mail:
Telefon: +49 (0)89 2183 388