

**FREUDE**  
*pa'c*



 **kaufdown**

Zeitungsmagazin

**URLAUB MIT KINDERN**

**Erscheinungstermin:**

Donnerstag, 13.01.2022

**Anzeigenschluss:**

Dienstag, 07.12.2021

um 15 Uhr

# Verbreitungsgebiet

## URLAUB MIT KINDERN



### Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von  
139.000 Exemplaren  
(Mo-Do) erreicht die  
Süddeutsche Zeitung in  
diesem Gebiet 640.000  
Leser.



# Themenplan

## URLAUB MIT KINDERN

### News (aus der Branche)

#### **Interview Martina Schwarzmann**

Die Musikkabarettistin aus Überacker spricht aus, was viele denken. Vor allem Eltern dürften bei ihr lachend aufatmen, wenn sie spüren, dass sie mit den Herausforderungen ihrer Kleinen nicht alleine sind. Was erlebt die mehrfache Mama in ihrem Familien-Urlaub? Wobei rastet sie aus und wie sieht das dann aus? Wie verführt sie Kinder im Urlaub zur Kooperation? Und wann hat sie endlich das, wonach sie sich stets seht, ihre „Ruah“?

#### **Herzlich willkommen statt fünftes Rad am Wagen**

Worauf ist zu achten, wenn man das Kind einer anderen Familie mit in den Urlaub nimmt.

#### **Happy together**

Als alleinerziehende Mutter oder alleinerziehender Vater im Urlaub.

#### **Einfach mal raus**

Wie kann mein Kind am besten abschalten? Erholung für Kinder nach/im Corona-Stress.

# Themenplan

## URLAUB MIT KINDERN

### **Spaß ohne Hindernisse**

Urlaub mit Kindern mit Handicap

### **Staunen lernen ohne Stress**

Ob Historie, Heimat, Naturwissenschaften, Kunst: Warum Museumsbesuche auch heute noch wichtig sind und gerade in den Ferien Abwechslung bieten.

### **Produkttipps**

### **Urlaub mit Kindern vor der Haustür**

Gesamtüberblick (soweit redaktionsseits möglich) über die Kundenregionen

### **Glosse**

# Formate & Preise

## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

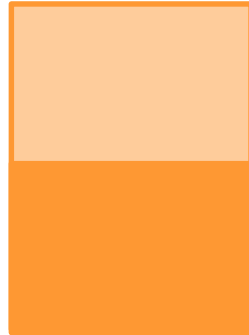


### 1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**5.900 € netto**

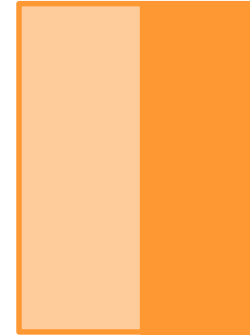


### 1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.200 € netto**



### 1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.200 € netto**

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt\***

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)

**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)

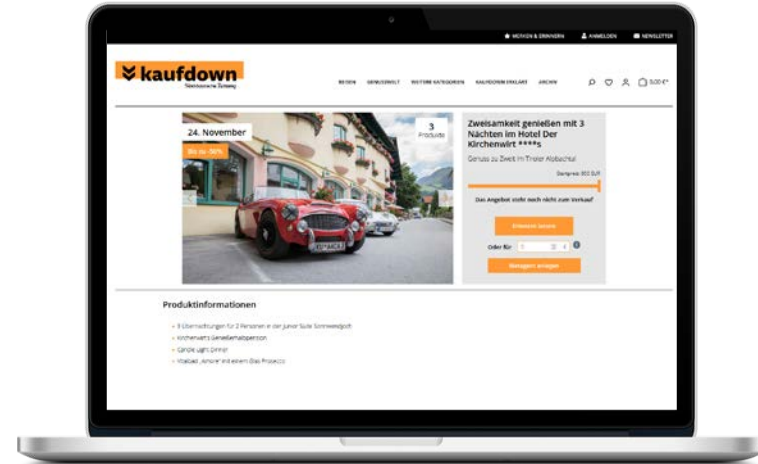
**Farbauftrag:** max. 220 %

**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

# So funktioniert Kaufdown

## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



# So funktioniert Kaufdown

## Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



# Wir beraten Sie gerne

## Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: [vertrieb.kaufdown@sz.de](mailto:vertrieb.kaufdown@sz.de)

Telefon: +49 (0)8035 9078428