

FREUDE
par



Bild: OCEANO Health Spa Hotel

 **kaufdown**

Zeitungsmagazin

URLAUBSZIELE 2023

Erscheinungstermin:

Donnerstag, 12.01.2023

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 08.12.2022, 15 Uhr

Anzeigenschluss Spezial „Urlaub mit Kindern“:

Donnerstag, 24.11.2022, 15 Uhr

Verbreitungsgebiet



Verbreitungsgebiet Bayern
Bei einer Auflage von 128.500 Exemplaren (Mo-Do) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 610.000 Leser.



Themenplan

URLAUBSZIELE 2023

Reisefieber vs. Flugangst: Gefühle, die wir mit Reisen verbinden

Interview mit Psychologin Verena Kantrowitsch, wie Vorfreude noch bewusster ausgekostet und wie mit Ängsten (Menschenmengen, Ansteckung, Flüge) umgegangen werden kann

Lektüreempfehlungen

Vom Roadtrip bis zur Robinsonade: Diese Seiten machen Reiselust

Jetzt erst recht

Stressabbau, Stärkung der Widerstandskraft, neue Eindrücke 10 Gründe, warum reisen vor allem in diesen Zeiten so wichtig ist.

Rollen oder falten?

Wie packen wir unsere Koffer, Rucksäcke, Weekender effizient? Die besten Pack-Hacks

Themenplan

URLAUBSZIELE 2023

Minimum

Nach dem schönsten Ereignis geht es ab in die Flitterwochen ... doch aus diesen sind mittlerweile für viele Frischvermählte auch -tage geworden. Kurz und schön lautet die Devise, sei es auch Budget oder Überzeugungsgründen. (Städtetripps, Kurzurlaub heimische Destinationen)

Willkommen zurück

Coronabedingt wurden sie als Reiseziel vielleicht eher gemieden: Europas Metropolen mit ihren unvergesslichen Sehenswürdigkeiten, Museen, Events. Wie lässt sich eine Städtetour ökonomisch und ökologisch am besten planen?

Ein Trend, der bleibt

Mit der Pandemie kamen sie: Flexiblere Arbeitszeiten, die auch ortsunabhängig geleistet werden können. Diese machen sich jetzt viele Menschen zunutze im Rahmen von Workation, bei dem sich Urlaub und Arbeit wunderbar die Balance halten. Wie sieht Workation in der Praxis aus, für wen ist sie geeignet und welche rechtlichen Aspekte sollte man berücksichtigen?

Themenplan

URLAUBSZIELE 2023

Destinationen im Porträt

Madeira Atemberaubende Vegetation, herrliches Klima: Die schönsten Seiten der Blumeninsel

Luxemburg Hier schlägt das europäische Herz: Herrliche Landstriche für Aktivurlaub und Entdeckungstouren

Außerdem: Kanaren, Südtirol, Island, Griechische Inseln, Bayerischer Wald, Allgäu, Kärnten, Salzburger Land

Produkttipps

News (auch kurze Branchennews)

Glosse: Was bleibt vom Urlaub hängen und wer hat recht? Wie sich Erinnerungstützen im Lauf der Zeit geändert haben ... und unser Gedächtnis uns trotzdem Streiche spielt

Themenplan

URLAUBSZIELE 2023

Spezial: Urlaub mit Kindern

Mit Kind und Kegel

Gemeinsam mit Eltern und Großeltern verreisen oder mit befreundeten Familien zusammen – Urlaub XXL kann insbesondere für die Kinder ein schönes Erlebnis werden. Wie plant und gestaltet man einen Urlaub in großen Gruppen mit Kindern?

Das geht, das gar nicht

Smartphone-Pause für alle, Grundsatzdiskussionen – welche Regeln sind sinnvoll, welche Maßnahmen nicht? So wird der Urlaub mit Kindern schön und stressfrei

Mini-Premiere

Eine neue Sportart, der erste Museumsbesuch, das erste Mal durch den Wald oder auf den Berg – ab wann sind Kinder reif für Neues? (Hier auch auf Sportarten wie Golfen und Reiten eingehen)

Formate & Preise

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

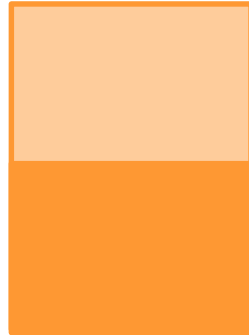


1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

5.900 € netto

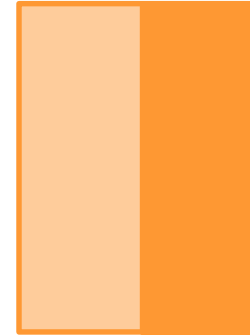


1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

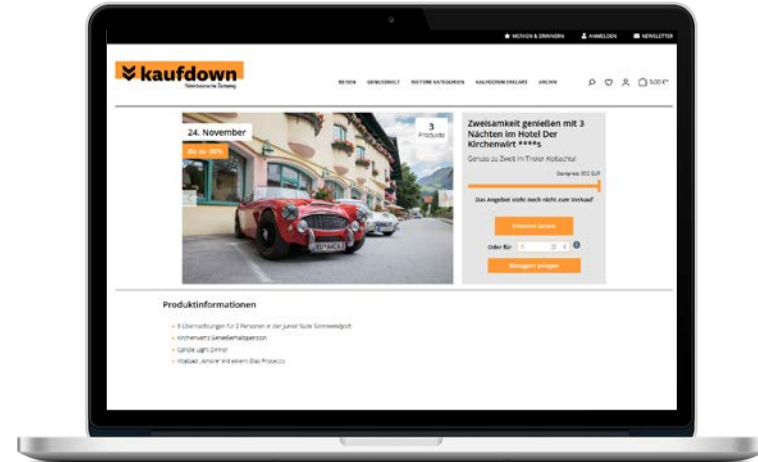
Farbauftrag: max. 220 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

So funktioniert Kaufdown

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



Wir beraten Sie gerne

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428