

FREUDE *pur*

URLAUBSZIELE 2024

 **kaufdown**

Erscheinungstermin:

Donnerstag, 11.01.2024

Anzeigenschluss:

Dienstag, 05.12.2023, um 15 Uhr

Spezial „Urlaub mit Kindern“

Anzeigenschluss :

Dienstag, 21.11.2023, um 15 Uhr



**Verbreitungsgebiet
Bayern**
Bei einer Auflage von
165.466 Exemplaren
(Mo-Do), inkl. E-Paper
erreicht die Süddeutsche
Zeitung in diesem Gebiet
610.000 Leser:innen pro
Tag.



Interview mit Tanja Kinkel

Gespräch mit der Bestsellerautorin, die mit den Helden/Heldinnen ihrer historischen Romane in alle Welt gereist ist.

„Mein liebstes Reiseziel ist ...“

Unsere Autoren verraten ihre persönlichen Lieblingsregionen/-orte und erzählen aus eigener Erfahrung, warum es ihnen dort so gut gefällt, ergänzt durch Ausflugs- oder Einkehrtipps für die Leser. Geplant ist eine bunte Mischung (Deutschland, Österreich, Italien und weitere Länder in Europa

Apps, die das Reisen leichter machen

Komoot zum Wandern, Babble zur Verständigung, Splid um mit Freunden die Reisekosten aufzuteilen: Wir stellen nützliche Apps vor.

Slow Travel

Weg von Massentourismus, Pauschalurlaub und Städtehopping: Der Trend beim Reisen heißt jetzt Slow Travel. Der Name bedeutet einerseits, dass man buchstäblich langsam unterwegs ist und andererseits, dass man abseits des Massentourismus oder in der Nebensaison reist. Authentische Reiseerlebnisse ganz ohne Hektik.

Europas spannendste Ausstellungen 2024

Beispiele: Österreich feiert sein Brucknerjahr. Designer Wolfgang Joop bekommt zum 80. eine Retrospektive in Potsdam. Eine Übersicht über Ausstellungen im nächsten Jahr, die eine Reise wert sind.

Immer wieder Adria

Es geht halt doch nichts übers Meer und o sole mio. Die Adria ist und bleibt ein Sehnsuchtsziel und hat so viel zu bieten.

Sehnsuchtsort Grüner Hügel

Die Wagner-Festspiele in Bayreuth sind der Sehnsuchtsort vieler Musikfreunde. Welche Gäste sich dort tummeln, wie man Opern-Atmosphäre gratis mitnehmen kann und was die Stadt noch zu bieten hat, darüber berichtet ein Insider. Und wer keine Karten bekommt, kann sommerliche Festspielatmosphäre auch in Bayern und Österreich genießen.

Urlaub mit den alten Eltern

Die Eltern sind alt und nicht mehr so rüstig. Solange es noch geht, möchte man sie mit einem gemeinsamen Urlaub beschenken. Worauf muss man achten, welche Reiseziele sollte man wählen, damit es ein schönes gemeinsames Erlebnis wird?

Coaching-Urlaub

Auch das ist ein neuer Reisetrend: Bei einem Coaching Urlaub kann man die Zeit für sich nutzen, um an persönlichen Themen zu arbeiten und neue Impulse zu erhalten. Der Ortswechsel ermöglicht den notwendigen geistigen und räumlichen Abstand zum gewohnten Umfeld und Arbeitsplatz. Gleichzeitig kann man neue Kulturen und Landschaften kennen und kann sich vor Ort sportlich betätigen oder einfach entspannen.

Glosse

Die „Endreinigung im Ferienhaus“ kann zur Stolperfalle werden. Ein humorvoller Erfahrungsbericht.

Spezial – Urlaub mit Kindern

Auto/Zug/Flugzeug

Welches ist das Transportmittel der Wahl? Tipps und Erfahrungen, wie's mit den Kids am besten läuft.

Urlaub mit Enkelkind

Die Zeit mit Oma und Opa ist sehr wertvoll. So wird es eine schöne Reise.

Schwimmen lernen im Urlaub

Tipps für Eltern, die ihrem Nachwuchs das Schwimmen beibringen wollen.

Das 1. Mal allein auf Achse

Wenn Teenies zum ersten Mal allein verreisen wollen. Was gibt es für Möglichkeiten?

Digital Detox

Urlaub ohne Handy, geht das überhaupt?

Spezial – Urlaub mit Kindern

Mann, war das doof/war das cool!

Eltern aufgepasst: Kinder erzählen, was im Urlaub schön war (Eis ohne Ende) und was nicht (jeden Tag Museum).

Urlaub auf dem Bauernhof

Kinder mögen Tiere. Was ist dran an „Urlaub auf dem Bauernhof“?

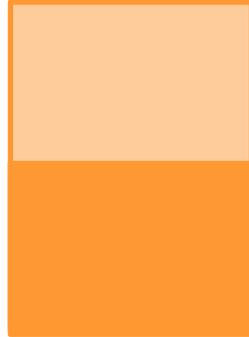
KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

Größe:
262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

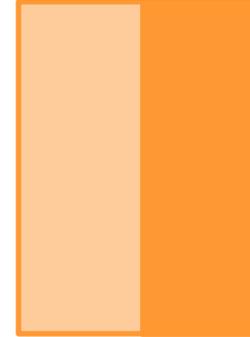
6.500 € netto



1/2 Seite quer

Größe:
262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:
132 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

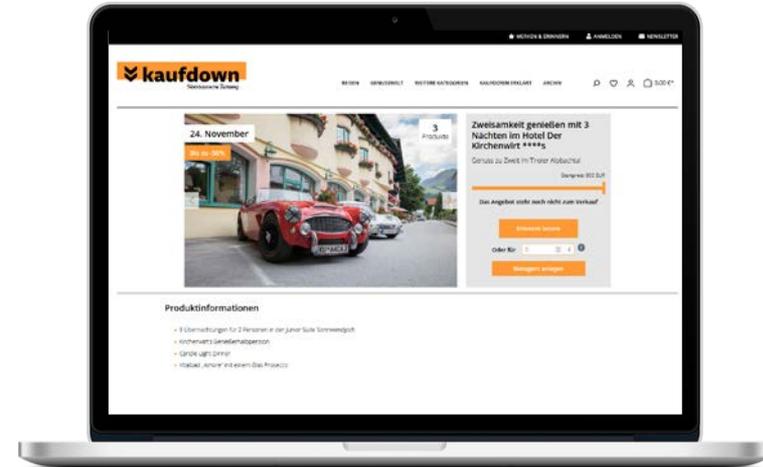
Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428