

FREUDE *pur*

URLAUBSZIELE 2025

 **kaufdown**



Erscheinungstermin:

Donnerstag, 16.01.2025

Anzeigenschluss:

Montag, 25.11.2024, um 15 Uhr

Spezial „Urlaub mit Kindern“

Anzeigenschluss :

Montag, 11.11.2024, um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet



Verbreitungsgebiet Bayern, Baden- Württemberg, Hessen, Sachsen, Thüringen und die Metropolregion Rhein- Ruhr

Bei einer Auflage von 91.440
Exemplaren (Mo-Do)
erreicht die Frankfurter
Allgemeine Zeitung in
diesem Gebiet 466.000
Leser:innen pro Tag.



Sonniges Südtirol

Ein Besuch der traumhaften Gärten von Schloss Trautmannsdorff ist der perfekte Start in den Frühling. Kombiniert mit einem entspannten Ausflug ins fast schon mediterrane Meran bereitet der Südtirol-Trip echtes Bella Italia-Gefühl.

Bayerischer Wald

Jede Jahreszeit hat hier ihren Reiz: Abwechslungsreiche Touren durch den Nationalpark Bayerischer Wald. Ob per pedes oder mit dem Rad – wir stellen spannende und entspannende Touren vor.

Interview

Skål International ist die älteste und bis heute einzige weltumspannende Vereinigung von Führungspersonen der Reise-, Tourismus- und Freizeitindustrie. Die Vereinigung umfasst aktuell nahezu 15.000 Mitglieder in 95 Ländern mit knapp 400 Clubs. Skål International wurde 1934 gegründet und ist ein weltweit agierender Berufsverband der Tourismusindustrie aus allen Bereichen mit Mitgliedern sowie Mitglied der World Travel Organisation. Sie engagieren sich für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus auf betrieblicher, lokaler, nationaler und internationaler Ebene. Übrigens: Skål steht für Sundhet (Gesundheit), Kärlek (Freundschaft), Ålder (langes Leben) und Lycka (Glück)

Reizvolles Padua

Feudale Architektur, klassische Kunst und venezianische Geschichte, beeindruckende Kirchen, aber auch Wandertouren in die Euganeischen Hügel und die Weite der Weinberge – all das ist das norditalienische Padua.

Immer der Nase nach

Die Lavendelfelder der Provence, das Land, wo die Zitronen blühen, die wunderbaren Gewürze morgens auf dem Markt – Viele beliebte Urlaubsregionen verbinden wir mit wunderbaren Gerüchen, die wir nicht mehr vergessen und uns das ganze Jahr über darauf freuen. Wir nehmen Sie mit auf eine Reise des Dufts und der Erinnerungen...

Imposante Adelsitze und wehrhafte Festungen

Historische Pracht trifft in Niederösterreichs Burgen und Schlössern auf lebendige Kultur. Jahrhundertlang waren sie Sitz gekrönter Häupter, mächtiger Regenten und streitbarer Landesfürsten. Heute sind sie beliebte Ausflugsziele.

Ziegen, Schafe und Steinböcke ganz nah

50 Jahre Wildpark Ortenburg in Niederbayern – ein informativer Spaziergang mit dem Tierpflege-Meister.

Hausboot ahoi!

Eigene Kapitänin oder Kapitän sein und die Natur im Urlaub auf eine andere Art erleben – schwimmend! Das feste Land gegen sanftes Schaukeln tauschen und den besten Ausblick auf Ufer oder Küste genießen. Wer braucht schon ein Hotel, wenn man ein Hausboot haben kann? Alles Wissenswerte rund um den Urlaub auf dem Hausboot und die besten Ziele.

Faszinierendes Tal

Das wunderschöne Engadin im Schweizer Graubünden bietet nicht nur grandiose Berg- und Seepanoramen, kristallklare Luft, erstklassige Kultur und sportliche Aktivitäten für alle Ansprüche, sondern birgt auch zahlreiche spannende und interessante Geschichten.

Prickelnde Meeresluft

Wattwanderungen, Fischbrötchen, Strandkörbe und viel Winde: Die deutschen Küsten präsentieren sich als vielfältige Urlaubsparadiese für die ganze Familie. Ostsee- und Nordseeliebe pur im nördlichsten Bundesland. Tipps für besonders schöne Plätze!

Wandern auf La Gomera

Die kanarische Insel bietet rund ums Jahr ideale Bedingungen zum Erkunden der vielfältigen Landschaft und des einzigartigen Lorbeerwald.

Historische Hotelperlen

Wenn doch Wände sprechen könnten... Das denkt sich sicher so mancher Hotelgast das ein oder andere Mal beim Besuch im Hotel. Ob prachtvolle Grandhotels, außergewöhnliche architektonische Hotelbauten oder Hotels mit einer ganz besonderen Geschichte.

Nordische Schönheiten

Wirklich eine Reise wert: In Belgien und den Niederlanden liegen interessante, spannende, lebendige Städte wie Amsterdam, Rotterdam, Gent, Brügge oder Antwerpen. Sie bieten neben viel (mittelalterlicher) Historie ebenso viel Modernes in den Bereichen Kunst und Kultur, Mode und Architektur. Und auch ein Badeort oder Seebad an der Nordsee ist meist schnell erreichbar.

Reiseapotheke

Das sollte auf Reisen für den Krankheitsfall im Gepäck sein

Reiseliteratur - Buchtipps

Schöne und spannende Klassiker und Neuerscheinungen rund ums Reisen und das Entdecken neuer Städte und Länder (Buchtipps).

Aktuelle Produkttipps rund ums Reisen

Spezial – Reisen mit Kindern

Keine Langeweile Lange Bahn- und Autofahrten stellen die Geduld von Kindern und Eltern oft auf eine harte Probe. Eine richtige Strategie und sinnvolle Spiele kann alle bei Laune halten.

Tolle Touren Gemeinsames Wandern mit Kindern sollte gut geplant und organisiert sein. Bei einer Familienwanderung ist vor allem die Kreativität der Großen gefordert.

Cooler Buchtipps für Kinder Geschichten, Spiele, Hörbücher mit Spaß und Spannung

Spaß, Sport und Sicherheit im Wasser Ob im Pool, See oder Meer - Kinder sollten so früh wie möglich schwimmen lernen und Sicherheit im Wasser erlangen. Gelernt werden kann dies in öffentlichen Schwimmbädern, Schulen, Vereinen oder im Urlaub. Auch immer mehr Hotels bieten Schwimmkurse für Kinder an – Die Vorteile sind nicht hoch genug einzuschätzen.

Digitale Auszeit für Kinder Im gemeinsamen Familienurlaub kann der digitale Alltag getrost zu Hause bleiben – wenn es spannende Alternativen gibt wie Tiere, Natur, Ausflüge, Spaß mit Freunden.

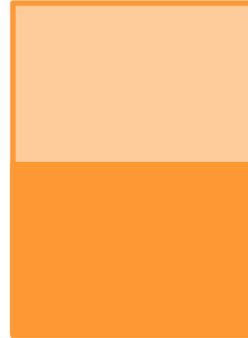
KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

262mm breit,
365mm hoch*

6.500 € netto



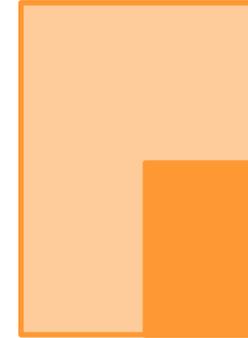
1/2 Seite quer

262mm breit,
181mm hoch*

1/2 Seite hoch

132mm breit,
365mm hoch*

3.500 € netto



1/4 Seite

132mm breit,
181mm hoch*

1.900 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt**

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

*zzgl. 5mm Beschnitt rundum **20% Rabatt.
SZ-Preisliste Nr. 87 und AGBs, gültig seit 1.1.2024. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Premium
Advertorial
auf Anfrage

Paket	S	M	L	XL
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	3.290 EUR	5.790 EUR	8.290 EUR	10.790 EUR
Optional zubuchbar:***				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 25,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

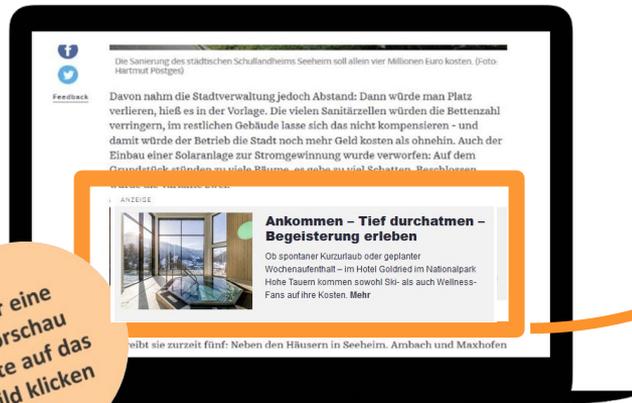
** Die enthaltenen Produktionskosten von 790€ sind nicht rabatt- und AE-fähig. Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025.

WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Festplatzierung & Info-Banner

AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €

Vorlaufzeit mindestens 5 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01. Januar 2025.



Startseitenfestplatzierung



Info-Banner

Bildergalerie

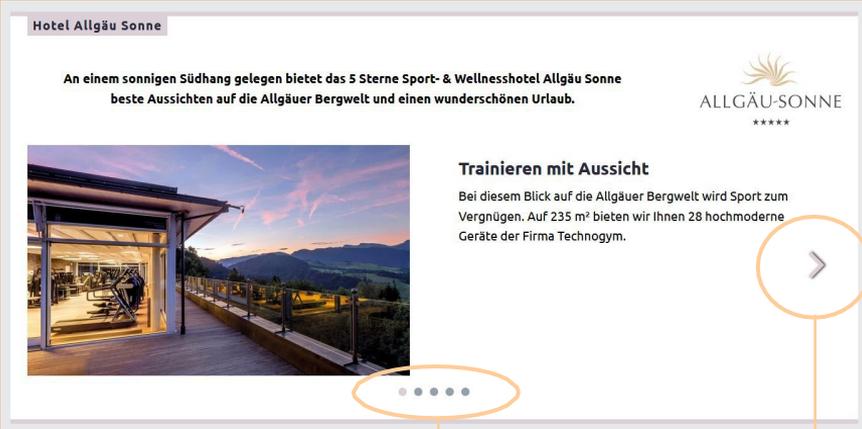
IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01. Januar 2025.

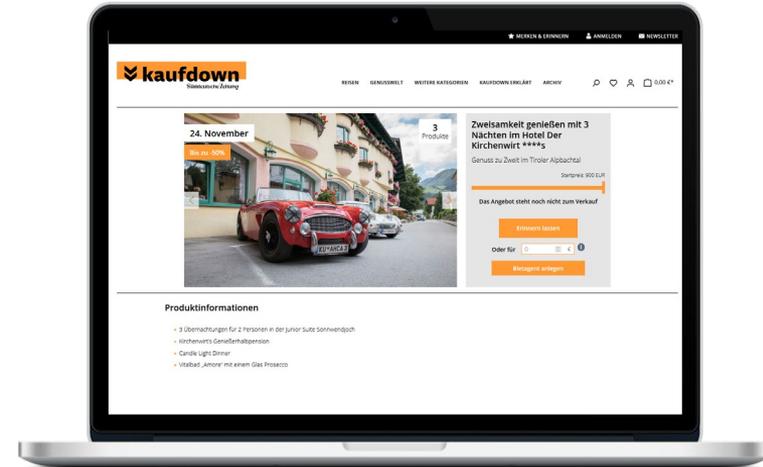


Platz für bis zu zehn Bilder

Einfaches
Weiterklicken

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail:

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail:

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Valentina Winter

E-Mail:

Telefon: +49 (0)173 903 18 73

Jürgen Dumann

E-Mail:

Telefon: +49 (0)89 2183 388