

FREUDE *pur* WELLNESS & SPA

kaufdown

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 19.09.2024

Anzeigenschluss:
Dienstag, 20.08.2024 um 15 Uhr

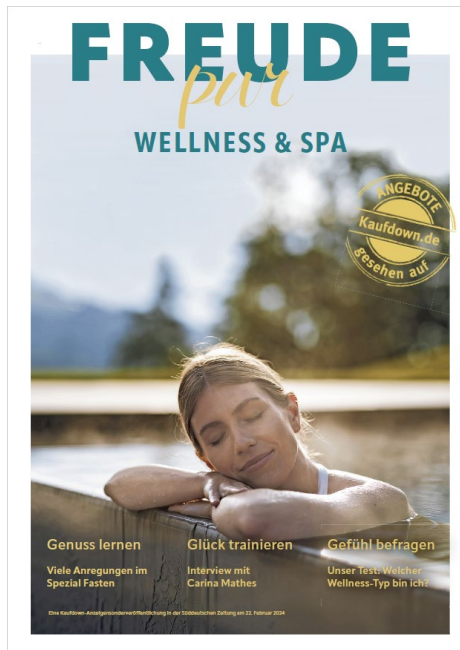
Spezial „Yoga“
Anzeigenschluss :
Montag, 12.08.2024 um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet



Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von
160.805 Exemplaren (Mo-
Do), inkl. E-Paper erreicht
die Süddeutsche Zeitung
in diesem Gebiet 630.000
Leser:innen pro Tag.



Fit durch VR

Immer mehr Hotels bieten in ihren Fitnessbereichen auch Trainingsmöglichkeiten innerhalb virtueller Erfahrungsräume (z. B. Icaros) an. Wie funktioniert das, was ist der Unterschied zum analogen Workout?

Heilender Holler

Der Schwarze Hollunder wurde heuer zur Heilpflanze des Jahres gekürt. Zu Recht, denn das regionale Superfood verfügt über viele Einsatzmöglichkeiten.

Wohltuendes „Weiter so“

Teambuilding, Mitarbeitermotivation, Kundenbindung: Immer mehr Unternehmen entscheiden sich für Incentives und nehmen hierfür tolle Hotelangebote in Anspruch.

Die Göttliche

... ist der Beiname, den Yumeiho bekommen hat. Anfang der 1980er-Jahre in Japan entwickelt, gilt sie dort bereits als „Volksmassage“. Wir stellen sie vor.

Länger leben als der Durchschnitt

„Longevity“ ist einer der gefragtesten Wellness-Trends 2024: Was ist damit gemeint und was kann zur erwünschten „Langlebigkeit“ beitragen?

Kopf hoch

Atemwege, Haut, Gelenke, Stimmung: Herbst und Winter sind Jahreszeiten, die uns körperlich und geistig herausfordern. Mit diesen Wellness-Tipps kann alles (ein bisschen) besser werden!

Spezial Yoga

Mehr als „Omm“

Sonnengruß und Beweglichkeit ist es, was die meisten mit Yoga verbinden dürften. Doch zur indischen Lehre körperlicher und geistiger Übungen gehört noch viel mehr. Welche Richtungen gibt es? Welche ist jeweils für wen geeignet?

Perfektes Duo

Ayurveda und Yoga sind eine wunderbare Kombination, um beweglich zu bleiben, Selbstheilungskräfte zu wecken und die körperliche und geistige Fitness (wieder) zu erlangen.

Gelernt ist gelernt

Im Netz kursieren unzählige Videos zum Thema Yoga. Warum ist es sinnvoller, sich in erfahrene Hände zu begeben und wie gelingt ein guter Einstieg?

Yoga kann Mann

Denkt man an Yoga, tauchen junge Frauen mit schicker Sportkleidung mit Sonnengruß vor dem geistigen Auge auf. Doch auch für gesundheitsbewusste Männer ist diese Form der Bewegung empfehlenswert.

Gesundes grundloses Grinsen

Längst wird Lach-Yoga nicht mehr als merkwürdiges Verhalten in Gruppen abgetan. Immer mehr Menschen entdecken, dass sich dahinter eine ernsthaft wirksame Sache verbirgt. Auch Wellnesshotels haben es mittlerweile im Angebot.

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

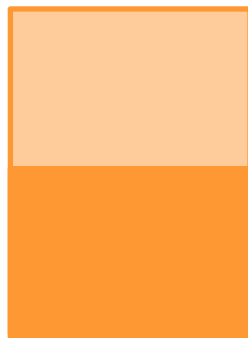
Größe:

262 mm x 365 mm

(Breite x Höhe zzgl.

5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

6.500 € netto



1/2 Seite quer

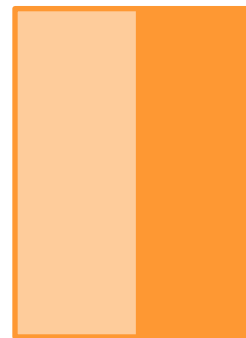
Größe:

262 mm x 181 mm

(Breite x Höhe zzgl.

5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 365 mm

(Breite x Höhe zzgl.

5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Paket	S	M	L	XL
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	2.990 EUR	4.990 EUR	6.990 EUR	8.990 EUR
Optional zubuchbar:***				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 20,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

** Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und AE-fähiger Produktionskosten von 990€). Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

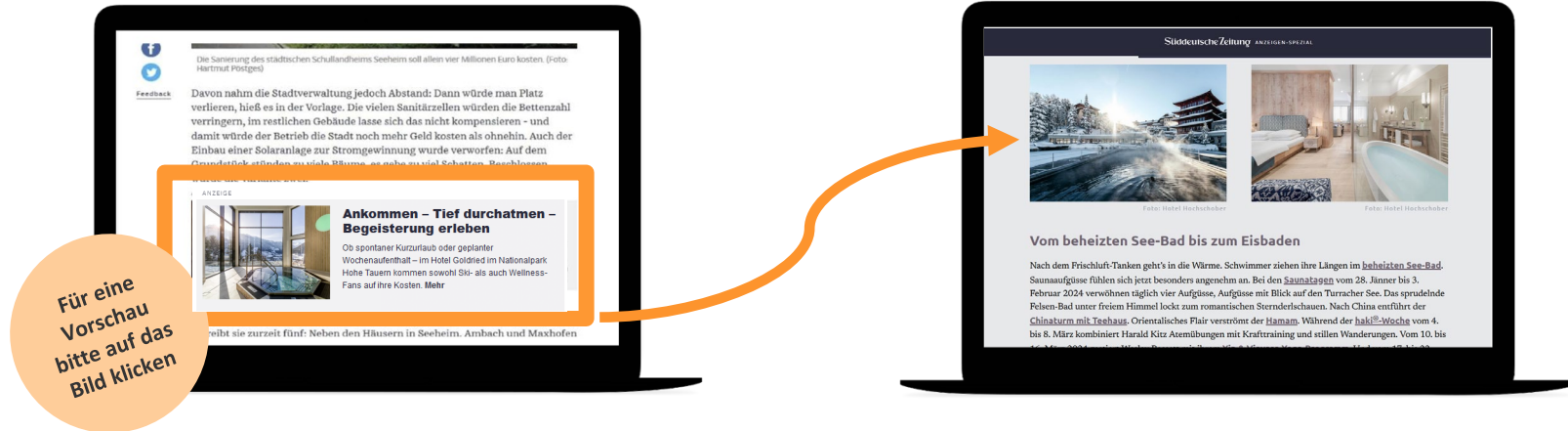
*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024.

WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



EIN BISSCHEN LUXUS FÜR IHR WERBEMITTEL

Mit dem seitenbreiten Layout kommen Ihre Fotos optimal zur Geltung und bleiben in Erinnerung. Gleichzeitig fördern aufmerksamkeitsstarke Elemente wie z.B. ein Slider-Modul oder eine geschmackvolle Hintergrundanimation die Lesefreude. Weiterscrollen garantiert!

Unterscheiden Sie sich von Ihrer Konkurrenz durch ein qualitativ hochwertiges Online-Advertorial im Premium Design!

Format

**Premium
Advertorial**

Aufpreis

**990 €*
inkl. MwSt.**

Bei einem Advertorial mit Mindestbuchungsvolumen von 8.990 € ist das Premium Design bereits ohne weiteren Aufpreis inkludiert.

Klicken Sie
hier und
sehen Sie alle
Module im
Premium
Advertorial

Alle Module im Überblick	Standard Advertorial	Premium Advertorial
Bilder	•	•
Text	•	•
Kundenadresse + Logo	•	•
Call-to-Action Button	•	•
Google Maps Karte	•	•
Info-Kasten	•	•
Video-Integration	•	•
Audio-Integration	x	•
Bilderleiste	x	•
Parallax-Modul	x	•
Blender-Modul	x	•
Hintergrundanimation	x	•
Diagramm	x	•
Aufklappcontainer	x	•
Slider-Modul	x	•

Festplatzierung & Info-Banner

AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €

Vorlaufzeit mindestens 5 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86 ab 01. Januar 2024.



Hier gehört die Teaser-Headline rein
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Hier gehört die Teaser-Headline rein
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Überschrift Festplatzierung mit externer Verlinkung
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Hier kommt die Überschrift des Banners hin
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Donec
Mehr erfahren...

Logo ipsum
Technica

Impressum

Bildergalerie

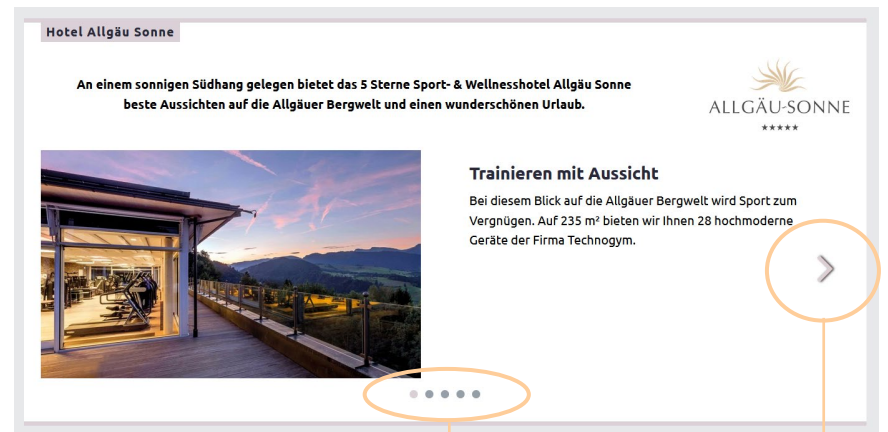
IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie* auf der Themen-
Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den
Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder
Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen
Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre
eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86 ab 01. Januar 2024.

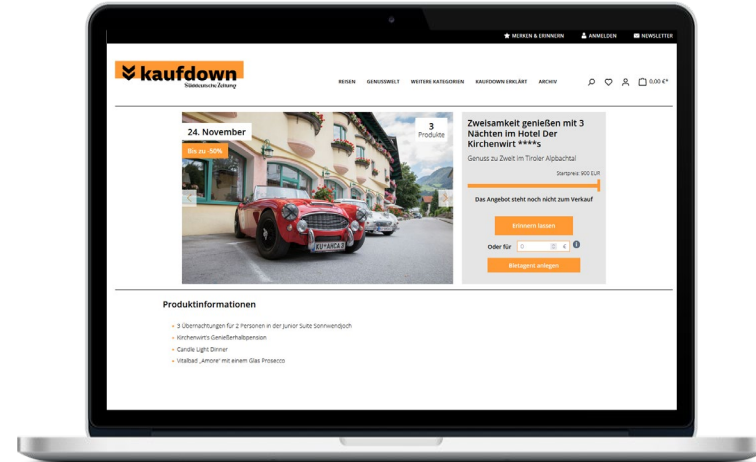


Platz für bis zu zehn Bilder

Einfaches
Weiterklicken

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Werbung in der Süddeutschen Zeitung und/oder auf SZ.de.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Valentina Winter

E-Mail: valentina.winter@sz.de

Telefon: +49 (0)173 903 18 73

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: juergen.dumann@sz.de

Telefon: +49 (0)89 2183 388