

FREUDE
paar

Bild: Burghotel Stier, Vrechten

 **kaufdown**

Zeitungsmagazin

WELLNESS & SPA

Erscheinungstermin:

Donnerstag, 21.09.2023

Anzeigenschluss:

Dienstag, 22.08.2023

um 15 Uhr

Anzeigenschluss Spezial

„Ayurveda“:

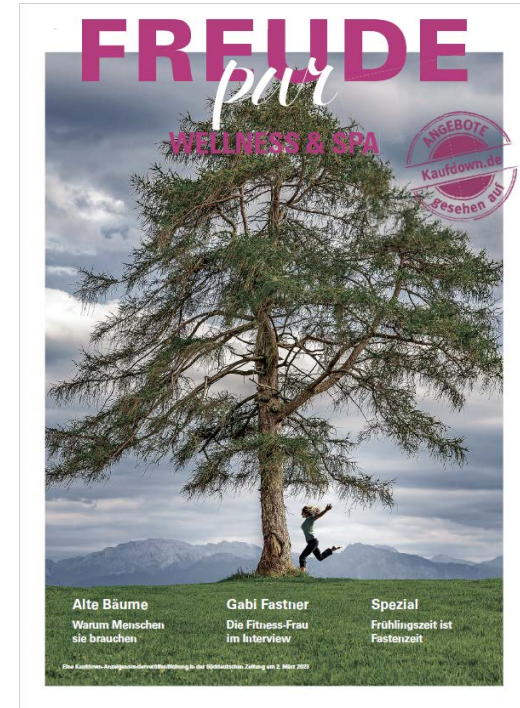
Dienstag, 08.08.2023

um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet



**Verbreitungsgebiet
Bayern**
Bei einer Auflage von
119.400 Exemplaren
(Mo-Do) erreicht die
Süddeutsche Zeitung in
diesem Gebiet 610.000
Leser.



Formate & Preise

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



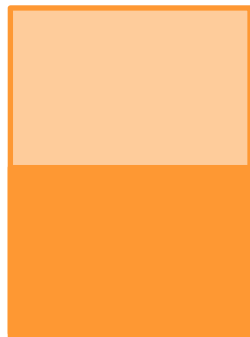
1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm

(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

6.500 € netto



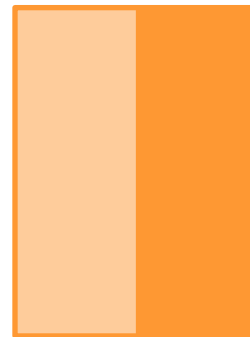
1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm

(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm

(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

FREUDE pur WELLNESS & SPA - Advertorial

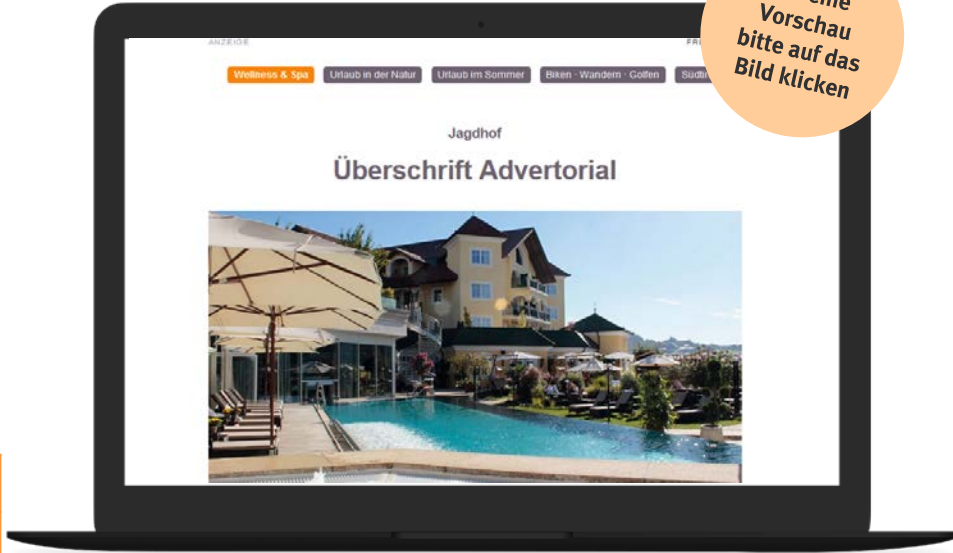
Content Integration auf SZ.de

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr persönliches und **exklusives Advertorial**.*

- ▶ **Platzierung**
Eigene Unterseite in unserem Spezial „Freude Pur“
- ▶ **Reichweite**
Teaser festplatziert auf der Startseite des Spezial „Freude Pur“ und in Rotation auf SZ.de

Formate	Als**	Preise netto***
Advertorial S	100.000	2.990 EUR
Advertorial M	200.000	4.990 EUR
Advertorial L	300.000	6.990 EUR

Für eine Vorschau bitte auf das Bild klicken



*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal zwei Korrekturschleifen, **Die genannte Reichweite gilt für mind. vier Wochen ab Start des Advertorials
***50% Sonderrabatt bei Direktbuchung ohne Kaufdown

FREUDE pur – WELLNESS & SPA

Festplatzierung auf der Startseite

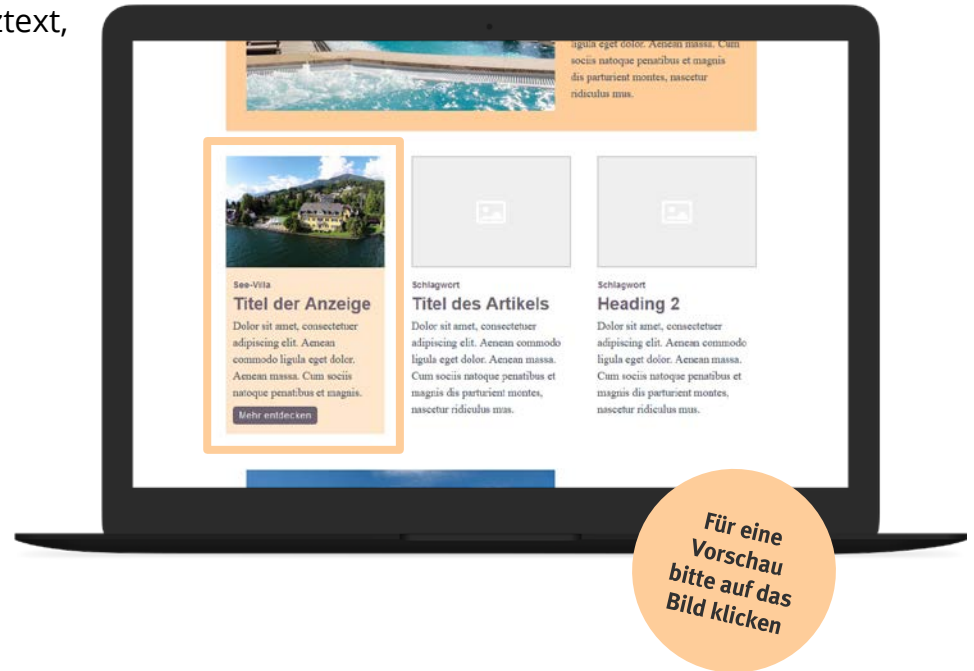
Content Integration auf SZ.de

Wir erstellen Ihre **Startseiten-Festplatzierung*** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung**:

- ▶ Text Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 105 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild – Format 500x300 Pixel

Preis netto: 1.290 EUR***

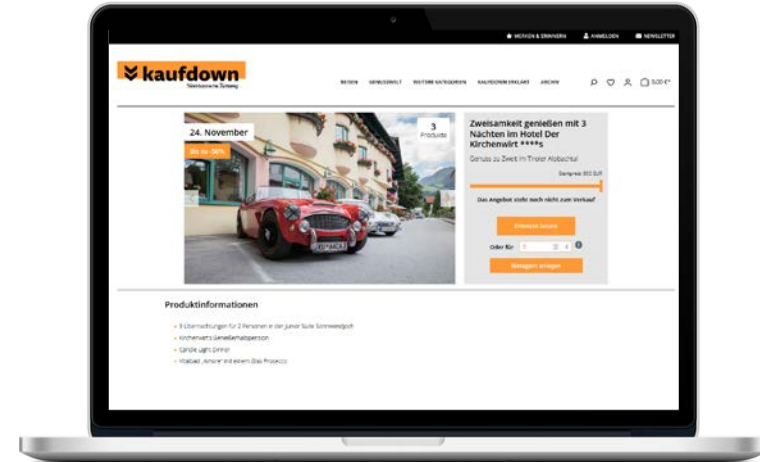


Für eine Vorschau bitte auf das Bild klicken

So funktioniert Kaufdown

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



Wir beraten Sie gerne

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428