

FREUDE
par



 **kaufdown**

Zeitungsmagazin
Wellness & Spa

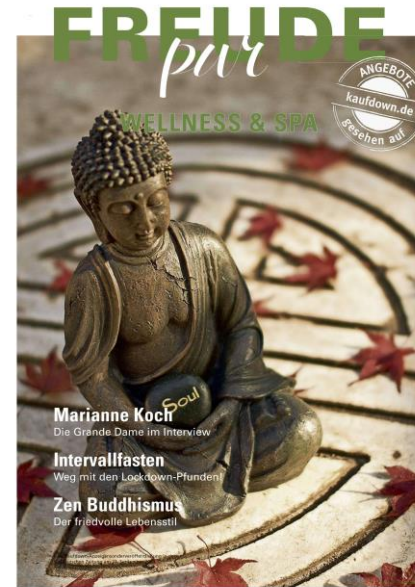
Erscheinungstermin:
Donnerstag, 24.02.2022

Anzeigenschluss:
Dienstag, 25.01.2022
um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet Wellness & Spa



**Verbreitungsgebiet
Bayern**
Bei einer Auflage von
135.400 Exemplaren
(Mo-Do) erreicht die
Süddeutsche Zeitung in
diesem Gebiet 640.000
Leser.



Themenplan

Wellness & Spa

Sport gegen Depressionen: Wie und warum regelmäßige Bewegung für eine zuverlässige Stimmungsaufhellung sorgt. Plus Interview mit einer Schauspielerin oder Moderatorin, die Mental Health-Botschafterin ist.

Im Sauna-Himmel: Wir sprechen im Andrus-Resort Passeiertal den Aufguss-Weltmeister von 2014 und lassen uns den perfekten Sauna-Nachmittag erklären. Dazu testen wir drei verschiedene Saunakonzepte. Was ist das ultimative Erlebnis und welche Benimmregeln gelten tatsächlich?

Wellness aus heimischen Wäldern: In den letzten Jahren haben die Menschen Wald und Flur wiederentdeckt. Beispiele: Selbstgemachte Medizin wie Misteltee, Wachholdertinktur, Weißdornblüten-Oxymel, oder jahreszeitliche Waldküche (Hollerküchle, Parasol-Schnitzel, Tannennadel-Pannacotta). Und natürlich Waldbaden.

Wellness für Männer: Sie ist anders als für Frauen! Es gibt z.B. Unterschiede in den Musik-, Duft-, Interior- und Licht-Präferenzen. Dazu besprechen wir neue Massage- und Männer-Ernährungs-Trends.

Themenplan

Wellness & Spa

Shiatsu: Wir interviewen eine erfahrene Therapeutin in Haidhausen.

Monolux-Therapie: Wenn Farben heilen helfen.

Themenwege: Meditation am Wendelstein, Waldbaden in Amerang, Barfußweg in Reit im Winkl: Es gibt immer mehr innovative Ideen, die gesundheitsbewusste und spirituell interessierte Wanderer ansprechen.

Die Milch macht's: Eine bayerische Kosmetikfirma setzt auf die natürlichen Wirkstoffe von Kuh-Muttermilch und sorgt für bessere Bedingungen für Mutterkühe.

Spirituelle Reise in Mexiko: Im One & Only Mandarin in Mexiko sprechen wir Steffy Schnaas, die als Spiritual Guide and Healer im Resort tätig ist. Schnaas nutzt alte Heilpraktiken und die eigene Energie, um transformative Erfahrungen herbeizuführen. Man kann z.B. am „Temazcal healing“ teilnehmen, einer traditionellen Zeremonie im igluförmigen „House of heat“ mit Kräutern, heißen Steinen und Gesängen.

Themenplan

Wellness & Spa

Herzgesunde Lektüre: Bücher, die nach Herzinfarkt gesundmachen (Ortheil, Meyerhoff).

Produkttipps: Shoppingtipps der Redaktion.

Kolumne: Die Redaktion hat's ausprobiert. Hot Stone oder La Stone-Behandlung – ist sie wirklich toll?

Formate & Preise

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

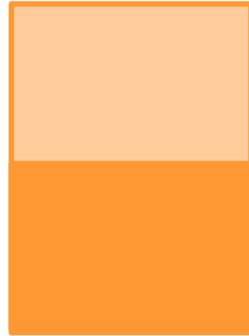


1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

5.900 € netto

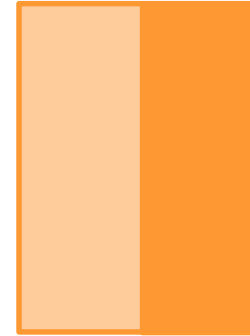


1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRAnewspaper26v5.icc

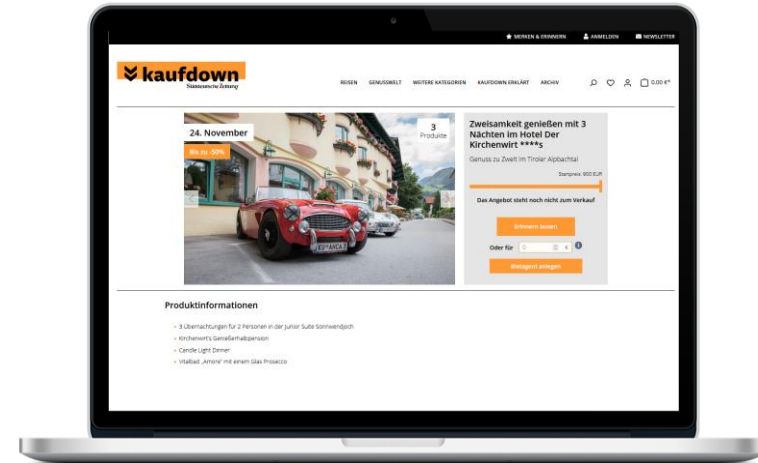
Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

So funktioniert Kaufdown

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



Wir beraten Sie gerne

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428
