

FREUDE
pur

WELLNESS & SPA

 **kaufdown**



Erscheinungstermin:

Donnerstag, 27.02.2025

Anzeigenschluss:

Dienstag, 28.01.2025, um 15 Uhr

Spezial „Fasten“

Anzeigenschluss :

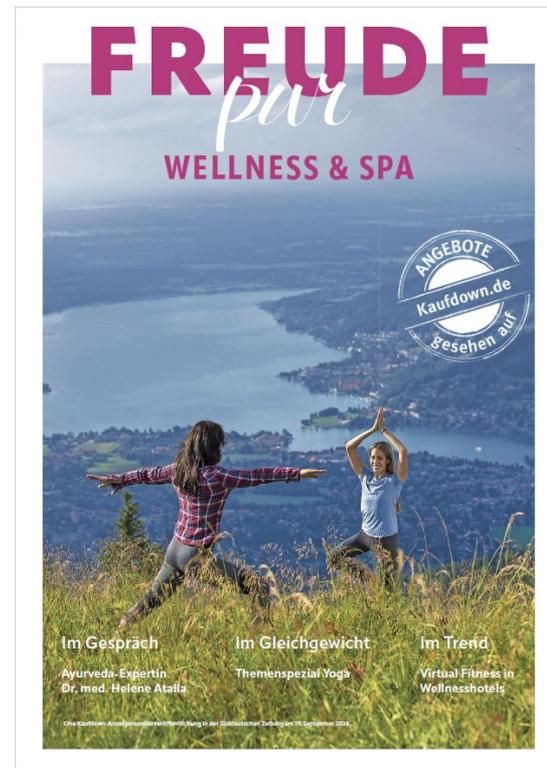
Montag, 14.01.2025, um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet



Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von 151.091 Exemplaren (Mo-Sa), inkl. E-Paper erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 630.000 Leser:innen pro Tag.



Interview Nicole Staudinger

Sachbuchautorin Nicole Staudinger ist für ihre unterhaltsame, zugleich auch geerdete und hilfreiche Art bekannt. Sie hat schon viel erlebt – Gutes, aber auch Niederschmetterndes. Sie kennt die Herausforderungen der Wechseljahre – und wie man Hürden mit Mut und Humor nehmen kann.

Functional Fitness

Functional Fitness ist kein hipper Bewegungstrend, denn sie unterstützt nicht nur Beweglichkeit, Kraft und Körperhaltung. Wer sie ausübt, schützt sich vor Verletzungen, weil sie Bewegungsmuster optimiert.

Haltung bewahren

Alexandertechnik, Feldenkrais – diese Bewegungstechniken hat man vielleicht schon mal gehört. Was beinhalten sie, für wen sind sie geeignet?

Besserung mit Bienenfleiß

Haut, Herz, Nervensystem: Die Api-Therapie beinhaltet von Honigbienen (lat. Apis) hergestellte Produkte, die bei verschiedenen Krankheitsbildern im Therapieplan zu finden sind.

Mehr als einmal tief Luft holen

Die Atmung funktioniert zwar meist und hoffentlich automatisch. Doch bewusst eingesetzt kann sie uns auf unterschiedliche und erstaunliche Weise zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden verhelfen.

Bio-Hacks

Was verbirgt sich hinter dem neuen Trend und wie erfolgversprechend ist er?

Sport bei Rheuma

Warum Bewegung bei dieser häufigen Erkrankung so wichtig ist und welche Sportarten am besten geeignet sind.

Thermenfreundschaften

Bad Krozingen beispielsweise ist der Thermenstadt Taketa in Japan verbunden. Was hat es damit auf sich?

Augen-Wellness

Die optische Reizüberflutung nimmt immer mehr zu. Wie können wir unsere Augen schützen, Ihnen Ruhe gönnen, sie sogar kräftigen? Auch Wellnesshotels bieten gezielt Programme an.

Spezial Fasten

Geschichte des Fastens

Seit wann fasten Menschen und warum entziehen wir uns freiwillig Nahrung? Ein historischer Überblick.

Allein oder zusammen?

Über Vor- und Nachteile, wenn man alleine oder mit Begleitung fastet.

Start in ein neues Leben

Fasten allein unterstützt viele Menschen dabei, einen neuen Lifestyle zu etablieren. Unter anderem auch, weil sie lernen, wieviel sie sonst für sich tun können.

Danke, Darm!

Höchste Zeit, sich im Rahmen der Fastenzeit auch mal mit unserem phänomenalen Organ zu befassen. Was er Gutes für uns tut und wir für ihn tun können

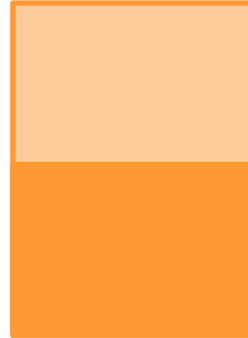
KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

262mm breit,
365mm hoch*

6.500 € netto



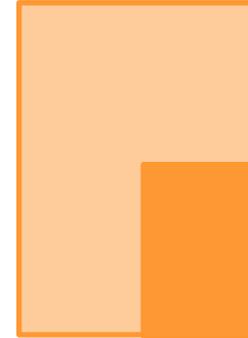
1/2 Seite quer

262mm breit,
181mm hoch*

1/2 Seite hoch

132mm breit,
365mm hoch*

3.500 € netto



1/4 Seite

132mm breit,
181mm hoch*

1.900 € netto

(nur Direktbuchung
gegen Bezahlung)

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt**

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

*zzgl. 5mm Beschnitt rundum **20% Rabatt.
SZ-Preisliste Nr. 87 und AGBs, gültig seit 1.1.2024. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Premium
Advertorial
auf Anfrage

Paket	S	M	L	XL
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	3.290 EUR	5.790 EUR	8.290 EUR	10.790 EUR
Optional zubuchbar:***				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 25,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

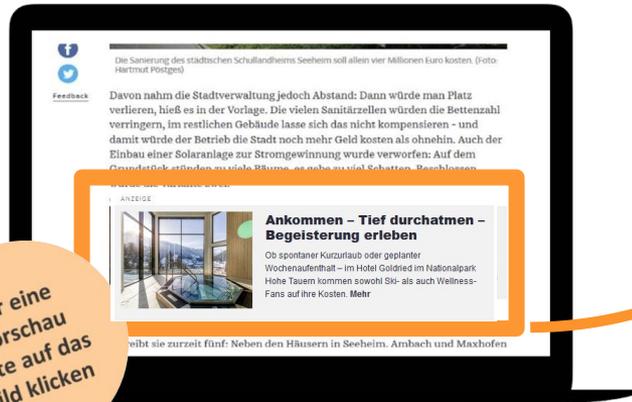
** Die enthaltenen Produktionskosten von 790€ sind nicht rabatt- und AE-fähig. Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025.

WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Festplatzierung & Info-Banner

AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €

Vorlaufzeit mindestens 5 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01. Januar 2025.



Startseitenfestplatzierung



Info-Banner

Bildergalerie

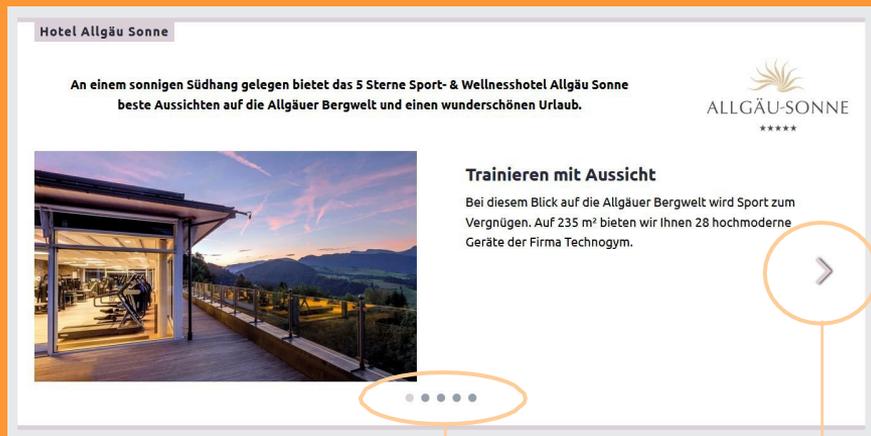
IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01. Januar 2025.

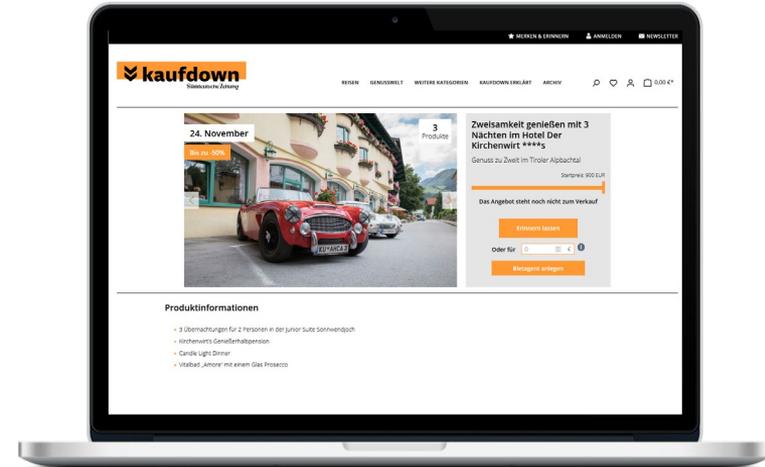


Platz für bis zu zehn Bilder

Einfaches
Weiterklicken

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail:

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Valentina Winter

E-Mail:

Telefon: +49 (0)173 903 18 73

Udo Bergmann

E-Mail:

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail:

Telefon: +49 (0)89 2183 388