

SZ Spezial

3D Druck

Erscheint am **18. Oktober 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
Mail: marken-anzeigen@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

3D Druck

Ob beim Bau, in der Luft- und Raumfahrt, der Medizintechnik oder der Kunst- und Modebranche – 3D-Druck kommt immer häufiger zur Anwendung. Doch der große Durchbruch steht noch aus. Die SZ stellt Innovationen vor und spricht mit Experten über das Potenzial der Technik.

Themenplan

Der Markt

Das Angebot auf dem Markt ist groß. Die Palette an 3D-Druck-Applikationen breit. So wird das Fertigungsverfahren auch bereits im Gesundheits- und Wellnessbereich oder im Transportwesen angewendet. Doch wo liegen die Hürden für eine weitere Entwicklung? Die SZ spricht mit Herstellern von 3D-Druckern über neue Lösungen im industriellen 3D-Druck und die verschiedenen Einsatzmöglichkeiten.

Passgenaue Form

Auch Kleidungsstücke, Schmuck und Sportartikel wie Ski- oder Laufschuhe können inzwischen passgenau per 3D-Druck gefertigt werden. Firmen im Porträt. Außerdem: Interessante Designs der kommenden Saison.

Frisch gedruckte Modelle

Audi druckt bereits Hilfswerkzeuge wie etwa Positionierwerkzeuge zur exakten Ausrichtung der Scheinwerfer. Auch Maschinen und Anlagenbauern tüfteln an neuen 3D-Druck-Techniken. Welche Verfahren besonders erfolgsversprechend sind. Gespräche mit 3-Druck-Experten.

Plus Spezial: Metallischer 3D-Druck: Welche Firmen mit der Nischentechnologie arbeiten.

Herz aus dem 3D-Drucker

Forscher wollen ein funktionierendes Herz produzieren – aus dem 3D-Drucker. Dabei kommt biobasierter Kunststoff zum Einsatz. Die SZ stellt die bisherigen Studienergebnisse vor und spricht mit den Wissenschaftlern über ihre Versuche.

Plus Spezial: Die SZ stellt interessante Studien vor.



Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018

Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
Mail: marken-anzeigen@sz.de
www.sz-media.de

3D Druck

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabschluss
18. Oktober 2019	2. Oktober 2019	11. Oktober 2019



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
--	-------------------------

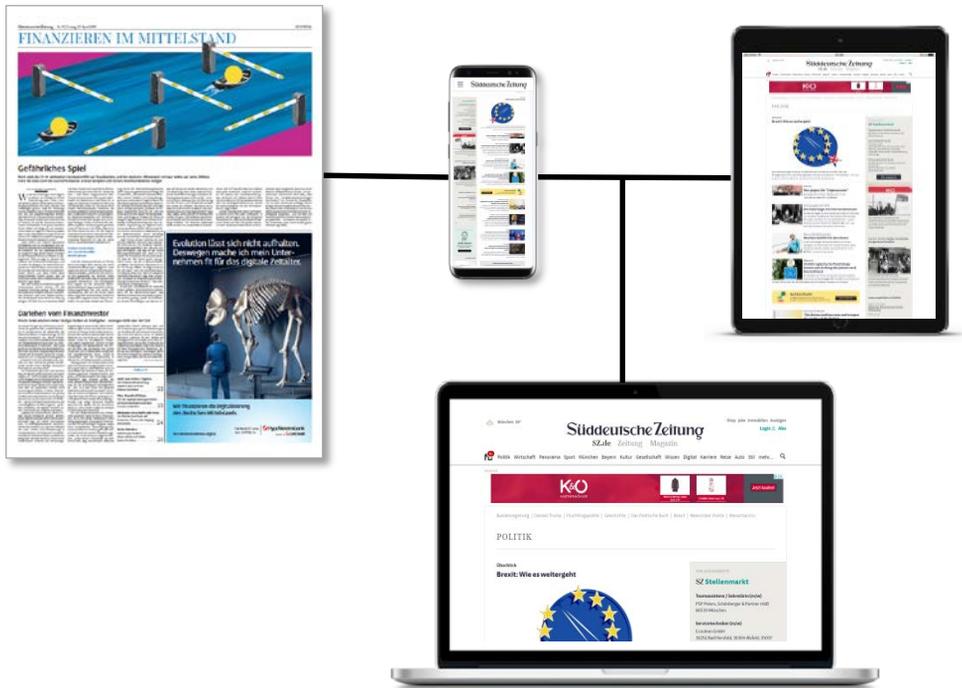
Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Consumer Electronics (IFA, 6.-11.9.19, Berlin)	29.08.2019	13.08.2019
Finanzieren im Mittelstand IV	05.09.2019	20.08.2019
Nachhaltige Finanzierung	19.09.2019	03.09.2019
Digitale Wirtschaft II	26.09.2019	10.09.2019
Finanzieren im Mittelstand V	02.10.2019	16.09.2019
Automatisierung und Robotik	02.10.2019	16.09.2019
Cloud Computing II	24.10.2019	08.10.2019
Chancen im Mittelstand II	31.10.2019	15.10.2019
Finanzieren im Mittelstand VI	05.12.2019	19.11.2019

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München
 Telefon: +49 89 21 83 - 433
 Mail: marken-anzeigen@sz.de
 www.sz-media.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 32.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600,00 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
 Mail: marken-anzeigen@sz.de
 www.sz-media.de