

SZ Spezial

Altersvorsorge

Erscheint am **14. November 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

SZ
Media

Altersvorsorge

Angesichts niedriger Zinsen wird es immer schwieriger für das Alter vorzusorgen. Wie gelingt eine gute Altersvorsorge? Was sollten Verbraucher über die Besteuerung von Vermögen und Einschränkungen, wie etwa der Vergabe von Krediten, wissen? Die Süddeutsche Zeitung spricht mit Experten über die besondere finanzielle Situation von Rentnern und Pensionären und zeigt verschiedene Wege zum Vermögensaufbau auf.

Themenplan

Mit Strategie

Die Altersvorsorge soll aus drei Bausteinen bestehen: der gesetzlichen, betrieblichen und privaten Altersvorsorge. Doch für einen finanziell abgesicherten Lebensabend braucht es auch eine gute Strategie. Warum ein Vermögenscheck wichtig ist.

Riester, Rürup und Co

Was bringen staatliche Förderungen und Zulagen? Wann lohnen sich die Programme? Und wo lauern Fallen? Experten geben Tipps.
Plus Spezial I: Hat die alte, gute Lebensversicherung ausgedient? Wann das Modell noch Sinn machen kann.
Plus Spezial II: Rente vom Chef: Wann sich die Betriebsrente lohnt

Aktien, Aktien, Aktien

In Niedrigzinszeiten führt kein Weg an Aktien vorbei, sagen Experten. Gerade börsengehandelte Fonds (ETF) sind ein gutes Instrument, um Vermögen für das Alter aufzubauen. Was Verbraucher wissen sollten.

Der große Versicherungscheck

Im Laufe des Lebens sammeln Verbraucher meist viel zu viele Versicherungen an. Doch welche sind wirklich wichtig? Und wann lohnt sich ein Wechsel? Der große Versicherungscheck.

Gewusst wie

Der Renteneintritt will gut geplant sein. Auch steuerliche Regelungen sind dabei zu beachten. Zudem kommen Rentner in der Regel schwerer an Kredite. Doch wer rechtzeitig sich um finanzielle Angelegenheiten kümmert, kann später Ärger vermeiden. Fallbeispiele.

Gegen die Altersarmut

Die Geldanlage und die Vorsorge für das Alter wird immer komplizierter und aufwendiger. Viele Finanzprodukte sind wenig transparent und staatliche Förderprogramme oft an enge Kriterien gebunden. Selbst für Experten ist es nicht immer einfach, den Überblick zu behalten. Ein komplexes System trifft vor allem sozial schwache Einkommenschichten, die sich keine gute Finanzberatung leisten können. Warum gelingt es der Politik nicht, einfache und verständliche Konzepte zur Altersvorsorge aufzulegen? Was wirklich helfen würde. Konkrete Vorschläge.



agmaTM



Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018

Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Altersvorsorge

Termine

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| Erscheinungstermin 14. November 2019 | Anzeigenschluss 29. Oktober 2019 | Druckunterlagenschluss 7. November 2019 |
|---|-------------------------------------|--|



Formate und Preise für Markenkunden

| | Festpreis Mo. - Fr. |
|--|---------------------|
| 1/1 Seite (B 371 / H 528) | 85.300,00 € |
| 1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396) | 55.000,00 € |
| 1/3 Seite quer (B 371 / H 176) | 42.400,00 € |
| 1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132) | 32.000,00 € |

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

| | |
|---|------------------|
| Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung | Preis/mm 17,80 € |
|---|------------------|

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

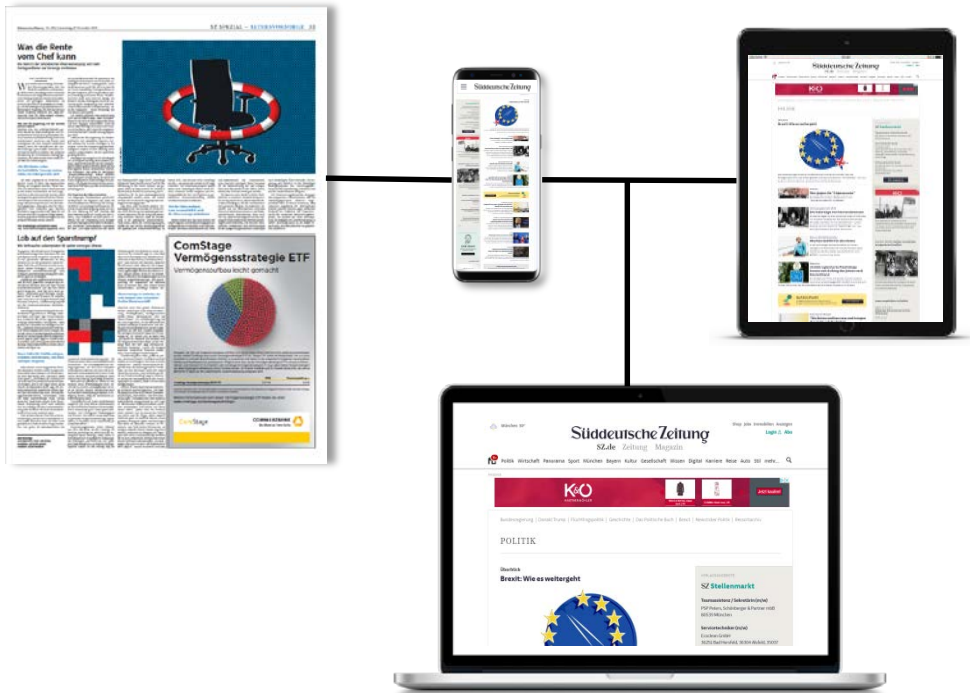
Affine Sonderthemen

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|--------------------------|--------------------|-----------------|
| Nachhaltige Ernährung I | 12.09.2019 | 27.08.2019 |
| Nachhaltige Finanzierung | 19.09.2019 | 03.09.2019 |
| Erben und vererben | 07.11.2019 | 22.10.2019 |
| Nachhaltige Ernährung II | 14.11.2019 | 29.10.2019 |
| Private Banking | 21.11.2019 | 05.11.2019 |
| Geld und Steuern | 12.12.2019 | 26.09.2019 |
| Jahresrückblick | 30.12.2019 | 09.12.2019 |

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 32.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

| Paket | Basispaket | Premiumpaket |
|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Preis | 5.600,00 € | 14.000,00 € |
| Innerhalb des Sonderthemas | | |
| Format Desktop | Superbanner | Billboard |
| Format Mobile | 6:1 oder 4:1 Banner | High Impact Ad |
| Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de | | |
| co-branded Format | Digitales Medium Rectangle | Digitales Halfpage Ad |
| Ad Impressions | 200.000 | 350.000 |

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
 Mail: sonderthemen@sz.de
 www.sz-sonderthemen.de