

Spezial

Automatisierung und Robotik

Erscheint am **2. Oktober 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

SZ
Media

Automatisierung und Robotik

Automatisierung ist vor allem für produzierende Unternehmen ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg. Sie kann dazu beitragen, Kosten zu senken und international wettbewerbsfähig zu bleiben. Auch das Produkt selbst wird - unterstützt von Robotik - verbessert.

Themenplan

Selbstfahrende Autos

Ohne Automatisierung sind selbstfahrende Autos nicht möglich. Wie autonom sind unsere Autos schon jetzt?

Pflege

In Zeiten von Personalmangel übernehmen Roboter die Arbeit von Pflegekräften in der Krankenpflege. Was können sie bereits und wie ist die Akzeptanz bei den Patienten?

Logistik

Automatisierte Hochregallager sind keine Seltenheit mehr. Welche Trends gibt es aktuell bei Logistikzentren?

Branche

Die deutsche Robotik und Automation erreichte 2018 beim Branchenumsatz erstmals die Marke von 15 Milliarden Euro - vier Prozent mehr Umsatz als 2017. Was zeichnet die Branche aus? Zahlen & Fakten.

Sehende Maschinen

Viele zukünftige Anwendungen basieren auf Embedded Vision: kleine, integrierte Bildverarbeitungssysteme, die direkt aus Geräten heraus intelligent mitarbeiten und diese befähigen, zu sehen und zu verstehen. Möglich gemacht wird Embedded Vision durch kompakte, sehr leistungsstarke Rechnerplattformen. Mithilfe von künstlicher Intelligenz werden die Bildverarbeitungssysteme noch leistungsfähiger: sie lernen selbst dazu. Einblicke.

Produktion

Roboter sind inzwischen in Fertigungsprozessen als Kernelement der Automatisierung unverzichtbar. Immer häufiger arbeiten Mensch und Maschine zusammen. Beispiele.



agmaTM

Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Automatisierung und Robotik

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02. Oktober 2019	16. September 2019	25. September 2019



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
-------------------------------------------	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

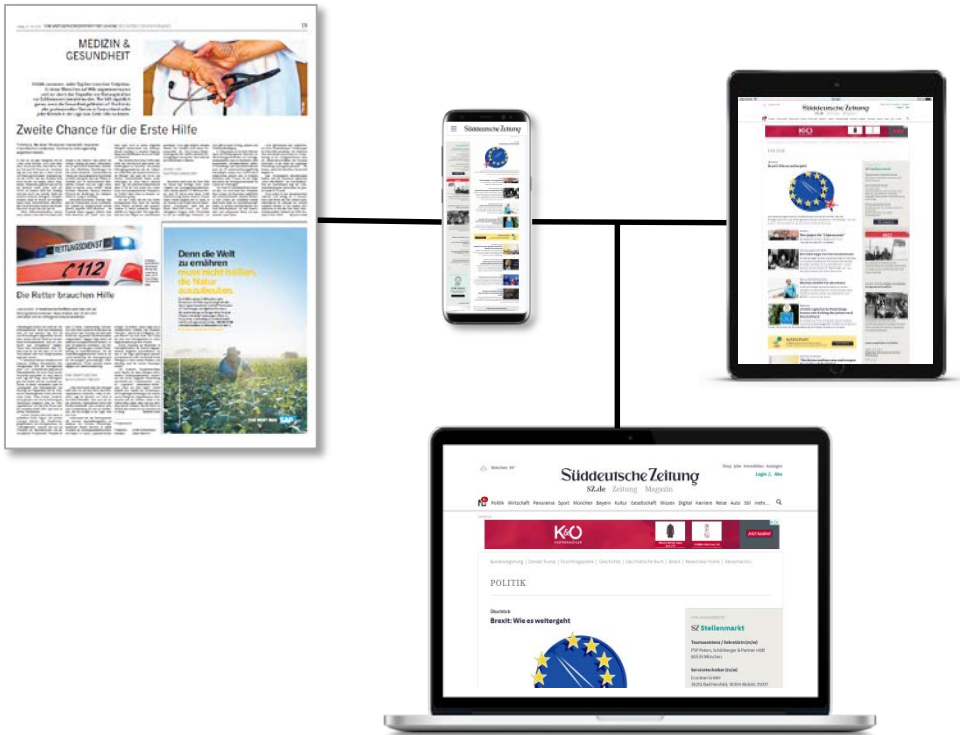
Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Werkstoffe der Zukunft	05.09.2019	20.08.2019
Alternative Antriebe	05.09.2019	20.08.2019
Künstliche Intelligenz	12.09.2019	27.08.2019
Smart Home	20.09.2019	04.09.2019

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 32.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600,00 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
 Mail: sonderthemen@sz.de
 www.sz-sonderthemen.de