

## Chancen im Mittelstand

Erscheint am **31. Oktober 2019**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

## Chancen im Mittelstand

Die deutsche Wirtschaft steckt in einem Konjunkturinbruch, doch es gibt auch belebende Signale. Können diese den Abwärtstrend stoppen? Dies ist fraglich, denn der Handelskonflikt zwischen den USA und China ist wieder neu eskaliert. Dies könnte insbesondere für den exportstarken Mittelstand gefährlich werden. Die Süddeutsche Zeitung spricht mit Unternehmern über ihre Chancen und Nöte und ihre ganze persönliche Strategie.



## Themenplan

### Die Lage

Von einer Rezession ist noch keine Spur, doch viele Mittelständler sind angesichts der neuen Eskalation im Handelskonflikt zwischen den Vereinigten Staaten und China in Sorge. Gespräche mit Unternehmern.

### Macher und Träumer

Die Handelskonflikte, der Austritt Großbritanniens aus der EU und dazu auch noch die schnelle Entwicklung durch die Digitalisierung – Mittelständler treffen diese Themen besonders hart, auch wenn manche nach wie vor in ihrer Nische erfolgreich sind. Was macht ihren Erfolg aus? Wie wappnen sie sich für Zukunftsthemen wie Künstliche Intelligenz? Interviews und Porträts.

### Die Klimaretter

Um die Ziele des Pariser Klimaabkommens zu erreichen, muss Deutschland seine Treibhausgasemissionen um 80 bis 95 Prozent einsparen bis 2050. Dabei ist auch der Mittelstand gefordert. Die SZ stellt Unternehmen vor, die besonders umweltschonend produzieren und nachhaltige Produkte anbieten.

### Fachkräfte gesucht

Viele Unternehmen suchen vor dem Hintergrund der Digitalisierung qualifizierte Mitarbeiter. Manche setzen auch auf Umschulungen und Weiterbildungen. Außerdem: Die SZ spricht mit besonderen Unternehmen über ihr Personalmanagement in Zeiten des Fachkräftemangels.

### Vorsicht vor Hackern

Die Digitalisierung schreitet voran. Doch wie sichern sich Unternehmen vor Hackerangriffen und Cyberkriminellen? Welche Möglichkeiten kleine und mittlere Betriebe haben.

### In Familienhand

Mittelständischen Betriebe sind oft noch in Familienhand. Doch nun steht bei den meisten die Nachfolge an. Wie gelingt der Übergang am besten? Experten geben Tipps.

### Bunter Mix

Der klassische Bankkredit ist für viele Mittelständler nach wie vor die erste Wahl. Doch ob Leasing, Factoring oder Private Equity – es gibt viele Möglichkeiten, sich zu finanzieren. Auch über die Crowd, also Nutzer im Internet. Welche Instrumente an Bedeutung gewinnen und verlieren. Eine Analyse.



MA 2018 T, Trägermedium  
Süddeutsche Zeitung  
1.250.000 Leser  
pro Ausgabe, Gesamtbevölkerung



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
323.797 Mo.-Fr.  
407.255 Sa.  
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine  
Kürzung bzw. Erweiterung des  
Redaktionsprogramms ist aus  
Umfangsgründen möglich.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
31.10.2019	15.10.2019	24.10.2019



## Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artelebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

<b>Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung</b>	<b>Preis/mm 17,80 €</b>
--	-------------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

## Affine Sonderthemen:

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Finanzieren im Mittelstand IV	05.09.2019	20.08.2019
Nachhaltige Finanzierung	19.09.2019	03.09.2019
Finanzieren im Mittelstand V	02.10.2019	16.09.2019
Finanzieren im Mittelstand VI	05.12.2019	19.11.2019

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: sonderthemen@sz.de  
www.sz-sonderthemen.de

## Verlängerung von Sonderthemen auf SZ.de



## Digital als Verlängerung des Print-Sonderthemas

### Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 32.000 €**  
 abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
<b>Preis</b>	<b>5.600 €</b>	<b>14.000 €</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
 Mail: sonderthemen@sz.de  
 www.sz-sonderthemen.de