

# SZ Spezial

## Digitale Wirtschaft

Erscheint am **26. September 2019**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

**SZ**  
Media

## Digitale Wirtschaft

Die Digitalisierung verändert das Wirtschaftsleben, aber auch den Alltag und die Art und Weise, wie Menschen kommunizieren und zusammenleben. Die Süddeutsche Zeitung analysiert die Entwicklung, stellt technologische Trends vor und spricht mit Unternehmen und Experten über die Chancen und Herausforderungen einer digitalen Wirtschaft.

## Themenplan

### Auf IT-Kurs

Im Vergleich zu den USA und China liegt Deutschland in Sachen technologischer Entwicklung zurück. Was fehlt, ist eine digitale Strategie und ein Umfeld, das Innovationen fördert. Sieben konkrete Maßnahmen, um Deutschland auf IT-Kurs zu bringen.

### Smart City

Laut einer Studie sind Wien und London die fortschrittlichsten Städte im sogenannten Smart-City-Index. Wie gestalten Städte ihre Zukunft, um grüner, effizienter und moderner zu werden? *Plus Spezial:* Von E-Mobilität über intelligente Stromnetze bis hin zur E-Gesundheit: Welche Städte erfolgreiche Konzepte haben.

### Party is over

Keine Ampel geht mehr, U-Bahnen und Aufzüge bleiben stecken. Ein Stromausfall kann verheerende Folgen haben. Wie sieht der Notfallplan bei einem Stromausfall aus? Welche Sicherheitsvorkehrungen gibt es, um Cyberangriffe zu vermeiden? Und wie gut ist Deutschland gegen so einen Anschlag gewappnet? Gespräche mit Blackout-Experten.

### E-Euro oder Libra?

Das Projekt von Facebook, eine eigene Kryptowährung namens Libra einzuführen, stößt gerade bei Staatsregierungen und Bankaufsehern auf große Kritik, die eine Gefahr für das staatliche Währungsmonopol sehen. Doch auch Datenschützer sehen große Gefahren für Verbraucher, wenn Facebook auch noch Einblick in die Finanzen von Milliarden von Nutzern bekommt. Analysen und Hintergründe.  
*Plus Spezial:* Wäre ein E-Euro auf Basis der Blockchain-Technologie eine gute Idee, um Facebook Konkurrenz zu machen? Was eine digitale Staatswährung bringt. Ein Pro und Contra.

### Die Tech-Konzerne

Haben Konzerne wie Amazon, Google und Facebook zu viel Macht? Wie werden Internetkonzerne kontrolliert? Und sollte man sie zerschlagen wie die potenzielle Trump-Herausforderin Elizabeth Warren fordert? Warum die Giganten immer wieder in der Kritik stehen. Analysen und Hintergrundberichte.

### Arbeitswelt 4.0

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt immens. Dies schürt bei vielen Ängste, von der Entwicklung abgehängt zu werden. Gleichzeitig schaffen digitale Innovationen auch neue Möglichkeiten. Wie der digitale Wandel gelingen kann. Die SZ spricht mit Branchen, die unter der Digitalisierung leiden und Start-ups, die von ihr profitieren.

### Spielerisch lernen

Digitale Spiele sind nicht nur bei Kindern und Jugendlichen beliebt. Mit spielerischer Freude ließen sich mit der Technik auch Lerninhalte ganz neu vermitteln, sagen Lehrer. Doch die Flut an Informationen und ständige Ablenkungsgefahr im Netz verführt Kinder und Jugendliche auch zu übermäßigem Onlinekonsum. Wie lassen sich digitale Medien richtig einsetzen? Gespräche mit Experten.



agma<sup>TM</sup>



Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.250.000  
MA 2018

Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
330.349 Mo.-Fr.  
415.071 Sa.  
IVW IV. Quartal 2018

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: sonderthemen@sz.de  
www.sz-sonderthemen.de

## Digitale Wirtschaft

### Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
26. September 2019	10. September 2019	19. September 2019



## Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

<b>Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung</b>	<b>Preis/mm 17,80 €</b>
--	-------------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

## Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Finanzieren im Mittelstand IV	05.09.2019	20.08.2019
Künstliche Intelligenz	12.09.2019	27.08.2019
Unternehmen in der Verantwortung	10.10.2019	24.09.2019
Messewirtschaft X	22.10.2019	04.10.2019

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



**Print + Digital:**

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 32.000,00 €** abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
<b>Preis</b>	<b>5.600,00 €</b>	<b>14.000,00 €</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
 Mail: sonderthemen@sz.de  
 www.sz-sonderthemen.de