

Spezial

Energie und Nachhaltigkeit

Erscheint am **5. Dezember 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

SZ
Media

Energie und Nachhaltigkeit

Die Energiewende scheint vollzogen. Jetzt geht es vor allem darum, die Versorgung Deutschlands nachhaltig aufzustellen.

Themenplan

Speicher

Die Stromerzeugung aus Wind und Sonne ist volatil. Es stellt sich die Frage, was mit dem überschüssigen Strom passiert. Wie kann ich ihn speichern? Dazu gibt es mittlerweile einige Möglichkeiten. Was hat sich bewährt und was wird kommen?

Zähler

Für analoge Zähler läuft die Zeit ab – bis 2032 sollen sie in Deutschland gegen intelligente Stromzähler ausgetauscht werden. Was bedeutet das für Immobilienbesitzer? Welche Möglichkeiten tun sich durch neue Zähler auf?

Nichtwohngebäude

Nichtwohngebäude sind insgesamt für ein Drittel des Gebäudeenergieverbrauchs in Deutschland verantwortlich. Trotzdem werden sie in Sachen Energieeffizienz bisher zu wenig differenziert betrachtet. Dass das aber notwendig wäre, zeigen vier Analysen zu Handels-, Büro-, und Hotelimmobilien sowie kommunalen Gebäuden.

Wärme

Während bundesweit der Wärmesektor das Sorgenkind der Energiewende ist, machen einige Dörfer vor, wie die Umstellung auf erneuerbare Energien auf einen Schlag zu meistern ist. Immer häufiger setzen Dorfgemeinschaften dabei auf die Kombination Sonne und Holz, wobei im Sommer eine große Solarthermieanlage die Wärmeversorgung vollständig übernimmt. Ende 2018 gab es bereits acht deutsche Solar-Bioenergie-Dörfer.

Fakten

Wie ist es um den Energiesektor in Deutschland bestellt? Welche Themen bewegen die Branche, und was bedeutet das für den Verbraucher?

Mobilität

Wie nachhaltig sind Fahrzeuge mit E-Antrieb tatsächlich? Oder gibt es saubere Alternativen zum E-Antrieb? Wasserstoff und Erdgas zum Beispiel?

Digitalisierung

Das Energiesystem in Deutschland wird umgebaut. Aus einem ehemals statischen zentralen System wird dank neuer technischer Möglichkeiten ein flexibles dezentrales System mit vielen Akteuren. Beispiele.



agmaTM

Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Energie und Nachhaltigkeit

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
5. Dezember 2019	19. November 2019	28. November 2019



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	87.900,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	56.700,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	43.700,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	33.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artelebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Zukunft Energie	17.10.2019	01.10.2019
Licht	07.11.2019	22.10.2019
Wasserstoff – Energieträger der Zukunft	08.11.2019	23.10.2019
Nachhaltige Ernährung	14.11.2019	29.10.2019
Nachhaltige Investments	28.11.2019	12.11.2019

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 33.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600,00 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1.10.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
 Mail: sonderthemen@sz.de
 www.sz-sonderthemen.de