

Exchange Traded Funds

Erscheint am **7. November 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Exchange Traded Funds

ETF (Exchange Traded Funds) werden immer beliebter, denn die über die Börse gehandelten Produkte gelten als einfach, transparent und kostengünstig. Doch worauf kommt es bei der Geldanlage wirklich an? Die Süddeutsche Zeitung analysiert die Entwicklung des Billionen Dollar schweren Marktes und spricht mit Experten über die Chancen und Risiken der Produkte.

Themenplan

Der Markt

Das Wachstum der Produkte ist ungebremst. Während viele Verbraucher ETF noch nicht kennen, sind sie im institutionellen Bereich nicht mehr wegzudenken. Eine Marktanalyse.

Plus Spezial: Welche Anbieter den Markt dominieren. Ein Überblick.

Gewusst wie

Nur wenige Banken bieten ETF an. Denn mit den günstigen Produkten lässt sich nicht so viel verdienen. Doch wo können Verbraucher die Produkte denn kaufen und worauf sollte bei der Geldanlage geachtet werden? Was Anleger wissen sollten.

Plus Spezial: ETF einfach erklärt.

Zum Vermögensaufbau

ETF eignen sich auch zum Vermögensaufbau oder zur Altersvorsorge. Doch wie gelingt das am besten? Mit Sparplänen oder einem gemischten Portfolio? Experten geben Tipps

Lieber digital?

Wer nicht gerne selbst ETF aussucht, kann sein Geld auch einem Berater oder einem Robo Advisor anvertrauen. Die Vor- und Nachteile im Vergleich.

Plus Spezial: Robos im Vergleich: welche digitalen Anbieter am stärksten sind.

ETF für Spieler

Wie funktionieren Short-ETF? Was bringen Rohstoff-ETF? Wie riskant ist ein Griechenland-ETF? Und gehört ein Bitcoin-ETF auch ins Portfolio? Welche ETF Zockerinstrumente sind und dennoch interessant für jemanden mit etwas Spielgeld.

Nachhaltige ETF

Es gibt auch ETF, die sich nach ökologischen Kriterien richten. Grün und moralisch korrekt? Die SZ stellt neue nachhaltige oder ethische Produkte vor.

Plus Spezial: Seminare, Bücher, Studiengänge – Die SZ stellt interessante Weiterbildungsmöglichkeiten vor.



MA 2018 T, Trägermedium
Süddeutsche Zeitung
1.250.000 Leser
pro Ausgabe, Gesamtbevölkerung



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Exchange Traded Funds

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
7. November 2019	22. Oktober 2019	31. Oktober 2019



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
---	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

Affine Sonderthemen:

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Nachhaltige Finanzierung	19.09.2019	03.09.2019
Digitale Wirtschaft II	26.09.2019	10.09.2019
Finanzieren im Mittelstand V	02.10.2019	16.09.2019
Exchange Traded Funds II	07.11.2019	22.10.2019
Erben und Vererben	07.11.2019	22.10.2019
Altersvorsorge	14.11.2019	29.10.2019
Private Banking	21.11.2019	05.11.2019
Nachhaltige Investments	28.11.2019	12.11.2019
Finanzieren im Mittelstand VI	05.12.2019	19.11.2019
Geld und Steuern	12.12.2019	26.11.2019
Jahresrückblick	30.12.2019	09.12.2019

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Verlängerung von Sonderthemen auf SZ.de



Digital als Verlängerung des Print-Sonderthemas

Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 32.000 €
 abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600 €	14.000 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
 Mail: sonderthemen@sz.de
 www.sz-sonderthemen.de