

# SZ Spezial

## Expo Real

Expo Real, 7. – 9.10.19, München

Erscheint am **5. Oktober 2019**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

**SZ**  
Media

## Expo Real

Neue Technologien und die Digitalisierung verändern die Immobilienbranche in rasantem Tempo. Auch die Politik beeinflusst immer stärker den Markt. Wie sich Unternehmen, Kommunen und Investoren auf den Wandel einstellen, was Wissenschaft und Forschung vorhersagen und wie die Zukunft der Städte aussehen könnte. Ein SZ-Spezial anlässlich der Messe Expo Real.

## Themenplan

### Büros – Zurück zur Arbeit

In den vergangenen Jahren haben viele Projektentwickler vor allem auf das Thema Wohnen gesetzt. Seit die Gewerbemieten steigen, entdecken viele Unternehmen wieder das Bürosegment. Die Nachfrage in den Städten ist groß. Was gesucht wird, was gebaut wird.

### Wohnen – Neue Regeln

In Berlin wird es wahrscheinlich bald einen Mietendeckel geben. Immer öfter reagiert die Politik mit Regulierungen auf die überhitzten Märkte. Was bedeutet das für die Investitionen in den Wohnungsbau? Welche Folgen hat das für Anleger?

### Digitalisierung – Neue Welten

Die Digitalisierung verändert die Immobilienwelt. Sogenannte Proptechs sind vor einigen Jahren angetreten, um die Branche zu revolutionieren. Was ist daraus geworden? Eine Bestandsaufnahme.

### Logistik – Neue Hallen

Die Ansprüche von Logistikunternehmen sind stark gestiegen. Die einfache Lagerhalle hat ausgedient. Ob Standort, Architektur oder Ausstattung: So sieht die Logistikhalle von morgen aus.

### Einzelhandel – Neues Leben

Der Bedarf an neuen Shoppingcentern ist gering. Betreiber und Investoren versuchen daher, ihre bestehenden Immobilien attraktiver zu machen. Wie gelingt es, sich gegen die Konkurrenz aus dem Internet zu wappnen?

### Trends – Neue Formen

Co-Working, Co-Living, Boarding Houses, Service Apartments: Seit einigen Jahren sind neue Wohn- und Arbeitsformen gefragt. Was steckt dahinter? Sind das nur Trends oder ist die Entwicklung nachhaltig? Eine Analyse.

### Wachstum – Metropolen

Bauen, verdichten, umwidmen sind die Rezepte der Stadtentwickler gegen die Wohnungsnot. Sie stoßen dabei auf Grenzen und Widerstände. Wie Metropolen im In- und Ausland auf den anhaltenden Zuzug reagieren und welche Maßnahmen sich bewährt haben.

### Investment – Groß angelegt

Große Kapitalgesellschaften wie Versicherungen und Pensionskassen investieren immer stärker in den Immobilienmarkt. Nach welchen Kriterien legen sie das Geld ihrer Kunden an? Gespräche mit Investoren.

### Anlage – Klein angelegt

Angesichts niedriger Zinsen investieren auch immer mehr private Sparer in Immobilienfonds. Tipps zur Geldanlage.



agma<sup>TM</sup>

Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.250.000  
MA 2018



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
323.797 Mo.-Fr.  
407.255 Sa.  
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

Expo Real

Termine

|                    |                    |                       |
|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Erscheinungstermin | Anzeigenschluss    | Druckunterlagenchluss |
| 05. Oktober 2019   | 19. September 2019 | 27. September 2019    |



## Formate und Preise für Markenkunden

|   | <b>Festpreis<br/>Wochenende</b> |
|---|---------------------------------|
| <b>1/1 Seite (B 371 / H 528)</b>  | <b>99.900,00 €</b>              |
| <b>1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)</b>  | <b>64.400,00 €</b>              |
| <b>1/3 Seite quer (B 371 / H 176)</b>                                     | <b>49.700,00 €</b>              |
| <b>1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)</b> | <b>37.500,00 €</b>              |

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artekelebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung</b> | <b>Preis/mm 20,90 €</b> |
|--|-------------------------|

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

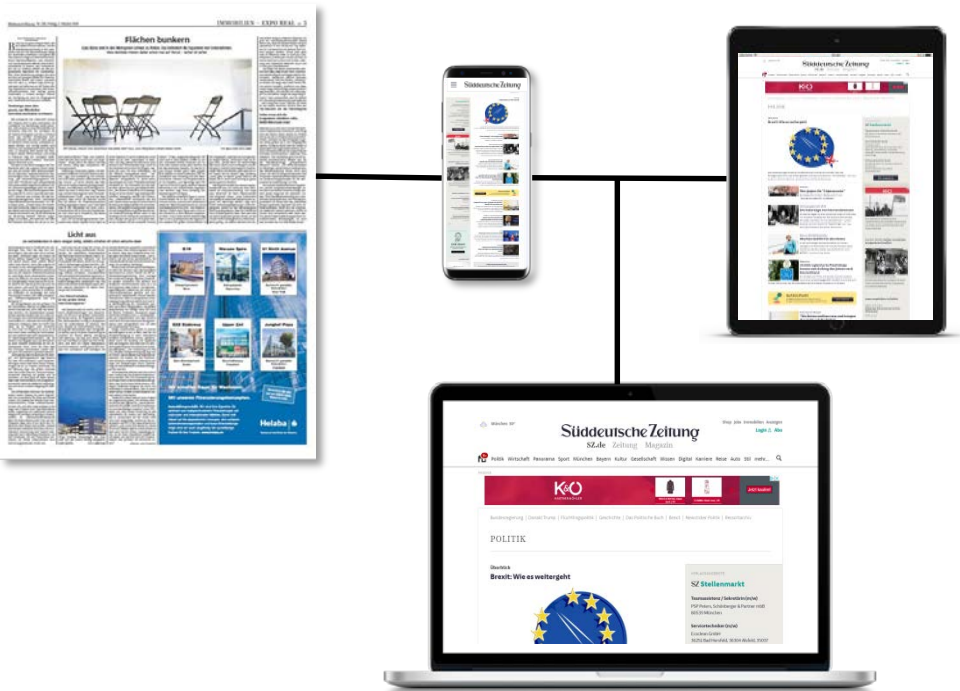
## Affine Sonderthemen

| Ausgabe                         | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|
| Exklusive Immobilien Österreich | 07.09.2019         | 30.08.2019      |
| Smart Home                      | 20.09.2019         | 04.09.2019      |
| Bauen, Renovieren, Finanzieren  | 20.09.2019         | 04.09.2019      |
| Immobilienstandort Berlin       | 05.10.2019         | 27.09.2019      |
| Immobilienstandort Frankfurt    | 07.12.2019         | 29.11.2019      |

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

## Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



### Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 37.500,00 €** abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

| Paket                                 | Basispaket                 | Premiumpaket          |
|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Preis</b>                          | <b>5.600,00 €</b>          | <b>14.000,00 €</b>    |
| <b>Innerhalb des Sonderthemas</b>     |                            |                       |
| Format Desktop                        | Superbanner                | Billboard             |
| Format Mobile                         | 6:1 oder 4:1 Banner        | High Impact Ad        |
| <b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b> |                            |                       |
| co-branded Format                     | Digitales Medium Rectangle | Digitales Halfpage Ad |
| Ad Impressions                        | 200.000                    | 350.000               |

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
 Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)