

## Finanzieren im Mittelstand

Erscheint am **2. Oktober 2019**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

## Finanzieren im Mittelstand V

Wie gehen Mittelständler mit den globalen Handelsrisiken um? Wie finanzieren sie Herausforderungen wie die Digitalisierung oder Investitionen in nachhaltige Technologien? Die Süddeutsche Zeitung spricht mit Unternehmen über ihre Werte, Strategien und Ziele und zeigt verschiedene Finanzierungswege auf.



### Themenplan

#### Konjunkturfaute

Der Handelsstreit zwischen China, den USA und Europa belastet die Konjunktur und wirkt sich auch negativ auf die Finanzierungsbedingungen für den Mittelstand aus. Wie reagieren die Unternehmen auf die verzwickte Lage? Eine Analyse.

#### Fusionen und Übernahmen

Wie ist die Lage auf dem Markt der Fusionen und Übernahmen? Wie begehrt sind deutsche Mittelständler und warum scheitern viele grenzüberschreitenden Deals aufgrund kultureller Unterschiede? Analysen und Hintergrundberichte.

#### Digitale Strategie

Themen wie das Internet der Dinge oder Künstliche Intelligenz spielen bei Unternehmen eine immer wichtigere Rolle. Wie finanzieren Mittelständler ihre Investitionen in die Digitalisierung? Und welche Banken unterstützen sie dabei? Tipps von Experten.

#### Die Umwelt im Blick

Was steckt hinter der Initiative Entrepreneurs for Future? Mehr als 2000 Unternehmer unterstützen die Plattform mit dem gemeinsamen Ziel, den Klimaschutz voranzubringen. Welche Rolle spielt dabei eine nachhaltige Finanzierung? Die SZ hat nachgefragt.

#### Finanzierungsquellen

Ob im Internet oder klassisch über die Hausbank – Unternehmen haben immer mehr Möglichkeiten für die Finanzierung. Die SZ stellt verschiedene Finanzierungsinstrumente und ihre Vor- und Nachteile vor.  
*Plus Spezial:* Wo es die besten Fördermittel und günstige Darlehen gibt.

#### Kein Geld in der Provinz

In ländlichen Regionen ist es für Betriebe schwieriger an Kredite zu kommen als in der Stadt. Das zeigt sich am Beispiel eines Start-ups. Ein Porträt.

#### Vom Mitarbeiter zum Chef

Wenn Mitarbeiter die Firma übernehmen, gibt es für beide Seiten viele Vorteile. Doch so eine Nachfolgelösung will auch wohl überlegt sein. Wann sich eine unternehmensinterne Nachfolge eignet und wie diese am besten finanziert wird.  
*Plus Spezial:* Soll die Unternehmensnachfolge durch einen Mitarbeiter staatlich gefördert werden? Ein Pro und Contra.

agma<sup>TM</sup>

MA 2018 T, Trägermedium  
Süddeutsche Zeitung  
1.250.000 Leser  
pro Ausgabe, Gesamtbevölkerung



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
323.797 Mo.-Fr.  
407.255 Sa.  
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: sonderthemen@sz.de  
www.sz-sonderthemen.de

## Finanzieren im Mittelstand

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2. Oktober 2019	16. September 2019	25. September 2019



## Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artikalebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
---	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

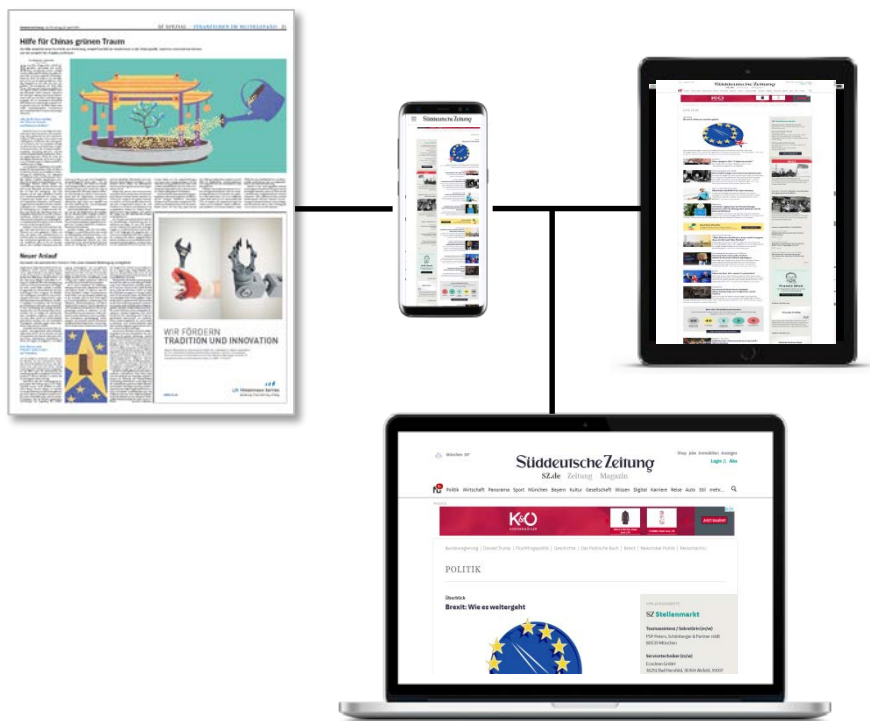
## Affine Sonderthemen:

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Finanzieren im Mittelstand IV	05.09.2019	20.08.2019
Nachhaltige Finanzierung	19.09.2019	03.09.2019
Finanzieren im Mittelstand V	02.10.2019	16.09.2019
Chancen im Mittelstand II	31.10.2019	15.10.2019
Finanzieren im Mittelstand VI	05.12.2019	19.11.2019

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

## Verlängerung von Sonderthemen auf SZ.de



## Digital als Verlängerung des Print-Sonderthemas

### Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 32.000 €**  
 abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
<b>Preis</b>	<b>5.600 €</b>	<b>14.000 €</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
 Mail: sonderthemen@sz.de  
 www.sz-sonderthemen.de