

SZ Spezial

Künstliche Intelligenz

Erscheint am **12. September 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

SZ
Media

Themenplan



Boom-Markt Künstliche Intelligenz im und rund um das Auto

Bis zum Jahr 2025 soll allein der Markt für Künstliche Intelligenz im Auto ein Volumen von fast 25 Milliarden Euro erreichen. Damit würde die Autoindustrie eine führende Rolle bei der Anwendung der nächsten Digitalisierungswelle spielen. Dabei geht es nicht nur um autonomes Fahren, sondern auch um digitale Assistenten, die mit den Passagieren auf vielfältigen Kanälen interagieren können. Dank hochwertiger Anzeigesysteme werden Fahrzeuge zu Multimediakapseln, die viel schneller und breiter von den Vorzügen des maschinellen Lernens und Erinnerns profitieren als zum Beispiel Wohnungen oder Industrieanlagen. Neue Forschungsprojekte zeigen auch, dass und wie diese Technologie zur Grundlage für Smart Cities wird.

Karriere mit Künstlicher Intelligenz

Ende 2018 hat die Bundesregierung beschlossen, mit ihrer „Nationalen Strategie Künstliche Intelligenz“ die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands und Europas zu fördern. Um zu einem weltweit führenden Standort für die Entwicklung und Anwendung von KI-Technologien werden, werden bis 2023 drei Milliarden Euro bereitgestellt. Ein großer Teil davon wird in die universitäre Forschung fließen: Ideale Startbedingungen für KI-begeisterte Studenten.

Interview: Erfolgskriterien für den Einsatz von KI

Guido Vetter, Head of Corporate Center of Excellence Advanced Analytics & Bid Data, Daimler AG über die Erfahrungen des Automobilherstellers mit der Applikation von KI & KI in der Cloud. Welche Folgen hat der Einsatz für die Abläufe im Unternehmen? Und wie lassen sich schnelle und nachhaltige Entwicklungszyklen realisieren? Wie sehen praktische Anwendungen zum Beispiel in der neuen Factory 56 oder in Partnerschaften mit Service-Providern wie Otonomo aus? Für den Industrie- und Service-Standort Deutschland können diese Erkenntnisse von grundlegender Bedeutung sein.

agmaTM

Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Künstliche Intelligenz

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabschluss
12. September 2019	27. August 2019	5. September 2019



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
---	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
IT für den Mittelstand	18.07.2019	02.07.2019
Smart Home	20.09.2019	04.09.2019
Automatisierung und Robotik	02.10.2019	16.09.2019
Cloud Computing	24.10.2019	08.10.2019

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 32.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600,00 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
 Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de