

Spezial

Licht

Erscheint am **7. November 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

SZ
Media

Licht

Licht bedeutet für den Menschen in erster Linie Helligkeit, und wird als selbstverständlich betrachtet. Dabei ist Licht eines der rätselhaftesten und faszinierendsten Phänomene im Universum.

Themenplan

Fakten

Was ist eigentlich Licht?

Leuchten

Ein Überblick über die Design-Klassiker.

Smart Lights

Was verbirgt sich hinter diesem Trend?

Arbeitszimmer

Wie leuchte ich einen Arbeitsplatz exakt aus? Was ist bei der Einrichtung eines Arbeitszimmers zu beachten?

Winterblues

Langsam werden die Tage wieder kürzer. Warum ist es so wichtig, gerade in der dunklen Jahreszeit täglich eine Portion Tageslicht zu bekommen?

Immissionen

Das Wohn- und Schlafbedürfnis von Menschen und Tieren kann erheblich durch Lichtimmissionen von Beleuchtungsanlagen gestört werden. Auch technische Prozesse können darunter leiden. Welche Regeln gelten?

Straßen- verkehr

Sogenannte Matrix-Scheinwerfer verfügen heute nicht nur über integriertes Kurvenlicht, sie können Objekte wie entgegenkommende Fahrzeuge gezielt ausblenden und gleichzeitig den Rest der Straße weiter erhellen. Das erhöht die Sicherheit im Straßenverkehr.

Leuchtmittel

Der Leuchtmittel-Markt befindet sich im Umbruch. Was sind LEDs und OLEDs?



agmaTM

Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Licht

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
07. November 2019	22. Oktober 2019	31. Oktober 2019



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
---	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Alternative Antriebe II	05.09.2019	20.08.2019
Werkstoffe der Zukunft	05.09.2019	20.08.2019
IAA Pkw (12.-22.9.19, Frankfurt am Main)	11.09.2019	26.08.2019
Bauen, renovieren, finanzieren II	20.09.2019	04.09.2019
Smart Home	20.09.2019	04.09.2019
Expo Real (8.-10.10.19, München)	05.10.2019	19.09.2019
Mobilität 4.0 (eMove360°, 15.-17.10.19, München)	10.10.2019	24.09.2019
Unternehmen in der Verantwortung (CSR)	10.10.2019	24.09.2019
Zukunft Energie II	17.10.2019	01.10.2019
Chancen im Mittelstand II	31.10.2019	15.10.2019
Nachhaltige Investments	28.11.2019	12.11.2019
Energie und Nachhaltigkeit	05.12.2019	19.11.2019

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 32.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600,00 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
 Mail: sonderthemen@sz.de
 www.sz-sonderthemen.de