

# SZ Spezial

## Messewirtschaft

Erscheint am

**22. Januar, 19. Februar, 26. März, 23. April, 21. Mai, 25. Juni,  
23. Juli, 27. August, 24. September, 22. Oktober, 26. November  
und 10. Dezember 2019**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

**SZ**  
Media

## Messewirtschaft

Seit vielen Jahren liefern die Journalisten der Süddeutschen Zeitung zusätzlich zur aktuellen Berichterstattung der Süddeutschen Zeitung auf der monatlichen Sonderseite "Messewirtschaft" wichtige Hintergrund- und Basisinformationen für unsere Leser.

Die Sonderseite erscheint in der Regel im Anschluss an den Wirtschaftsteil und führt die interessierten Leser kompetent durch das Messe-Jahr. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit den Sonderseiten "Messewirtschaft" Ihren werbewirksamen Auftritt themenspezifisch und zeitnah zu platzieren.



## Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
22.01.2019	04.01.2019	15.01.2019
19.02.2019	01.02.2019	12.02.2019
26.03.2019	08.03.2019	19.03.2019
23.04.2019	05.04.2019	16.04.2019
21.05.2019	03.05.2019	14.05.2019
25.06.2019	07.06.2019	18.06.2019
23.07.2019	05.07.2019	16.07.2019
27.08.2019	09.08.2019	20.08.2019
24.09.2019	06.09.2019	17.09.2019
22.10.2019	04.10.2019	15.10.2019
26.11.2019	08.11.2019	19.11.2019
10.12.2019	22.11.2019	03.12.2019

## Formate und Preise für Markenkunden

**Festpreis Mo. - Fr.**

**1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)**

**32.000,00 €**

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

**Textteilanzeige 1 T / 50 mm (58,5 x 50 mm)**

**4.910,00 €**

**Textteilanzeige 1 T / 100 mm (58,5 x 100 mm)**

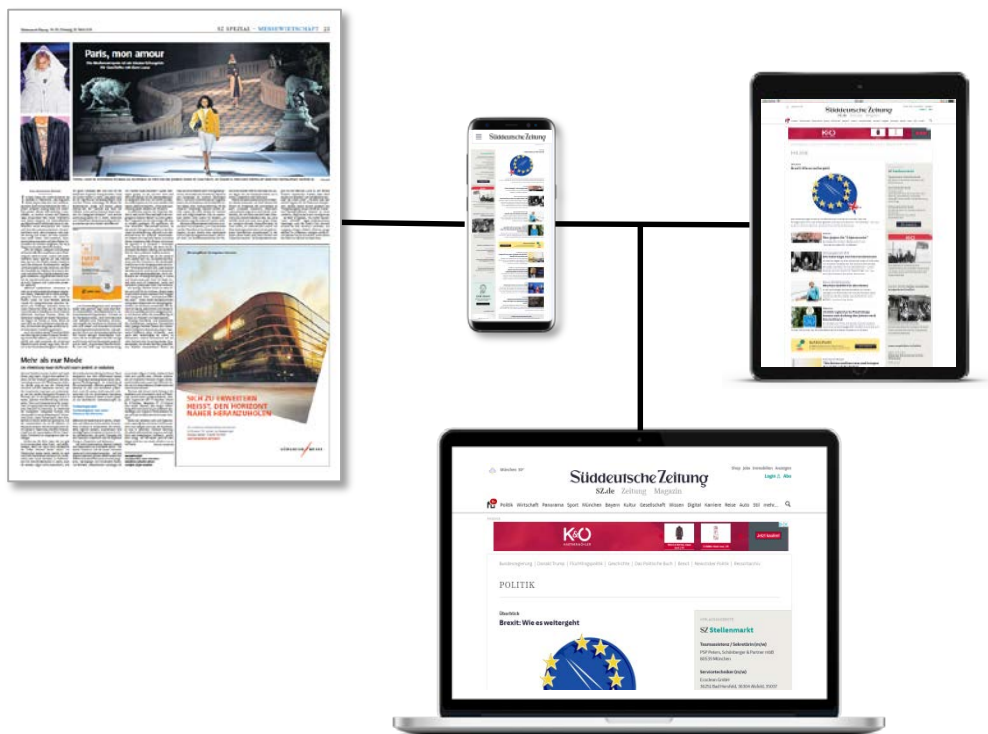
**9.820,00 €**

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

## Verlängerung von Sonderthemen auf SZ.de



## Online als Verlängerung des Print-Sonderthemas

### Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 32.000 €**  
 abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
<b>Preis</b>	<b>5.600 €</b>	<b>14.000 €</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Die Preise für eine Online-Verlängerung von Print-Sonderthemen sind in Kombination mit der Print-Schaltung print-abschlussfähig. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
 Mail: sonderthemen@sz.de  
 www.sz-sonderthemen.de