

Spezial

Neurologie der Zukunft

(Weltschlaganfalltag, 29.10.2019)

Erscheint am **29. Oktober 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

SZ
Media

Neurologie der Zukunft

In Deutschland erleiden mehr als 260.000 Menschen pro Jahr einen Schlaganfall. Mehr als 80 Prozent der Betroffenen sind über 60 Jahre alt. Doch auch Jüngere kann es treffen. Am Weltschlaganfall-Tag rückt die Thematik in den Fokus.

Themenplan

Überblick

Was passiert eigentlich bei einem Schlaganfall im Körper? Gibt es Menschen, die ein besonders hohes Risiko haben? Gibt es Unterschiede zwischen Mann und Frau?

Neurologie

Pro Jahr suchen schätzungsweise zwei Millionen Patienten eine Neurologie-Praxis auf. Neurologen behandeln nicht nur Schlaganfall-Patienten, sondern mehr als 200 häufige Krankheitsbilder. In den vergangenen 20 Jahren hat sich die Neurologie von einem überwiegend diagnostischen zu einem auch aktiv therapierenden Fach entwickelt. Ein Portrait.

Erste Hilfe

Ein Schlaganfall kann tödlich sein. Wie erkennt man einen Schlaganfall. Was ist im Fall der Fälle zu tun?

Rehabilitation

Was passiert nach einem Schlaganfall, wenn die Akutbehandlung beendet ist? Wie finden Patienten wieder zurück in ihr altes Leben?

Prophylaxe

Wie lässt sich das Risiko minimieren, einen Schlaganfall zu erleiden? Was raten die Experten?



MA 2018 T, Trägermedium
Süddeutsche Zeitung
1.250.000 Leser
pro Ausgabe, Gesamtbevölkerung



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Neurologie der Zukunft

Termine

Erscheinungstermin 29. Oktober 2019	Anzeigenschluss 14. Oktober 2019	Druckunterlagenschluss 22. Oktober 2019
--	-------------------------------------	--



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artikalebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
---	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

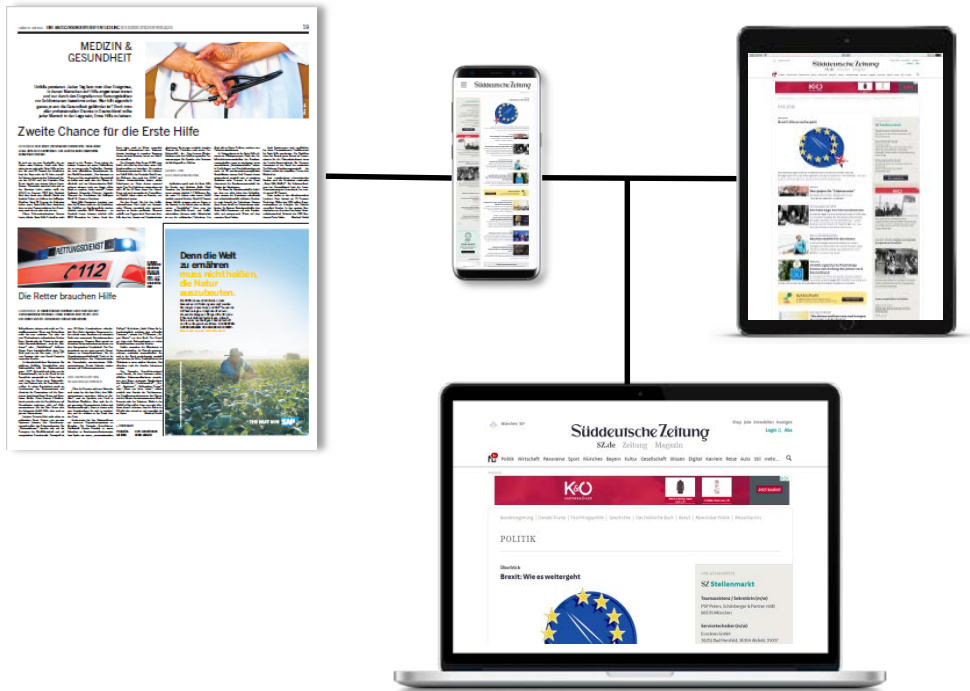
Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Weltherztag (29.9.2019)	28. September 2019	12. September 2019
Besser sehen	17. Oktober 2019	1. Oktober 2019
Weltdiabetestag (14.11.2019)	14. November 2019	29. Oktober 2019
Nachhaltige Ernährung I	14. November 2019	29. Oktober 2019

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 32.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600,00 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
 Mail: sonderthemen@sz.de
 www.sz-sonderthemen.de