

SZ Spezial

Private Banking

Erscheint am **21. November 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Private Banking

Der Private-Banking-Markt ist im Umbruch. Vermögende Kunden erledigen ihre Geldangelegenheiten zunehmend digital. Traditionelle Institute müssen sich für die digitale Zukunft mit neuen Vertriebsmodellen wappnen. Die Süddeutsche Zeitung analysiert die Entwicklung und spricht mit Experten über die richtige Anlagestrategie für große Vermögen. Außerdem: Scheidung, Erbstreit und ein Todesfall: Was die größten Gefahren für Geld und Vermögen sind.

Themenplan Seite 1

Die digitale Revolution

Die Finanzbranche ist im Umbruch. Bezahlvorgänge werden durch die Blockchain-Technologie immer digitaler und Robo Advisors übernehmen die Verwaltung großer Vermögen. Welche Angebote und digitalen Modelle haben traditionelle Banken und Sparkassen für vermögende Kunden? Und welche neuen Anbieter machen ihnen Konkurrenz? Porträts und Interviews.

Die Lage

Die Private-Banking-Branche steht unter großem Druck. Die Niedrigzinspolitik, die zunehmende Regulierung und Herausforderungen wie die Digitalisierung drücken auf die Margen. Welche Konzepte haben die Privatbanken, um künftig erfolgreich zu sein? Gespräche mit Experten.

Fusionen und Übernahmen

Wer kauft hier wen? Experten rechnen mit einer weiteren Konsolidierung. Insbesondere kleine Privatbanken könnten von größeren geschluckt werden. Aber auch großen Banken könnte eine Zerschlagung drohen, wenn sich ihr Kosten-Ertragsrelation nicht bessert. Viele Institute prüfen daher auch Fusionen bestimmter Sparten. Die SZ verfolgt die Entwicklung und berichtet über die Chancen und Risiken für die Kunden.

Vermögen über Generationen hinweg erhalten

Wie können große Vermögen über Generationen hinweg erhalten und vermehrt werden? Gerade in Zeiten niedriger Zinsen führt kein Weg an Aktien vorbei. Doch welche Strategien haben die Vermögensverwalter? Und wo ist der Service am besten? Die SZ spricht mit Experten über verschiedene Konzepte.



agmaTM

Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

Private Banking

Themenplan Seite 2

Plus Spezial I

Scheidung, Erbstreit und ein Todesfall:
Was die größten Gefahren für Geld und Vermögen sind.

Plus Spezial II:

Vermögen erhalten: Die Investmentvorlieben der Reichen. Und warum sie nicht nur auf Rendite Wert legen.

Grün und nachhaltig

Viele Privatbanken haben einen eigenen Bereich Philanthropie eingerichtet. Mit Impact investing, green finance und sustainable finance wollen die Finanzinstitute zudem ihren Kunden Geldanlagemöglichkeiten und Sponsoring nach ethischen und auch ökologischen Kriterien anbieten. Die SZ stellt besondere Programme vor.

Gut aufgestellt

Aktien, Anleihen, Fonds oder Zertifikate – Vermögende, die mindestens drei Millionen liquide Mittel oder mehr haben, brauchen eine besondere Strategie für ihr Portfolio. Wie sieht ein gesundes Portfolio aus? Welcher Mix an Anlagen empfehlen Experten? Fallbeispiele.

Die Finanzplätze

Können Die Schweiz ist immer noch weltweit führend in der Vermögensverwaltung. Doch andere Finanzplätze holen auf. Was tun die konkurrierenden Finanzplätze, um für Private-Banking-Kunden attraktiv zu sein? Und wie verändert sich das Ranking der Finanzplätze durch den Brexit? Analysen und Hintergründe.

Was ist Luxus?

Für die einen ist es Zeit, für andere eine sehr einfache Sache. Die SZ spricht mit Dienstleistern, Experten und Vermögenden über die Frage, was Luxus ist.



agmaTM

Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

Private Banking

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
21. November 2019	5. November 2019	14. November 2019



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	87.900,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	56.700,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	43.700,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	33.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artikalebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

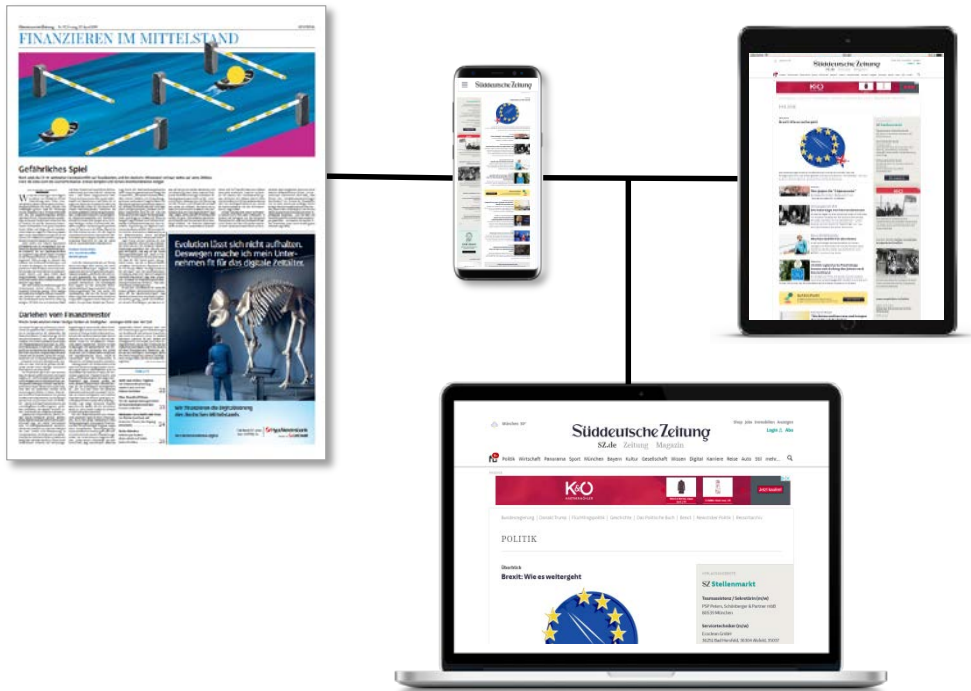
Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
RoboAdvising	16. Oktober 2019	2. Oktober 2019
Exchange Traded Funds	7. November 2019	22. Oktober 2019

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema

Montag – Freitag à

32.000,00 € abzgl. AE-

Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600,00 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
Mail: media@sz.de
www.sz-media.de