

Spezial

Schulanfang

Erscheint am **14. September 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

SZ
Media

Schulanfang

Mehr als 725.000 Kinder wurden im Schuljahr 2018/2019 bundesweit eingeschult. Auch in diesem Jahr dürften wieder ähnlich viele Kinder in das Schulleben starten. Nicht nur für sie ist das eine Zäsur, denn auch für die Eltern beginnt eine neue Zeitrechnung.

Themenplan

Zahlen & Fakten:

In Bayern starten die Kinder Anfang September ins Schulleben. Wer wird eingeschult und welche Voraussetzungen mussten sie erfüllen?

Vielfalt:

Die Eltern haben heute die Qual der Wahl, auf welche Schule ihr Kind gehen soll. Nicht jedes Schulsystem ist für jedes Kind geeignet.

Alltag:

Mit dem Eintritt in den Schulalltag beginnt in vielen Familien eine neue Zeitrechnung. Wie ist das Kind nach der Schule betreut? Muss es immer ein Hort sein oder gibt es Alternativen zur Betreuung?

Schutz:

Das Thema „Läuse“ endet nicht mit dem Kindergarten. Auch in Schulen gibt es immer wieder Läuse-Alarm. Was kann man tun?

Wechsel:

Nicht nur Grundschul Kinder müssen sich ins Schulleben eingewöhnen, auch Fünftklässler müssen sich in einem neuen Schulsystem zurechtfinden. Wie gelingt der Start?

Pausensnack:

Was gehört in die Vesperbox?



MA 2018 T, Trägermedium
Süddeutsche Zeitung
1.250.000 Leser
pro Ausgabe, Gesamtbevölkerung



Verkaufte Auflage (IV. Q. 2018)
330.349 Mo.-Fr.
415.071 Sa.

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Süddeutsche Zeitung

Schulanfang

Termine

Erscheinungstermin 14. September 2019	Anzeigenschluss 29. August 2019	Druckunterlagenchluss 6. September 2019
--	------------------------------------	--



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Wochenende
1/1 Seite (B 371 / H 528)	99.900,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	64.400,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	49.700,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	37.500,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artelebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm Wochenende
1/4 hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 quer (B 371 / H 132)	20,90 €
1/8 hoch (B 91,5 / H 264), 1/8 quer (B 184,5 / H 132)	20,90 €
1/16 hoch (B 91,5 / H 132), 1/16 quer (B 184,5 / H 66)	20,90 €

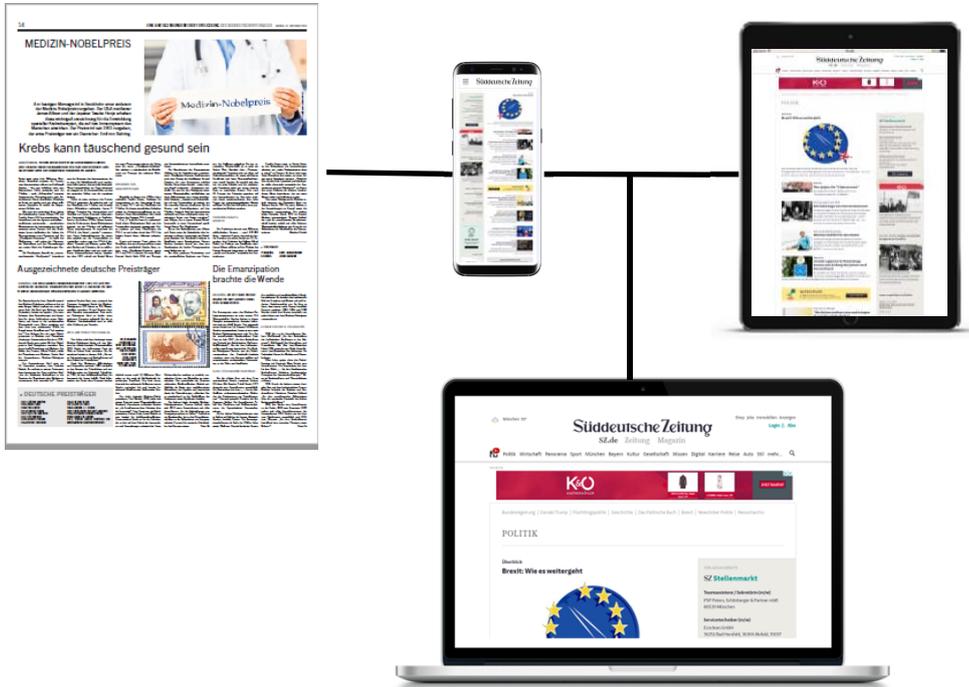
Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

SZ
Media

Verlängerung von Sonderthemen auf SZ.de



Online als Verlängerung des Print-Sonderthemas

Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Wochenende à 37.500 €
 abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600 €	14.000 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Die Preise für eine Online-Verlängerung von Print-Sonderthemen sind in Kombination mit der Print-Schaltung print-abschlussfähig. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
 Mail: sonderthemen@sz.de
 www.sz-sonderthemen.de