

# Spezial

## Smart Home

Erscheint am **20. September 2019**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

**SZ**  
Media

## Smart Home

Mehr Wohnkomfort und eine höhere Energieeffizienz: Viele Unternehmen bieten Smart-Home-Lösungen, die das Leben in den eigenen vier Wänden erleichtern, mehr Komfort bieten, für mehr Sicherheit sorgen und gleichzeitig die Energiekosten senken sollen.

## Themenplan

### Überblick

Was sind die neuesten Smart-Home-Trends? Was zeichnen intelligente Häuser aus?

### Ratgeber I

Wer neu baut, kann aus dem vollen Angebot schöpfen. Welche digitalen Smart-Home-Lösungen sollten in keinem Neubau fehlen?

### Ratgeber II

Noch gibt es keinen Übertragungsstandard, der sich herstellerübergreifend durchgesetzt hat. In der Konsequenz harmonisiert nicht jedes Smart Home-Gadget mit dem eines anderen Anbieters. Was bedeutet das in der Praxis?

### Modernisierung

Wer modernisiert, kann bei dieser Gelegenheit auch seine Wohnung, sein Haus intelligenter machen. Welche Lösungen sind realisierbar und lohnen sich?

### Sicherheit I

Das Smart Home von unterwegs zu steuern und zu beobachten, ist natürlich bequem. Doch weil die Geräte ständig am Netz hängen, sind sie Gefahren ausgesetzt. Wie kann man die Risiken minimieren?

### Sicherheit II

Smarte Häuser können ungebetene Gäste aufhalten. Welche Lösungen gibt es?

### Digitalisierung

Digitale Sprachassistenten können im Alltag helfen. In Verbindung mit anderen Geräten können Alexa & Co sogar ein smartes Haus steuern. Beispiele

### Effizienz

Können Smart-Home-Lösungen die Energiekosten reduzieren?



agma<sup>TM</sup>

Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.250.000  
MA 2018



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
323.797 Mo.-Fr.  
407.255 Sa.  
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

## Smart Home

### Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
20. September 2019	4. September 2019	13. September 2019



## Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
---	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

## Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
IT für den Mittelstand	18.07.2019	02.07.2019
Consumer Electronics	29.08.2019	13.08.2019
Bauen, Renovieren, Finanzieren	20.09.2019	04.09.2019
Digitale Wirtschaft II	26.09.2019	10.09.2019
Zukunft Energie	17.10.2019	01.10.2019
Cloud Computing	24.10.2019	08.10.2019
Chancen im Mittelstand	28.03.2019	15.10.2019
Energie und Nachhaltigkeit	05.12.2019	19.11.2019

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
Mail: [sonderthemen@sz.de](mailto:sonderthemen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



**Print + Digital:**

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 32.000,00 €** abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
<b>Preis</b>	<b>5.600,00 €</b>	<b>14.000,00 €</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583  
 Mail: sonderthemen@sz.de  
 www.sz-sonderthemen.de