

Unternehmen in der Verantwortung (CSR)

Erscheint am **10. Oktober 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Unternehmen in der Verantwortung (CSR)

Betriebe, die gesetzliche Lücken ausnutzen, um Gewinne auf Kosten der Allgemeinheit zu machen, entziehen sich ihrer Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit. Dass es anders geht, zeigen Unternehmen mit Verantwortung.

Themenplan

Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR ist die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft. Dies umfasst soziale, ökologische und ökonomische Aspekte. Eine Bestandsaufnahme, wie in Deutschland Unternehmen mit dem Thema umgehen.

Spendierfreudig

Immer mehr Betriebe engagieren sich für ihr näheres Umfeld. Sach- und Geldspenden beispielsweise an die örtlichen Sportvereine oder regionale Schule sind bei vielen Betrieben mittlerweile Standard. Welche Möglichkeiten gibt es außerdem?

Subunternehmer

Unternehmen, die CSR leben, haben auch ihren Subunternehmern gegenüber eine Verantwortung. Wie können Betriebe sicherstellen, dass auch ihre Zulieferer korrekt arbeiten?

Sponsoring

Geldsammeln für einen guten Zweck. Viele Unternehmen in Deutschland sammeln seit Jahren mit ungewöhnlichen Aktionen Geld unter anderem für soziale Projekte. Beispiele.

Gesundheitsmanagement

Unternehmer haben ihren Mitarbeitern gegenüber eine soziale Verantwortung. Ein modernes Gesundheitsmanagement in Betrieben sorgt für zufriedene Mitarbeiter.

Klimawandel

Wie werden Unternehmen ihrer Verantwortung in Sachen Energiewende gerecht?

Mobilität

Dass Firmenfahrzeuge auch privat genutzt werden, ist nicht neu. Neu ist aber, dass auch sogenannte Poolfahrzeuge, also Fahrzeuge, die keiner einzelnen Person zugeordnet sind, am Wochenende privat von den Mitarbeitern genutzt werden können. Das schont die Umwelt und freut die Mitarbeiter.

Nachhaltig

Das bisherige Wirtschaften der Industriegesellschaft zeigt an vielen Beispielen, dass unbegrenztes Wachstum letztlich die natürlichen Lebensgrundlagen zerstört. Es gibt Unternehmen, die auf nachhaltiges Wirtschaften setzen.



agmaTM

Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Unternehmen in der Verantwortung (CSR)

Termine

Erscheinungstermin 10. Oktober 2019	Anzeigenschluss 24. September 2019	Druckunterlagenchluss 3. Oktober 2019
----------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------------



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
-------------------------------------------	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

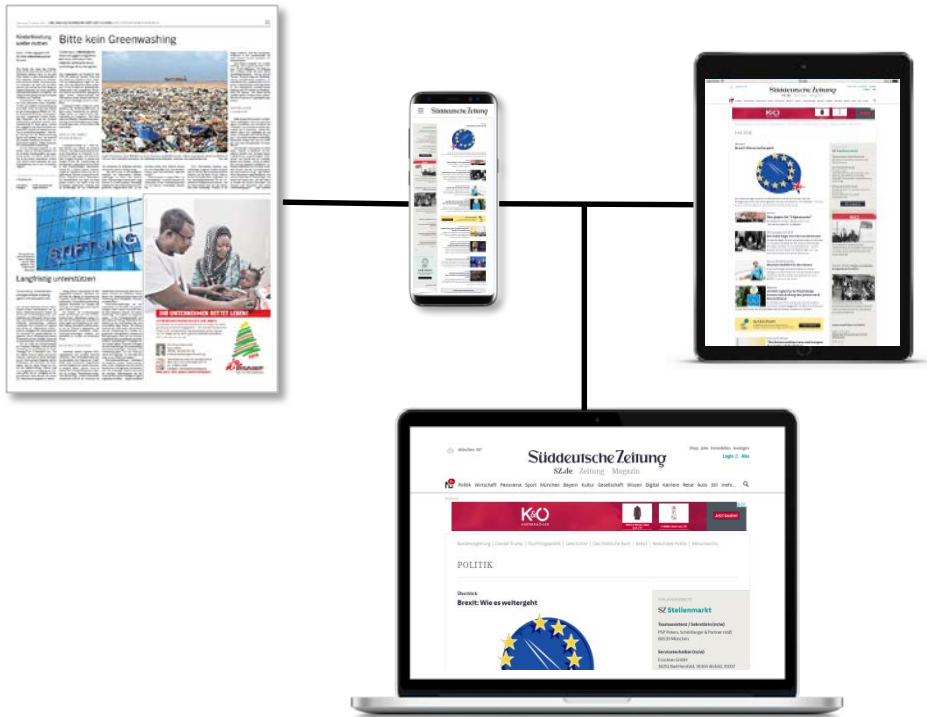
Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Zukunft Personal	07.09.2019	22.08.2019
Nachhaltige Finanzierung	11.10.2019	25.09.2019
Nachhaltige Ernährung	14.11.2019	29.10.2019
Nachhaltige Investments	28.11.2019	12.11.2019
Energie und Nachhaltigkeit	05.12.2019	19.11.2019

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 32.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600,00 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
 Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de