

VeloNow!

Das Fahrrad-Magazin in der Süddeutschen Zeitung

VeloNow! erreicht bundesweit eine breite Zielgruppe, die eine große (Lebens-)Freude an der Fortbewegung auf zwei Rädern hat. Wir greifen technische und modische Trends auf, geben Kauf Tipps und berichten über bunte Themen, die den Spaß am Radeln wecken werden und Lust auf mehr machen.

2019
zwei Termine:
7. Mai +
2. Oktober

www.sz-media.de/velonow
www.sz-sonderthemen.de



VeloNow!

Themenplan 2019

Das Trentino mit dem Rad erleben

Scheibenbremsen am Rennrad

Antriebs- und Batterietechnologien an neuen E-Bikes

Ein Plädoyer für das Radfahren

Mountainbikes – Welches ist das richtige für mich?

Tipps für den Kauf eines Kinderrades

Wie fahrradfreundlich ist Ihre Stadt?

Sicher mit dem Fahrrad unterwegs. Welche Rechte und Pflichten haben wir?

Der etwas andere Betriebsausflug

Wo lasse ich mein Fahrrad reparieren?

Second Hand: Gebrauchte Fahr- und Elektroräder

Sehen und gesehen werden

Das Fahrrad richtig pflegen und kleine Reparaturen selbst erledigen

Reisegeschichte: Abenteuer auf dem E-Bike

Von der Haustür mit dem Rad in den Urlaub

Städte hautnah mit dem Fahrrad kennenlernen

Wo kaufe ich mein Fahrrad? Fahrradläden im Überblick

Auch im Herbst im Sattel bleiben

VeloNow!

Musterseiten VeloNow! vom 5.9.2018



Hier geht's zum E-Paper:
www.sz-media.de/velonow

VeloNow!

Musterseiten VeloNow! vom 16.5.2018



VELONow!

Eine Sonderveröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung

Stilvoll mit Schwung auf's Rad S.16

1/2018

- Rennrad**
Sportlich unterwegs mit Genuss S.20
- Made in Germany**
Radinnovationen aus der Heimat S.24
- Elektrofahrräder**
Fahrspaß neu entdecken S.8



Extraschub für den Fahrspaß

FAHRSPASS PUR! 



MOUNTAINBIKE

RENNRAD



„Abstiegskampf“ in Hamburg

D

Einfach  



Dienstrad statt Dienstwagen

Nettürlich E-Bike!

Z



MADE IN GERMANY

M

Wir bauen in Kitzingen Druck

#WHO STOPS YOU



Durch die Wand

D

Es ist Dein Rad. Wir versichern es.

AV  **Arbeitsgeber-Vericherung**

VeloNow!

Formate und Preise für Marken- und Imageanzeigen

Wählen Sie Ihr Format



1/1 Seite

Format (BxH in mm)

S: 191 x 246,5

Format (BxH in mm)

A: 215 x 274

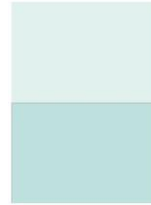
sw + farbig

14.800,00 €

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite 15.900 €

4. Umschlagseite 16.900 €



1/2 Seite quer

S: 191 x 122

A: 215 x 139,5

7.900,00 €



1/2 Seite hoch

S: 94 x 246,5

A: 105 x 274

7.900,00 €

Optional
mit digitaler
Verlängerung
auf SZ.de

Wählen Sie Ihr Format



1/3 Seite quer

Format (BxH in mm)

S: 191 x 82,5

Format (BxH in mm)

A: 215 x 100

sw + farbig

5.300,00 €



1/3 Seite hoch

S: 61 x 246,5

A: 72 x 274

5.300,00 €



1/4 Seite quer

S: 191 x 62

A: 215 x 79,5

4.200,00 €



1/4 Seite hoch

S: 45 x 246,5

A: 56 x 274

4.200,00 €



1/4 Seite 2sp.

S: 94 x 122

4.200,00 €

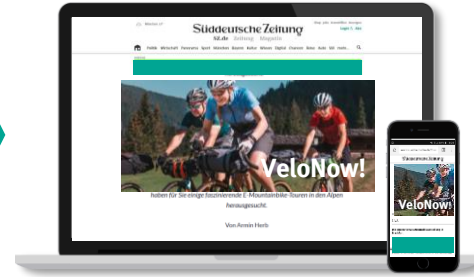
Bitte beachten Sie, dass die genannten Preise ausschließlich für dieses Magazin gültig sind. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 81 vom 1. Januar 2019. Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind agenturprovisionsfähig, Agenturprovision: 15%. Verbreitung: Gesamtausgabe national. Technischer Hinweis Anzeigenformate: S = Satzspiegel, A = Anschnitt. Bei Anschnittformaten bitte 5mm Beschnittzugabe aufaddieren.

VeloNow!

Digitale Verlängerung der Print-Inhalte auf SZ.de

Das **Print-Magazin** wird **digital auf SZ.de** verlängert.

- Laufzeit 2 Wochen ab Erscheinungstermin
- Integration des **Superbanners** und des **6:1 oder 4:1 Banners** innerhalb des Sonderthemas mit Verlinkung zur Kunden-Webseite*
- Schaltung eines **co-branded Werbemittels**** in Rotation (Werbemittel verlinkt in das Sonderthema, Reichweiten-aufbau) auf SZ.de



Basispaket

Preis	5.600 €
-------	---------

Innerhalb des Sonderthemas

Format Desktop	Superbanner
----------------	-------------

Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner
---------------	---------------------

Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de

co-branded Format	Digitales Medium Rectangle
-------------------	----------------------------

Ad Impressions	200.000
----------------	---------

*Die digitale Schaltung ist nur in Verbindung mit einer Print-Buchung möglich. Anlieferung des Werbemittels durch den Kunden. **Gestaltung des co-branded Werbemittels durch Süddeutsche Zeitung, inkl. Logos der buchenden Kunden. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1. Januar 2019. In der beispielhaften Grafik auf dem Smartphone wird ein 4:1 Banner dargestellt.

Das Fahrrad steht bei SZ-Lesern hoch im Kurs

Fahrradfahren als Freizeitsport oder als Aktiv-/Sporturlaub



Süddeutsche Zeitung

Bevölkerung gesamt

In der Freizeit Rennrad oder Mountainbike fahren

Häufig bzw. ab und zu



35%



25%

Hohe Ausgabebereitschaft für Sport

Bereich ist so wichtig, dass man bereit ist, dafür einiges Geld auszugeben



30%



21%

Aktiv-/Sporturlaub z.B. Fahrradreise

Bevorzugte Art der Urlaubsreise



19%



12%



Die Süddeutsche: 1,25 Millionen Leser täglich

Nr. 1 unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen



Süddeutsche Zeitung 1.250.000

Frankfurter Allgemeine 760.000

Welt/Welt kompakt 660.000

Handelsblatt 480.000

Leser



VeloNow!

Termine und Kontakt

Termine Ausgabe 1/2019

Erscheinungstermin	7. Mai 2019
Anzeigenschluss	22. März 2019
Druckunterlagenschluss	29. März 2019

Termine Ausgabe 2/2019

Erscheinungstermin	2. Oktober 2019
Anzeigenschluss	21. August 2019
Druckunterlagenschluss	28. August 2019

Weitere Informationen über **VeloNow!** und **technische Daten** erhalten Sie unter www.sz-media.de/velonow

Eine Übersicht aller Sonderthemen finden Sie unter www.sz-sonderthemen.de

Kontakt

Anzeigenverkauf Sonderthemen

E-Mail: sonderthemen@sz.de

Telefon: +49 (0) 89 / 2183 – 583

Wir beraten Sie gerne.