

Spezial

Wasserstoff – Energieträger der Zukunft

Erscheint am **8. November 2019**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

SZ
Media

Wasserstoff – Energieträger der Zukunft

Energieträger mit Zukunft - Als chemischer Energieträger stellt Wasserstoff, der mittels Elektrolyse aus erneuerbarem Strom hergestellt wird, eine vielversprechende Möglichkeit dar, erneuerbare Energien zu speichern und in unterschiedlichsten Anwendungsbereichen zu nutzen.

Themenplan

Ausblick

Wann wird Wasserstoff im Vergleich zu anderen Energieträgern wettbewerbsfähig?

Mobilität

Der Brennstoffzellenantrieb ist technisch verlässlich und der benötigte Wasserstoff so schnell getankt wie Sprit. Doch warum setzt sich diese Technik nicht durch?

Schifffahrt

Auch Reeder wollen Wasserstoff zum Antrieb ihrer Schiffe nutzen. Wie funktioniert die Technik auf dem Wasser?

Speicher

Wasserstoff lässt sich nahezu verlustfrei langfristig lagern und einfach transportieren: Strom, der im Herbst beispielsweise durch Windkraft im Norden generiert wird, kann mittels Wasserstoffspeicherung Monate später im Süden Verbrauchern zur Verfügung gestellt werden.

Ein Blick zurück

Seit dem Absturz des Luftschiffs "Hindenburg" im Jahr 1937 ist Wasserstoff vielen aufgrund seiner chemischen Reaktionsfreudigkeit nicht geheuer. Doch seit den 1980er-Jahren laufen wieder Versuche, aus Wasserstoff den Energieträger der Zukunft zu machen.

Fakten

Wasserstoff ist ein chemisches Element mit dem Symbol H und der Ordnungszahl 1. Es ist das häufigste chemische Element im Universum. Wasserstoff ist Bestandteil des Wassers und beinahe aller organischen Verbindungen. Somit kommt gebundener Wasserstoff in sämtlichen lebenden Organismen vor.



Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
323.797 Mo.-Fr.
407.255 Sa.
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Wasserstoff – Energieträger der Zukunft

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
8. November 2019	23. Oktober 2019	31. Oktober 2019



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artikalebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
---	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

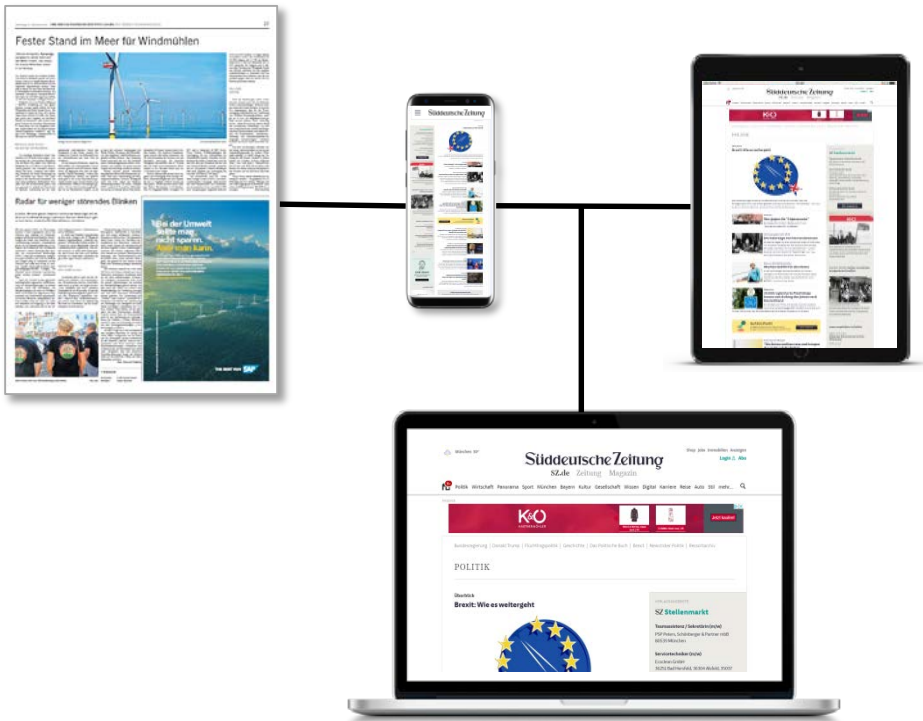
Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Werkstoffe der Zukunft	05.09.2019	20.08.2019
Alternative Antriebe II	05.09.2019	20.08.2019
Windenergie	19.09.2019	03.09.2019
Zukunft Energie II	17.10.2019	01.10.2019
Energie und Nachhaltigkeit	05.12.2019	19.11.2019

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
Mail: sonderthemen@sz.de
www.sz-sonderthemen.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 32.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	5.600,00 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 583
 Mail: sonderthemen@sz.de
 www.sz-sonderthemen.de