

# SZ Spezial

## Wintersport

Erscheint am **13. November 2019**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
Mail: [marken-anzeigen@sz.de](mailto:marken-anzeigen@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

**SZ**  
Media

## Wintersport

Sport im Winter macht einfach Spaß. Auf Schnee kann man sich so schön fortbewegen, sei es nun auf Skiern, auf Kufen oder einfach nur zu Fuß. Und sollte der winterliche Niederschlag ausbleiben, gibt es auch in der kalten Jahreszeit genügend Möglichkeiten für Bewegung an der frischen Luft. Mit der passenden Ausrüstung eine runde Sache.

## Themenplan

### Alles neu macht der Winter

Jede Saison warten Skigebiete in den Alpen und im Mittelgebirge mit Neuerungen auf, angefangen von neuen, super komfortablen Liften über Gebietserweiterungen und neuen Zusammenschlüssen bis hin zu mehr Winterwanderwegen. Ein kleiner Streifzug durch die neue Winterwelt.

### Klassenbester

Regelmäßig wird das Skigebiet Serfaus-Fiss-Ladis von den Gästen zu einem der besten Wintersportorte weltweit gewählt. Weshalb? Was macht diesen Zusammenschluss der drei Tiroler Dörfer so beliebt? Eine Reportage.

### Länger laufen

Der Langlaufsport hat sich schon lange aus der beschaulichen Nische befreit. Eine zunehmende Zahl an Sportlern schätzt die Möglichkeit, Ausdauer und einen Großteil der Muskeln an der frischen Luft zu trainieren. Es gibt in den Alpen und vor allem auch in den Mittelgebirgen Orte, die sich auf die nordische Sportart konzentrieren.

### Ruhige Hand

Biathlonwettbewerbe brechen mittlerweile alle Zuschauerrekorde. Die Kombination aus Langlaufen und Schießen, Sportarten mit ganz unterschiedlichen Anforderungen an die Athleten, übt offensichtlich einen großen Reiz aus. Kein Wunder, dass immer mehr Orte ihren Gästen Schnupperbiathlon anbieten. Dabei lernt man die Leistung der Profis erst recht zu schätzen.

### Stille Zeit

Après-Ski, Gondeln und steile Pisten liegen nicht jedem Gast. Im Gegenteil, viele Gäste suchen die winterliche Ruhe, einen gut geräumten Weg, eine gemütliche Einkehr. Ein Überblick über Orte, die sich dem sanften Wintertourismus verschrieben haben.

### Richtig gerüstet

Kälte und Schneetreiben lassen sich nur mit der passenden Kleidung genießen. Die Hersteller von Mützen, Handschuhen, Jacken und Hosen haben sich auch dieses Jahr Neues und manchmal auch ziemlich Praktisches einfallen lassen.

### Supergerät

Härtere Ski, weichere Ski? Welche Brille beschlägt nicht, welche Schuhe passen für welchen Fuß? Die Welt der Sportartikel ist groß und unübersichtlich. Ein Bericht über die Neuheiten und ihre Einsatzmöglichkeiten.



agma<sup>TM</sup>

Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.250.000  
MA 2018



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
323.797 Mo.-Fr.  
407.255 Sa.  
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
Mail: marken-anzeigen@sz.de  
www.sz-media.de

## Wintersport

### Termine

Erscheinungstermin 13. November 2019	Anzeigenschluss 28. Oktober 2019	Druckunterlagenschluss 6. November 2019
---	-------------------------------------	--



## Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

<b>Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung</b>	<b>Preis/mm 17,80 €</b>
--	-------------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

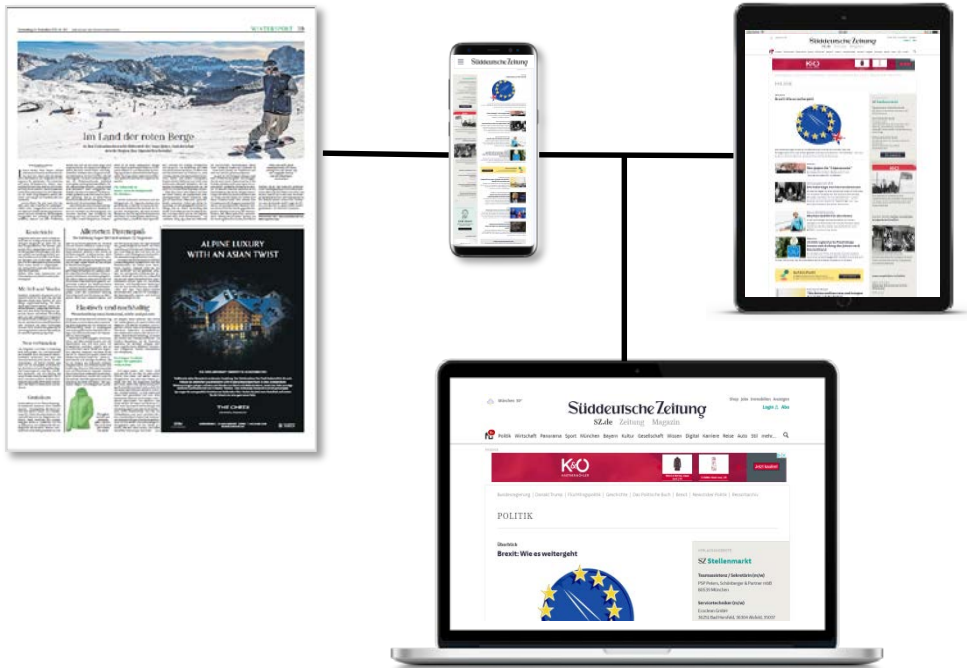
## Affine Sonderthemen

Ausgabe VeloNow! Magazin Outsides Magazin	Erscheinungstermin 2. Oktober 2019 23. Oktober 2019	Anzeigenschluss 21. August 2019 5. September 2019
---	---	---

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
Mail: [marken-anzeigen@sz.de](mailto:marken-anzeigen@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



**Print + Digital:**

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 32.000,00 €** abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
<b>Preis</b>	<b>5.600,00€</b>	<b>14.000,00€</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficm8 Rahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
 Mail: marken-anzeigen@sz.de  
 www.sz-media.de