

# Spezial

## Zukunft Energie

Erscheint am **17. Oktober 2019**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 – 4 33  
Mail: [marken-anzeigen@sz.de](mailto:marken-anzeigen@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

**SZ**  
Media

## Zukunft Energie

Alternative Energien haben mittlerweile ihren festen Platz im Energiemix Deutschlands. Jetzt geht es darum, den Energiewandel zu vollenden und möglichst auf fossile Energieträger zu verzichten.

## Themenplan

### Fakten

Wo steht Deutschland heute und wo wird das Land künftig stehen? Fakten rund um die Energieversorgung in Deutschland.

### Treibstoff

Alle Informationen zu synthetischen Kraftstoffen.

### Immobilien

So versorgen wir künftig unsere Wohnung und Häuser mit Strom und Wärme.

### Digitalisierung

Die Digitalisierung treibt die Energieversorger zu neuen Angeboten und Lösungen für Endkunden. Beispiele.

### Ausblick

Das Energiesystem der Zukunft ist smart und vernetzt. An welchen Themen arbeiten die Versorger?

### Solarenergie

Solarenergie ist für Privathaushalte eine attraktive Möglichkeit, umweltschonend und wirtschaftlich Energie zu erzeugen. Was müssen Eigentümer von Immobilien wissen?

### Förderung

Wie unterstützt der Staat finanziell modernisierungswillige Hauseigentümer?

### Wasserstoff

Warum kommt dieser Energieträger nicht in Schwung?



agma<sup>TM</sup>

Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.250.000  
MA 2018



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
323.797 Mo.-Fr.  
407.255 Sa.  
IVW I. Quartal 2019

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 – 4 33  
Mail: [marken-anzeigen@sz.de](mailto:marken-anzeigen@sz.de)  
[www.sz-sondertemen.de](http://www.sz-sondertemen.de)

## Zukunft Energie

### Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
17. Oktober 2019	01. Oktober 2019	10. Oktober 2019

### Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	85.300,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	55.000,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	42.400,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	32.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung	Preis/mm 17,80 €
---	------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 81 vom 1.1.2019; Agenturprovision 15%.

### Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Alternative Antriebe II	05.09.2019	20.08.2019
Werkstoffe der Zukunft	05.09.2019	20.08.2019
IAA Pkw (12.-22.9.19, Frankfurt am Main)	11.09.2019	26.08.2019
Bauen, renovieren, finanzieren II	20.09.2019	04.09.2019
Smart Home	20.09.2019	04.09.2019
Expo Real (8.-10.10.19, München)	05.10.2019	19.09.2019
Mobilität 4.0 (eMove360°, 15.-17.10.19, München)	10.10.2019	24.09.2019
Unternehmen in der Verantwortung (CSR)	10.10.2019	24.09.2019
Zukunft Energie II	17.10.2019	01.10.2019
Chancen im Mittelstand II	31.10.2019	15.10.2019
Licht	07.11.2019	22.10.2019
Nachhaltige Investments	28.11.2019	12.11.2019
Energie und Nachhaltigkeit	05.12.2019	19.11.2019



Die Energiewende als Geschäftsmodell



Hier gibt es Fördermittel



Digitalisierung als Chance für die Energiewende



Sie sind klein, grün und können die Zukunft des Bausektors sein.

Wärmernetze werden attraktiver

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 4 33  
Mail: marken-anzeigen@sz.de  
www.sz-sonderthemen.de



Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



**Print + Digital:**

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 32.000,00 €** abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
<b>Preis</b>	<b>5.600,00 €</b>	<b>14.000,00 €</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1.1.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 – 4 33  
 Mail: marken-anzeigen@sz.de  
 www.sz-sonderthemen.de