

SZ Spezial

50 Jahre Weltwirtschaftsgipfel Davos

(20. – 24. Januar 2020, Davos)

Erscheint am **20. Januar 2020**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433
E-Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

50 Jahre Weltwirtschaftsgipfel Davos (20.-24.01.2020)

Themenplan

Wachstum weltweit lahm

Welche Staaten treiben derzeit das globale Wachstum?

KI-Wettrennen zwischen China und USA

Wo bleibt Europa?

China gibt sich multilateraler als die USA

Was ist dran?

Millionen Industriearbeiter verlieren weltweit ihre Jobs

Können sie umgeschult werden oder ziehen die alle Gelbwesten an?

Alle wollen die Umwelt schützen

Aber manche wollen auch daran verdienen. Das grüne Milliardengeschäft.

Vom Shareholder zum Stakeholder-Kapitalismus

Wer sind eigentlich dieser Stakeholder?
Eine Typologie. Das offizielle Motto des Treffens 2020 ist "Stakeholders für eine kohärente und nachhaltige Welt".



agmaTM

Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.280.000
MA 2019



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
326.611 Mo. – Sa.
IVW III. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433
E-Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

50 Jahre Weltwirtschaftsgipfel Davos (20.-24.01.2020)

Themenplan Seite 2

Das "Davos Manifest" von 1973 wird neu aufgelegt

Wie hat sich das Selbstverständnis von Unternehmen im Laufe der Zeit verändert?

Die teuerste Stadt der Schweiz

Wer an dem Event in Davos mitverdient, wie die Summen gestiegen sind

Hat das Event in Davos noch eine Zukunft?

2020 wird der Vertrag neu verhandelt, Parallele IAA in Frankfurt und andere Messen/Konferenzen, die neue Standorte/Ausrichtungen suchen

Porträt Klaus Schwab

Der eigentlich dieses Jahr Ehren-Staatsbürger in der Schweiz werden sollte - und es jetzt doch nicht wird



agmaTM

Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.250.000
MA 2018



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
337.732 Mo. – Sa.
IVW II. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433
E-Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

50 Jahre Weltwirtschaftsgipfel Davos (20.-24.01.2020)

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
20. Januar 2020	2. Januar 2020	13. Januar 2020



Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	87.900,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	56.700,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	43.700,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	33.000,00 €

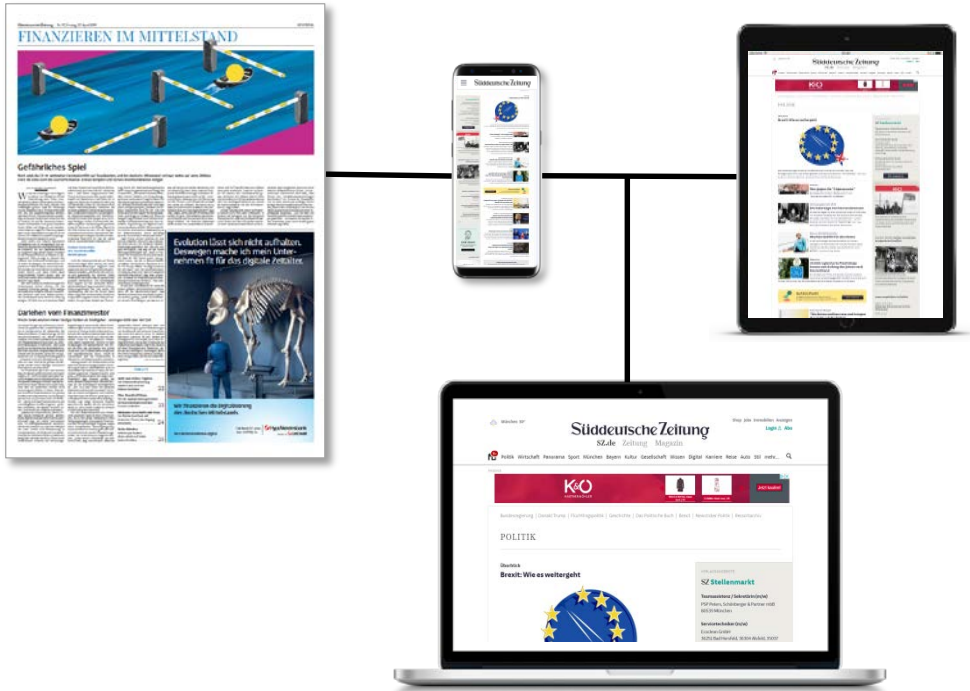
Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artikalebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433
E-Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 33.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	6.400 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1.10.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433
 E-Mail: media@sz.de
 www.sz-media.de