

Chancen im Mittelstand

SZ Spezial am 26. März und 29. Oktober 2020

AS

10.03.20
13.10.20

DU

19.03.20
22.10.20

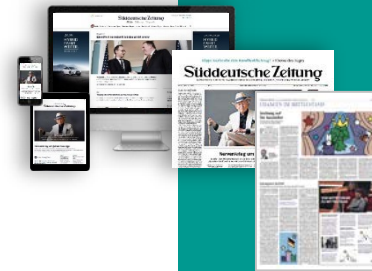
Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
312.003 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste III / 2019)

SZ
Media

Mögliche Themen „Chancen im Mittelstand“

Trotz Konjunkturunbruch sind viele Mittelständler eher optimistisch. Dabei sind Themen wie der Brexit, der immer noch schwebende Handelsstreit und der Fachkräftemangel noch nicht gelöst. Die Süddeutsche Zeitung spricht mit Unternehmern über ihre Chancen und Nöte und ihre ganze persönliche Strategie.



Die Lage

Brexit, Handelsstreit, Fachkräftemangel, Digitalisierung – Was sind die größten Herausforderungen für den Mittelstand? Welche Chancen sehen sie? Und welche politischen Maßnahmen wünschen sie sich von der Politik? Gespräche mit Unternehmen.

Grüne Firmen

Umweltschutz ist nicht nur der jungen Generation wichtig. Firmen müssen heute immer mehr Standards erfüllen. Dabei sind einige Vorreiter im Bereich der ESG-Kriterien. Die SZ stellt besonders innovative und nachhaltige Firmen in Porträts und Interviews vor.

Innovativ sein

Mittlerweile arbeiten immer mehr Familienunternehmen mit Start-ups zusammen. Oft profitieren davon beide Seiten.

In Familienhand

Mittelständische Betriebe sind oft noch in Familienhand. Doch nun steht bei den meisten die Nachfolge an. Wie gelingt der Übergang am besten? Experten geben Tipps.

Flüssig bleiben trotz Negativzins

Immer mehr Banken und Sparkassen erheben Negativzinsen. Firmenkunden trifft dies besonders hart. Um flexibel reagieren zu können, brauchen sie liquide Mittel. Wie Firmenchefs mit den Strafgebühren umgehen.

Bunter Mix

Nur wenige Mittelständler trauen sich an den Kapitalmarkt ran. Woran liegt das? Und wie bewerten die Firmen Kredite aus dem Netz? Analysen und Hintergründe.

AS

10.03.20
13.10.20

DU

19.03.20
22.10.20

Verbreitung

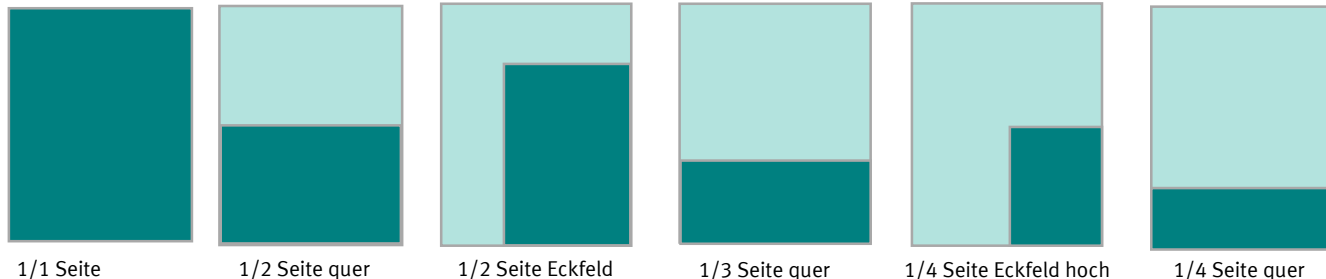
Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
312.003 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste III / 2019)

Themenplan: Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

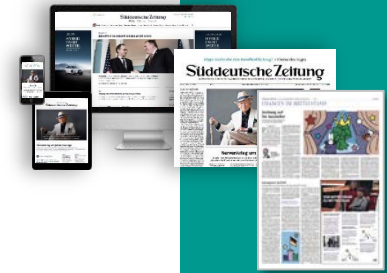
Formate und Preise Print

Formate	Größe in mm	Preis in €
1/1 Seite	B 371 H 528	87.900
1/2 Seite quer	B 371 H 264	56.700
1/2 Seite Eckfeld	B 246 H 396	56.700
1/3 Seite quer	B 371 H 176	43.700
1/4 Seite Eckfeld hoch	B 183,5 H 264	33.000
1/4 Seite quer	B 371 H 132	33.000

Muster:



Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019; Agenturprovision 15%



AS	DU
10.03.20 13.10.20	19.03.20 22.10.20

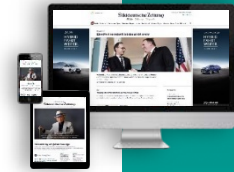
Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
312.003 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste III / 2019)

Die genannten Anzeigenformate (nicht Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung) erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.



Formate und Preise Digitale Verlängerung



Paket	Format innerhalb des Sonderthemas	Trafficmaßnahmen ROS auf sz.de	Preis in €
Basis	Superbanner (Desktop) 6:1 oder 4:1 Banner (Mobile)	Medium Rectangle digital (co-branded) 200.000 Ad Impressions	5.600
Premium	Billboard (Desktop) High Impact Ad (Mobile)	Halfpage Ad digital (co-branded) 350.000 Ad Impressions	14.000

AS	DU
10.03.20 13.10.20	19.03.20 22.10.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
312.003 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste III / 2019)



Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1.10.2019.