

Expo Real

Spezial am 02. Oktober 2020

AS	DU
16.09.20	25.09.20

Themen „Expo Real“ am 02.10.2020



Ende des Booms?

Die Corona-Krise hat die Weltwirtschaft ins Wanken gebracht. Auch Deutschland ist nicht verschont: Die Wirtschaft schrumpft, die Arbeitslosigkeit steigt. Was bedeutet das für die Immobilie? Wie entwickeln sich Märkte, Preise, Mieten? Kommt es zu deutlichen Korrekturen oder ist auch in dieser Krise die Immobilie wieder der sichere Hafen? Eine Analyse.

Weniger Büros?

In der Corona-Krise haben viele Unternehmen die Vorteile von Homeoffice-Lösungen entdeckt. Wird das den Büromarkt nachhaltig verändern? Werden deutlich weniger Büros gebraucht als erwartet? Welche Auswirkungen hat das auf neue Projekte? Welche Konzepte und Standorte funktionieren? Ein Blick auf die Zukunft des Büromarktes.

Ausverkauf?

Kaum eine Branche hat in der Corona-Krise so gelitten wie der stationäre Einzelhandel. Ob Shoppingcenter oder klassisches Ladengeschäft: Was funktioniert überhaupt noch wo? Wie Experten die Zukunft des Einzelhandels einschätzen

Hotel der Zukunft

Die Corona-Krise hat den Hotelmarkt stark getroffen. Wie sieht das Hotel der Zukunft aus? Welche Anforderungen muss die Immobilie erfüllen? Zu welchen Schlüssen Experten kommen.

Grüne Gebäude

Ob beim Bau oder im Betrieb: Gebäude sollen nicht nur funktional und architektonisch gelungen sein, sondern so wenig CO2 wie möglich ausstoßen. Einzelne Unternehmen zeigen, wie es geht.

Gute Mischung

Wohnen, arbeiten, einkaufen: Viele Immobilien werden heute gemischt genutzt. Wie funktioniert das? Welche Vorteile, welche Nachteile haben gemischt genutzte Immobilien? Berichte aus der Praxis.

Neue Messe

Erstmals findet die Expo Real als „Hybrid Summit“ statt. Wie funktioniert die Mischung aus physischen und virtuellen Treffpunkten? Was ist geplant? Ein Blick auf ein besonderes Messekonzept

AS

16.09.20

DU

25.09.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
315.964 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste IV / 2019)

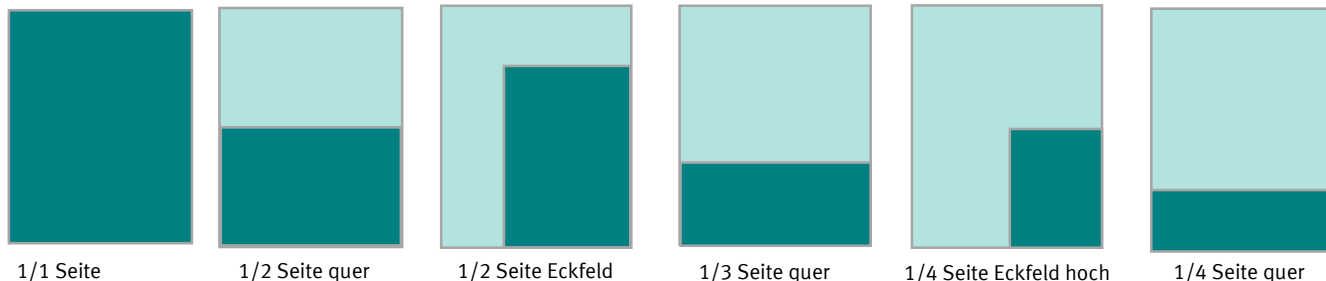
Themenplan: Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

SZ
Media

Formate und Preise Print

Formate	Größe in mm	Preis in €
1/1 Seite	B 371 H 528	87.900
1/2 Seite quer	B 371 H 264	56.700
1/2 Seite Eckfeld	B 246 H 396	56.700
1/3 Seite quer	B 371 H 176	43.700
1/4 Seite Eckfeld hoch	B 183,5 H 264	33.000
1/4 Seite quer	B 371 H 132	33.000

Muster:



Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019; Agenturprovision 15%



AS	DU
16.09.20	25.09.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
315.964 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste IV / 2019)

Die genannten Anzeigenformate (nicht Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung) erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

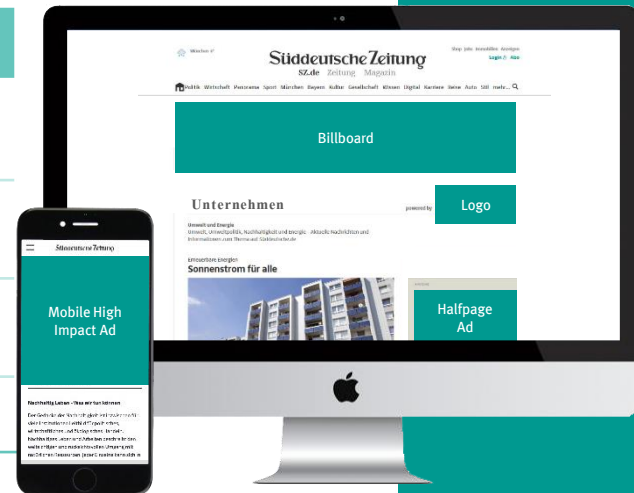
SZ
Media

Themenseitensponsoring

Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema Unternehmen exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad /Mobile Banner* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	200.000 AIs**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***
Preis: 14.000 €****		



* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

**** Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

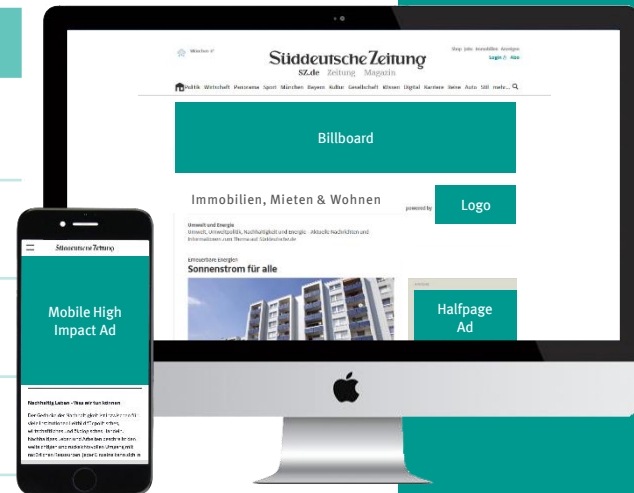
Immobilien

Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema Immobilien Mieten und Wohnen exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad /Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	120.000 AIs**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***
Halfpage Ad (Online & Mobile)	ROS auf SZ.de	50.000 AIs**

Preis: 10.900 €



* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.