

# SZ Spezial

## Geldanlage für Kinder

Erscheint am **4. Januar 2020**



**Ihre Marke.** In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

**Ihre Zielgruppe.** Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

**SZ**  
Media

## Geldanlage für Kinder

### Themenplan

Wenn es um den Nachwuchs geht, sind langfristige Investments attraktiv. Doch worauf kommt es bei der Geldanlage für Kinder wirklich an? Die Süddeutsche Zeitung spricht mit Verbraucherschützern und Finanzexperten über die Chancen und Risiken verschiedener Investments.

#### Mehr Risiko wagen

Früher sammelten Kinder ihr Taschengeld im Sparschwein, brachten es am Weltspartag zur Bank und eröffneten dann ein Sparbuch. Für die Eröffnung des ersten Kontos oder Sparbuchs gab es sogar noch kleine Geschenke. Denn Banken wussten: Diese Kunden bleiben ihrer Bank lange treu. Doch die Zeiten haben sich längst geändert. Warum Eltern, wenn es um die Geldanlage für den Nachwuchs geht, mehr Risiko eingehen sollten.

#### Fit mit Taschengeld

Taschengeld, Bausparverträge, Aktien, Fonds oder Immobilien. Kinder sollten ihrem Alter entsprechend früh den Umgang mit Geld und den eigenen Finanzen lernen. Doch wie viel Eigenständigkeit ist ab welchem Alter sinnvoll? Experten geben Tipps.

#### Schon ab 25 Euro

Auch mit kleinen Beträgen lässt sich für den Nachwuchs sparen. Zum Beispiel mit ETF-Sparplänen. Wie diese Sparform funktioniert und welche Alternativen es gibt. Ein Anlagecheck.

#### Schaffe, spare, Häusle baue

Die Träume vom Eigenheim beginnen schon früh. Doch was ist eigentlich von einem Bausparvertrag heute noch zu halten? Und welche staatlichen Förderungen gibt es? Für wen sich die Verträge lohnen und was Sparer beachten sollten.

#### Vermögen übertragen und Steuern sparen

Vermögende können schon zu Lebzeiten ihrem Nachwuchs Vermögen übertragen. So können Steuern gespart werden und so mancher Familienrger verhindert werden. Experten geben Tipps.

#### Arme Tochter, reicher Sohn

Ist es noch immer so, dass Mädchen weniger Taschengeld bekommen als Jungen und auch erst, wenn sie schon deutlich älter sind als ihre Brüder? Die SZ untersucht Geschlechterklischees und Rollenbilder und spricht mit Wissenschaftler darüber.



agma<sup>TM</sup>

Leser  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
1.280.000  
MA 2019



Verkaufte Auflage  
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)  
326.611 Mo. – Sa.  
IVW III. Quartal 2019

Themenplan:  
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
E-Mail: media@sz.de  
www.sz-media.de

## Geldanlage für Kinder

### Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
4. Januar 2020	13. Dezember 2019	27. Dezember 2019



## Formate und Preise für Markenkunden

	Festpreis Wochenende
1/1 Seite (B 371 / H 528)	102.900,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	66.400,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	51.200,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	38.600,00 €

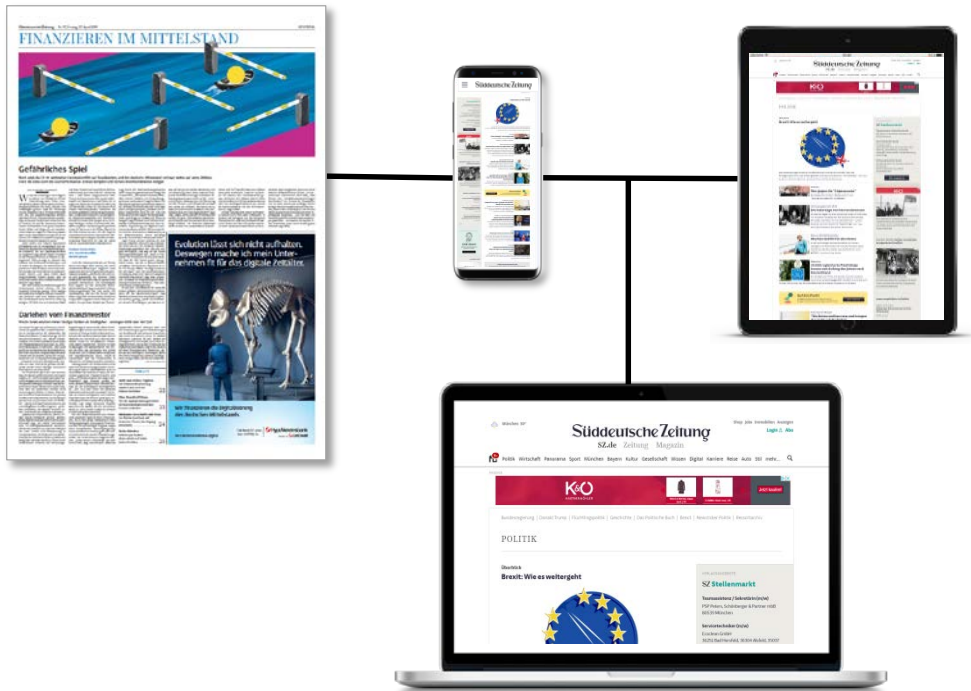
Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

## Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



### Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema  
**Montag – Freitag à 38.600,00 €** abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
<b>Preis</b>	<b>6.400 €</b>	<b>14.000,00 €</b>
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1.10.2019.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
 Hultschiner Str. 8  
 81677 München

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433  
 E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)