



# Genuss erleben aus der Region

Zeitungsmagazin in der Bayernausgabe der Süddeutschen Zeitung

# Genuss erleben aus der Region

Zeitungsmagazin in der Bayernausgabe der Süddeutschen Zeitung  
am 4. Juli 2020

AS

DU

25.05.20

12.06.20

## Käse „Made in Bayern“

Alles rund um den Käse aus der Region. Was zeichnet den bayerischen Käse aus, was wird angeboten, regionale Besonderheiten und Vielfalt, Vorstellung verschiedener Käsesorten. Wir geben einen Überblick und besuchen die berühmte Allgäuer Käsestraße.

## Freiland-Pute statt Masthähnchen

Geflügel ist fettarm, eiweißreich und sehr beliebt. Doch immer mehr Menschen verweigern die Massentierhaltung von Hühnern und Puten. Immer mehr engagierte bayerische Betriebe setzen sich für eine nachhaltige und artgerechte Tierhaltung ein und bieten qualitätsvolle Bio-Geflügelprodukte an.

## Entgegen aller Low Carb-Trends

Ob Bäckereien oder Konditoreien – beide haben einen festen Platz im bayerischen Lebensmittelhandwerk. Getreide und Brot gehören seit Jahrhunderten zu den beliebtesten Hauptnahrungsmitteln und gelten als unentbehrliche Grundlage menschlicher Kultur und Zivilisation. Eine Zeitreise.

## Frühling auf dem Tisch!

Früher hat man sich beim Kauf von frischem Obst und Gemüse am Jahreszeitenkalender orientiert. Heute sind Obst und Gemüse nahezu das ganze Jahr über im Handel verfügbar. Doch regionales Obst und Gemüse und heimische Freilandware sind zur Haupterntezeit immer erste Wahl und schonen zudem die Ökobilanz.

## Ran an die Reste

Viel zu leichtfertig werden oft Lebensmittel weggeworfen. Wir kaufen zu viel ein, lagern unsere Lebensmittel falsch, verwerten Reste nicht weiter. Mit kreativen Kochideen für übriggebliebenes setzen wir dem etwas entgegen!

## Alles rund um das Siegel

Ob Bananen, Schokolade, Kaffee, Kräuter und Gewürze, Tee oder Zucker: immer mehr Produkte werden von dem Fairtrade-Siegel gekennzeichnet. Voraussetzung ist, dass bei deren Herstellung bestimmte soziale, ökologische und ökonomische Kriterien eingehalten wurden. Wir klären auf und geben einen Überblick.

# Formate und Preise

## Genuss erleben aus der Region

AS	DU
25.05.20	12.06.20

Format		Preis*
1/1 Seite	(S: 231 / H 340; A: B 262 / H 365)	15.993 €
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	(S: B 231 / H 169; A: B 262 / H 181) (A: B 132 / H 365)	9.290 €
1/3 Seite Eckfeld	(A: B 191 / H 181)	6.617 €
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/4 Seite Eckfeld	(A: B 73 / H 365) (S: B 231 / H 84; A: B 262 / H 100) (S: B 113 / H 169; A: B 132 / H 181)	5.370 €
1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	(S: B 113 / H 84,5) (S: B 45 / H 169)	2.850 €
Sonderplatzierungen		
2. Umschlagseite		18.426 €
3. Umschlagseite		17.612 €
4. Umschlagseite		19.240 €

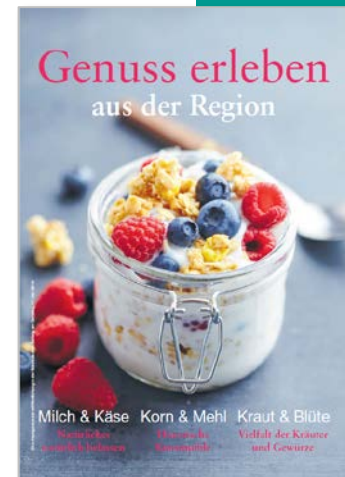
Technischer Hinweis

S = Anzeigenformat Satzspiegel; A = Anzeigenformat Anschnitt, bei Anschnittformaten bitte 5 mm Beschnittzugabe aufaddieren.

\*Die Preise gelten inkl. der Schaltung eines Medium Rectangles im Umfeld des Genuss-Advertorials für den Zeitraum 15.5. – 29.5.2020

Bitte beachten Sie, dass die genannten Preise ausschließlich für dieses Magazin gültig sind. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 82 vom 1.10.2019.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind agenturprovisionsfähig. Agenturprovision: 15%. Verbreitung: Bayerausgabe.

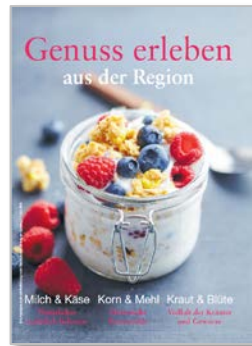


**SZ**  
Media

# Verlängerung von Sonderthemen auf SZ.de

## Genuss erleben aus der Region

- Das **Print-Magazin** wird online auf SZ.de multimedial verlängert
- Laufzeit 2 Wochen ab Erscheinungstermin (03. – 17.07.20)
- Integration des **Medium Rectangles** innerhalb des Sonderthemas mit Verlinkung zur Kunden-Webseite\*
- Schaltung eines **Werbemittels** (Billboard) in Rotation (Werbemittel verlinkt in das Sonderthema, Reichweitenaufbau) auf SZ.de



Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 82 vom 1.10.2019.

Die Online-Schaltung ist nur in Verbindung mit einer Print-Buchung möglich. \*Anlieferung des Werbemittels durch den Kunden – spätestens 7 Werktage vor Beginn der Veröffentlichung.