

Hamburg erleben

SZ Spezial am 10. September 2020

AS

DU

25.08.20

03.09.20



Themen „Hamburg erleben“ am 10.09.2020



War da was?

Hamburg ist relativ entspannt mit der Corona-Pandemie umgegangen. Wie kann die Stadt davon profitieren?

Hamburg und die Kunst

Das wichtigste Kunstprojekt im Herbst ist die Max-Beckmann-Ausstellung zum Thema Geschlechterrollen in seinem Werk und in der Modernen Kunst. Eine Vorschau.

Strand in der Stadt

Ein Überblick über die neuen Bars unter freiem Himmel in Hamburg.

Ein Stadtspaziergang

Von der Elbphilharmonie zum Elbschlosskeller: Zwei Gegenpole, zwischen denen sich allerlei sehen und erleben lässt. Vom Musiktempel in der schicken Hafencity zur Absturzkneipe auf dem Kiez.

Das Rathaus

Das Rathaus ist Symbol der Stadt und ihrer Geschichte. Ein Portrait.

Inseltouren

Mit dem Halunderjet nach Helgoland und mit dem Fuhrwerk durchs Watt nach Neuwerk sind beliebte Touren. Eine Erkundung.

Gut essen

Hamburgs Gastroszene mit ihren Fernsehköchen.

Gut trinken

Hamburger Startupgetränke machen neben Klassikern wie Astra oder Ratsherren Karriere: Fritz Kola, Viva con agua, Gin Sul.

AS

DU

25.08.20

03.09.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
311.836 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste I / 2020)

Themenplan: Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

SZ
Media

Themen „Hamburg erleben“ am 10.09.2020



Sportstadt Hamburg

Mit zuletzt nur einem Erstligisten in einer Kernsportart, den Basketballern aus dem früheren Scherbenviertel Wilhelmsburg.

Auf der Straße

Der Autor und frühere Straßenjunge Dominik Bloh über das Hamburg der Millionäre und Obdachlosen.

Hamburg von oben

Ein Überblick über die schönsten Aussichtspunkte der Stadt.

Lesen, bitte!

Wie ist es um den Literaturbetrieb in Hamburg bestellt? Eine Bestandsaufnahme. Evtl. Interview mit Literaturhauschef Rainer Moritz, Schwabe, Wahlhamburger und Mitglied bei 1860 München.

Andere Welten

Vor ein paar Monaten haben die „Märchenwelten“ eröffnet, eine Erlebnisausstellung, die kunstvolle Kulissen erschafft, traditionell und multimedial. Die Kinder werden zu Helden der Geschichten. Ein Besuch.

Hafentour mit Rad

Man kann sich in einer Barkasse durch den Hafen schippern lassen, aber es geht auch aktiver: Eine Erkundungstour des Hafens mit dem Fahrrad.

AS

DU

25.08.20

03.09.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
311.836 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste I / 2020)

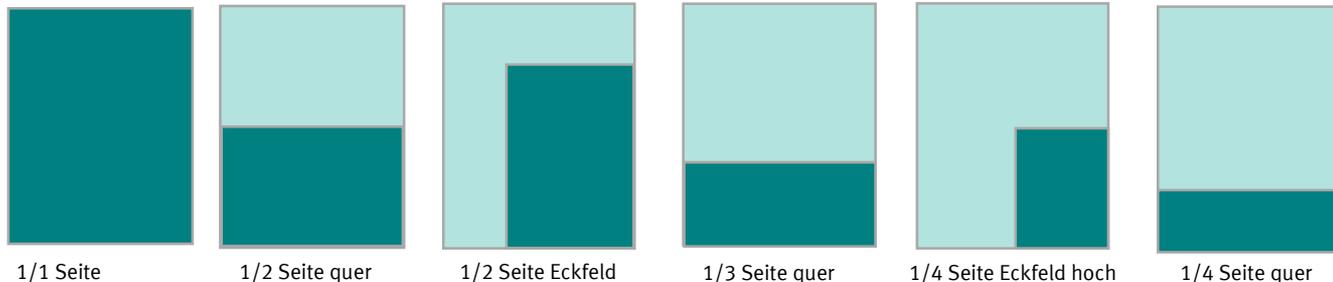
Themenplan: Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

SZ
Media

Formate und Preise Print

Formate	Größe in mm	Preis in €
1/1 Seite	B 371 H 528	87.900
1/2 Seite quer	B 371 H 264	56.700
1/2 Seite Eckfeld	B 246 H 396	56.700
1/3 Seite quer	B 371 H 176	43.700
1/4 Seite Eckfeld hoch	B 183,5 H 264	33.000
1/4 Seite quer	B 371 H 132	33.000

Muster:



Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019; Agenturprovision 15%



AS	DU
25.08.20	03.09.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
311.836 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste I / 2020)

Die genannten Anzeigenformate (nicht Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung) erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

SZ
Media

Städtereise

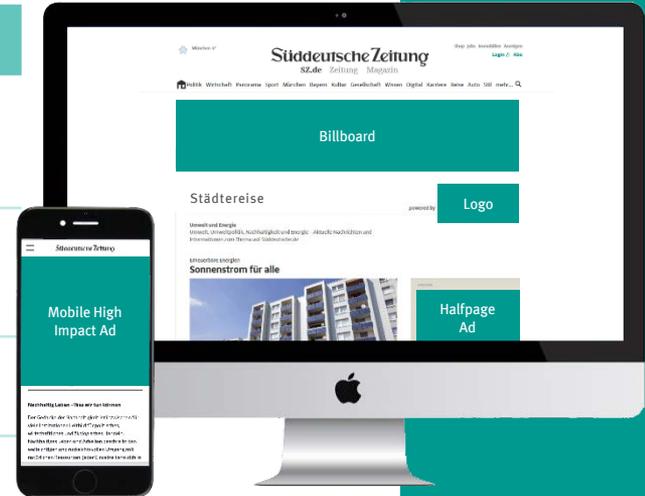
Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de



Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema Städtereise exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad /Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	50.000 AIs**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***

Preis: 3.500 €



* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

Deutschland Reise

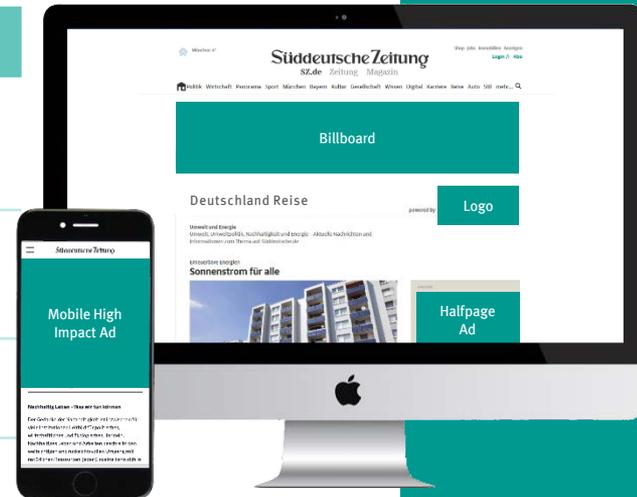
Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de



Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema [Deutschland Reise](#) exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad /Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	80.000 AIs**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***

Preis: 5.600 €



* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.