

IT für den Mittelstand

Spezial am 16. Juli 2020

AS	DU
30.06.20	09.07.20



Themen „IT für den Mittelstand“ am 16.07.2020

Familienunternehmen und Mittelständler sind ein attraktives Ziel für Cyberkriminelle. Ihre Daten und die ihrer Kunden sind für Kriminelle nicht weniger interessant als die Daten und Informationen von Großunternehmen. Doch Mittelständler können ihre Sicherheitsstrategien so optimieren, dass sie gewappnet sind.



Cyber-Security

Internet-Kriminelle stellen für Kleinbetriebe und Mittelständler in Deutschland eine ernsthafte Bedrohung dar. Um was geht es den Cyberkriminellen, was sind ihre Absichten? Wie können sich die Betriebe schützen?

Mobiles Arbeiten

In der Corona-Krise haben viele Unternehmen das mobile Arbeiten für ihre Mitarbeiter entdeckt. Welche Sicherheitsstandards sollten beim mobilen Arbeiten jedoch mindestens eingehalten werden? Dürfen beispielsweise private Endgeräte von den Mitarbeitern genutzt werden?

Cloud-Computing

Was sind die Vor- und Nachteile von Cloud-Computing?

Software

Auf diese IT-Lösungen können Mittelständler nicht verzichten.

Mitarbeiter

Eine große Anzahl von Cyberattacken auf KMU geht auf falsches Verhalten der Mitarbeiter zurück. Wie sensibilisieren Betriebe ihre Angestellten?

Von der Stange

Viele große Häuser gehen dazu über, vorkonfigurierte Lösungen für Mittelständler anzubieten. Was sind die Vor- und was die Nachteile dieser Lösungen?

AS

DU

30.06.20

09.07.20

Verbreitung

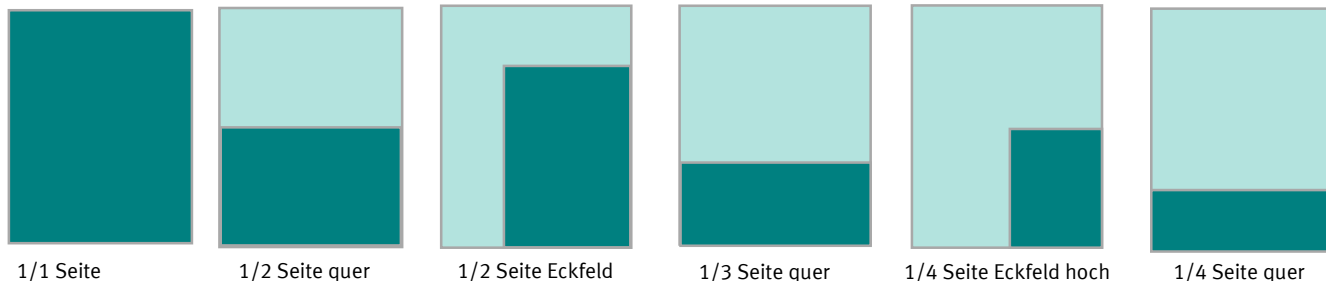
Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
315.964 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste IV / 2019)

Themenplan: Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Formate und Preise Print

Formate	Größe in mm	Preis in €
1/1 Seite	B 371 H 528	87.900
1/2 Seite quer	B 371 H 264	56.700
1/2 Seite Eckfeld	B 246 H 396	56.700
1/3 Seite quer	B 371 H 176	43.700
1/4 Seite Eckfeld hoch	B 183,5 H 264	33.000
1/4 Seite quer	B 371 H 132	33.000

Muster:



Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019; Agenturprovision 15%



AS	DU
30.06.20	09.07.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
315.964 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste IV / 2019)

Die genannten Anzeigenformate (nicht Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung) erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

SZ
Media

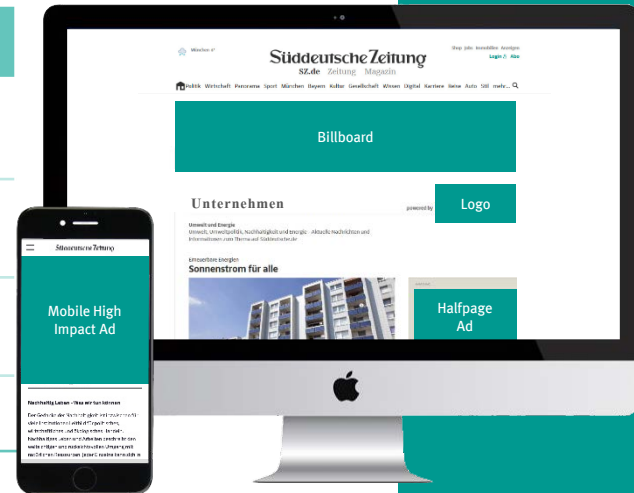
Themenseitensponsoring

Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema Unternehmen exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad /Mobile Banner* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	200.000 AIs**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***

Preis: 14.000 €****



* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

**** Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.