

# Messewirtschaft

in der Süddeutschen Zeitung

# Messewirtschaft

- ▶ Seit vielen Jahren liefern die Journalisten der Süddeutschen Zeitung zusätzlich zur aktuellen Berichterstattung der Süddeutschen Zeitung auf der monatlichen Sonderseite "Messewirtschaft" wichtige Hintergrund- und Basisinformationen für unsere Leser.
- ▶ Die Sonderseite erscheint in der Regel im Anschluss an den Wirtschaftsteil und führt die interessierten Leser kompetent durch das Messe-Jahr.
- ▶ Nutzen Sie die Möglichkeit, mit den Sonderseiten "Messewirtschaft" Ihren werbewirksamen Auftritt themenspezifisch und zeitnah zu platzieren.



Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

**SZ**  
Media

# Messewirtschaft

## Erscheinungstermine 2020

Thema	Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss
Messewirtschaft I	21. Januar	14. Januar	3. Januar
Messewirtschaft II	25. Februar	18. Februar	7. Februar
Messewirtschaft III	24. März	17. März	6. März
Messewirtschaft IV	21. April	14. April	3. April
Messewirtschaft V	26. Mai	19. Mai	8. Mai
Messewirtschaft VI	23. Juni	16. Juni	5. Juni
Messewirtschaft VII	21. Juli	14. Juli	3. Juli
Messewirtschaft VIII	25. August	18. August	7. August
Messewirtschaft IX	22. September	15. September	4. September
Messewirtschaft X	27. Oktober	20. Oktober	9. Oktober
Messewirtschaft XI	24. November	17. November	6. November
Messewirtschaft XII	08. Dezember	1. Dezember	20. November

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

**SZ**  
Media

# Messewirtschaft

## Formate & Preise Markenkunden

	Festpreis Mo. - Fr.
<b>1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)</b>	<b>33.000,00 €</b>

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Artelebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

<b>Textteilanzeige 1 T / 50 mm (58,5 x 50 mm)</b>	<b>5.145,00 €</b>
---	-------------------

<b>Textteilanzeige 1 T / 100 mm (58,5 x 100 mm)</b>	<b>10.290,00 €</b>
---	--------------------

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

**SZ**  
Media

# Messewirtschaft

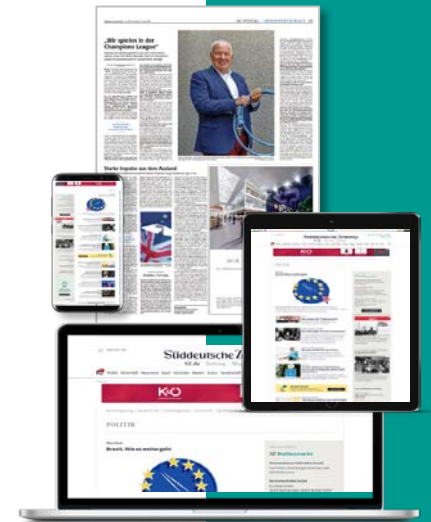
## Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de

### Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld +  
Full Screen Ad im  
Sonderthema **Montag –  
Freitag à 33.000,00 €**  
abzgl. AE-Provision, zzgl.  
gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	6.400 €	14.000,00 €
<b>Innerhalb des Sonderthemas</b>		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
<b>Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de</b>		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000



Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1.10.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)  
[www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

**SZ**  
Media