

SZ Spezial

Peter Lindbergh

(05.02. - 01.06.2020,
Kunstpalast, Düsseldorf)

Erscheint am **03. Februar 2020**



Ihre Marke. In einem verbindlichen, planbaren Umfeld.

Ihre Zielgruppe. Präzise erreicht durch die Relevanz des Themas.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
E-Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

SZ
Media

Peter Lindbergh

Peter Lindbergh ist für seine ikonischen Modelfotografien weltweit berühmt geworden. Im September vergangenen Jahres ist der in Duisburg aufgewachsene Fotograf überraschend gestorben. Bis dahin arbeitete er an einer Ausstellung seiner Bilder, die der Kunstpalast Düsseldorf nun von 5. Februar bis 1. Juni zeigt: „Untold Stories“, so der programmatische Untertitel. Lindbergh hat die Werke selbst ausgewählt. Es ist sein ganz persönlicher Blick auf seine Arbeiten, nichts weniger als sein Vermächtnis.

Themenplan

Die Ausstellung

Felix Krämer, Direktor des Kunstpalasts, hat für die Schau das Heft aus der Hand gegeben. Peter Lindbergh wählte die Bilder aus, bestimmte über Größe und Hängung und über die Inszenierung. Gezeigt wird auch ein unbekannter Film, den der Fotograf von einem zum Tode verurteilten Mann in den USA drehte. Ein Überblick.

Vom Wesen der Bilder

Die Mädchen in den weißen Hemden am Strand zählen zu den bekanntesten Werken Lindberghs. Die Fotografie zeigt Models einmal locker, als junge Frauen, die einfach Spaß am Leben haben. Was genau ist es, das Lindberghs Werk von dem anderer Fotografen unterscheidet? Eine Spurensuche.

Charakter

Helen Mirren oder Jeanne Moreau – beide waren nicht mehr jung, als Lindbergh sie fotografierte. Aber schön. Die beiden Frauen stehen stellvertretend für seine behutsame Porträtkunst. Wie hat er das geschafft?

Verloren in der Stadt

Immer wieder inszenierte Lindbergh die Models in Industrievierteln oder runtergekommenen Straßen. Die Welt aus Asphalt, Stein, Stahl war ihm aber auch ohne Menschen ein Bild wert. Ein Blick auf unbekanntere Stadt- und Landschaftsbilder.

Ein neues Gesicht

Das Museum Kunstpalast erfindet sich neu. Und zwar nicht nur, weil demnächst Umbauten und Renovierungen anstehen. Auch der Zuschnitt des Hauses wird sich ändern: Mit Beginn des neuen Jahrzehnts gehört auch das benachbarte NRW-Forum zum Kunstpalast.

Immer besser

Viel hat die Stadt Düsseldorf in den vergangenen Jahren in Aus- und Umgestaltung der Stadt gesteckt. Zug um Zug wurde das Rheinufer umgestaltet, weitere Projekte sind in Planung. Eine Geschichte über das neue Gesicht der Stadt.

Die Zukunft

Museumsbesucher sind in der Regel erwachsen. Der Kunstpalast will das ändern und mehr Kinder und Jugendliche ins Haus bringen. Ein Bericht über neue Projekte, Preise und Veranstaltungen, die sich an junge Menschen richten.



agmaTM

Leser
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
1.280.000
MA 2019



Verkaufte Auflage
Süddeutsche Zeitung (Trägertitel)
312.003 Mo.-Fr.
400.017 Sa.
IVW III. Quartal 2019

Themenplan:
Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
E-Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

Peter Lindbergh

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
03. Februar 2020	17. Januar 2020	27. Januar 2020



Formate und Preise

	Festpreis Mo. - Fr.
1/1 Seite (B 371 / H 528)	87.900,00 €
1/2 Seite quer (B 371 / H 264), 1/2 Seite Eckfeld (B 246 / H 396)	56.700,00 €
1/3 Seite quer (B 371 / H 176)	43.700,00 €
1/4 Eckfeld hoch (B 183,5 / H 264), 1/4 Seite quer (B 371 / H 132)	33.000,00 €

Obenstehende Anzeigenformate erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

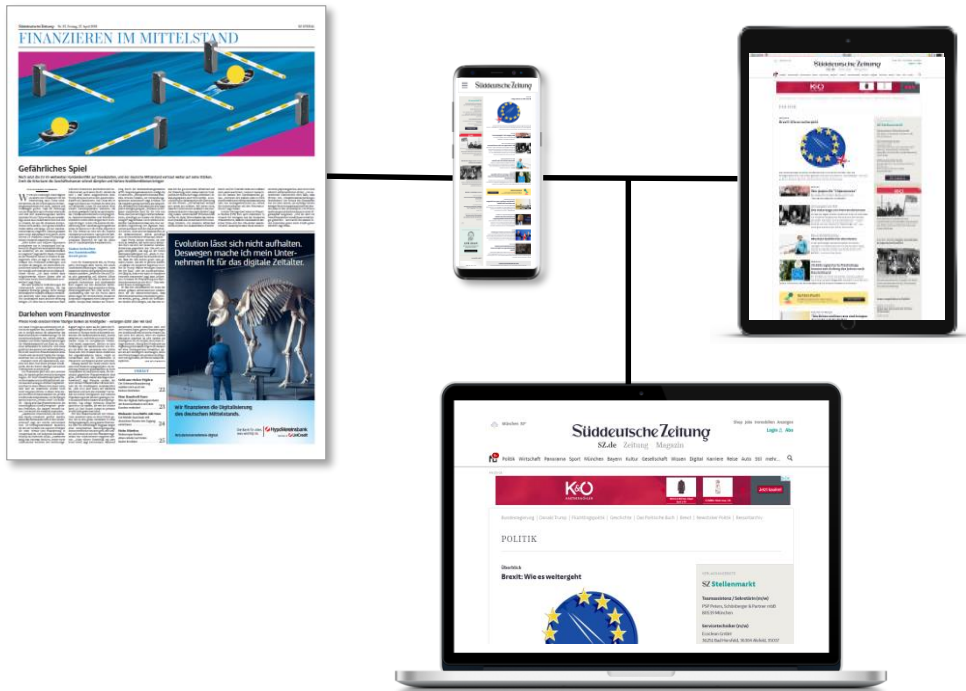
Affine Sonderthemen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
SZ-Magazin Stil Leben	23. April 2020	25. März 2020
PhotoNow! Das Magazin für moderne Fotografie	18. November 2020	16. September 2020

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
E-Mail: media@sz.de
www.sz-media.de

Digitale Verlängerung von Print-Sonderthemen auf SZ.de



Print + Digital:

1 x 1/4 Seite Eckfeld + Full Screen Ad im Sonderthema
Montag – Freitag à 33.000,00 € abzgl. AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit 2 Wochen.

Paket	Basispaket	Premiumpaket
Preis	6.400 €	14.000,00 €
Innerhalb des Sonderthemas		
Format Desktop	Superbanner	Billboard
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner	High Impact Ad
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de		
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle	Digitales Halfpage Ad
Ad Impressions	200.000	350.000

Auslieferung nach Verfügbarkeiten. Gestaltung des co-branded Werbemittels erfolgt durch den Süddeutschen Verlag. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1.10.2019.

Süddeutsche Zeitung GmbH
 Hultschiner Str. 8
 81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
 E-Mail: media@sz.de
 www.sz-media.de