

Smart Home

Spezial am 17. September 2020

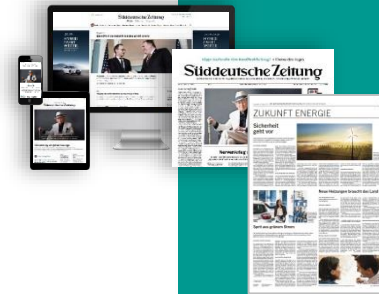
AS
01.09.20

DU
10.09.20



Mögliche Themen „Smart Home“

Immer mehr Unternehmen bieten smarte Lösungen an, die das Leben in den eigenen vier Wänden erleichtern, mehr Komfort bieten, für mehr Sicherheit sorgen und gleichzeitig die Energiekosten senken sollen.



Trends

Was sind die neuesten Smart Home-Trends?

Assistenten

Digitale Sprachassistenten sollen das Leben leichter machen. In Verbindung mit anderen Geräten können Alexa & Co sogar ein smartes Haus steuern.

Ratgeber

Noch gibt es keinen Übertragungsstandard, der sich herstellerübergreifend durchgesetzt hat. In der Konsequenz harmonisiert nicht jedes Smart Home-Gadget mit dem eines anderen Anbieters. Was bedeutet das in der Praxis?

Renovierung

Wer sein Zuhause modernisiert, kann bei dieser Gelegenheit auch intelligente Systeme einplanen. Welche Lösungen sind nachträglich einbaubar?

Sicherheit

Wie sicher ist das Smart Home?

Haushaltsgeräte

Wie intelligent sind die aktuellen Küchen- und Haushaltshelfer?

Effizienz

Können Smart-Home-Lösungen die Energiekosten tatsächlich senken?

AS

DU

01.09.20

10.09.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
315.964 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste IV / 2019)

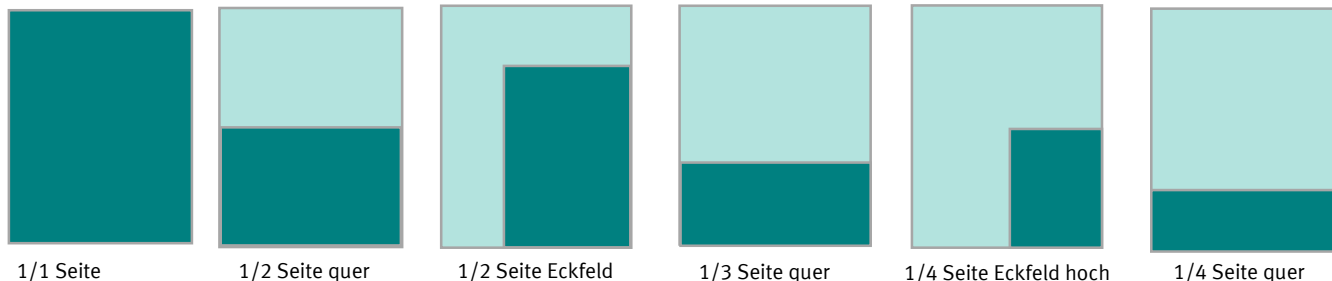
Themenplan: Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

SZ
Media

Formate und Preise Print

Formate	Größe in mm	Preis in €
1/1 Seite	B 371 H 528	87.900
1/2 Seite quer	B 371 H 264	56.700
1/2 Seite Eckfeld	B 246 H 396	56.700
1/3 Seite quer	B 371 H 176	43.700
1/4 Seite Eckfeld hoch	B 183,5 H 264	33.000
1/4 Seite quer	B 371 H 132	33.000

Muster:



Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019; Agenturprovision 15%



AS	DU
01.09.20	10.09.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
315.964 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste IV / 2019)

Die genannten Anzeigenformate (nicht Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung) erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.



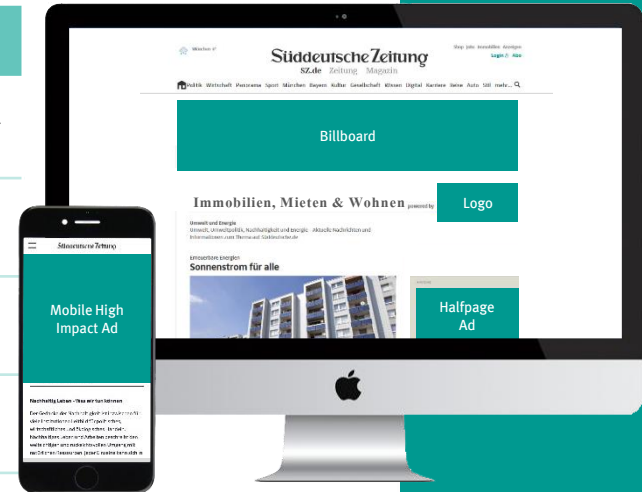
Themenspezial

Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema Immobilien Mieten und Wohnen exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad /Mobile Banner* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	120.000 AIS**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***
Halfpage Ad (Online & Mobile)	ROS auf SZ.de	50.000 AIS**

Preis: 10.900 €****



* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

**** Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.