

Weltherztag

Spezial am 29. September 2020

AS	DU
11.09.20	22.09.20



Themen „Weltherztag“ am 29.09.2020

Jedes Jahr am 29. September wird am „Weltherztag“ auf die Gefahren eines Herzinfarktes, einer Herz-Kreislauf-Erkrankung bzw. eines Schlaganfalls hingewiesen. Initiiert wurde der Tag im Jahr 2000 von der World Heart Federation und der Weltgesundheitsorganisation (WHO).



Fakten

Was leistet eigentlich das menschliche Herz?

Herzmassage

Im Notfall richtig handeln

Typisch Frau

Herzrasen und Herzklopfen in den Wechseljahren

Bluthochdruck

Ab wann ist der Blutdruck zu hoch? Worauf kommt es beim Messen an? Wie kann der Blutdruck nachhaltig gesenkt werden?

Digitalisierung

Der Schlaganfall ist weltweit die zweithäufigste Todesursache. Dabei sind neun von zehn Schlaganfällen potenziell vermeidbar. Eine der Hauptursachen von Schlaganfällen ist nicht erkanntes bzw. nicht therapiertes Vorhofflimmern. Smartphone- und Smartwatch-Apps machen Defizite sichtbar.

Gebrochenes Herz

Wenn der Herzmuskel erkrankt

Vorsorge

Herz-Kreislauf-Erkrankungen werden bereits früh durch Bewegungsmangel, ungesunde Ernährung und Rauchen begünstigt. Schätzungen zufolge sind in den Industriestaaten diese Risikofaktoren weltweit für rund 80 Prozent der Todesfälle verantwortlich, die in Folge von Herz-Kreislauf-Erkrankungen wie Herzinfarkt und Schlaganfall auftreten. Wie kann jeder das Risiko minimieren?

AS

11.09.20

DU

22.09.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
311.836 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IWW
Auflagenliste I / 2020)

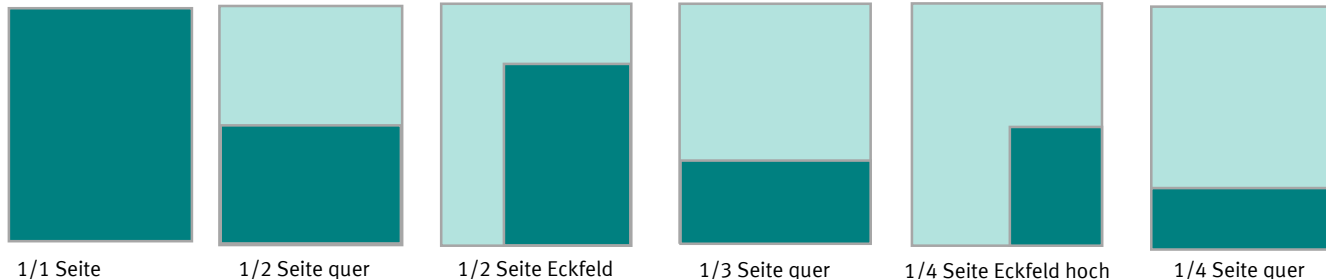
Themenplan: Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

SZ
Media

Formate und Preise Print

Formate	Größe in mm	Preis in €
1/1 Seite	B 371 H 528	87.900
1/2 Seite quer	B 371 H 264	56.700
1/2 Seite Eckfeld	B 246 H 396	56.700
1/3 Seite quer	B 371 H 176	43.700
1/4 Seite Eckfeld hoch	B 183,5 H 264	33.000
1/4 Seite quer	B 371 H 132	33.000

Muster:



Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019; Agenturprovision 15%



AS	DU
11.09.20	22.09.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
311.836 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste I / 2020)

Die genannten Anzeigenformate (nicht Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung) erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

SZ
Media