

# Windenergie

Spezial am 17. September 2020

AS

DU

01.09.20

10.09.20



# Mögliche Themen „Windenergie“

In Windmühlen wurde Getreide gemahlen, Segelschiffe waren bis zum 19. Jahrhundert das wichtigste Transportmittel. Und heute ist die Windenergie existenzieller Bestandteil der Stromversorgung in Deutschland. Der Mensch nutzt die Kraft des Windes schon immer.



## Fakten

Was ist der aktuelle Stand beim Thema Windenergie? Welche Themen beschäftigen die Branche?

## Speicher

Weht der Wind zu stark, wird zu viel Strom erzeugt. Welche Optionen gibt es eigentlich, diesen Überhang zu speichern?

## Offshore

In Nord- und Ostsee entstehen immer mehr Windparks. Was sind die Nachteile, was die Vorteile dieser abgelegenen Windparks mitten im Meer?

## Logistik

Wie kommen Windräder zu ihrem Einsatzort?

## Wartung

Wie werden Windparks eigentlich gewartet?

## Historie

Wie machte sich der Mensch in der Vergangenheit den Wind nutzbar?

AS

DU

01.09.20

10.09.20

## Verbreitung

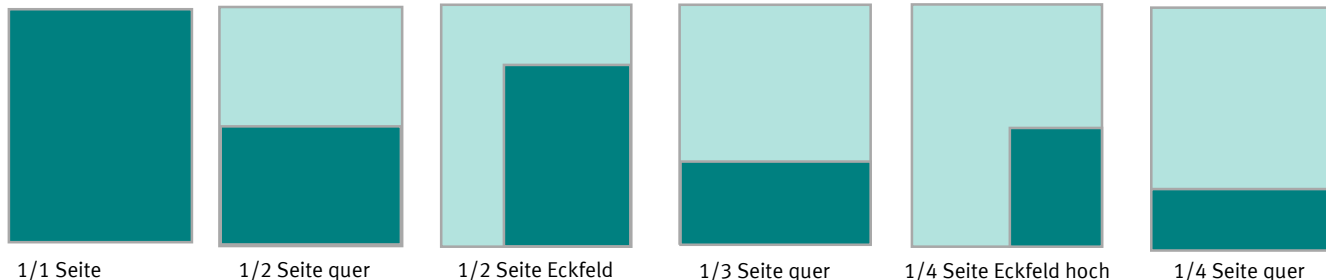
Süddeutsche Zeitung  
Gesamtausgabe  
311.836 Exemplare  
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW  
Auflagenliste I / 2020)

Themenplan: Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

# Formate und Preise Print

Formate	Größe in mm	Preis in €
1/1 Seite	B 371   H 528	87.900
1/2 Seite quer	B 371   H 264	56.700
1/2 Seite Eckfeld	B 246   H 396	56.700
1/3 Seite quer	B 371   H 176	43.700
1/4 Seite Eckfeld hoch	B 183,5   H 264	33.000
1/4 Seite quer	B 371   H 132	33.000

Muster:



Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019; Agenturprovision 15%



AS	DU
01.09.20	10.09.20

## Verbreitung

Süddeutsche Zeitung  
Gesamtausgabe  
311.836 Exemplare  
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW  
Auflagenliste I / 2020)

Die genannten Anzeigenformate (nicht Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung) erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

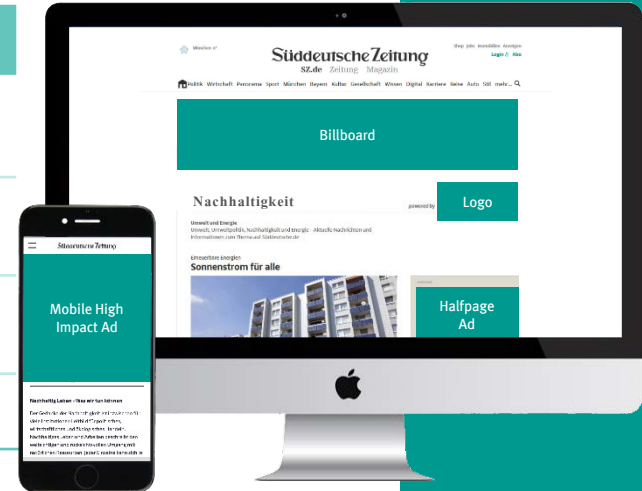
**SZ**  
Media

# Themenspezial

Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema Nachhaltigkeit exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad /Mobile Banner* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	150.000 AIs**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***
<b>Preis: 10.500 €****</b>		



\* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner in SZ.de-App

\*\* Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

\*\*\* Keine Garantie auf Reichweiten.

\*\*\*\* Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.