

Zukunft Energie

Spezial am 15. Oktober 2020

AS
29.09.20

DU
08.10.20



Themen „Zukunft Energie“ am 15.10.2020

Im Energiemix Deutschlands haben alternative Energien mittlerweile einen festen Platz erobert. Jetzt geht es darum, den Energiewandel auch mit den Möglichkeiten der Digitalisierung zu stabilisieren und ihn weiter voranzutreiben.



Mobilität

Ist der Elektroantrieb wirklich das Maß aller Dinge? Oder gibt es vielleicht doch Alternativen?

Erneuerbare Energie

Wie entwickeln sich die einzelnen Energieträger?

Erdgas

Zukunftspfad oder Sackgasse?

Digitalisierung

Die Digitalisierung treibt die Energieversorger zu neuen Angeboten und Lösungen für Endkunden.

Ausblick

Das Energiesystem der Zukunft ist smart und vernetzt. An welchen Themen arbeiten aktuell die Versorger?

Speicher

Die Stromerzeugung aus Wind und Sonne ist volatil. Oft stellt sich deshalb die Frage, was mit dem überschüssigen Strom passiert. Es gibt unterschiedlichen Methoden, ihn zu speichern.

Immobilien

Energie und damit bares Geld einzusparen, ist das Ziel eines jeden Hauseigentümers und Mieters. Welche kleinen Stellschrauben gibt es in den eigenen vier Wänden? Wann bleibt nur die Komplettsanierung?

Wärmepumpen

Wärmepumpen können eine umweltfreundliche Alternative zu konventionellen Heizsystemen bieten. Für welche Immobilien passt eine Wärmepumpe und welche Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten gibt es?

AS

29.09.20

DU

08.10.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
311.836 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste I / 2020)

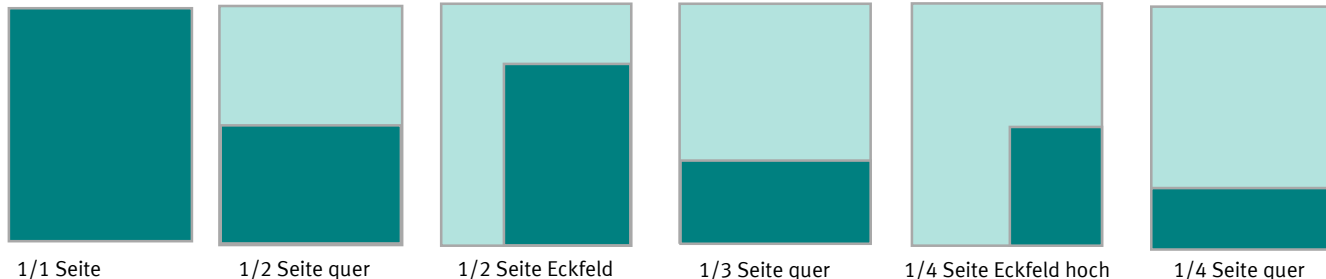
Themenplan: Änderungen vorbehalten. Eine Kürzung bzw. Erweiterung des Redaktionsprogramms ist aus Umfangsgründen möglich.

SZ
Media

Formate und Preise Print

Formate	Größe in mm	Preis in €
1/1 Seite	B 371 H 528	87.900
1/2 Seite quer	B 371 H 264	56.700
1/2 Seite Eckfeld	B 246 H 396	56.700
1/3 Seite quer	B 371 H 176	43.700
1/4 Seite Eckfeld hoch	B 183,5 H 264	33.000
1/4 Seite quer	B 371 H 132	33.000

Muster:



Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 01.10.2019; Agenturprovision 15%



AS	DU
29.09.20	08.10.20

Verbreitung

Süddeutsche Zeitung
Gesamtausgabe
311.836 Exemplare
(Verkaufte Auflage Mo. – Fr. lt. IVW
Auflagenliste I / 2020)

Die genannten Anzeigenformate (nicht Print-Only Formate ohne Alleinplatzierung) erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe der SZ (in der App auf Articlebene statisch mit Link-Adresse) am gebuchten Erscheinungstag. Eine Verlängerung der digitalen Präsenz auf eine Woche ist gegen Aufpreis möglich. Ebenso die Veröffentlichung animierter Anzeigen; dafür benötigen wir ein App-optimiertes Werbemittel. Details auf Anfrage.

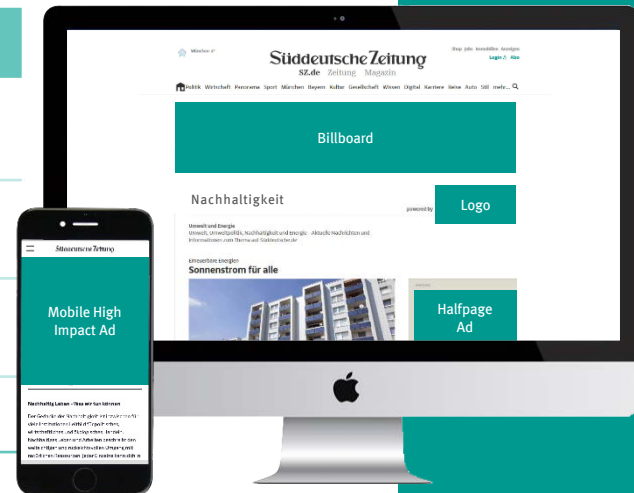
SZ
Media

Nachhaltigkeit

Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema Nachhaltigkeit exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad /Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	150.000 AIs**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***
Preis: 10.500 €		



* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

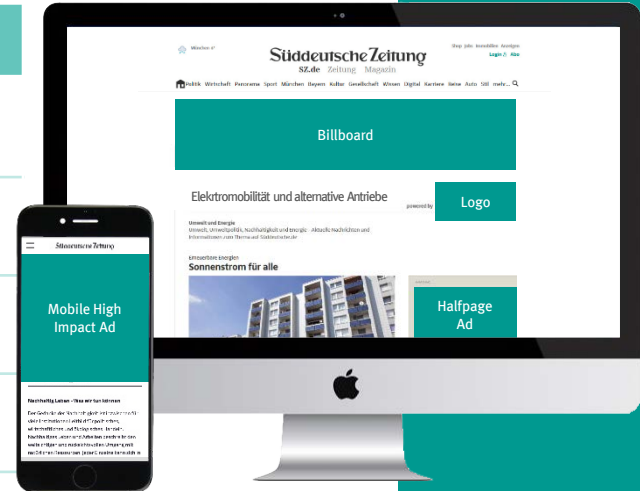
Elektromobilität und alternative Antriebe

Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema [Elektromobilität und alternative Antriebe](#) exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad /Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	100.000 AIs**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***
Halfpage Ad (Online & Mobile)	ROS auf SZ.de	60.000 AIs**

Preis: 10.000 €



* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

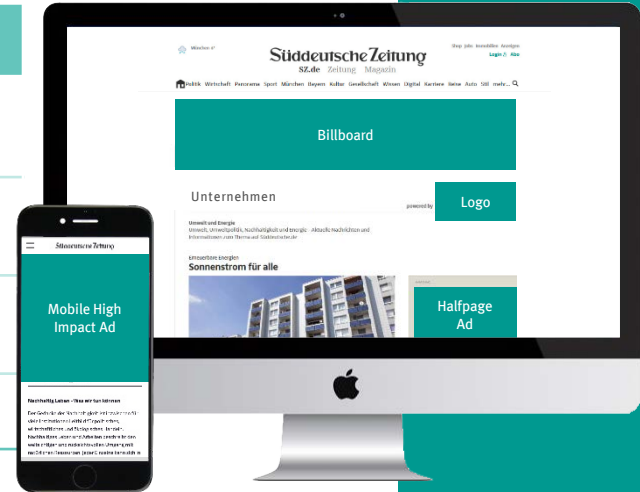
Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

Unternehmen

Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema Unternehmen exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagertransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad /Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	200.000 AIS**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***
Preis: 14.000 €		



* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App

** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

*** Keine Garantie auf Reichweiten.

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.