

Süddeutsche Zeitung Mediainformationen

Bildung 2026



BILDUNG AKTUELL

Ihr Bildungsmarkt – Ihre exklusive Bühne in der Süddeutschen Zeitung

Setzen Sie ein starkes Zeichen für Ihre Institution

Bildung aktuell erscheint in der auflagenstarken Bayernausgabe der Süddeutschen Zeitung – im begehrten Wochenend-Umfeld.

Ihre Erfolgsvorteile auf einen Blick:

- Sie bestimmen selbst an welchem Samstag Sie präsent sein möchten
- Zielgruppengenau werben: Erreichen Sie samstags ein qualifiziertes Publikum, das gezielt nach Schulen, Hochschulen, Studiengängen und beruflichen Weiterbildungsmöglichkeiten sucht.
- Maximale Reichweite: Sprechen Sie direkt die Entscheider an – Schüler, Studierende, Weiterbildungsinteressierte und ambitionierte Fachkräfte.
- Premium-Positionierung: Ihre Institution profitiert vom anspruchsvollen redaktionellen Umfeld der Süddeutschen Zeitung und erreicht Menschen, die bewusst in ihre Bildung und Karriere investieren.

Jetzt Ihre Präsenz sichern!

Kontaktieren Sie uns noch heute und machen Sie Ihre Bildungsangebote sichtbar – genau dann, wenn Sie es brauchen!

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Auf diese Preise gewähren wir 15 % Agenturprovision. Es gilt die Preisliste Süddeutsche Zeitung Nr. 88 vom 01. Januar.2026.

ANZEIGE

BILDUNG AKTUELL

Die Zahl der Privatschulen nimmt zu

Eltern schützen besonders die individuelle Förderung der Schüler und moderne Ausstattung

Die Zahl der Privatschulen in Deutschland ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Im Schuljahr 2023/24 gab es 1.000 Privatschulen, die im Vergleich zu 2017/18 um 15 Prozent zugenommen haben. Die Zahl der Privatschüler ist ebenfalls gestiegen und beträgt heute 1,5 Millionen. Die Zahl der Privatschulen ist in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen. Im Schuljahr 2023/24 gab es 1.000 Privatschulen, die im Vergleich zu 2017/18 um 15 Prozent zugenommen haben. Die Zahl der Privatschüler ist ebenfalls gestiegen und beträgt heute 1,5 Millionen.

Die Zahl der Privatschulen in Deutschland ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Im Schuljahr 2023/24 gab es 1.000 Privatschulen, die im Vergleich zu 2017/18 um 15 Prozent zugenommen haben. Die Zahl der Privatschüler ist ebenfalls gestiegen und beträgt heute 1,5 Millionen.

Private und staatliche allgemein- und berufsbildende Schulen (Schuljahr 2023/24)

Schulart	Anzahl (ca.)
Allgemeinbildend	600
Berufsbildend	200
Fachlich	100
Sonstige	100

SCHULVERBUND MÜNCHEN

Informations-ABEND für das Schuljahr 2025/2026 online um 19.00 Uhr am 25. Februar 2025

Isar-Gymnasium Huber-Gymnasium Isar-Fachoberschule Isar-Realschule Huber-Realschule Isar-Wirtschaftsschule Isar-Mittelschule

Vorherige Anmeldung bitte unter: schulverbund.de

Unsere Idee macht Schule – Für jeden Schüler die richtige Schule

»Man könnte wohl sagen, die Lebendige Menschlichkeit eines Menschen ist die politische Bildung.«

18. + 19. Februar 2025 in Nürnberg

Der Stad 602, Jungplatz Nürnberg, Ratschhausstraße 72 Historischer Rathaus Nürnberg, Rathausplatz 2

Mit Beate Auer, Sarah Bork, Christa Bork, Patrick Dörflinger, Wolfgang Koller, Christoph Möller, Angelika Neuberger und anderen.

Kriegsverbrechen, universelle Rechte und die Zukunft der Gerichtsbarkeit

www.hjg.de/verbund-und-menschlichkeit

mm – Preis: 9,10 €

Anzeigenberechnung:

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige in Millimeter x Millimeterpreis

BILDUNG AKTUELL plus 2026

Schulen, Hochschulen und Weiterbildung

Präsentieren Sie Ihre Bildungsinstitution in unserer Sonderveröffentlichung „BILDUNG AKTUELL plus - Schulen, Hochschulen und Weiterbildung“ der Süddeutschen Zeitung

Die monatliche Serie „BILDUNG AKTUELL plus“ in der Bayernausgabe ist Ihr direkter Zugang zu bildungsaffinen Entscheidern.

Erreichen Sie Eltern, Studierende, Weiterbildungsinteressierte und Personalverantwortliche – Menschen, die aktiv nach Bildungschancen suchen.

Warum BILDUNG AKTUELL plus?

- Premium-Umfeld: Ihr Auftritt inmitten hochwertiger Beiträge zu Bildungstrends und Innovationen
- Gezielte Reichweite: Entscheidungsträger, Pädagogen und Lernende in ganz Bayern
- Monatliche Präsenz: Nachhaltige Sichtbarkeit für Ihre Marke

Ihre Institution im Rampenlicht

Ob Anzeige oder Advertorial – präsentieren Sie Ihre Stärken dort, wo Bildung zählt. Zeigen Sie, was Sie einzigartig macht, und erreichen Sie genau die richtigen Menschen.

Positionieren Sie sich jetzt als kompetenter Bildungspartner!
Preis / mm: 8,08€

Berechnung: Anzahl der Spalten x mm – Höhe x Millimeterpreis

BILDUNG AKTUELL plus

Weiterbildung

Süddeutsche Zeitung Verlagsspezial

Freitag, 30. Mai 2025

Praxisnahe Kenntnisse, vielfältige Karrierewege

Die Allianz für Aus- und Weiterbildung organisiert den „Sommer der Berufsausbildung“

Im Sommer der Berufsausbildung 2025 wird die Sommermesse für Arbeit (SBA) vom 1. Juni bis zum 1. Juli in Mail gemeinsam mit Bund, Ländern, Wirtschaft und Gewerkschaften für die berufliche Ausbildung in Deutschland. Alle Partner der Allianz für Aus- und Weiterbildung informieren von Mai bis Ende Oktober bei zahlreichen Veranstaltungen und auf Social-Media-Plattformen, in Online- und Präsenzformaten über die vielfältigen Perspektiven im Ausbildungsbereich, über Ausbildungsstellen, Fördermöglichkeiten sowie weitere interessante ausbildungswichtige Themen. Die zahlreichen Veranstaltungen richten sich an Jugendliche, Eltern, Unternehmen und Betriebe. Der „Sommer der Berufsausbildung“ wird dabei auch für die duale Aus- und Weiterbildung im Fokus stehen, deren Vielfalt, Attraktivität und Karrierechancen. Eine duale Ausbildung eröffnet jungen Menschen zahlreiche Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten, die sowohl in Betrieben und Unternehmen als auch in der Selbstständigkeit verwirklicht werden.

Qualifizierte Fachkräfte

Die duale Aus- und Weiterbildung bietet zugleich einen entscheidenden Beitrag, um den Fachkräftemangel zu sichern und die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft zu stärken. Besonders in einer Zeit des Umbruchs – geprägt von Digitalisierung, demographischen Wandel und der zunehmenden Fachkräftelücke – stellt Deutschland auf gut qualifizierte Fachkräfte abgewinkelte, um auszubildende Nachwuchskräfte zu gewinnen.

„Eine Berufsausbildung ist ein Schlüssel für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Deshalb muss gut möglich sein, soziale Mobilität, Weiterentwicklung und gute Ausbildungsmöglichkeiten zu realisieren.“

„Eine Berufsausbildung ist ein Schlüssel für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Deshalb muss gut möglich sein, soziale Mobilität, Weiterentwicklung und gute Ausbildungsmöglichkeiten zu realisieren.“

Alle Informationen rund um den „Sommer der Berufsausbildung“ gibt es hier: www.aus-und-weiterbildung.de



Berufsausbildung ist die beste Möglichkeit, um zu lernen und zu arbeiten. Sie ist ein Schlüssel für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Deshalb muss gut möglich sein, soziale Mobilität, Weiterentwicklung und gute Ausbildungsmöglichkeiten zu realisieren.“

Berufe mit hoher Verantwortung

Im Gesundheitswesen gibt es zahlreiche Spezialisierungsmöglichkeiten

Von der hochkomplexen Herzkatheterisation bis zum alltäglichen Gesundheitscheck-up – die Deutschen gehen täglich und ganz für den Ernst ihrer Gesundheit sowie der Behandlung von Krankheiten ein. Mit dieser Verantwortung im Gesundheitswesen, einem der wichtigsten Berufsbereiche und zentralen Versorgungsbereichen, die das Leben und das Wohlbefinden der Menschen beeinflussen, stehen sie vor der Herausforderung, sich zu spezialisieren und zu qualifizieren. In eigener Verantwortung, die sie als Gesundheitsfachkraft an sich, die mit der Patienten, der Behandlung oder der Rehabilitation befasst sind – von der ersten Diagnose bis zur letzten Therapie – in der Gesundheitsversorgung. Durch ein breites Netzwerk aus spezialisierten Fachkräften, die gut ausgebildeten Fachkräften wie den Physiotherapeuten, Angehörigen dieser großen Vielfalt der Möglichkeiten, die es bei der Berufsausbildung auch möglich ist, einen, ist es sich um einen schnell anerkannten Beruf im Gesundheitswesen handelt und welche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten es gibt. Zu den anerkannten Berufen gehört zum Beispiel die große Gruppe der Assistenten für Gesundheitsberufe. Sie sind in der Regel nach Weiterbildung verbunden, denn sie können sich um Diagnostik, Beratung und Planung der ersten Schritte kümmern.

Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten nach Ende der Ausbildung

Auch die Frage ist es wichtig, Bewerberinnen müssen eigene Fortschritte einer neuen Situation stellen, weil es gut ausgebildeten Fachkräften mangelt. Umweltsituationen und Fortschrittsentwicklung sind die einzigen, um im Personalmarkt und in der Wirtschaft zu gewinnen. Dazu gehören eine langfristige Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten nach der Ausbildung. Aber auch Spezialisierungen, eine Aufstiegsberufsausbildung, Teilzeit- oder Vollzeitberufe. In jüngerer Zeit werden sich für ein breiteres Spektrum und Fortschrittsentwicklung und -offenheit haben viele Möglichkeiten im Gesundheitswesen.



Weiterbildung ist ein wichtiger Teil der Karriereplanung. – Annette Dörm

Diese Zahlen zum Beispiel: Pflegeberufe, Gesundheitsberufe, Medizinberufe, Pharmazie und Rehabilitation, Health Care Management, Physiotherapie oder Public Health.

Anzeige ist ein wichtiger Teil der Karriereplanung. – Annette Dörm

Diese Zahlen zum Beispiel: Pflegeberufe, Gesundheitsberufe, Medizinberufe, Pharmazie und Rehabilitation, Health Care Management, Physiotherapie oder Public Health.

Neue berufliche Perspektiven

Teilzeit lernen: Halbtags-Weiterbildungen bieten mehr Flexibilität

Überall dort, wo es um Gesundheit und Sozialwesen – die Auszubildenden sind groß und mehr vor der kurzen Aufforderung bis zur vollständigen Ausbildung. Die Vielfalt und Vielfalt der verschiedenen Möglichkeiten, sodass die Teilnehmer am Ende der Ausbildung einen guten Eindruck von der Ausbildung haben, wenn diese gerade in der Ausbildung ist. Die Dauer von Teilzeitleistungen im Vergleich zur Vollzeitberufsausbildung ist die Regel.

Finanzierung und Förderung

Für Auszubildende besteht die Möglichkeit, die Kosten für eine Weiterbildung in Teilzeit zum Beispiel durch die Agentur für Arbeit vollständig zu finanzieren. In vielen Unternehmen besteht die Möglichkeit, die Kosten für eine Weiterbildung zu finanzieren. In vielen Unternehmen besteht die Möglichkeit, die Kosten für eine Weiterbildung zu finanzieren.

Individuelle Beratung und Unterstützung

Ein wichtiger Aspekt erfolgreicher Weiterbildung ist die individuelle Beratung und Beratung – damit sollte bei der Suche nach einer passenden Ausbildung zusätzlich beachtet werden. Soziale Unterstützung helfen bei der Auswahl des passenden Fortschritts und der Beratung von Fortschrittsentwicklung, sowie eine professionelle Unterstützung und Unterstützung bei der Bewertung von Fortschrittsentwicklung.

Umfangreiche Kursangebote

Das Fortschrittsentwicklung in Teilzeit ist möglich und damit wichtige Berufsausbildung. Ein Fortschrittsentwicklung in Teilzeit ist möglich und damit wichtige Berufsausbildung.



Sie wollen Ihre Karriere pushen aber ein Vollzeitstudium passt nicht in Ihr Leben?

An der FH Duden Sie innovative Weiterbildungsformate aus den Bereichen Medizintechnik, Digitalisierung, Engineering, Business und Gesundheitsmanagement.

JETZT BEWERBEN

BILDUNG AKTUELL plus

Themen und Termine 2026

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
BILDUNG I – Schulen und Internate	30.01.2026	21.01.2026	26.01.2026
BILDUNG II – Weiterbildung I	27.02.2026	18.02.2026	23.02.2026
BILDUNG III – Abitur – und jetzt?	27.03.2026	18.03.2026	23.03.2026
BILDUNG IV – Im Ausland studieren	24.04.2026	15.04.2026	20.04.2026
BILDUNG V- Weiterbildung II	22.05.2026	13.05.2026	18.05.2026
BILDUNG VI – Gesundheit	26.06.2026	17.06.2026	22.06.2026
BILDUNG VII – Zukunft MINT	24.07.2026	15.07.2026	20.07.2026
BILDUNG VIII – Weiterbildung III	25.09.2026	16.09.2026	21.09.2026
BILDUNG IX – Energie und Nachhaltigkeit	30.10.2026	21.10.2026	26.10.2026
BILDUNG X – Bachelor & Master /MBA	27.11.2026	18.11.2026	23.11.2026
BILDUNG XI	18.12.2026	09.12.2026	14.12.2026

Änderungen vorbehalten

SZ Media Bayern

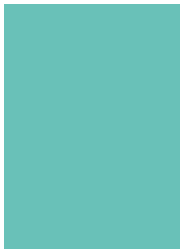
[illegible]

Beruf & Karriere

Der wöchentliche Stellenmarkt in der Süddeutschen Zeitung Bayern.

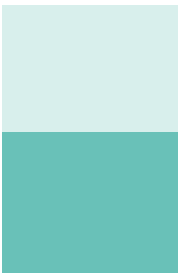
Stellenanzeigen in Zeitungen rangieren bei der Arbeitsplatzsuche immer noch oben – machen Sie hier Ihre offenen Positionen bekannt und schalten Sie im Stellen-Rubrikenmarkt der Süddeutschen Zeitung am Wochenende.

Großformate mit Festpreis



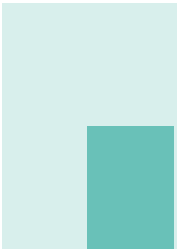
1/1 Seite
370,5 x 528 mm

Lokalpreis: 11.679 €
Grundpreis: 13.740 €



1/2 Seite quer
370,5 x 264 mm

Lokalpreis: 7.508 €
Grundpreis: 8.833 €



1/4 Eckfeld
184,5 x 264 mm

Lokalpreis: 5.005 €
Grundpreis: 5.888 €

Berechnungsformel:
Anzahl der Spalten x Höhe in mm x mm-Preis
Spaltenbreiten (in mm) 1-bis 8-spaltig: 45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss :
Stellenmarkt: Donnerstag, 11 Uhr, mit
Korrekturabzug: Mittwoch, 12 Uhr

Preis/mm

Lokalpreis: 7,90€
Grundpreis: 9,29€

Ihr Stellenangebot mit einer Position steht zusätzlich zur Printanzeige auch vier Wochen online.

Crossmedia-Angebot

Aufpreis zur Printanzeige auf Jobs.SZ.de

Preis

350 €

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gilt die Preisliste Süddeutsche Zeitung Nr. 88 vom 01. Januar.2026.
Die Lokalpreise gelten nur im Direktgeschäft

Startklar

Das Magazin für Ausbildung und duales Studium in der Süddeutschen Zeitung

Gesundheit, Immobilien oder Einzelhandel? Ausbildung oder Studium? Was passt zu mir?

Tausende Jugendliche in Bayern stellen sich genau diese Fragen – und suchen Antworten. Mit „**Startklar**“ bietet die Süddeutsche Zeitung in Print und auf SZ.de die perfekte Orientierungs- und Entscheidungshilfe für den Start ins Berufsleben.

Hier die wichtigsten Daten:	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Startklar	24.10.2026	18.09.2026

Verbreitung:

Stadt & Landkreis München, Starnberg, Bad Tölz/Wolfratshausen, Fürstenfeldbruck, Dachau, Erding/Freising, Ebersberg, Holzkirchen/Miesbach, Rosenheim/Mühldorf, Weilheim/Garmisch-Partenkirchen

Werfen Sie einen Blick in
die letzte **Print Ausgabe**
und den **Themenhub** auf
SZ.de!



Advertorial

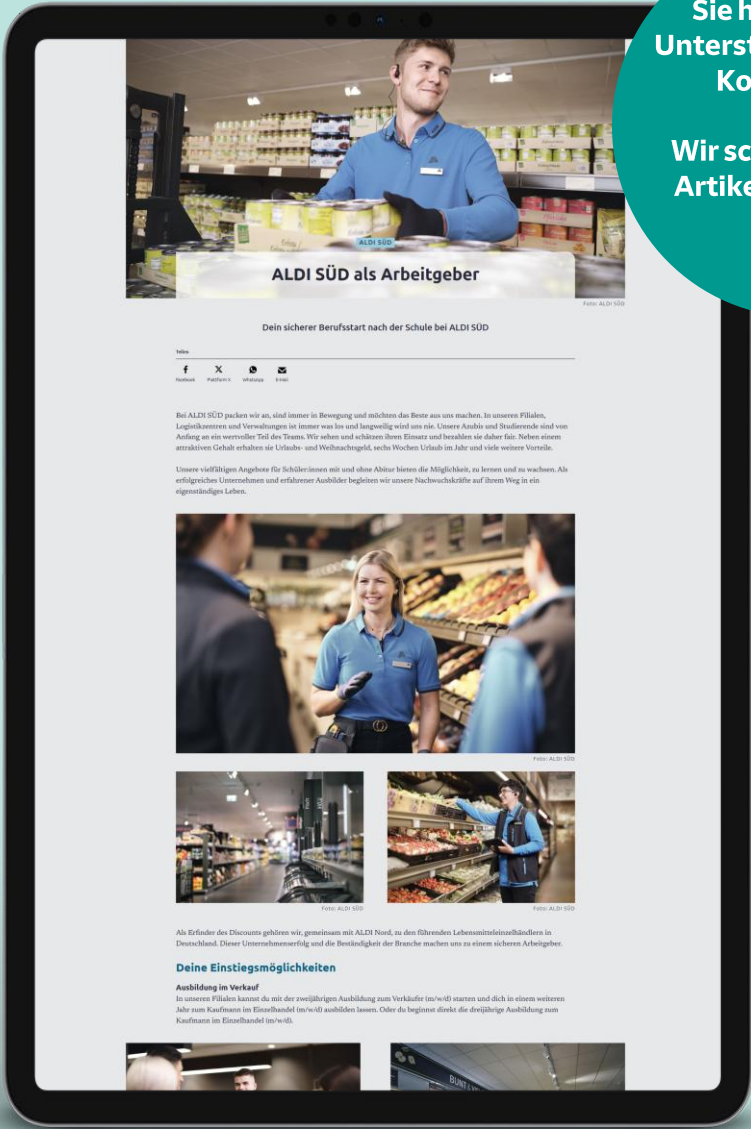
Ihre Story auf SZ.de

Sie liefern Ihre Geschichte und Bildmaterial und wir gestalten daraus Ihr persönliches und exklusives Advertorial.

- Ausspielung in Ihrem Wunschressort auf SZ.de
- Reichweitzenzuführung mind. 4 Wochen

Paket	S	M	L
Ad Impressions	100.000	200.000	400.000
Preis*	1.650€	2.900€	5.400€
Optional zubuchbar**			
Premium Advertorial	500€	500€	Inkl.

Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage vor Livegang
* Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 400€)
***Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.



Native Teaser Click-out

Mit einem Klick auf Ihre Website

Sie wollen:

- mit Ihrem Werbemittel in den Artikeln und Ressorts auf ganz SZ.de in Rotation erscheinen
- direkt im Lesefluss der User erscheinen und mit einem Klick auf Ihre Seite verweisen
- mit passendem Regio-Targeting* Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen

Paket	S	M	L
Native Teaser Klick Out (Laufzeit z.B. 14 Tage)*	50.000 Ad Impression	100.000 Ad Impression	200.000 Ad Impression
Preis	999€	1.899€	3.599€

Vorlaufzeit mindestens 4 Werktage vor Livegang; maximal eine Korrekturschleife
*Rotierend auf SZ.de mit einem Regiotargeting auf Bayern oder kleiner, Belegung einzelner Ressorts auf Anfrage zu einem TKP von 80 €
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 88; gültig ab 01. Januar 2026. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.



Premiumrotation

Daten + Reichweite + Qualität

Mit der Premiumrotation verlängern wir Ihre Digitalkampagne datengetrieben zielgenau auf weiteren Premium-Webseiten.

- Wir finden gemeinsam mit Ihnen das richtige Targeting, um Ihre Kampagne bei *den* Usern anzuzeigen, die sie sehen sollen (z. B. Geschlecht, PLZ, Altersgruppe, Nutzerverhalten etc.)
- Sie erscheinen mit Ihrer Ad neben SZ.de auch auf weiteren Premium-Webseiten wie z. B. spiegel.de, t-online.de, zeit.de, handelsblatt.de uvm.

Werbemittel	TKP*
z. B. Halfpage Ad, Medium Rectangle, Native Teaser uvm.	40€

*Mindestbuchungsvolumen 2.000 €, Vorlaufzeit mindestens 4 Werktage vor Livegang
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2025. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de



Bis bald!

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören.

Angus Spelthahn

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Str. 8

81677 München

+49 89/2183-9072

angus.spelthahn@sz.de