



Mediainformationen 2024 für

BILDUNG

Print & Digital

In der Süddeutschen Zeitung und auf SZ.de

Preisliste, gültig ab 1. Januar 2024

2,91 Mio.
4,14 Mio.
560.000

nutzen in Bayern monatlich SZ.de *

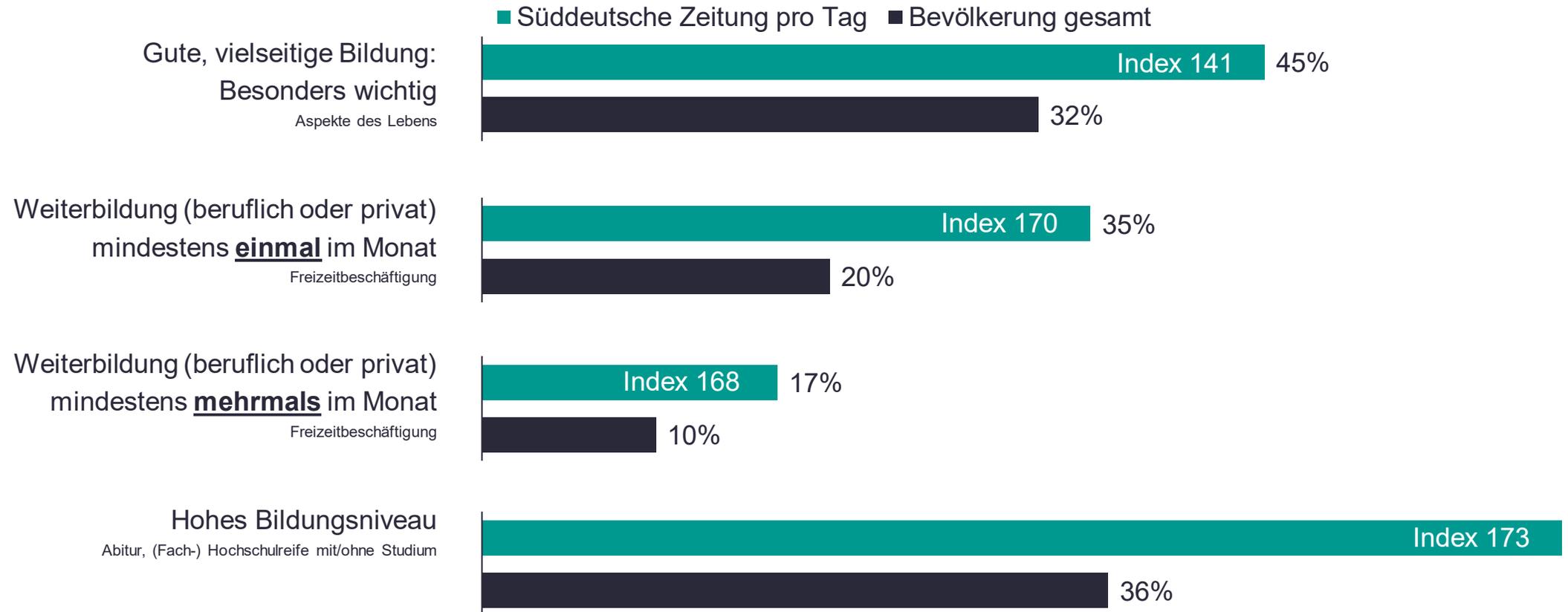
lesen in Bayern monatlich mind. ein
SZ-Produkt gedruckt und / oder
digital*



Nutzer aus der Stadt München
besuchen monatlich SZ.de*

SZ-Print-Leserinnen und -Leser in Bayern: Bildung ist ein hohes Gut

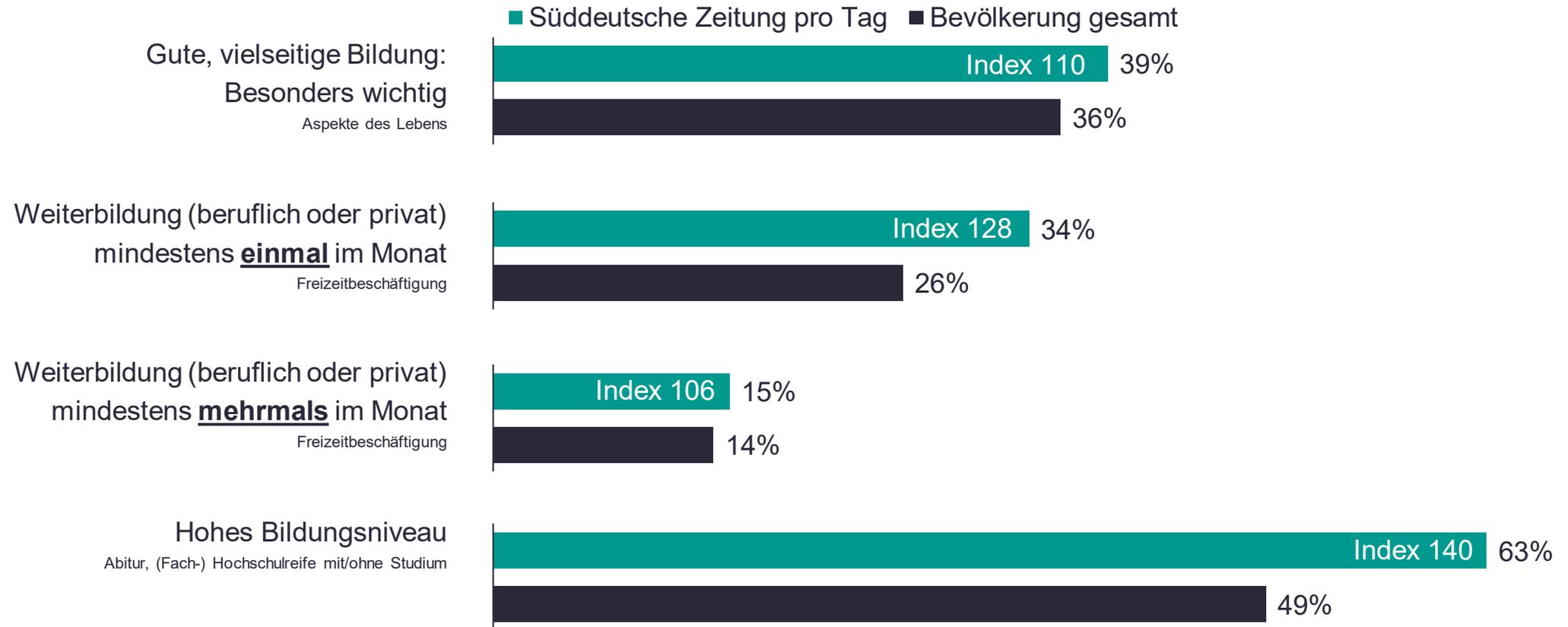
Leser:innen pro Ausgabe



Quelle: b4p 2023 I, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,07 Mio. = 100%, SZ Print LpA in Bayern: 0,63 Mio. = 100%

SZ-Print-Leserinnen und -Leser in der Stadtregion München*: Bildungsaffin

Leser:innen pro Ausgabe



* Stadtregion München: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen
Quelle: b4p 2022 I, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in der Stadtregion München: 2,46 Mio. = 100%, SZ Print LpA in der Stadtregion München: 0,36 Mio. = 100%

Inhalt

- [Themen und Termine 2024](#)
- [Werbemöglichkeiten, Preise und Informationen](#)
- [Anzeigenformate](#)
- [Interviews](#)
- [Garantierte Aufmerksamkeit für Ihren digitalen Auftritt](#)



Sonderthema

BILDUNG AKTUELL 2024

Die regionale Serie „**BILDUNG AKTUELL**“ erscheint monatlich in der Süddeutschen Zeitung Bayernausgabe. Hier finden Sie viele topaktuelle Themen rund um diesen vielfältigen Bereich der Bildung.

Redaktionell hochwertig aufbereitet mit viel Wissenswertem rund um die Themen.

Also die **optimale Plattform unsere Leser und User** auf die Leistungsfähigkeit Ihrer Bildungseinrichtung hinzuweisen und sich im Rahmen einer informativen Anzeige vorzustellen.

BRUNNEN
BRUNNEN

BILDUNG AKTUELL

Die große Herausforderung

Die Deutschlandweit für ukrainische Kinder und Jugendliche erstellte Gleichermassen über eine erfolgreiche Integration in das Schulsystem und den Wiederaufbau in der Ukraine

Schon diese Zeit zeigt die Herausforderung, mit der die ukrainischen Flüchtlinge konfrontiert sind. Die Region des Südens von Bayern, in der die meisten dieser Kinder aufgenommen sind, hat eine hohe Arbeitslosigkeit. In den letzten Jahren ist die Zahl der Arbeitslosen in Bayern von 7,2 Prozent auf 10,2 Prozent gestiegen. In der Region des Südens von Bayern ist die Zahl der Arbeitslosen im Juli 2023 mit 12,5 Prozent noch höher. In der Region des Südens von Bayern ist die Zahl der Arbeitslosen im Juli 2023 mit 12,5 Prozent noch höher. In der Region des Südens von Bayern ist die Zahl der Arbeitslosen im Juli 2023 mit 12,5 Prozent noch höher.

Weiterbildung in Boom- und Krisenzeiten

Lehrer*innen Lernangebote sind auch krisenunabhängig

Als langjähriger Mitarbeiter der Süddeutschen Zeitung (SZ) in der Redaktion der SZ, hat er die Herausforderung erlebt, die die Bildungseinrichtungen in der Region des Südens von Bayern in der Zeit der Pandemie erlebt haben. Die Herausforderung war, die Bildungseinrichtungen in der Region des Südens von Bayern in der Zeit der Pandemie zu unterstützen. Die Herausforderung war, die Bildungseinrichtungen in der Region des Südens von Bayern in der Zeit der Pandemie zu unterstützen.



Ein Blick auf die große Herausforderung

Die Herausforderung ist, die Bildungseinrichtungen in der Region des Südens von Bayern in der Zeit der Pandemie zu unterstützen. Die Herausforderung ist, die Bildungseinrichtungen in der Region des Südens von Bayern in der Zeit der Pandemie zu unterstützen.



Weiterbildung in Boom- und Krisenzeiten

Lehrer*innen Lernangebote sind auch krisenunabhängig

SCHULVERBUND MÜNCHEN

INFORMATIONEN - ABENDE

für Schuljahr 2022/2023

jeweils 19.00 Uhr

Isar-Gymnasium
Huber-Gymnasium
Isar-Fachoberschule 18. Feb. 2023

Isar-Realschule
Huber-Realschule
Isar-Weichenschule 26. Jan. 2023

Isar-Weichenschule 13. Feb. 2023

Anmeldung unter: www.schulverbund.de

Für jeden Schüler die richtige Schule
www.schulverbund.de

BILDUNG AKTUELL

Wichtige Informationen für Eltern und Schüler

19.00 Uhr

19.00 Uhr

19.00 Uhr

REINHARD

SEK 986

19.00 Uhr

19.00 Uhr

19.00 Uhr

SZ Media Bayern

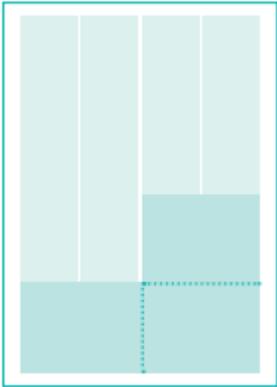
Themen und Termine 2024

	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss- termin	Druckunterlagen- schluss
BILDUNG AKTUELL I Schulen & Internate	26.01.2024	17.01.2024	19.01.2024
BILDUNG AKTUELL II Weiterbildung I	23.02.2024	24.02.2024	16.02.2024
BILDUNG AKTUELL III Abitur – und jetzt?	15.03.2024	06.03.2024	08.03.2024
Der Runde Tisch Forschung	16.04.2024	04.03.2024	02.04.2024
BILDUNG AKTUELL IV Im Ausland studieren	26.04.2024	17.04.2024	19.04.2024
BILDUNG AKTUELL V Weiterbildung II	17.05.2024	08.05.2024	10.05.2024
BILDUNG AKTUELL VI Gesundheit	21.06.2024	12.06.2024	14.06.2024
BILDUNG AKTUELL VII	19.07.2024	10.07.2024	12.07.2024
BILDUNG AKTUELL VIII Weiterbildung III	27.09.2024	18.09.2024	20.09.2024
BILDUNG AKTUELL IX Energie und Nachhaltigkeit	18.10.2024	09.10.2024	11.10.2024
BILDUNG AKTUELL X Zukunft - Mint	22.11.2024	13.11.2024	15.11.2024
BILDUNG AKTUELL XI	13.12.2024	04.12.2024	06.12.2024

Ausblick 2025: Bildungsmesse 25./26.01.2025

Preise / Print

BILDUNG AKTUELL 2024



1/4 Seite quer oder Eckfeld
(keine Alleinplatzierung)
370,5 x 132 mm oder
184,5 x 264 mm

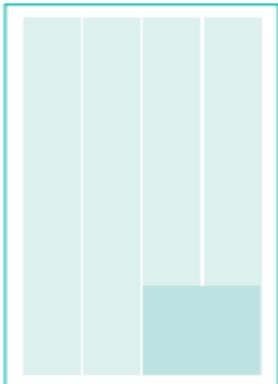
Festpreis 6.864,08 €



Textteilanzeige
(an mindestens von drei Seiten von
Text umgeben)

58 oder 120,5 mm x 25 bis 50 mm

Preis / mm 37,88 €



1/8 Seite
(keine Alleinplatzierung)
184,5 x 132 mm

Festpreis 3.569,76 €

Berechnung:

Anzahl der Spalten x
Höhe der Anzeige in Millimetern
x Millimeterpreis

Preis / mm: 8,08 €

Interview und Portrait in unseren Spezialthemen

Redaktionelle Umfelder

- Nutzen Sie unser Interviewformat und stellen Sie sich mit Ihren attraktiven Angeboten unseren Lesern direkt vor.
- Wählen Sie Ihr Layout aus einem der zwei nebenstehenden Muster, eine Mitarbeiterin aus der SZ-Medienwerkstatt meldet sich nach Buchung bei Ihnen für das Interview per Telefon.
- Bilder/Fotos müssen zur Verfügung gestellt werden.

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Auf die genannten Preise gewähren wir 15 % Agenturprovision. Es gilt die Preisliste Süddeutsche Zeitung Nr. 86 vom 1.1.2024

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung



1/3 Seite hoch
B 120,5 | H 528

Belegung Bayernausgabe:
5.400 €



Weitere Werbemöglichkeiten

Exklusiv und prominent

Anzeige

1/4 Seite Eckfeld
B 183 | H 264

Belegung
Bayernausgabe:
7.340 €

Bildungs-Spezialisten im Interview

1/3 Seite hoch
B 120,5 | H 528

Belegung
Bayernausgabe:
9.790 €

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Auf die genannten Preise gewähren wir 15 % Agenturprovision. Es gilt die Preisliste Süddeutsche Zeitung Nr. 86 vom 1.1.2024

Ein Minister auf Bewährung

Die früheren CSU-Ministerin Wager und FDP-Ministerin in einer gemeinsamen Erklärung des FW-Chef Alwarog: für dessen Umgang mit der Fluglücke-Artze



Alwarog (links) und Wager (rechts) im Gespräch mit dem CSU-Chef Alwarog.

Die Ministerin Wager und FDP-Ministerin in einer gemeinsamen Erklärung des FW-Chef Alwarog: für dessen Umgang mit der Fluglücke-Artze

Bayern

19. September 2023

Die Freuden des Friedens

Markus Söder hält sich die Optionen offen, sein Vorgänger Stauder und Sanktionen zeigen: Wer sich für unentbehrlich hält, wird abgesetzt

Vom Alpha und Omega der Macht

Markus Söder hält sich die Optionen offen, sein Vorgänger Stauder und Sanktionen zeigen: Wer sich für unentbehrlich hält, wird abgesetzt



Markus Söder (links) und Alwarog (rechts) im Gespräch mit dem CSU-Chef Alwarog.

Die Freuden des Friedens

Vom Alpha und Omega der Macht

Markus Söder hält sich die Optionen offen, sein Vorgänger Stauder und Sanktionen zeigen: Wer sich für unentbehrlich hält, wird abgesetzt

Neues Schuljahr, altes Problem

Kulturminister verweist auf Neuenstellungen von Lehrern. Das reiche nicht allen

Das neue Schuljahr hat begonnen, aber das Problem der Lehrermangel bleibt bestehen. Kulturminister Alwarog verweist auf die Neuenstellungen von Lehrern, die jedoch nicht allen Schulen zugute kommen.

Alles mit Zukunft



Siemens Professional Education sucht Nachwuchskräfte. Die Initiative zielt auf die Förderung von Talenten ab, die in der Technikbranche arbeiten möchten.

Neuerlicher Versuch, Altersregel zu kippen

Die CSU versucht, die Altersregel für die Wahl zum Bundestag zu ändern. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die politische Parteiloyalität zu stärken.

Siemens sucht Nachwuchskräfte

Siemens Professional Education sucht Nachwuchskräfte. Die Initiative zielt auf die Förderung von Talenten ab, die in der Technikbranche arbeiten möchten.

Hochschule aktuell
Universität Augsburg im Interview

Son quibus in con nobis ipsius et volens aliam referentiam quam doctores respondit an, abas sequam laccabore effluam oram audatibus ne eos.

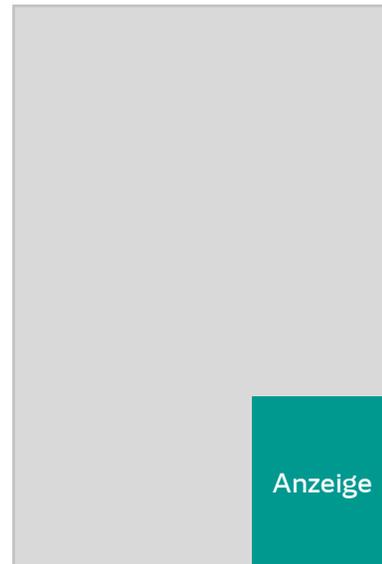
genis rer dolute consequis dolutpa eciest solut equeis volores aut saniet

UNIVERSITÄT AUGSBURG

Weitere Werbemöglichkeiten

- Bewerben Sie Ihren Infoabend oder Ihre Infoveranstaltung.
- Mit einer auffälligen Griffecke auf unseren Veranstaltungsseiten SZExtra täglich.

Beispielhaftes Format



Griffecke Format:
2 T: Höhe min. 115 mm,
max. 180 mm;
3 T: Höhe min. 75 mm,
max. 180 mm

Belegung Kernverbreitung:
Lokalpreis 7,46 € / mm

*Regionales Kernverbreitungsgebiet (KVG) der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching. Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Auf den Grundpreis gewähren wir 15 % Agenturprovision. Es gilt die Preisliste Süddeutsche Zeitung Nr. 86 vom 1.1.2024. Die Lokalpreise gelten nur im Direktgeschäft.

Firmenjubiläen

Serie 2024

Das Firmenjubiläum – Ein wahrer Grund zum Feiern!

Ihre Geschichte ist es wert, erzählt zu werden!

Wir bieten Ihnen mit unseren Jubiläums-Advertorials zu hoch rabattierten Sonderpreisen eine Plattform, um unsere Leser an Ihrem Firmenjubiläum teilzuhaben zu lassen,

Ob 5, 10, 22 oder 100 Jahre - wir bieten Ihnen hiermit ein Umfeld, in dem sie mit einer Anzeige die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens vorstellen können.

Profitieren Sie von unserer **Reichweite** und einer **hochinteressierten Zielgruppe**. Die verschiedenen Beispiele auf der nächsten Seite geben Ihnen einige Ideen, das Jubiläum optimal in Szene zu setzen.

Ob **Handwerk, Handel oder Industrie** – lassen Sie sich inspirieren. Unser Verkaufsteam berät Sie dazu gerne!



Für Ihr
besonderes
Jubiläum mit
bis zu 70%
Rabatt

Firmenjubiläen – finden Sie hier Ihr exklusives Angebot für Ihr besonderes Jubiläum!

Formate und Preise

Bayernausgabe		Preise Mo.-Fr. nicht AE-fähig
1/1 Seite	370,5 mm x 528 mm	12.200 €
1/2 Seite	370,5 mm x 264 mm	6.750 €
1/4 Seite Eckfeld	183 mm x 264 mm	3.550 €

Die genannten Preise sind nicht agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Preise lt. Preisliste Nr. 86 vom 01.01.2024.
Die Produktionskosten für Advertorials sind inkludiert!

Wählen Sie aus einem der nachstehenden Advertorialformate:

1/1 Seite



1/1 Seite



1/1 Seite



1/2 Seite



1/4 Seite

1/2 Seite



1/4 Seite

Weitere Werbemöglichkeiten

Startklar

Das Magazin für Ausbildung und Duales Studium in der Süddeutschen Zeitung

Welche Branche interessiert mich? Gesundheit, Immobilien oder Einzelhandel? Ausbildung oder Studium? Was passt zu mir? Fragen, die sich Jugendliche in Bayern tagtäglich stellen.

Mit „**Startklar**“ bietet die Süddeutsche Zeitung und SZ.de **Orientierungs- und Entscheidungshilfen.**

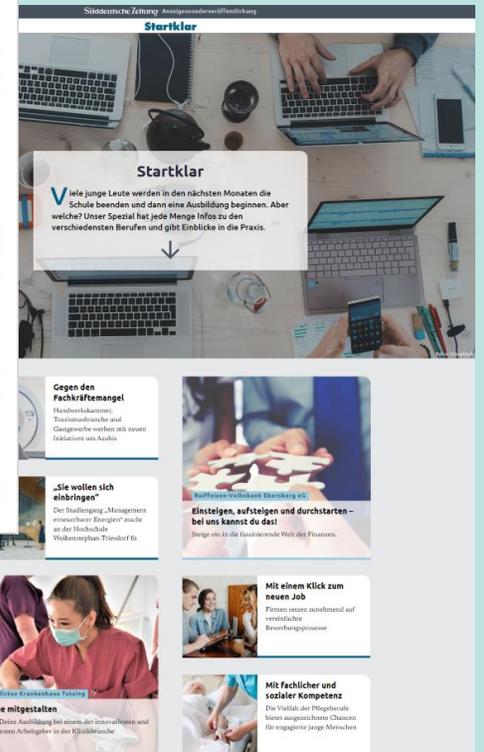
Nutzen auch Sie dieses topaktuelle Forum und präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer Print-Anzeige, einem Online-Auftritt und einem Event.

Seien Sie dabei!



„Startklar“ Zeitungsmagazin

„Startklar“ Online-Auftritt



Weitere Werbemöglichkeiten

Karrierespeziale ➤ **Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine, Verbreitungsgebiete**

	ET	AS	Verbreitungsgebiet
„Startklar“ I Aus- und Weiterbildung	23.02.2024	24.01.2024	Kernverbreitungsgebiet
„Startklar“ II Aus- und Weiterbildung	12.10.2024	10.09.2024	Kernverbreitungsgebiet



ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschlusstermin

Formate	Preis
1/1 Seite = 231 mm x 340 mm (mit Alleinplatzierung)	4.111 €
1/2 Seite quer = 231 mm x 169 mm (mit Alleinplatzierung)	2.045 €
1/4 Seite Eckfeld = 113 mm x 169 mm (ohne Alleinplatzierung)	1.016 €
Rubriken-Millimeterpreis (ohne Alleinplatzierung)*	2,42 €

Kernverbreitungsgebiet:



Regionales Kernverbreitungsgebiet (KVG) der Süddeutschen Zeitung: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Auf den Grundpreis gewähren wir 15 % Agenturprovision. Es gilt die Preisliste Süddeutsche Zeitung Nr. 86 vom 1.1.2024.

Beruf & Karriere

Der wöchentliche Stellenmarkt in der Süddeutschen Zeitung Bayern.

Stellenanzeigen in Zeitungen rangieren bei der Arbeitsplatzsuche immer noch oben – machen Sie hier Ihre offenen Positionen bekannt und schalten Sie im Stellen-Rubrikenmarkt der Süddeutschen Zeitung am Wochenende.

Print Stellenmarkt der SZ | Preis/mm

Stellenmarkt Bayernausgabe

Lokalpreis 7,61 €

Grundpreis 8,95 €

Berechnungsformel: Anzahl der Spalten x Höhe in mm x mm-Preis
Spaltenbreiten (in mm)

1-bis 8-spaltig: 45 / 91,5 / 138 / 184,5 / 231 / 277,5 / 324 / 370,5

Ihr Stellenangebot mit einer Position steht zusätzlich zur Printanzeige auch vier Wochen online.

Crossmedia-Angebote	Preis
Aufpreis zur Printanzeige auf Jobs.SZ.de bis 399 mm	250 €
Aufpreis zur Printanzeige auf Jobs.SZ.de ab 400 mm	375 €

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
Stellenmarkt: Donnerstag, 15 Uhr,
mit Korrekturabzug: Mittwoch, 12 Uhr

The screenshot shows a grid of job advertisements. A prominent ad at the top left reads: "Rechnungen schreiben. Geschichte schreiben! Die Karriere voranbringen. Eine ganze Region voranbringen! Dienst nach Vorschrift machen. Zukunft machen!" Below this are various smaller ads from companies like TUM, Landkreis Ebersberg, and others. At the bottom, there is a table titled "Offene Positionen auf jobs.SZ.de" with columns for company name, region, and job title.

Unternehmen	Region	Region	Job-ID	Unternehmen	Region	Region	Job-ID
...
...
...
...
...

Der Runde Tisch! – Forschung

Wir machen Expertise sichtbar



Im Rahmen der Reihe **Der Runde Tisch** lädt die Süddeutsche Zeitung Spitzenvertreter und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik ein, um kritisch und konstruktiv über aktuelle Herausforderungen zu diskutieren.

Werden Sie Teilnehmer.

Event

18.03.2024

Ort: Verlagsgebäude, Süddeutsche Zeitung
Panoramalounge im 26. Stock
Hultschiner Straße 8, 81677 München

Ablauf: 17.00 Uhr: Empfang der Gäste
18.00 Uhr: Begrüßung und Start der Diskussion,
20.00 Uhr: Get together
ca. 21.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Anzeigenschlusstermin 04. März 2024

Druckunterlagenschluss 02. April 2024

Erscheinungstermin 16. April 2024

Verbreitung Bayernausgabe

Der Veranstaltungsort und der zeitliche Ablauf kann bei einzelnen Veranstaltungen abweichen.

SZ Media Bayern

Der Runde Tisch! - Forschung

Ihr relevantes Werbeumfeld - Angebot und Preise (Print/Online)



Print-ANGEBOT 1:

Print: 1/2-Seite quer (B: 370,5 mm | H: 264 mm)

Preis: 14.000 €



Print-ANGEBOT 2:

Print: 1/4-Eckfeld hoch (B: 183 mm | H: 264 mm)

Preis: 8.000 €

Online-Advertorial

Eigene Unterseite in unserem Themen-Hub „Der Runde Tisch“

- Eigenes, individuelle Advertorial aus Ihrem angelieferten Material (z.B. Text, Bilder oder Videos)
- Ausspielung im passenden Thema „Der Runde Tisch“ auf SZ.de
- Mindestens vier Wochen Bewerbung (Reichweitzenzuführung) über Native Teaser
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Paket	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (zubuchbar auf Anfrage)*	800.000 Ad Impressions
Reichweitenaufbau über Full Page Anzeige in der grünen App**	x
Preis***	9.300 €



* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 10 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

** Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 500€)

Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de. Alle ***Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023

Preise / Online Advertorial

Ihre Story auf SZ.de, BILDUNG AKTUELL

Sie liefern Ihre Geschichte und Bildmaterial und wir gestalten daraus Ihr **persönliches und exklusives Advertorial.***

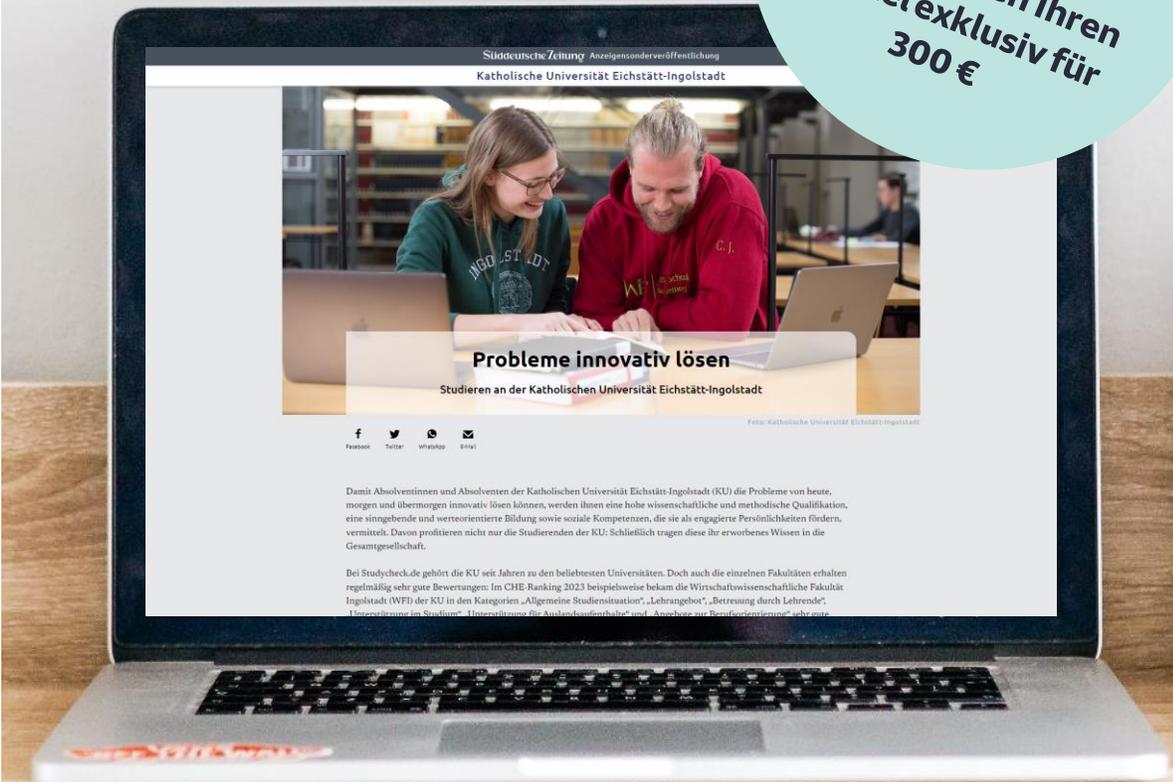
- Ein Native Teaser ist innerhalb Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- Reichweitzenzuführung mind. 4 Wochen

Formate	Reichweite	Preis**
Advertorial S	100.000 AI	1.500 €
Advertorial M	200.000 AI	2.500 €
Advertorial L	400.000 AI	4.500 €

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werkzeuge

**TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 10 € n/n; Preise Reichweitzenaufbau über Display Banner auf Anfrage. ** Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 500€)

Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024



Sie hätten gerne Unterstützung bei der Konzeption?
Wir schreiben Ihren Artikel exklusiv für 300 €

Mit einem Klick auf Ihre Seite

Native Teaser

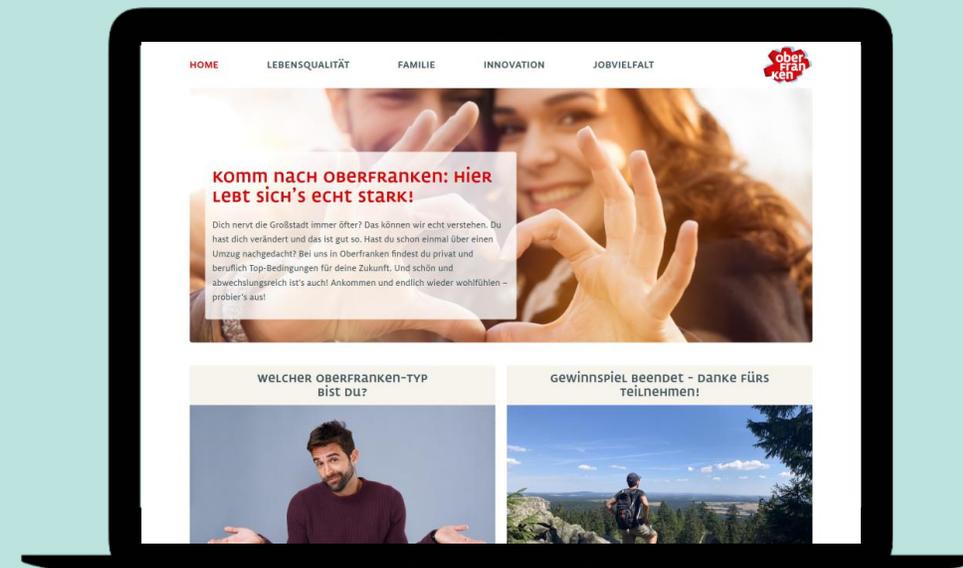
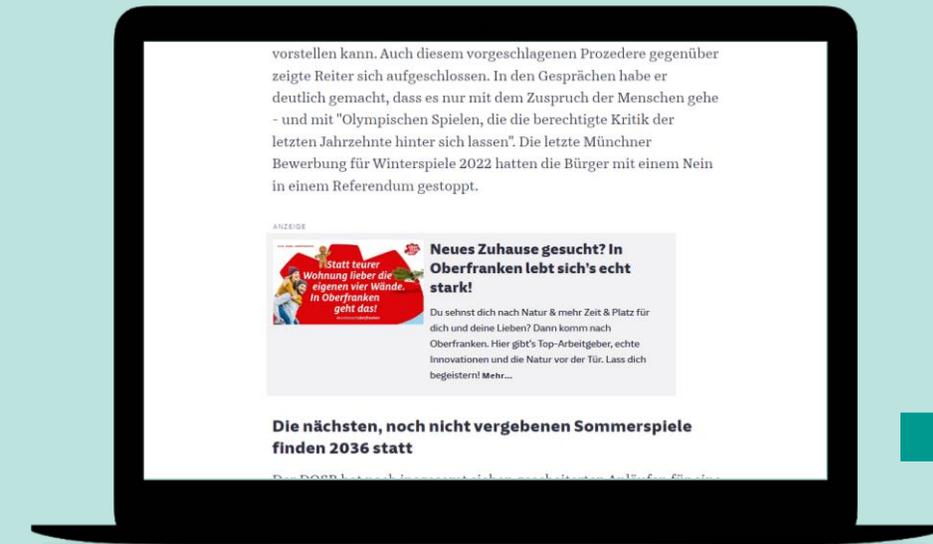
Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihr Angebot und Ihre Botschaft.

- Native Teaser Platzierung auf SZ.de (ROS) → Run of Site
- Vorteil: direkt im Lesefluss der User und Verlinkung auf Ihre Seite
- Mit passendem Regio-Targeting* für Ihre Zielgruppe

Paket	S	M	L
Native Ad mit Verlinkung auf Ihre Webseite (Laufzeit z.B. 14 Tage)	50.000 Ad Impression	100.000 Ad Impression	150.000 Ad Impression
Preis**	950€	1.750€	2.475€

*Mögliches Regio Targeting: Bayern, München + Regionen, München

**Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024



Beispiel Native Teaser

Ihr eigenes Umfeld auf SZ.de

Präsenz auf höchstem Niveau

Nutzen Sie die **Strahlkraft und Reichweite** von SZ.de (2,91 Mio. Leser pro Monat in Bayern*) und buchen Sie Ihr eigenes Umfeld, in dem Sie Ihr Unternehmen und Angebot detailliert präsentieren können.

Die Vorteile:

- Eigener individuell gestalteter Themenhub im Look Ihres Unternehmens (Farben, Logo, Bildsprache)
- Viel Platz für Ihre Botschaft: seitenbreites Headerbild, Einleitungstext, Advertorials, PR-Texte
- Bewerben Sie aktuelle Angebote, Veranstaltungen und Aktionen
- Ein Native Teaser in den Artikeln von SZ.de führt direkt auf die einzelnen Advertorials
- Positive Auswirkung auf Ihren SEO-Score und prominentes Ranking Ihres Hubs in Suchmaschinen z.B. Google

Preis: ab 4.500€

*Quelle: ma 2023 Konvergenz , deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,07 Mio. / SZ Print: monatlich = LpA Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM

The screenshot shows the ARTOUI website layout with several key elements and annotations:

- Header:** "ARTOUI" logo at the top right. Below it, a large header image with the text "Home of Unique Art" and "Let us tell you our story".
- Header Photo:** An annotation "Headerfoto (auch Bewegtbild möglich)" with an arrow pointing to the top image area.
- Introductory Text:** A grey box containing the text "Bei ARTOUI finden Sie Gemälde, Kunstfotografien und Skulpturen von etablierten Künstlern und Newcomern, die schon morgen berühmt sein könnten. ARTOUI ist das Home of Unique Art. Eine digitale Plattform für Kunsthandel mit einem kuratierten Portfolio, das qualitativ hochwertige Kunstwerke direkt zu Ihnen nach Hause liefert." Below this is a shorter paragraph: "Mit der ARTOUI Concept Gallery am Isartorplatz 4 in München entsteht eine neue Go-to Location für persönliche Beratung rund um Fine Art für Firmenkunden und Privatsammler." An annotation "Einleitungstext" with an arrow points to this text.
- Advertorial 1:** A photo of a gallery event with the title "Auftragskunst für Unternehmen" and sub-header "Ein Drucker, ein Galerist und ein Fotograf machen gemeinsame Sache. Künstlern wollen sie nie gekannte Vermarktungschancen bieten. Das zieht immer mehr Kunstliebhaber an. Mehr lesen". An annotation "Advertorial" with an arrow points to this section.
- Advertorial 2:** A photo of a modern interior with a large painting, titled "Maßgeschneiderte Kunstkonzepte für Unternehmen und Privatsammler" with sub-header "Neu am Isartorplatz 4 in München: Ob Kunst, Fine Art Fotografie oder Skulpturen. Mehr lesen".
- Footer:** A section titled "Entdecken Sie mehr ART NEWS" with text: "Profitieren Sie von kreativem Insider-Wissen und melden Sie sich für den ARTOUI Newsletter an. Der Online-Blog und die Social Media Feeds werden regelmäßig mit Kunst News aktualisiert." Below it, "ARTOUI auf LinkedIn, Instagram und Facebook". An annotation "Weiterführende Links" with an arrow points to this footer area.

Bis bald!

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören.

Angus Spelthahn

Beratung und Buchung

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Str. 8

81677 München

+49 89/2183-9072

angus.spelthahn@sz.de