



SZ Media Bayern

Preisliste

Die Angebote der Süddeutschen Zeitung
für wirkungsstarke Werbung in Bayern



Nr. 86 | 1. Januar 2024

sz-media.de 

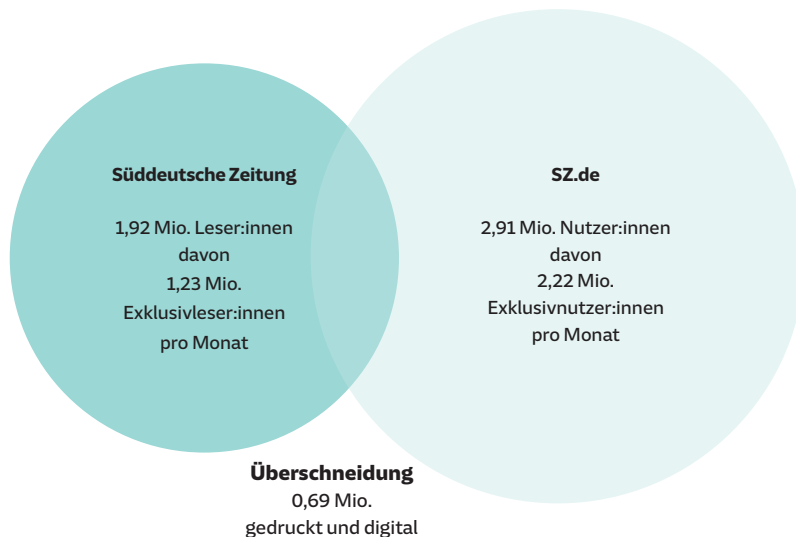
Mit Lokalpreisen für ortsansässigen Handel,
Handwerk und Gewerbe

Süddeutsche Zeitung

Bayern liest die Süddeutsche!

Unabhängiger Journalismus für mehr Wissen, mehr Verstehen und mehr Freude sowie Orientierung und Einordnung in einer unübersichtlichen Welt, kurz: **mehr Licht – dafür steht die Süddeutsche Zeitung.**

Als Marke in Bayern stark¹⁾



Über 135.000 Follower auf Instagram²
Über 103.000 Follower auf Facebook²



Über 50.000 Newsletter Abonnenten³



450.000 monatliche Audio Impressions in Bayern



ePaper/Zeitung app
101.377 verkaufte Auflage Mo. – Sa.⁴

sz-media.de

2

SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Sie möchten in Bayern werben?
Sprechen Sie unsere Spezialisten an.
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Team Bayernvermarktung
Telefon +49 89 / 21 83 - 299
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

¹⁾ ma 2023 Konvergenz

²⁾ Regionale Social Media Kanäle (SZ München)

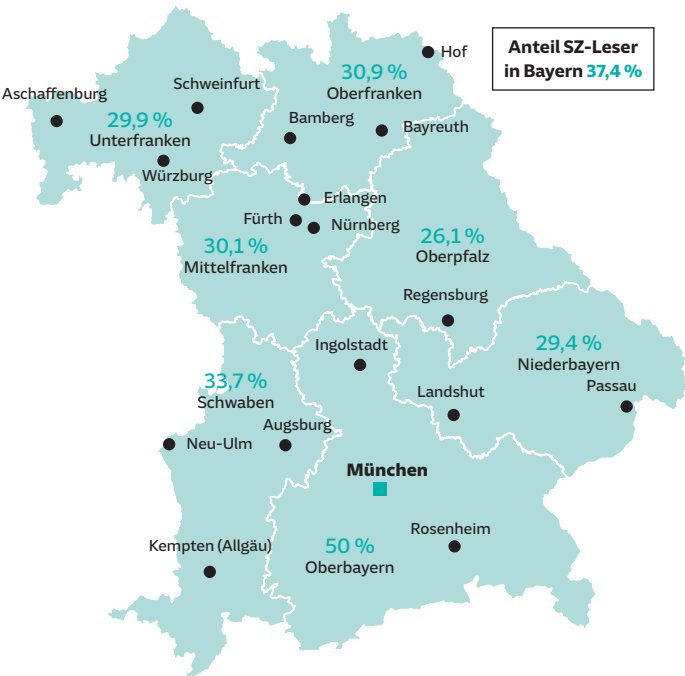
³⁾ Vier regionale Newsletter

⁴⁾ IVW III/2023, Gesamtdeutschland



Crossmediale Reichweite Bayern

In allen bayerischen Landkreisen wird die Süddeutsche Zeitung von großen Teilen der Bevölkerung gelesen - gedruckt oder digital. Hohe Reichweite, nur wenige Überschneidungen von Print- und Online-Nutzern sowie die Erschließung neuer Zielgruppen



Regierungsbezirk	Bevölkerung	SZ-Leser pro Monat
Bayern gesamt	11.070.000	4.140.000
Unterfranken	1.120.000	340.000
Oberfranken	900.000	280.000
Mittelfranken	1.500.000	450.000
Oberpfalz	930.000	240.000
Schwaben	1.600.000	540.000
Niederbayern	1.070.000	310.000
Oberbayern	3.950.000	1.980.000

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München

Tipp

Sie möchten in Bayern werben?
Sprechen Sie unsere Spezialisten an.
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein
individuelles Angebot.

Team Bayernvermarktung
Telefon +49 89 / 21 83 - 299
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Die Süddeutsche Zeitung und SZ.de – Ihr Zugang zur wertvollsten Zielgruppe in München und der Region



sz-media.de **4**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Höchste Kaufkraft für Ihre Umsätze

Der Raum München liegt weit über dem deutschen Durchschnitt

- In der Stadt München und in den umliegenden Landkreisen liegt die Kaufkraft je Einwohner weit über dem deutschen Durchschnitt.
- Der Landkreis Starnberg zum Beispiel erreicht einen Kaufkraft-index von 140, das heißt hier liegt die Kaufkraft je Einwohner um 40 % über dem Durchschnitt in Deutschland⁴.

Raum München⁵

Kaufkraft je Einwohner	33.367 €
Kaufkraft je Einwohner Index (BRD = 100)	127

Nutzen Sie den regionalen Mehrwert der SZ

Auch wenn die Süddeutsche Zeitung bundesweit erscheint, so ist sie doch regional verankert. In ihrem regionalen Kernverbreitungsgebiet¹ erfüllt sie auch die Funktion einer Regionalzeitung. Sie veröffentlicht eine Ausgabe in der Stadt und zwei Ausgaben im Landkreis München sowie 7 Ausgaben in den umliegenden Landkreisen. Knapp zwei Drittel (60 %) der SZ-Auflage in Bayern wird im SZ-Kernverbreitungsgebiet¹ verkauft. Das sind im Tagesdurchschnitt (Mo.– Sa.) rund 103.103 Exemplare².

Erreichen Sie 250.000 Leser exklusiv mit der SZ

Die SZ erreicht hier durchschnittlich täglich 360.000 Leser³. Davon lesen 68 % (240.000) die Süddeutsche Zeitung exklusiv und können somit nicht durch Anzeigen in anderen Münchner Tageszeitungen erreicht werden³.

¹ Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz / Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching.
² IVW III/2023, verkaufte Auflage inkl. ePaper
³ ma 2023 TZ
⁴ GfK 2023, Kaufkraft
⁵ Raum München: Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz / Wolfratshausen.

Unser Kernverbreitungsgebiet in einer starken Kombi

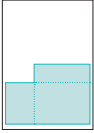
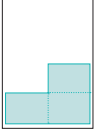
Stadt und Landkreis München sowie alle Regionalausgaben



Auflage: **103.103¹** ZIS-Nr. 104749
Preis/mm: **Lokalpreis 8,82 € Mo. – Fr. Grundpreis 10,38 €**
Lokalpreis 10,58 € Wochenende Grundpreis 12,45 €

So berechnet sich der Anzeigenpreis:
Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm
x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
	1/1 Seite 370,5 x 528 mm Lokalpreis 31.667 € Grundpreis 37.255 €	37.986 € 44.689 €
	1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm Lokalpreis 16.765 € Grundpreis 19.724 €	20.110 € 23.659 €
	1/3 Seite Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm Lokalpreis 11.798 € Grundpreis 13.880 €	14.152 € 16.649 €
	1/4 Seite Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm Lokalpreis 8.848 € Grundpreis 10.409 €	10.614 € 12.487 €

Crossmedial²

Kombinieren Sie Ihre Print-Anzeige mit einem digitalen Auftritt auf SZ.de und erreichen Sie so crossmedial 1,42 Mio. Leserinnen und Leser pro Monat im SZ-Kernverbreitungsgebiet

sz-media.de **5**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe im Direktgeschäft.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Dann buchen Sie ein crossmediales Angebot. Kombinieren Sie Ihre Print-Anzeige mit einem digitalen Auftritt auf SZ.de. Das lohnt sich! Schauen Sie sich unsere Angebote ab Seite 11 an oder kontaktieren Sie uns direkt.



Das München Plus-Angebot: Stadt München und Landkreis München zum Vorteilspreis



München Plus (Stadt München, LK München Nord + Süd)

Auflage:	71.692 ¹	ZIS-Nr. 104625
Preis/mm:	Lokalpreis 6,78 € Mo. – Fr.	Grundpreis 8,26 €
	Lokalpreis 8,07 € Wochenende	Grundpreis 9,49 €

So berechnet sich der Anzeigenpreis:
Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm
x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

	Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
	1/1 Seite 370,5 x 528 mm	Lokalpreis 25.205 € Grundpreis 29.653 €	28.975 € 34.088 €
	1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm	Lokalpreis 13.244 € Grundpreis 15.699 €	15.339 € 18.046 €
	1/3 Seite Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm	Lokalpreis 9.390 € Grundpreis 11.047 €	11.047 € 12.699 €
	1/4 Seite Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm	Lokalpreis 7.042 € Grundpreis 8.285 €	8.096 € 9.525 €

Crossmedial²

Kombinieren Sie Ihre Print-Anzeige mit einem digitalen Auftritt auf SZ.de und erreichen Sie so crossmedial 0,97 Mio. Leserinnen und Leser pro Monat in Stadt und Landkreis München.

sz-media.de **6**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

**Wollen Sie Ihre
Zielgruppe erweitern?**
Dann buchen Sie ein crossmediales
Angebot. Kombinieren Sie Ihre
Print-Anzeige mit einem digitalen
Advertorial auf SZ.de (S. 11).

Tipp

¹ IVW III/2023, verkaufte Auflage
Mo. – Sa. inkl. ePaper
² ma 2023 Konvergenz



Das München-Angebot: die Metropole perfekt erreichen



Auflage: **58.349¹**

Preis/mm: **Lokalpreis 6,48 € Mo. – Fr.**

Lokalpreis 7,45 € Wochenende

ZIS-Nr. 105585

Grundpreis 7,62 €

Grundpreis 8,76 €

So berechnet sich der Anzeigenpreis:

Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm
x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
	1/1 Seite 370,5 x 528 mm Lokalpreis 23.266 € Grundpreis 27.372 €	26.748 € 31.468 €
	1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm Lokalpreis 12.317 € Grundpreis 14.491 €	14.161 € 16.660 €
	1/3 Seite Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm Lokalpreis 8.668 € Grundpreis 10.198 €	9.965 € 11.724 €
	1/4 Seite Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm Lokalpreis 6.501 € Grundpreis 7.648 €	7.474 € 8.793 €

Crossmedial²

Kombinieren Sie Ihre Print-Anzeige mit einem digitalen Auftritt auf SZ.de und erreichen Sie so crossmedial 820.000 Leserinnen und Leser pro Monat in der Stadt München.

sz-media.de **7**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

**Wollen Sie Ihre
Zielgruppe erweitern?**
Dann buchen Sie ein crossmediales
Angebot. Kombinieren Sie Ihre
Printanzeige mit einer Fullpage-Ad
in der Zeitungs-App (S. 13).



¹ IVW III/2023, verkaufte Auflage
Mo. – Sa. inkl. ePaper
² ma 2023 Konvergenz

Preisübersicht

			Lokalpreis	Grundpreis	
Erscheinungstag		Anzeige Preis/mm	Titelkopf Festpreis	Anzeige Preis/mm	Titelkopf Festpreis
Titelseite für München und Region					
1. Seite München	Montag bis Freitag	9,70 €	1.220 €	11,41 €	1.435 €
ZIS-Nr. 104749	Wochenende	11,64 €	1.464 €	13,69 €	1.722 €

Preisübersicht Stadt und Landkreis München

Stadt München ZIS-Nr. 105585	Montag bis Freitag	6,48 €		7,62 €	
	Wochenende	7,45 €		8,76 €	
LK München Süd ZIS-Nr. 104916	Montag bis Freitag	1,59 €	167 €	1,87 €	196 €
	Wochenende	1,84 €	189 €	2,16 €	228 €
LK München Nord ZIS-Nr. 104918	Montag bis Freitag	1,17 €	123 €	1,38 €	145 €
	Wochenende	1,37 €	144 €	1,61 €	335 €

Platzierungen und Formate siehe Seite 10

sz-media.de **8**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Dann buchen Sie ein crossmediales
Angebot. Für regionale und lokale
Kunden bieten wir eine vereinfachte
digitale Umsetzung, die sie ohne
eigenes Werbemittel auf SZ.de
platziert.



Preisübersicht für die Buchung der Regionalausgaben

Lokalpreis					Grundpreis		
	Erscheinungstag	Anzeige Preis/mm	Titelkopf Festpreis	Textteil Preis/mm	Anzeige Preis/mm	Titelkopf Festpreis	Textteil Preis/mm
Dachau ZIS-Nr. 101192	Montag bis Freitag Wochenende	1,05 € 1,19 €	111 € 125 €	3,52 € 3,99 €	1,24 € 1,40 €	131 € 147 €	4,14 € 4,69 €
Freising ZIS-Nr. 100431	Montag bis Freitag Wochenende	0,75 € 0,84 €	79 € 88 €	2,51 € 2,81 €	0,88 € 0,99 €	93 € 104 €	2,95 € 3,31 €
Erding ZIS-Nr. 100549	Montag bis Freitag Wochenende	0,75 € 0,84 €	79 € 88 €	2,51 € 2,81 €	0,88 € 0,99 €	93 € 104 €	2,95 € 3,31 €
Ebersberg ZIS-Nr. 101380	Montag bis Freitag Wochenende	1,05 € 1,19 €	111 € 125 €	3,52 € 3,99 €	1,24 € 1,40 €	131 € 147 €	4,14 € 4,69 €
Bad Tölz/ Wolfratshausen ZIS-Nr. 104624	Montag bis Freitag Wochenende	0,75 € 0,84 €	79 € 88 €	2,51 € 2,81 €	0,88 € 0,99 €	93 € 104 €	2,95 € 3,31 €
Starnberg ZIS-Nr. 104623	Montag bis Freitag Wochenende	1,49 € 1,67 €	157 € 176 €	4,99 € 5,59 €	1,75 € 1,96 €	185 € 207 €	5,87 € 6,58 €
Fürstenfeldbruck ZIS-Nr. 101527	Montag bis Freitag Wochenende	1,49 € 1,67 €	157 € 176 €	4,99 € 5,59 €	1,75 € 1,96 €	185 € 207 €	5,87 € 6,58 €
Landkreis-Kombi ZIS-Nr. 104152	Montag bis Freitag Wochenende	4,01 € 4,41 €	422 € 464 €	13,43 € 14,77 €	4,72 € 5,19 €	496 € 546 €	15,80 € 17,38 €

Auf jede Kombination von zwei oder mehr Regionalausgaben werden 20 % Rabatt gewährt, ausgenommen die schon bestehende Kombination „Region gesamt“

Tipp

Crossmedial

Kombinieren Sie Ihre Titelpopfanzeig mit einem festplatzierten Medium Rectangle auf den regionalen Seiten von SZ.de

- Marktforschung

• Kombinationsmöglichkeiten

• Preisübersicht

• Preisübersicht Stadt/ LK München / Regionen

• Platzierungen Print

• Digital Stellenmarkt

• Immobilien webimmobilien

• Motormarkt mobile Faszination

• SZ Extra / Veranstaltungen

• Gesundheit Bildung Aktuell

• Nachrufe für Firmen / Organisationen

• SZ Fernsehen

• Prospektbeilagen

• Kartenkleber / Tip-On-Sticker

• Beratung / Buchung

• Allgemeine Verlagsangaben

• Technische Angaben

• Social Media

• AGBs
- 

sz-media.de 9
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

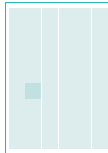
Teilbelegungen
Teilbelegungen der Süddeutschen
Zeitung sind nur für ortsansässige Unter-
nehmen und nicht für Rubrikanzeigen und
Markenwerbung möglich. Nichtorts-
ansässige Unternehmen können sie nur
für zeitlich begrenzte, lokale Angebote
nutzen. Für alle anderen Anzeigen ist nur
eine Gesamtbelegung möglich.

Platzierungsaufschlag
für Titel- und Blockaufschlagseiten:
10–15 %; Platzierungen sind von Montag
bis Freitag und am Wochenende möglich.
Platzierungswünsche unter Vorbehalt,
kein Anspruch auf Alleinstellung.

Platzierungen und Formate
siehe Seite 10
Textteil-Anzeigen auf Anfrage.

Wollen Sie Ihre
Zielgruppe erweitern?
Bei Belegung von mehreren Regional-
ausgaben mit identischem Erschei-
nungstag gewähren wir Kombi-Vorteile:
❖ 20% Kombi-Vorteil für 2 Regionen
❖ 30% Kombi-Vorteil für 3 Regionen
❖ 35% Kombi-Vorteil ab 4 Regionen

Platzierungen und Formate in den München- und Regionalausgaben

Platzierung	Formate			
				
Titelseite – 1. Seite München	Titelkopfanzeige	Streifenanzeige	Griffecke	Textteilanzeige¹
Verbreitung: Kernverbreitungsgebiet/ Vorteilskombi Stadt + LK München + 7 Regionalausgaben	1 Textspalte 58 x 40 mm rechts oder links	6 Textspalten 370,5 x 91 – 132 mm	2 Textspalten 120,5 x 115 – 150 mm oder 3 Textspalten 183,5 x 75 – 132 mm	1 Textspalte 58 x 25 – 60 mm
mm-Preis: siehe Seite 5				

Innenteil ² – Stadt und Landkreis München oder Regionalausgaben	Titelkopfanzeige	Streifenanzeige	Eckfeldanzeige	Textteilanzeige
der jeweiligen Stadt- oder Regionalausgabe Verbreitung: Stadt- oder Regionalausgabe	1 Textspalte 58 x 40 mm	6 Textspalten 370,5 x ab 90 mm	2 Textspalten 120,5 x 115 – 150 mm oder 3 Textspalten 183 x mind. 75 mm oder 4 Textspalten 245,5 x mind. 60 mm	1 Textspalte 58 x 25 – 180 mm oder 2 Textspalten 120,5 x 25 – 75 mm
mm-Preise: siehe Seiten 5 bis 11 Das Mindestvolumen für Eckfeldanzeigen liegt freitags und am Wochenende bei mindestens 300 mm.				

sz-media.de **10**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Schlusstermine
Zwei Werktage vor Erscheinungstag
Ausnahme Sonderveröffentlichungen
Korrekturabzug: Der Anzeigenauftrag
muss vier Tage vor dem Erscheinungstag
im Verlag sein.

Verkaufte Auflage in Bayern
172.279 Exemplare IVW-VA 2022,
Mo.– Sa. inkl. ePaper

Umrechnungsfaktor
1.333 von Text- in Anzeigenspalten

¹⁾ ausgenommen Veranstaltungen mit Sales
Aktionen
²⁾ Platzierungswünsche unter Vorbehalt; kein
Anspruch auf Alleinplatzierung

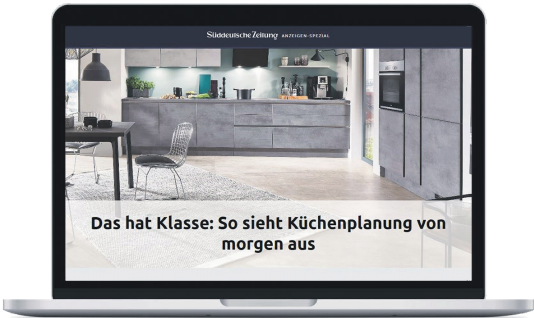
Garantierte Aufmerksamkeit für Ihren digitalen Auftritt

An was erinnert man sich am besten? Richtig. An Geschichten!
Modernes Storytelling sollte in keiner Vermarktung fehlen. Mit den Advertorials (Mix aus Advertisement und Editorial) auf SZ.de bringen Sie Ihr Unternehmen den Lesern auf kreative Weise näher

Sie möchten ...

- die spannende Geschichte Ihres Unternehmens erzählen und Ihre Markenbekanntheit stärken?
- potentielle Kunden detailliert über Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung aufklären?
- eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Produktvorstellung mit unseren Lesern feiern?

Wir bieten Ihnen hierfür ein vertrauensvolles und reichweitenstarkes Umfeld mit einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Userschaft



Scannen Sie den QR Code, um in unseren digitalen Showroom zu gelangen

Advertorial	Inklusivleistungen in jedem Paket
• Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material (z. B. Text, Bilder oder Videos) • Zwei Korrekturläufe • Ausspielung in Ihrem Wunschressort auf SZ.de • Mindestens zwei Wochen Bewerbung (Reichweitzuführung) über Native Teaser • Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting	

Paket	S	M	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (zubuchbar auf Anfrage) ¹⁾	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preise	1.500 €	2.500 €	4.500 €



¹⁾ TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Click-in Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 10 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.
Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab Januar 2024.



Digitale Werbung auf den regionalen Seiten von SZ.de

Startseitenpaket SZ.de München

Festplatzierung	1 Woche (Mo.– So.)	1/2 Woche (Mo.– Mi. oder Do.–So.)
Preise	1.799 €	1.199 €
Werbeformat	Medium Rectangle (Desktop & Mobile)	Medium Rectangle (Desktop & Mobile)



Medium Rectangle



Mobile Medium Rectangle

Festplatzierungen Region

Belegung Montag bis Sonntag, Medium Rectangle (Desktop & Mobile)	Preise
Landkreis München	1.349 €
Dachau	649 €
Ebersberg	699 €
Erding	499 €
Freising	599 €
Fürstenfeldbruck	549 €
Starnberg	1.349 €
Bad Tölz/Wolfratshausen	649 €

TKP SZ.de

		Stationär Innenflächen	Stationär Außenflächen
Mobile Standard	PK1	75 €	80 €
	PK2	55 €	60 €

PK1: Rubrik & Premium Targeting, PK2: Run of Site

- Mobile Standard:** Mobile Banner 6:1 | 4:1 | 3:1 | 2:1 | 1:1 (High Impact Ad (Plus), Carousel Ad), Mobile Medium Rectangle, Mobile Halfpage Ad, Mobile Interscroller, Premium Rectangle, Mobile Outstream, native Teaser click-out, AdBundle, Mobile High Impact Ad sticky (1:1), Mobile Video Branding Ad, Premium Rectangle plus Reminder 2:1
- Stationär Innenflächen:** Banner 2:1 | 3:1 | 4:1 | 6:1 | 8:1 | 10:1, Medium Rectangle, Wide Rectangle, Superbanner, nativer Teaser click-out, Billboard, Halfpage Ad, Outstream, AdBundle
- Stationär Außenflächen:** Sitebar Ad, Content Sitebar Ad, Doppel Sitebar Ad, Cinema Ad, Video Branding Ad, Wallpaper, Page Skin, Sticky Billboard, Sticky Skyscraper

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de
sz-media.de/techspecs

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab Januar 2024

Fullpage Ad in der digitalen Ausgabe der SZ

In der Zeitungs-App sprechen Sie eine exklusive und kaufstarke Leserschaft (über 101.000 digitale Abonnenten*) an, die eine enge Bindung zur Süddeutschen Zeitung hat. Die großformatige Fullpage Ad verspricht maximale Sichtbarkeit.

Zeitungss-App Woche & Wochenende	Zeitungss-App Woche	Zeitungss-App Wochentag	Zeitungss-App Wochenende
Laufzeit Ressorts München und Region, 6 Ausgaben Bayern, SZ Extra und Kultur	Mo. – Sa. 6 Ausgaben	Mo. – Fr. 5 Ausgaben	Mo. – Fr. 1 Ausgabe
Preise	18.160 €	13.420 €	6.780 €



Beispiel
Werbemittel in der
Zeitungs-App

sz-media.de 13
 SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

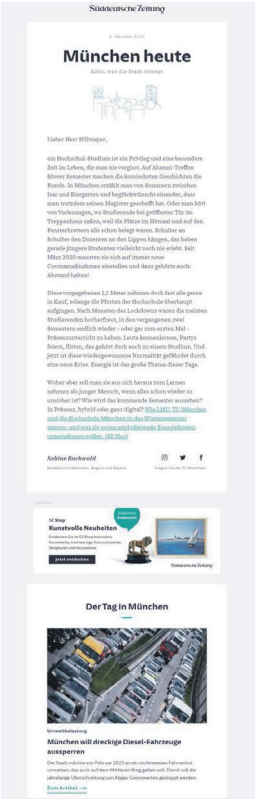
Beratung und Buchung
 Telefon +49 89 / 21 83-85 58
 E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
 Telefon +49 89 / 21 83-99 05
 E-Mail
 admanagement@m-s-medienservice.de
 sz-media.de/techspecs

Die Newsletter der SZ

Newsletter	Abonnenten ¹	Versand	Preise
SZ München heute Neues aus München, Freizeit-Tipps und alles, was die Stadt bewegt.	19.800	Mo. – Fr., So.	Wochenpreis 7.000 €
Mei Bayern Alles Wichtige zur Landespolitik und Geschichten aus dem Freistaat.	12.000	Samstag	Monatspreis 4 Ausgaben 3.060 €
Satt und Glücklich Jeden Freitag die Restaurant-, Bar- und Café-Tipps für München sowie alle wichtigen Gastro-News der Stadt.	12.700	Freitag	Monatspreis 4 Ausgaben 3.400 €
SZ Gerne draußen! Land und Leute rund um München erkunden: Jeden Donnerstag mit den besten Freizeit-Tipps für das Wochenende	7.500	Donnerstag	Monatspreis 4 Ausgaben 1.700 €

- Die Newsletter der Süddeutschen Zeitung erreichen eine hochgradig interessierte Leserschaft
- Bewusst nach Interessen ausgewählte Anmeldung
- Hohe Öffnungsrate
- Verschiedene Angebote für regionales Interesse



sz-media.de **14**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

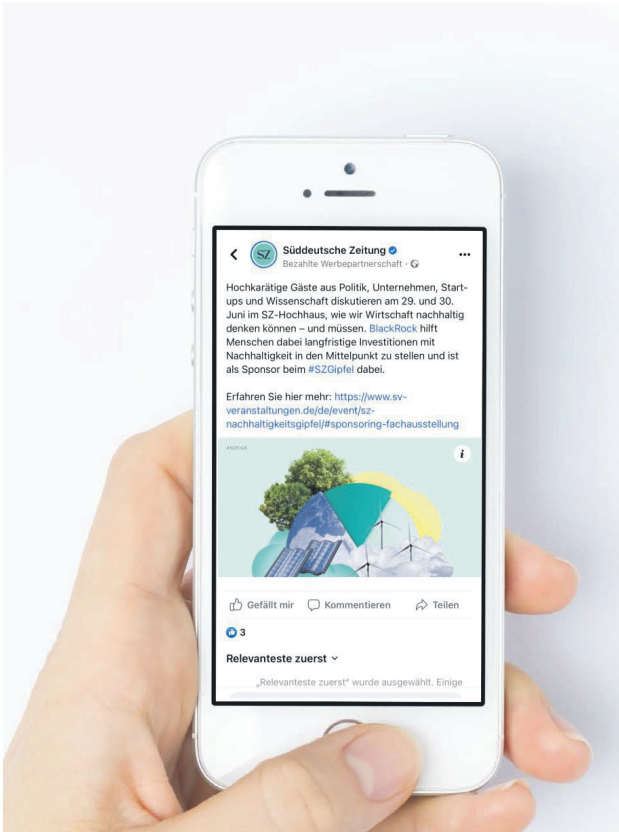
Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 / 21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de
sz-media.de/techspecs

¹⁾ Verlagsangabe – Stand November 2023



Sponsored Post auf SZ München



Positionieren Sie Ihre Markenbotschaft (mit Anzeigenkennzeichnung) in den redaktionellen Social Media Accounts von SZ München. Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit in der exklusiven Followerschaft von SZ München garantiert!



Soziales Netzwerk	Post Umfang	Preis²
Facebook	1 Facebook Post	9.900 €
Instagram	3 Insta Story Slides	11.000 €

Bei Kombi-Buchung beider Netzwerke erhalten Sie kostenlos einen Post auf LinkedIn mit In-Text Anzeigenkennzeichnung.

sz-media.de **15**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de
sz-media.de/techspecs

¹) Verlagsangabe – Stand November 2023
²) Verlagsangabe – Stand November 2023
Inklusive bezahlter Reichweitenverlängerung des Posts.
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 1. Januar 2024. Nicht rabatt- und/oder AE-abzugsfähiger Festpreis.

SZ Podcasts

Überall dabei: Podcasts sind ein aufmerksamkeitsstarkes Medium, das viele Menschen im Alltag begleitet und so nah am User ist, wie kaum ein anderes Format. Eine perfekte Plattform für eine gezielte und authentische Werbebotschaft.

Ob als Einzelbelegung im Podcast „München persönlich“ oder mit einem Targeting auf bayerische Hörer rotierend durch alle regelmäßig erscheinenden SZ Podcasts – mit Ihrer Native Audio Ad erreichen Sie unsere wertvollen Zielgruppen mit größtmöglicher Aufmerksamkeit.

Podcast	Position ¹	Preis / 4 Folgen	TKP	Produktionskosten ²
SZ München persönlich	PreRoll	3.200 €	–	1.000 €
	Pre- und PostRoll	4.800 €	–	1.700 €
Brand Rotation ³	PreRoll	–	115 €	1.000 €
	MidRoll	–	92 €	1.000 €
	PostRoll	–	69 €	1.000 €



sz-media.de16

SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de
sz-media.de/techspecs

¹⁾ PreRoll und MidRoll maximal 30 Sekunden,
PostRoll maximal 2 Minuten

²⁾ nicht rabatt- und AE-fähig.

³⁾ Mindestbuchungsvolumen
Brand Rotation: 3.500 €

Stellenmarkt Bayernausgabe

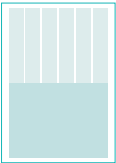
Print

Erscheinungstag	Preis / mm	
Samstag	Lokalpreis 7,61 €	Grundpreis 8,95 €

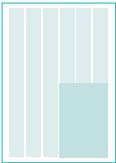
Festpreise Großformate¹



1/1 Seite
370,5 x 528 mm
Lokalpreis 16.072 €
Grundpreis 18.908 €



1/2 Seite quer
370,5 x 264 mm
Lokalpreis 9.643 €
Grundpreis 11.345 €



1/4 Seite Eckfeld
184,5 x 264 mm
Lokalpreis 6.831 €
Grundpreis 8.036 €

Ihr Stellenangebot mit einer Position steht zu folgendem Aufpreis zusätzlich zur Printanzeige auch 30 Tage online:

Aufpreis zur Printanzeige auf Jobs.SZ.de bis 399 mm	250 €
Aufpreis zur Printanzeige auf Jobs.SZ.de ab 400 mm	375 €

Advertorial: Arbeitgeber stellen sich vor		
Größe	1/1 Seite	
Mo. - Fr.	Lokalpreis 10.286 €	Grundpreis 12.101 €
Wochenende	Lokalpreis 11.894 €	Grundpreis 13.993 €

Aufschlag für Advertorial-Produktion inkl. PR-Redaktion und Gestaltung 330 €.
Fragen Sie nach unserem Crossmedia-Angebot für Advertorial.

Online-Stellenmarkt Jobs.SZ.de

Erreichen Sie **High Potentials** und **Top-Entscheider**, aktiv und latent suchende Kandidaten – **Jobs.SZ.de** bietet das perfekte Umfeld für Ihre Suche nach qualifizierten Bewerbern.

- Einzelanzeige mit einer Position
- Laufzeit: 30 Tage, Ausnahme: Ausbildungs- und Praktikumsanzeigen haben eine Laufzeit von 90 Tagen.

Online-Preis pro Position	Festpreis
Standardanzeige	1.045 €
Verlängerung 30 Tage	470 €
Praktikumsanzeige 90 Tage	490 €
Top-Job: Darstellung auf Startseite und optische Hervorhebung Trefferliste, 14 Tage	420 €

Employer Branding Advertorial auf SZ.de: Sie möchten

- sich als spannender Arbeitgeber ausführlich vorstellen?
- unsere User über offene Vakanzen informieren?
- eine hochwertige und qualifizierte Zielgruppe ansprechen?

Paket	S	M	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser* (inkl. Regio-Targeting z. B. Bayern)	120.000 Ad Impressions	240.000 Ad Impressions	480.000 Ad Impressions
Reichweitenbooster Social (inkl. Regio-Targeting, z. B. Bayern)	200.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions
Laufzeit	4 Wochen	6 Wochen	8 Wochen
Preis	2.199 €	3.249 €	5.499 €
Optional zubuchbar:			
Konzeption und Erstellung Ihres Advertorials	300 €	300 €	300 €

sz-media.de **17**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-10 30
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine
Wochenende Donnerstag, 11 Uhr
mit Korrekturabzug Mittwoch, 12 Uhr
Sonderthemen Zwei Wochen vor
Erscheinen

Verkaufte Auflage in Bayern
172.279 Exemplare IVW-VA 2022,
Mo.– Sa. inkl. ePaper

¹⁾ Bei Festformaten sind keine Rabatte möglich.

Immobilienmarkt Print: Kauf- und Mietmarkt

Verbreitung: Mittwoch Bayernausgabe

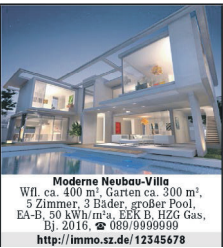
Kaufmarkt	Erscheinungstag	Preis/mm
Kaufmarkt	Mittwoch	Lokalpreis 8,32 € Grundpreis 9,79 €

Kaufmarkt-Doppel Mittwoch/Mittwoch **Lokalpreis 12,48 €**
Grundpreis 14,68 €

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Kaufmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 12 €, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 24 €.

Fotoanzeigen – Kaufmarkt

Erscheinen in Print und mit bis zu 15 Fotos zehn Tage online.



Beispiel mit 50 mm Höhe:

- einspaltiges farbiges Bild
- fünf Zeilen Text
- eine Zeile Exposé-Nr.

Preis: **ab 278,48 €**
Nur online buchbar unter anzeigen.sz.de

Mietmarkt	Erscheinungstag	Preis/mm
Mietmarkt	Mittwoch	Lokalpreis 6,76 € Grundpreis 7,95 €

Mietmarkt-Doppel Mittwoch/Mittwoch **Lokalpreis 10,14 €**
Grundpreis 11,93 €

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Mietmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 9 €, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 18 €.

Fotoanzeigen – Mietmarkt

Erscheinen in Print und mit bis zu 15 Fotos zehn Tage online.



Beispiel mit 50 mm Höhe:

- einspaltiges farbiges Bild
- fünf Zeilen Text
- eine Zeile Exposé-Nr.

Preis: **ab 172,58 €**
Nur online buchbar unter anzeigen.sz.de

sz-media.de **18**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung
Online anzeigen.sz.de
Telefon +49 89 / 21 83-10 10
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine
Dienstag 9 Uhr
Mit Korrekturabzug Montag 12 Uhr

Das Doppel kann nur innerhalb von
acht Tagen bei gleichem Motiv genutzt
werden. Bei Stornierung eines Termins
gilt der Einzelpreis. Buchen Sie mit Preis-
nachlass online unter anzeigen.sz.de.

Rubrikfremde Anzeigen, Marken-
anzeigen und Nicht-Objekt-Anzeigen auf
Anfrage.

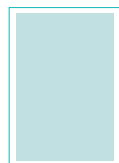
Verkaufte Auflage in Bayern
172.279 Exemplare
IVW-VA 2022, Mo.– Sa. inkl. ePaper

webimmobilien

Verbreitung: Bayernausgabe

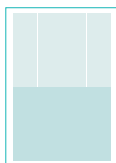


Formate und Preise²



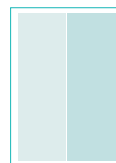
1/1 Seite
245,5 x 371 mm

Bayernausgabe 6.341,22 €
Gesamtausgabe 11.591,22 €



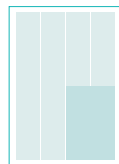
1/2 Seite quer
245,5 x 185,5 mm

Bayernausgabe 3.385,66 €
Gesamtausgabe 6.267,66 €



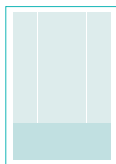
1/2 Seite hoch
120,5 x 371 mm

Bayernausgabe 3.385,66 €
Gesamtausgabe 6.267,66 €



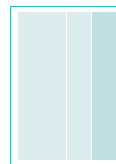
1/4 Seite Eckfeld
120,5 x 185,5 mm

Bayernausgabe 1.801,10 €
Gesamtausgabe 3.402,10 €



1/4 Seite quer
245,5 x 93 mm

Bayernausgabe 1.801,10 €
Gesamtausgabe 3.402,10 €



1/4 Seite hoch
58 x 371 mm

Bayernausgabe 1.801,10 €
Gesamtausgabe 3.402,10 €

Reichweitenstark und relevant

webimmobilien präsentiert die aktuellsten Immobilien renommierter Anbieter auf einen Blick. Anregende und informative Artikel zu Eigentum, Wohnen und Architektur bieten Lesern einen Mehrwert und runden die Ausgaben ab. Das Immobilienmagazin erscheint monatlich samstags in der Bayernausgabe der Süddeutschen Zeitung mit einer verkauften Auflage von 172.279 Exemplaren¹.

Magazin wird automatisch online verlängert.

Erscheinungstage 2024

Bayernausgabe

20. Januar
10. Februar
02. März
06. April
04. Mai
01. Juni
06. Juli
03. August
07. September
05. Oktober
02. November
07. Dezember

sz-media.de

19

SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-10 40

E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine

Dienstags 15 Uhr in der Vorwoche
vor dem jeweiligen Erscheinungstag.

Zuschläge

U2: zweite Umschlagseite + 15 %

U3: dritte Umschlagseite + 15 %

U4: letzte Umschlagseite + 20 %

Rubrikfremde Anzeigen,
Markenanzeigen und
Nicht-Objekt-Anzeigen
auf Anfrage + 30 %

Crossmedia Vermarktung:

Für individuelle Konzepte inkl.

Online-Formate auf Anfrage:

E-Mail bring.it.online@sz.de



Motormarkt

Verbreitung: Bayernausgabe

	Erscheinungstag	Preis/mm
Motormarkt	WE oder Mi.	6,24 €
Motormarkt-Doppel	WE/Mi. bzw. Mi./WE	9,36 €

Das Doppel kann nur innerhalb von fünf Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

Anzeigenkategorien

Kfz-Handel, gewerbliche Kfz, Camping, Wassersport, Flugsport

Kennzeichnung

Gewerbliche Anzeigen müssen klar erkennbar sein, um Verwechslungen mit privaten Anzeigen zu vermeiden (z. B. durch Hinweis „Kfz-Firma“).

Fotoanzeigen



Preis: ab 78,54 €

Nur online buchbar unter sz.de/motormarkt.

Beispiel mit
38 mm Höhe:

- einspaltiges farbiges Bild
- fünf Zeilen Text

Beratung und Buchung

Online sz.de/motormarkt
Telefon +49 89 / 21 83-10 20
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine – Motormarkt

Wochenendausgabe Donnerstag	16 Uhr
Mit Korrekturabzug Mittwoch	15 Uhr
Mittwochausgabe Dienstag	9 Uhr
Mit Korrekturabzug Montag	12 Uhr

Schlusstermine – mobile faszination
zwei Wochen vor Erscheinungstag

Rubrikfremde Anzeigen, Markenanzeigen
und weitere Festformate auf Anfrage.

Verkaufte Auflage in Bayern

172.279 Exemplare IVW-VA 2022,
Mo. – Sa. inkl. ePaper

mobile faszination



Die Sonderveröffentlichung „mobile faszination“ im Tabloid-Format wird monatlich der Süddeutschen Zeitung im SZ Kernverbreitungsgebiet und Umland¹ mit einer Auflage von 109.291 Exemplaren (Mo. – Do.)² beigelegt. Es werden Neuheiten in der Motormarktbranche aufgegriffen sowie spannende und informative Themen zu Auto, Motorrad, Fahrrad, E-Bike, Wassersport und Caravan erörtert.

mobile faszination Spezial

Ergänzend zu Ihrer Anzeige in „mobile faszination“ stellen wir Ihre Marke, aktuelle Modelle und Angebote wirkungsvoll auf einer 1/1 Seite in der Süddeutschen Zeitung vor.

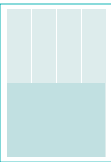
6.176 €

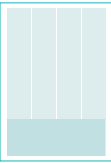
Erscheinungstermine 2024

- 29. Januar
- 19. Februar
- 18. März
- 22. April
- 21. Mai
- 24. Juni
- 22. Juli
- 19. August
- 23. September
- 21. Oktober
- 18. November
- 16. Dezember

Magazin wird automatisch online verlängert.

Formate und Preise

	1/1 Seite 245,5 x 371 mm		1/2 Seite quer 245,5 x 185,5 mm		1/2 Seite hoch 120,5 x 371 mm
Lokalpreis	5.606,22 €	Lokalpreis	3.327,66 €	Lokalpreis	3.327,66 €
Grundpreis	6.532,22 €	Grundpreis	3.883,66 €	Grundpreis	3.883,66 €

	1/4 Seite Eckfeld 120,5 x 185,5 mm		1/4 Seite quer 245,5 x 93 mm		1/4 Seite hoch 58 x 371 mm
Lokalpreis	2.189,10 €	Lokalpreis	2.189,10 €	Lokalpreis	2.189,10 €
Grundpreis	2.560,10 €	Grundpreis	2.560,10 €	Grundpreis	2.560,10 €

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-10 20
E-Mail bring.it.online@sz.de

Schlusstermin
zwei Wochen vor Erscheinungstag

Zuschläge
U2: zweite Umschlagseite + 15 %
U3: dritte Umschlagseite + 15 %
U4: letzte Umschlagseite + 20 %

Festpreise sind nicht rabattfähig.
Weitere Formate auf Anfrage.
Rubrikfremde Anzeigen und Marken-
anzeigen auf Anfrage.

mobile faszination Digital
Sie möchten auch digital auf
[https://advertorial.sueddeutsche.de/
mobile-faszination/](https://advertorial.sueddeutsche.de/mobile-faszination/) sichtbar sein?

Wir beraten Sie gerne!
Kontakt: szmedia.bayern@sz.de

¹⁾ Stadt und Landkreis München und alle
Regionalausgaben sowie Holzkirchen /
Miesbach, Rosenheim / Mühldorf, Augsburg /
Landsberg, Weilheim / Garmisch-Partenkirchen,
Franken / nördliche Oberpfalz

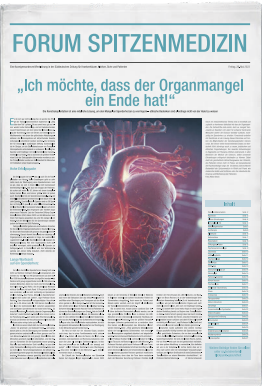
²⁾ Verlagsangabe: Auflage inkl. ePaper

[illegible]

Das Doppel kann wochentags / Sa. oder Sa. / wochentags bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

¹⁾ **Verkaufte Auflage im Kernverbreitungsgebiet**
103.103 Exemplare, IVW III/2023,
Mo. – Sa., inkl. ePaper

2) **Verkaufte Auflage in Bayern**
172.279 Exemplare IVW-VA 2022,
Mo. – Sa. inkl. ePaper



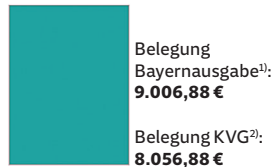
Die breit gefächerten medizinischen Themenumfelder und monothematischen Sonderausgaben bieten eine einzigartige Gelegenheit, sich einer anspruchsvollen Leserschaft vorzustellen und auf Ihr Fachgebiet aufmerksam zu machen. Nutzen Sie unsere Print-Plattformen, um Ihre Botschaft prominent zu platzieren und eine nachhaltige Wirkung zu erzielen.

Erscheinungstermine 2024

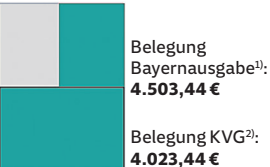
Foren	ET*	AS*	Verbreitung
Forum Kardiologie	09.02.2024	13.01.2024	Kernverbreitung
Forum Zahnmedizin	15.03.2024	16.02.2024	Kernverbreitung
Forum Spitzenmedizin	17.05.2024	12.04.2024	Bayern
Forum Augenmedizin	14.06.2024	17.05.2024	Kernverbreitung
Forum Orthopädie	12.07.2024	14.06.2024	Kernverbreitung
Forum Endoprothetik	25.10.2024	27.09.2024	Kernverbreitung
Forum Sportmedizin	25.11.2024	18.10.2024	Kernverbreitung
Forum Schönheit und Ästhetik	06.12.2024	08.11.2024	Kernverbreitung
Speziale	ET*	AS*	Verbreitung
Weltkrebstag	02.02.2024	13.01.2024	Bayern
Weltparkinsonstag	11.04.2024	16.03.2024	Bayern
Deutscher Venentag	22.04.2024	12.04.2024	Kernverbreitung
Tag gegen den Schlaganfall	10.05.2024	17.04.2024	Kernverbreitung
Aktionstag gegen den Schmerz	04.06.2024	14.05.2024	Kernverbreitung
Welt Alzheimertag	21.09.2024	27.08.2024	Bayern
Internationaler Tag der seelischen Gesundheit	10.10.2024	08.09.2024	Bayern

*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

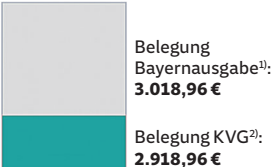
1/1 Seite
B 370,5 | H 528



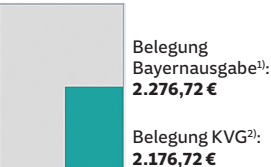
1/2 Seite hoch/blattbreit
B 183 | H 528 / B 370,5 | H 264



1/3 Seite quer
B 370,5 | H 176



1/4 Seite Eckfeld
B 183 | H 264



BILDUNG AKTUELL



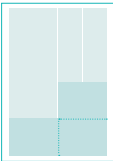
Preis /mm 8,08 €

Die regionale Serie „**BILDUNG AKTUELL**“ erscheint monatlich in der Süddeutschen Zeitung Bayernausgabe¹. Hier finden Sie viele topaktuelle Themen rund um diesen vielfältigen Bereich der **Bildung**. Redaktionell hochwertig aufbereitet mit viel Wissenswertem rund um die Themen. Somit die optimale **Plattform** unsere Leser und User auf die Leistungsfähigkeit Ihrer Bildungseinrichtung hinzuweisen und sich im Rahmen einer informativen Anzeige vorzustellen. Gerne beraten wir Sie auch zu digitalen Werbemöglichkeiten.

Ihre Printanzeige wird automatisch online verlängert.

	Erscheinungstermin
BILDUNG AKTUELL I Schulen & Internate	26. 01.2024
BILDUNG AKTUELL II Weiterbildung I	23. 02.2024
BILDUNG AKTUELL III Abitur – und jetzt?	15. 03.2024
Der Runde Tisch Forschung	16. 04.2024
BILDUNG AKTUELL IV Im Ausland studieren	26. 04.2024
BILDUNG AKTUELL V Weiterbildung II	17. 05.2024
BILDUNG AKTUELL VI Gesundheit	21. 06.2024
BILDUNG AKTUELL VII	19. 07.2024
BILDUNG AKTUELL VIII Weiterbildung III	27. 09.2024
BILDUNG AKTUELL IX Energie und Nachhaltigkeit	18. 10.2024
BILDUNG AKTUELL X Zukunft-Mint	22. 11.2024
BILDUNG AKTUELL XI	13. 12.2024

Formate und Preise



1/4 Seite quer oder Eckfeld
(keine Alleinplatzierung)
370,5 x 132 mm oder
184,5 x 264 mm

Festpreis 6.864,08 €



1/8 Seite
(keine Alleinplatzierung)
184,5 x 132 mm

Festpreis 3.569,76 €



Textteilanzeige
(an drei Seiten von Text umgeben)
58 oder 120,5 mm x
25 bis 50 mm

Preis / mm 37,88 €

- Marktforschung
- Kombinationsmöglichkeiten
- Preisübersicht
- Preisübersicht Stadt / LK München / Regionen
- Platzierungen
- Digital
- Immobilien
- Motormarkt
- mobile Faszination
- SZ Extra / Veranstaltungen
- Gesundheit
- Bildung Aktuell
- Nachrufe für Firmen / Organisationen
- SZ Fernsehen
- Prospektbeilagen
- Kartenkleber / Tip-On-Sticker
- Beratung / Buchung
- Allgemeine Verlagsangaben
- Technische Angaben
- Social Media
- AGBs

sz-media.de

24

SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-90 72

E-Mail bildung-anzeigen@sz.de

Schlusstermin

12 Tage vor Erscheinungstag

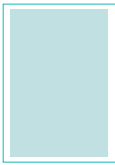
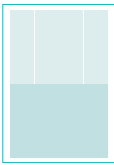
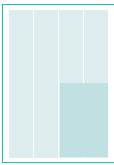
¹⁾ Auflage in Bayern 172.279 verkaufte Exemplare, IVW-VA 2022, Mo. – Sa. inkl. ePaper



Nachrufe für Firmen / Organisationen

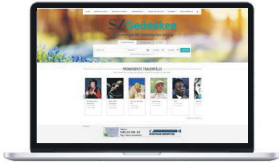
	Erscheinungstag	Preis / mm
Bayernausgabe (keine Alleinplatzierung)	Mo. – Sa.	9,19 €
Gesamtausgabe (keine Alleinplatzierung)	Mo. – Sa.	11,79 €
Alleinplatzierung neben oder unter Text (z. B. Ressort „Wirtschaft“), Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	19,95 €

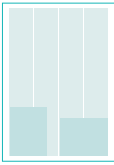
Formate und Preise (keine Alleinplatzierung)

	1/1 Seite 370,5 x 528 mm		1/2 Seite 370,5 x 264 mm		1/4 Seite Eckfeld 184,5 x 264 mm
Bayernausgabe	38.808 €	Bayernausgabe	19.404 €	Bayernausgabe	9.702 €
Gesamtausgabe	49.816 €	Gesamtausgabe	24.908 €	Gesamtausgabe	12.454 €

Online-Trauermarkt: SZ-Gedenken.de

Neben den gedruckten Traueranzeigen bieten wir mit unserem Online-Trauerportal Angehörigen im Internet einen Ort des gemeinsamen Gedenkens. Zu jedem Trauerfall wird eine kostenlose Online-Gedenkseite auf unserem Trauerportal **SZ-Gedenken.de** angelegt, in der alle zugehörigen Traueranzeigen aus der Süddeutschen Zeitung vereint werden. Seitenbesucher haben hier die Möglichkeit, virtuelle Kerzen für die / den Verstorbene/n anzuzünden und den Hinterbliebenen zu kondolieren.



	1/8 Seite quer 184,5 x 132 mm hoch 138 x 176 mm
Bayernausgabe	4.851 €
Gesamtausgabe	6.227 €

Content-Banner, Format 728 x 90 px
Premium-Branchenbucheintrag

718 €/Monat
511 €/Jahr

sz-media.de **25**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-90 72
Telefon +49 89 / 21 83-81 40
E-Mail sznachrufe@sz.de

SZ Fernsehen



Ihre Marke ist Programm

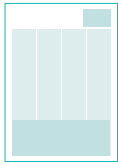
Immer dienstags in der Süddeutschen Zeitung. Mit dem Fernsehprogramm der Süddeutschen Zeitung zieht Ihre Marke für eine ganze Woche ins Wohnzimmer einer kaufkräftigen und gebildeten Zielgruppe ein.

Neben dem Programm ausgewählter Sender stehen hier vor allem anspruchsvolle Sendungen im Zentrum der redaktionellen Beiträge.

Verbreitung: Bayernausgabe

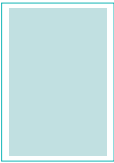
Formate und Preise

Titelkopfanzeige 68,5 x 44 mm Titelseite



Lokalpreis 554 €
Grundpreis 652 €

Streifenanzeige
Titelseite 245,5 x 90 mm
Lokalpreis 3.024 €
Grundpreis 3.558 €



1/1 Seite
245,5 x 371 mm

U4
Lokalpreis 6.234 €
Grundpreis 7.084 €

sz-media.de **26**

SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Erscheinungstag
Dienstag (wöchentlich)

Schlusstermine
Titelseite: Montag der Vorwoche, 12 Uhr
Innenseite: 4 Wochen vor ET, 12 Uhr
U4: 6 Wochen vor ET, 12 Uhr

Druckunterlagenschluss
Montag der Vorwoche, 12 Uhr

Verkaufte Auflage in Bayern
172.279 Exemplare IVW-VA 2022,
Mo. – Sa. inkl. ePaper

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen Print und Online – ein wirksamer Werbeträger

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als wirksamen Werbeträger und verteilen Sie Ihre Prospektbeilage über uns in der Print- und Digital-Ausgabe. Durch die Kombination aus print und digital werden die Möglichkeiten crossmedialen Marketings ausgenutzt und die Reichweite Ihrer Prospektbeilage in den wertvollsten Zielgruppen maximiert.



pro 1.000 Stück bis 10 g bis 20 g bis 30 g bis 40 g bis 50 g bis 60 g bis 70 g ab 70 g

Lokalpreis	102 €	111 €	120 €	129 €	138 €	147 €	156 €	auf Anfrage
Grundpreis	130 €	140 €	150 €	160 €	170 €	180 €	190 €	auf Anfrage

- Marktforschung
 - Kombinationsmöglichkeiten
 - Preisübersicht
 - Preisübersicht Stadt / LK München / Regionen
 - Platzierungen Print
 - Digital Stellenmarkt
 - Immobilien webimmobilien
 - Motormarkt mobile Faszination
 - SZ Extra / Veranstaltungen
 - Gesundheit Bildung Aktuell
 - Prospektbeilagen Kartenkleber / Tip-On-Sticker
 - Beratung / Buchung Allgemeine Verlagsangaben
 - Technische Angaben Social Media
 - AGBs
-

sz-media.de 27
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk und
Gewerbe im Direktgeschäft

Beratung
Telefon +49 89 / 21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-77 63
E-Mail prospektbeilagen@
m-s-medienservice.de

Details und Konditionen
Detaillierte Informationen zu Formaten,
Auflagen und Teilbelegungen, Papier-
beschaffenheit, technischen Daten,
Lieferanforderungen sowie weiteren
Konditionen finden Sie aktuell unter
sz-media.de.

Kartenkleber

Werben direkt auf der Titelseite



Lokalpreis pro 1.000 Stück	
Standard	143 €
Sonderformat	176 €
Grundpreis pro 1.000 Stück	
Standard	228 €
Sonderformat	250 €

Werben Sie mit Ihrer Postkarte auf „Seite 1“ der Süddeutschen Zeitung und nutzen Sie die aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Responsemediums für den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe.

Folgende Produkte sind möglich:

- Postkarten
- mehrseitige Flyer
- Hologrammpostkarten
- Karten mit Ausstanzungen bzw. Pop-ups
- Karten mit Duft-/Drucklacken
- Briefumschläge in Sonderformaten
- 4-Seiter mit Warenproben
- Booklets/Broschüren

Tip-On-Sticker

Werben mit hohem Aufmerksamkeitswert



	Lokalpreis¹	Grundpreis¹
pro 1.000 Stück	131 €	182 €

Der Tip-on-Sticker ist ein einzigartiges und prominentes Werbeformat der Süddeutschen Zeitung. Er bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer mehrfach nutzbaren Haftnotiz. Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der Tip-on-Sticker vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach ablös- und wiederaufklebbar, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen.

Ihre Vorteile dieses einzigartigen und exklusiven Werbemittels:

- Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- Neueröffnungen und Neuprodukt lancierungen
- Abverkäufe
- Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten wie beispielsweise Anzeigen oder Beilagen, auch cross-medial
- Reminder- und Response-Möglichkeiten
- Prominente Platzierung mit hohem Aufmerksamkeitswert

sz-media.de **28**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung
Telefon +49 89 / 21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-77 63
E-Mail prospektbeilagen@
m-s-medienservice.de

Details und Konditionen
Detaillierte Informationen zu Formaten, Auflagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffenheit, technischen Daten, Lieferanforderungen sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell unter sz-media.de.

¹⁾ Die hier angegebenen Preise beinhalten die Medialeistung inklusive der Herstellkosten der Tip-on-Sticker, Version Standard (4/4-farbig). Weitere Farben und Sonderformen sind gegen Aufpreis möglich. Die Herstellung der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag.

Die Süddeutsche Zeitung in Bayern, München und der Region

Beratung und Buchung

Bayern

Telefon +49 89/21 83-95 81
Fax +49 89/21 83-94 24
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Bad Tölz/Wolfratshausen

Telefon +49 81 71/43 16-11
Fax +49 81 71/43 16-85
E-Mail anzeigen.wolfratshausen@sz.de

München

Telefon +49 89/21 83-95 81
Fax +49 89/21 83-94 24
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Dachau

Telefon +49 81 31/56 85-42
Fax +49 81 31/56 85-40
E-Mail anzeigen.dachau@sz.de



Freising

Telefon +49 81 61/96 87-41
Fax +49 81 61/96 87-40
E-Mail anzeigen.freising@sz.de

Landkreis München Nord

Telefon +49 81 61/96 87-41
Fax +49 81 61/96 87-40
E-Mail anzeigen.muenchen-nord@sz.de

Ebersberg

Telefon +49 80 92/82 66-10
Fax +49 80 92/82 66-85
E-Mail anzeigen.ebersberg@sz.de

Fürstenfeldbruck

Telefon +49 81 41/61 14-24
Fax +49 81 41/61 14-85
E-Mail anzeigen.fuerstenfeldbruck@sz.de

Landkreis München Süd

Telefon +49 89/66 59 66 12
Fax +49 89/66 59 66 21
E-Mail anzeigen.muenchen-sued@sz.de

Erding

Telefon +49 81 22/97 30-21
Fax +49 81 22/97 30-85
E-Mail anzeigen.erding@sz.de

Starnberg

Telefon +49 81 51/36 05-32, -33
Fax +49 81 51/36 05-85
E-Mail anzeigen.starnberg@sz.de

sz-media.de

29

SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung

E-Mail szmedia.bayern@sz.de
Digital bring.it.online@sz.de

Schlussstermine

Zwei Werktage vor Erscheinungstag
Ausnahme: Sonderveröffentlichungen
Korrekturabzug: Der Anzeigenauftrag
muss vier Tage vor dem Erscheinungstag
im Verlag sein.



Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise

Werktäglich, außer an bundesweiten und folgenden bayerischen Feiertagen:	
Neujahr	Montag, 1. Januar 2024
Heilige Drei Könige	Samstag, 6. Januar 2024
Karfreitag	Freitag, 29. März 2024
Ostermontag	Montag, 1. April 2024
Tag der Arbeit	Mittwoch, 1. Mai 2024
Christi Himmelfahrt	Donnerstag, 9. Mai 2024
Pfingstmontag	Montag, 20. Mai 2024
Fronleichnam	Donnerstag, 30. Mai 2024
Mariä Himmelfahrt	Donnerstag, 15. August 2024
Tag der deutschen Einheit	Donnerstag, 3. Oktober 2024

Ausgaben vor einem Feiertag sind Wochenendausgaben;
Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet.

Rubrikenmärkte

Stellenmarkt:	Wochenende
Motormarkt:	Mittwoch, Wochenende

Schlusstermine

Anzeigen, Druckunterlagen und Rücktritt zwei Werktage vor Erscheinungstag. Besondere Schlusstermine siehe jeweilige Rubrik.

Chiffregebühren

Zusendung
Inland/EU-Länder ab **13,80 €**; für Regionalausgaben pauschal **10,30 €**
restliches Ausland ab **23,10 €**; für Regionalausgaben pauschal **15,10 €**
Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.
Chiffre-Zuschriften:
Süddeutsche Zeitung GmbH | Postfach 80 12 21 | 81612 München

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %	bei 6 Anzeigen	für 3.000 mm
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm
Diese Rabatte gelten nicht für Kunden von Marken- und Imagewerbung.		

Spaltenbreiten	Anzeigenteil (achtspaltig)	Textteil (sechsspaltig)
1 Spalte	45,0 mm	58,0 mm
2 Spalten	91,5 mm	120,5 mm
3 Spalten	138,0 mm	183,0 mm
4 Spalten	184,5 mm	245,5 mm
5 Spalten	231,0 mm	308,0 mm
6 Spalten	277,5 mm	370,5 mm
7 Spalten	324,0 mm	
8 Spalten	370,5 mm	
Zwischenschlag	1,5 mm	4,0 mm

Gestaltete Anzeigen

Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungs-
pauschale von 20 € zzgl. MwSt. zum Anzeigenpreis.

Umrechnungsfaktor

1,333 von Text- in Anzeigenspalten.

Berechnung des Anzeigenpreises

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige (mm) x mm-Preis
= Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt.

Seitenbestimmende Anzeigen

Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satz-
spiegelhöhe (528 mm) berechnet
• im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe
• in allen weiteren Märkten außer den Rubrikmärkten ab 397 mm Höhe

sz-media.de **30**
SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de
SZ.de

Postanschrift
Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

**Süddeutsche Zeitung GmbH/
Service-Zentrum**
Kaufhaus Ludwig Beck am Rathausack
Marienplatz 11 / 1. OG. | 80331 München
Telefon +49 89 21 83 - 228
Montag bis Samstag 10.00 – 20.00 Uhr

Bankverbindung
Bank Commerzbank AG
IBAN DE50 6004 0071 0515 6229 00
BIC COBADEFFXXX

**Allgemeine Geschäftsbedingungen
(AGB)**
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträ-
gen und Beilagen gelten die allgemeinen
Geschäftsbedingungen des Verlages
(Seiten 34 und 35 oder unter
sz-media.de/agb).

Wir beteiligen uns an folgenden
Analysen und Kooperationen:
 **agma®** **AWA** **LAE** **b4p**

Technische Angaben

Druckverfahren

Zeitungsoffsetdruck (ISO 12647-3:2013)

Blattformat (Breite x Höhe)

Nordisches Format **Nordisch-Tabloid**
400 mm x 570 mm 285 mm x 400 mm

Satzspiegel (Breite x Höhe)

Nordisches Format **Nordisch-Tabloid**
370,5 mm x 528 mm 245,5 mm x 371 mm
Panoramaseite
770 mm x 528 mm 528 mm x 370,5 mm

Farbprofil

WAN-IFRANewspaper26v5.icc

Tonwertzunahme

26 % Punktzuwachs im Mittelton
(40 % Vorlagentonwert)

Gesamtfarbauftrag

Max. 220 %

Rasterweite

60 Linien/cm (AGFA Sublima)

Auflösung

Strich: mind. 800 dpi
Farbbilder: 300 dpi
Graustufen: 300 dpi

Dateiformat

PDF/X-4 im CMYK-Modus
Schriften und Bilder sind einzubinden
Keine RGB- oder LAB-Daten

Schriften

Minimale Schriftgröße
Anzeigenteil/positiv: 2,25 mm (6 Punkt)
Textteil/negativ: 3,0 mm (8 Punkt)
gerastert: 4,5 mm (12 Punkt)

1 Didot-Punkt = 0,375 mm

Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, muss der Text in Pfade/Kurven konvertiert werden.

Linien

Minimale Strichstärke
positiv: 0,1 mm
negativ: 0,2 mm
gerastert: 0,35 mm

Strichstärke

Anzeigenrahmen: 0,35 mm
Trauerahmen: 1,0 mm

Sonderfarben

Sonderfarben sind im CMYK-Farbraum umzusetzen.
Die zu erreichende Farbwiedergabe muss der HKS-Z-Farbtabelle vom 5. 6. 2004 (ISO 2846 bzw. ISO 12647-3:2013) entsprechen. PDF der Farbtabelle auf Anfrage.

sz-media.de

31

SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Mediadaten

E-Mail szmedia.bayern@sz.de
sz-media.de/techspecs

Art der Anlieferung

E-Mail anzeigenannahme@sz.de
per Post Süddeutsche Zeitung GmbH
(Datenträger) Verlagsdienstleistungen
 Hultschiner Straße 8
 81677 München

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Druckunterlage mit folgenden Informationen innerhalb des Dateinamens:

1. Kundenname (Auftraggeber)
2. gebuchte Publikation
3. Erscheinungstermin
4. Anzeigenformat
5. Farbinformationen

Beispiel:

Kunde_SZ_20_10.24_370,5x528_4c



SZ Media Bayern. Dafür stehen wir.

Wir machen Marken in Bayern. Mit unseren hochwertigen Themen-Umfeldern bieten wir **wirkungsstarken Zugang zu den kaufkräftigsten Zielgruppen in Bayern.**

Wir haben Kundenziele im Blick. Dafür produzieren wir **multimedialen sowie einzigartigen** Inhalt und distribuieren diesen in **relevante Medienumfelder**. Über die Leistungsstärke dieser Umfelder und gezielte Ansprache passender Zielgruppen stellen wir den **größtmöglichen Erfolg** sicher.

Wir sind Partner unserer Kunden. Diese erhalten eine **crossmediale Mediaberatung** auf höchstem Niveau. Immer individuell und persönlich vor Ort.

Wir sind kreativer Impulsgeber und Qualitätsführer. Mit Ideenreichtum in der Kommunikation, datengetriebener Herangehensweise und glaubwürdigen redaktionellen Umfeldern.

„Wir machen Menschen
und Unternehmen
sichtbar!“
SZ Media Bayern



sz-media.de

32

SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Die SZ-Media Bayern ist immer auf der Suche nach tatkräftiger Unterstützung.

Wir sind ein starkes Team mit vielfältigen Kompetenzen. Wir arbeiten Hand in Hand zusammen und verlieren unser Ziel nicht aus den Augen.

Ihr Kontakt:
www.sz-media.de



Ihr persönlicher Ansprechpartner

Technische Spezifikationen

Allgemeine Geschäftsbedingungen



KLICK!

SZ Media Bayern

Special Solutions

Themenwelten

Showroom Best Cases

Prospektbeilagen

Kundenstimmen

Folgen Sie uns auch auf Social Media:



sz-media.de

33

SZ-Preisliste Nr. 86 – gültig ab 1. Januar 2024
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8

81677 München

Telefon +49 89 / 21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Digital bring.it.online@sz.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

- 11 Für jeden Werbeauftrag und/oder Folgeaufträge zwischen der Süd-deutschen Zeitung GmbH („Verlag“) und einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) gelten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preistabelle des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. „Werbeauftrag“ ist der Vertrag zwischen dem Verlag und einem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, eines oder mehrerer Fremdbelagern oder eines oder mehrerer sonstiger Werbemittel (Anzeigen, Fremdbelagen und sonstige Werbemittel nachfolgend einzeln oder zusammen auch „Werbemittel“ genannt) in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung.
- 12 Für die Online-Rubrikmärkte gelten zusätzliche Geschäftsbedingungen, abrufbar unter den jeweiligen Rubriken unter www.sz.de.
- 13 Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Vertragsschluss, Abschluss

- 21 Angebote für Werbeaufträge können vom Auftraggeber persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder elektronisch aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfelder. Ein Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Auftragsauftragung wird eine Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt. Der Verlag ist berechtigt, Werbeaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Belagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdenzügen enthalten. Belagenaufträge werden vom Verlag in keinem Fall ohne vorherige Vorlage eines Musters angenommen. „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen, Fremdbelagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der von dem Verlag angebotenen Rabattstafetten, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Werbeaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen.

- „Abruf“ ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbelag oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Werbenmittel spätestens ein (1) Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Werbemittel ist innerhalb eines (1) Jahres seit Erscheinen des ersten Werbemittels abzuwickeln. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die der Tarif keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

- 22 Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass ein Widerrufsrecht des Auftraggebers unter keinen Umständen besteht. Für die nach diesen AGB zu erbringenden Leistungen ist eine individuelle Auswahl des Auftraggebers möglich bzw. diese Leistungen sind auf die persönlichen Bedürfnisse des Auftraggebers zugeschnitten.

3. Anzeigenschluss / Erscheinungstermin

- Die in der Preistabelle ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

4. Platzierung von Werbemitteln

- 4.1 Werbemittel werden in bestimmten Nummern, Ausgaben und an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich oder in Textform ausdrücklich vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
- 4.2 Sollte ein Werbemittel innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag dieses Werbemittel zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab (z. B. im Falle einer Anzeige für ein örtlich begrenztes Angebot).

5. Kündigung von Aufträgen

- Werbeaufträge können nur schriftlich oder in Textform gekündigt werden. Die Kündigung eines Werbeauftrages ist bis zum ursprünglichen Anzeigenschluss möglich. Ist das Werbemittel bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber das Werbemittel zu bezahlen. Im Übrigen kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

6. Farbanzeigen

- Wird bei der Anlage von Farbanzeigen auftragsgemäß auf eine Grundfarbe verzichtet, wird der Preis nicht reduziert. Farbklamationen sind innerhalb von sieben (7) Tagen nach Belegzugang geltend zu machen, da es aufgrund von Altsenprozessen zu Farbschiebungen kommt.

7. Druckunterlagen

- 7.1 Für die rechtzeitige Lieferung vollständiger, fehlerfreier und den vertraglichen Vorgaben entsprechender Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag kann Ersatz von Druckunterlagen anfordern, insb. für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter InDesign, Quark/Press, Core Draw gespeicherte Dateien) oder sonst entgegten den Vorgaben oder Empfehlungen des Verlages übermittelt werden bzw. bei sonstiger Nichtbeachtung dieser AGB oder der Preistabelle durch den Auftraggeber.
- 7.2 Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung des Auftraggebers an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs (6) Wochen nach Veröffentlichung des Werbemittels.

- 7.3 Die Darstellung von QR-Codes (Quick Response-Codes) in Werbemitteln muss im schwarz/weiß-Modus erfolgen.

- 7.4 Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren löscht der Verlag, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Abdruckhöhe von Anzeigen

- Sind keine besonderen Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe, die sich aus dem zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden allgemeinen Verlagsangaben ergibt, abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegten Druckerlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe gemäß Auftrag ab, gilt das Maß der abgedruckten Anzeige. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

9. Redaktionell gestaltete Werbemittel / Textzeilenanzeigen

- Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen. Textzeilenanzeigen (Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen) müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Sind sie aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar, werden sie als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

10. Rechteinräumung; Haftung für den Inhalt des Werbemittels

- 10.1 Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.
- 10.2 Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts- oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung.
- 10.3 Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbeauftrag rechtlich zulässig ist bzw. die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zur Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Preistabelle zu tragen.

11. Probebezüge

- Probebezüge werden erst ab einer Größe von 50 Anzeigen-millimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probebezüge.

12. Anzeigenbeleg

- Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Verlag auf Anfrage nur ab vierteljährlichen Anzeigen.

13. Chiffreanzeigen

- Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier (4) Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige zur Abholung bereitgehalten bzw. dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibensendungen handelt) bzw. im Falle von E-Mails als elektronische Post weitergeleitet. Nach Ablauf dieser Frist werden die Zuschriften vernichtet. Zuschriften mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm oder einem größeren Format als DIN A4 sowie Waren-, Bücher-, Katalog- und Werbesendungen sowie Päckchen/Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nur zur Abholung aufbewahrt. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich gewerbliche Offerten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche schriftliche Weisung des Auftraggebers zur Weiterleitung erteilt wird. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften an Stelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

14. Zahlung

- 14.1 Rechnungen des Verlags sind innerhalb von zehn (10) Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen.
- 14.2 Vorbehaltlich anderweitiger Regelungen in diesen AGB kann die Bezahlung per Kreditkarte (Eurocard/MasterCard, VISA, American Express), per Überweisung oder im Lastschriftverfahren erfolgen. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Auftraggebern ohne Abschluss (s. Punkt 2.1) mittels SEPA Lastschriftverfahren abgewickelt; die Abbuchung erfolgt einen Tag nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Fehlerhafte Rechnungen können innerhalb von sechs (6) Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Die grundsätzliche Akzeptanz der jeweiligen Bezahlmöglichkeiten ist der jeweiligen Website bzw. dem jeweiligen Angebot zu entnehmen.
- 14.3 Im Falle einer Rückbelastung (Kreditkartenbelastung, Lastschriftreinzug etc.) aufgrund falsch mitgeteilter Angaben oder mangels Deckung, ist der Verlag berechtigt, eine Rückbelastungspauschale zu verlangen. Im Falle der Rücklastschrift beträgt die Pauschale bis zu 35 EUR pro Buchung, sofern der Auftraggeber nicht nachweist, dass dem Verlag durch die Rückbelastung kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist. Sofern eine Kreditkartenbelastung nicht direkt vom Verlag vorgenommen wird, kann diese durch einen vom Verlag beauftragten Bezahlendienstleister erfolgen.
- 14.4 Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offstehenden Rechnungen bzw. Nachrechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Entgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- 14.5 Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung. Ein ausländischer Kunde muss seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-ID-Nr.) oder seinen Unternehmensnachweis oder seine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit



dem Werbeauftrag vorliegen. Ist der Werbeauftrag nicht mehr wertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Werbemittels bejaht. Der Auftraggeber hat alle Gebühren, Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlich erforderlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.

14.6 Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten.

14.7 Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

15. Elektronischer Rechnungsversand

15.1 Der Auftraggeber erklärt sich mit dem Erhalt elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden und erteilt dem Verlag entsprechend den Auftrag für die elektronische Zusendung der Rechnungen an die vom ihm bekanntgegebene E-Mail-Adresse. Der Auftraggeber verzichtet auf eine postalische Zusendung der Rechnung.

15.2 Der Auftraggeber hat empfangensseitig dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche elektronische Zusendungen der Rechnung per E-Mail durch den Verlag ordnungsgemäß an die vom Auftraggeber bekanntgegebene E-Mail-Adresse zugestellt werden können und technische Einrichtungen wie etwa Filterprogramme oder Firewalls entsprechend zu adaptieren. Etwaige automatisierte, elektronische Antwortschreiben an den Verlag (z. B. Abwesenheitsnotiz) können nicht berücksichtigt werden und stehen einer gültigen Zustellung nicht entgegen.

15.3 Der Auftraggeber hat eine Änderung der E-Mail-Adresse, an welche die Rechnung zugestellt werden soll, unverzüglich schriftlich und rechtsgültig dem Verlag mitzuteilen. Zusendungen von Rechnungen des Verlags an die vom Auftraggeber zuletzt bekannte E-Mail-Adresse gelten diesem als zugegangen, wenn der Auftraggeber eine Änderung seiner E-Mail-Adresse dem Verlag nicht bekanntgegeben hat. Der Verlag haftet nicht für Schäden, die aus einem gegenüber einer postalischen Zustellung allenfalls erhöhten Risiko einer elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail resultieren. Der Auftraggeber trägt das durch eine Speicherung der elektronischen Rechnung erhöhte Risiko eines Zugriffs durch unberechtigte Dritte.

15.4 WIDERRUF: Der Auftraggeber kann die Teilnahme an der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail jederzeit widerrufen. Nach Eintrifft und Bearbeitung des Widerrufs bleibt Verlag erhält der Auftraggeber Rechnungen zukünftig postalisch an die dem Verlag zuletzt bekanntgegebene Postanschrift zugestellt. Der Verlag behält sich das Recht vor, aus wichtigem Grund die Zustellung der Rechnung über E-Mail selbstständig an die dem Verlag zuletzt bekanntgegebene Postanschrift umzustellen.

15.5 ÄNDERUNG DER GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE ELEKTRONISCHE ZUSENDUNG DER RECHNUNG PER E-MAIL: Eine Änderung der Geschäftsbedingungen für die elektronische Zusendung der Rechnung per E-Mail wird dem Auftraggeber im Wege der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail zur Kenntnis gebracht. Diese Änderung tritt nach Ablauf einer Frist von 30 Tagen nach Zustellung in Kraft und gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber die Teilnahme an der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail innerhalb dieser Frist nicht gemäß dem voran gegebenen Punkt „WIDERRUF“ widerruft. Der Verlag wird den Auftraggeber zur Änderung der Geschäftsbedingungen, die 30-tägige Frist, den Fristbeginn und die Bedeutung seines Verhaltens besonders hinweisen.

16. Satzkosten

Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

17. Abweichende Preise

Für Anzeigen in Sonderbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Werbemittel, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

18. Lokalpreis

Der Lokalpreis wird nur für direkt geschaltete Empfehlungsanzeigen von Firmen des in Bayern ansässigen Handels, Handwerks und Gewerbes gewährt, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen.

19. Preise für die Wochenendaussgabe

Die in der Preisliste ausgewiesenen Wochenendpreise beziehen sich ausschließlich auf die Wochenendaussgabe, auch wenn diese an einem anderen Tag als Samstag erscheint.

20. Rabattzusammenschlüsse

Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisier-ten Unternehmen (daher u. a. nicht bei selbstständigen hoheitlichen Organisationen oder Körperschaften des öffentlichen Rechts).

21. Boni

Für Anzeigen im Stellenmarkt erhalten Personalagenturen und Personalberater auf Anfrage Boni. Sämtliche Boni verstehen sich als freiwillige Leistung des Verlags; ein Anspruch darauf besteht nicht.

22. Gewährleistung

22.1 Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei (2) Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Auftraggeber, die Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches sind, spätestens ein (1) Jahr nach Veröffentlichung des Werbemittels reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck eines Werbemittels, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck eines einwandfreien Ersatzwerbemittels verlangen (Nacherfüllung). Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsänderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde.

22.2 Gewährleistungsansprüche von Auftraggebern, die Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches sind, verjähren zwölf (12) Monate nach Veröffentlichung des entsprechenden Werbemittels.

23. Haftung; höhere Gewalt

23.1 Der Verlag haftet nur (i) für den vom vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, (ii) für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, (iii) wenn und soweit dies nach dem Produkt-haftungsgesetz zwingend vorgesehen ist, sowie (iv) für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut (Kardinalpflichten). Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

23.2 Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers

oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.

23.3 Schadenersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf (12) Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

23.4 Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

23.5 Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt – wie etwa Krieg, Bürgerkrieg, Terrorismus, Unruhen, Aufruhr, Embargos, Naturkatastrophen, Feuer, Epidemien, Pandemien, gesetzgeberische Aktivitäten, gerichtliche Entscheidungen oder behördliche Maßnahmen, andere unvorhersehbare und nicht durch den Verlag zu vertretende Umstände wie Betriebs- oder Transportstörungen, vom Verlag unverschuldet Arbeitskampfmaßnahmen, Rohstoffbeschaffungsschwierigkeiten – von der Verpflichtung zur Auftrags Erfüllung frei; Schadenersatzansprüche oder sonstige Ansprüche oder Gestaltungsrechte des Auftraggebers bestehen deswegen nicht. Vor dem Hintergrund der Erfahrungen der Auswirkungen des Coronavirus (SARS-CoV-2/Covid-19) und dadurch bedingter, weitreichender staatlicher und sonstiger Maßnahmen zur Beschränkung der Volkswirtschaft und des öffentlichen Lebens finden die vorstehenden Regelungen zur höheren Gewalt, gleich in welchem Fall höherer Gewalt entsprechend Anwendung, wenn (a) ein Ereignis höherer Gewalt andauert, währenddessen die Parteien einen Werbeauftrag schließen und dabei die Erwartung haben, dass das Ereignis endet oder eine wesentliche Besserung eintritt, aber das Ereignis entgegen der Erwartung fort dauert oder keine wesentliche Besserung eintritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie fort dauert); oder (b) ein Ereignis höherer Gewalt vor dem Abschluss eines Werbeauftrags endete, jedoch nach seinem Abschluss erneut auftritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie erneut auftritt).

23.6 Vor dem Hintergrund des laufenden Krieges in der Ukraine sowie der Erfahrungen der Auswirkungen des Coronavirus (SARS-CoV-2/Covid-19) und dadurch bedingter, weitreichender staatlicher und sonstiger Maßnahmen zur Beschränkung der Volkswirtschaft und des öffentlichen Lebens sowie der Ungewissheit über die Entwicklung und Auswirkungen in diesem Zusammenhang finden die Regelungen zur höheren Gewalt nach Ziffer 23.5, gleich in welchem Fall höherer Gewalt entsprechend Anwendung, wenn (a) ein Ereignis höherer Gewalt andauert, währenddessen die Parteien einen Werbeauftrag schließen und dabei die Erwartung haben, dass das Ereignis endet oder eine wesentliche Besserung eintritt, aber das Ereignis entgegen der Erwartung fort dauert oder keine wesentliche Besserung eintritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie fort dauert); oder (b) ein Ereignis höherer Gewalt vor dem Abschluss eines Werbeauftrags endete, jedoch nach seinem Abschluss erneut auftritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie erneut auftritt).

Klarstellend wird ferner festgehalten, dass Ereignisse aus und/oder im Zusammenhang mit dem Coronavirus (SARS-CoV-2/Covid-19) und/oder dem Krieg in der Ukraine bzw. aus und/oder im Zusammenhang mit deren Entwicklung respektive deren Auswirkungen zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses unvorhersehbar im Sinne der Ziffer 23.5 waren.

24. Werbeagenturen

24.1 Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten,

Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten.

24.2 Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängeln. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Lokal- und Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeauftrag vorliegt.

24.3 Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Werbeaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

25. Schlussbestimmungen

25.1 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

25.2 Erfüllungsort ist München.

25.3 Ausschließlicher – auch internationaler – Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor ein Verbraucherschlichtungsstelle weder berechtigt noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme. Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen.

25.4 Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/ dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

26. Datenschutz

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Im Rahmen der Auftragsabwicklung bedient sich der Verlag auch der Hilfe externer Dienstleistungsunternehmen. Deren Mitarbeiter unterliegen selbstverständlich den gleichen strengen datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Verlags. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsverfalls erforderlichen Angaben von uns und den Unternehmen der Süddeutschen Verlag Mediengruppe sowie unseren beauftragten Dienstleistern für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um Sie über gleiche oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für Sie von hohem Interesse sein können, es sei denn, Sie haben bereits Widerspruch eingelegt. Sollten Sie dies jedoch nicht wünschen, können Sie uns den Widerruf jederzeit schriftlich, per Telefax oder E-Mail an folgende Adresse mitteilen: Süddeutsche Zeitung GmbH Verlagdienstleistungen – Abt. Stammdaten Hultschiner Straße 8, 81677 München E-Mail: stammdaten@sm-s-medien-service.de Weitere Informationen unter sz.de/datenschutz.

Stand: 20. Dezember 2023

So erreichen Sie uns

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de
Digital bring.it.online@sz.de

Postanschrift:
Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

anzeigenannahme@sz.de 

Immobilien

Telefon +49 89/21 83-10 10

Motormarkt

Telefon +49 89/21 83-10 20

Stellenmarkt und weitere Märkte

Telefon +49 89/21 83-10 30

Service-Zentrum

Süddeutsche Zeitung GmbH/SZ-Servicepunkt
Kaufhaus Ludwig Beck am Rathauseck
Marienplatz 11 / 1. OG.
80331 München
Telefon +49 89 21 83 - 227

Öffnungszeiten:

Montag bis Samstag 10.00 – 20.00 Uhr

Mehr erfahren unter:

sz-media.de 

