



**SZ Media Bayern**

# Preisliste

Die Angebote der Süddeutschen Zeitung  
für wirkungsstarke Werbung in Bayern

*Ihr  
Mehrwert  
in Bayern*



Nr. 88 | 1. Januar 2026

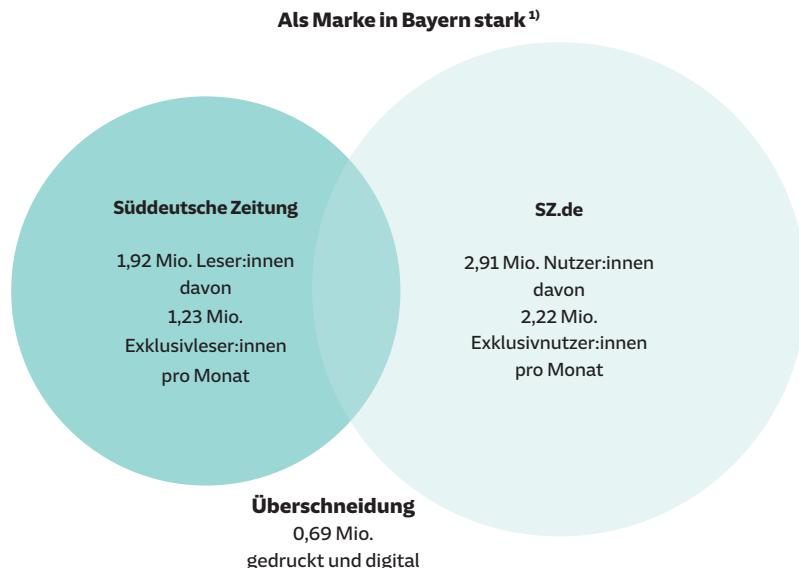
**sz-media.de** 

Mit Lokalpreisen für ortsansässigen Handel,  
Handwerk und Gewerbe

**Süddeutsche Zeitung**

# Bayern liest die Süddeutsche!

Unabhängiger Journalismus für mehr Wissen, mehr Verstehen und mehr Freude sowie Orientierung und Einordnung in einer unübersichtlichen Welt, kurz: **mehr Licht – dafür steht die Süddeutsche Zeitung.**



Über 160.000 Follower auf Instagram<sup>2</sup>  
Über 115.000 Follower auf Facebook<sup>2</sup>



Über 40.000 Newsletter Abonnenten<sup>3</sup>



450.000 monatliche  
Audio Impressions in Bayern



ePaper/Zeitungsapp  
102.979 verkauft Auflage Mo. – Sa.<sup>4</sup>

## sz-media.de

2

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8  
81677 München  
Telefon +49 89 / 21 83-95 81  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Sie möchten in Bayern werben?  
Sprechen Sie unsere Spezialisten an.  
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein  
individuelles Angebot.

Team Bayernvermarktung  
Telefon +49 89 / 21 83 - 299  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

<sup>1)</sup>ma 2023 Konvergenz

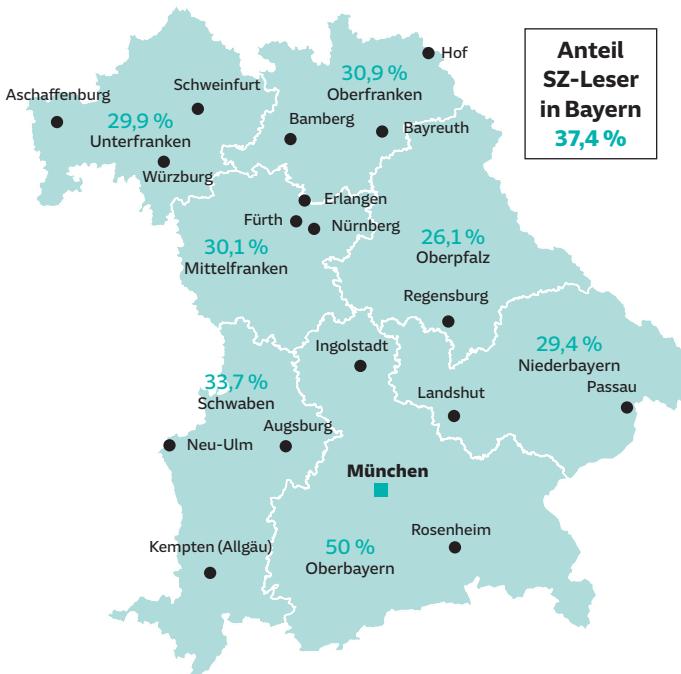
<sup>2)</sup>Regionale Social Media Kanäle (SZ München)

<sup>3)</sup>Vier regionale Newsletter

<sup>4)</sup>IVW III/2025, Gesamtdeutschland

# Crossmediale Reichweite Bayern

In allen bayerischen Landkreisen wird die Süddeutsche Zeitung von großen Teilen der Bevölkerung gelesen - gedruckt oder digital.<sup>1)</sup>  
Hohe Reichweite, nur wenige Überschneidungen von Print- und Online-Nutzern sowie die Erschließung neuer Zielgruppen



Regierungsbezirk	Bevölkerung	SZ-Leser pro Monat
Bayern gesamt	11.070.000	4.140.000
Unterfranken	1.120.000	340.000
Oberfranken	900.000	280.000
Mittelfranken	1.500.000	450.000
Oberpfalz	930.000	240.000
Schwaben	1.600.000	540.000
Niederbayern	1.070.000	310.000
Oberbayern	3.950.000	1.980.000

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

3

**Süddeutsche Zeitung GmbH**

Hultschiner Straße 8  
81677 München

**Tipp**

Sie möchten in Bayern werben?  
Sprechen Sie unsere Spezialisten an.  
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein  
individuelles Angebot.

Team Bayernvermarktung  
Telefon +49 89 / 2183 - 299  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

<sup>1)</sup>ma 2023 Konvergenz



# Ihr Zugang zur wertvollen Zielgruppe der Süddeutschen Zeitung

## Überdurchschnittliche Kaufkraft

Der Raum Bayern liegt weit über dem deutschen Durchschnitt; Kaufkraft je Einwohner 31.907 EUR<sup>1)</sup>

## Breitgefächerte Altersstruktur<sup>2)</sup>

14 bis 19 Jahre	4%
20 bis 29 Jahre	16%
30 bis 39 Jahre	16%
40 bis 49 Jahre	18%
50 bis 59 Jahre	17%
60 bis 69 Jahre	15%
70 Jahre und älter	15%



## Vielschichtiges Themeninteresse (sehr stark/stark)<sup>3)</sup>

Lokale Ereignisse	77%
Politik & Zeitgeschehen	73%
Gesundheit	73%
Reise	68%
Kultur, Kunst, Theater	54%

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4

**Süddeutsche Zeitung GmbH**

Hultschiner Straße 8  
81677 München

Telefon +49 89 /21 83-95 81  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

<sup>1)</sup> GfK 2025, Kaufkraft

<sup>2)</sup> b4p 2025 I, crossmediale SZ-Netto-Reichweite  
pro Monat in Bayern: 2,72 Mio. = 100%

# Advertisorial auf SZ.de

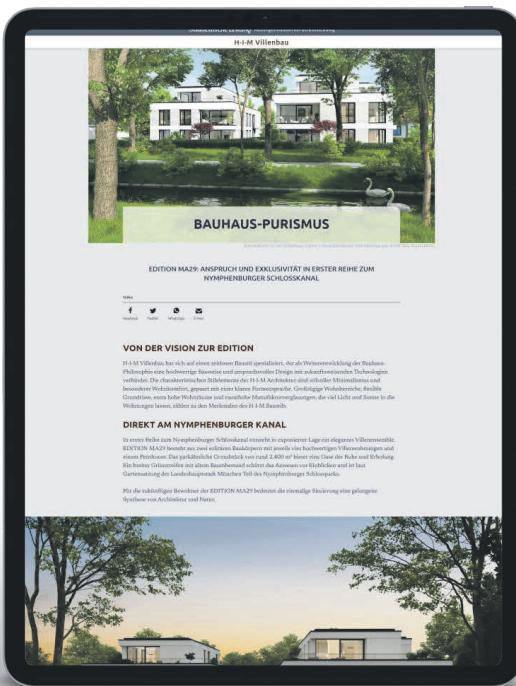
Mit einem Advertisorial auf SZ.de präsentieren Sie Ihr Unternehmen kreativ und nachhaltig – ein Mix aus Werbung und Redaktion.

Paket	Reichweite	Preis <sup>1)</sup>
S	100.000	<b>1.650 €</b>
M	200.000	<b>2.900 €</b>
L	400.000	<b>5.400 €</b>

Optional zubuchbar<sup>2)</sup>

- Reichweitenbooster Social (Instagram und Facebook)
- Premium-Advertisorial

Wir bieten Ihnen ein vertrauensvolles und reichweitenstarkes Umfeld mit einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Userschaft.



## Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-245  
E-Mail bring.it.online@s2.de

## Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05  
E-Mail  
admanagement@m-s-medien-service.de

**Sie hätten gerne Unterstützung  
bei der Konzeption?**

**Wir schreiben Ihren Artikel  
exklusiv für 440 €.**

**Schenken Sie Ihrem Werbemittel  
ein bisschen Luxus und buchen Sie  
für 500 € ein hochwertiges  
Premium-Design.**

## Viel Raum für Bilder & Texte

## Mindestens vier Wochen Bewerbung über Native Teaser

## Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

## Ausspielung in Ihrem Wunschressort auf SZ.de

<sup>1)</sup> TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Click-in Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 12,50 €/n.; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage. Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 400€). Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing GmbH, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab Januar 2026.

<sup>2)</sup> Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis



# Ihr eigenes Umfeld auf SZ.de

Nutzen Sie die **Strahlkraft und Reichweite** von SZ.de (2,91 Mio. Leser pro Monat in Bayern<sup>1)</sup>) und buchen Sie Ihr eigenes Umfeld, in dem Sie Ihr Unternehmen und Angebot detailliert präsentieren können. Ab einer Buchung von drei Advertorials erstellen wir Ihren individuellen Hub.

Reichweitenaufbau über Native Teaser auf SZ.de (mind. vier Wochen)

3 Advertorials (je 100.000 Ad Impressions)

**ab 4.950 €**

Eigener individuell  
gestalteter  
Themenhub im Look  
Ihres Unternehmens

Gewinnen Sie Ihre  
Partner für eigene  
Advertorials  
innerhalb Ihres Hubs

Bewerben Sie z. B.  
aktuelle Angebote  
oder Veranstaltungen

Positive Auswirkung  
auf Ihren SEO-Score



**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Beratung und Buchung**

Telefon +49 89 /21 83-85 58

E-Mail bring.it.online@sz.de

**Technischer Support**

Telefon +49 89 /21 83-99 05

E-Mail

admanagement@m-s-medienservice.de

**Sie hätten gerne Unterstützung  
bei der Konzeption?**

**Wir schreiben Ihren Artikel  
exklusiv für 440 €.**

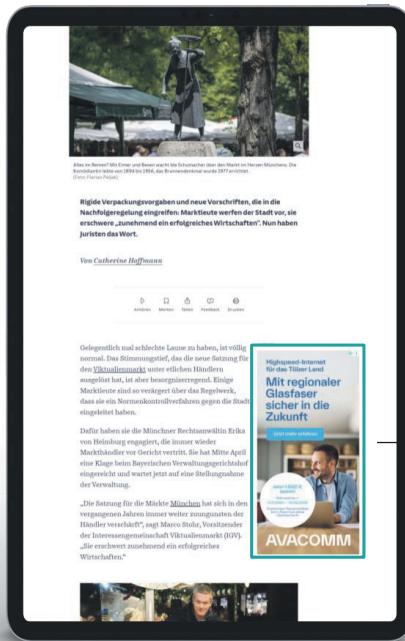
<sup>1)</sup> ma 2023 Konvergenz

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de), gültig ab Januar 2026

# Aufmerksamkeitsstark auf allen Screens

Ihre Vorteile: Maximale Sichtbarkeit auf allen Geräten, flexible Formate für jedes Budget, individuelle Werbemittelgestaltung & zielgerichtete Ad Impressions.  
 Fragen Sie unsere Medienberater, welches Format für Sie am besten passt (z. B. Billboard, Halfpage Ad, Wallpaper, Medium Rectangle, Content Cards u.v.m.)

Billboard



Halfpage Ad

Paket	TKP
<b>PK1</b>	<b>80 €</b>
<b>PK2</b>	<b>60 €</b>

PK1: Rubrik & Premium Targeting

PK2: Run of Site

## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58

E-Mail bring.it.online@sz.de

## Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05

E-Mail

admanagement@m-s-medienservice.de

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de), gültig ab Januar 2026



# Premiumrotation

Wir verlängern Ihre Digitalkampagne datengetrieben zielgenau auf weiteren Premium-Webseiten. Sie erscheinen mit Ihrer Ad, neben SZ.de, auch auf weiteren Websites, wie z. B. spiegel.de, t-online.de, wetteronline.de, gmx.de, kleinanzeigen.de, handelsblatt.de, zeit.de u.v.m. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe sowohl im vertrauenswürdigen redaktionellen Umfeld als auch im Alltag – mehrfach, gezielt, effizient. Wir finden gemeinsam mit Ihnen das richtige Targeting, um Ihre Kampagne bei den Usern anzuzeigen, die sie sehen sollen.

## Beispiel Targeting

**Alter:** 35-50 Jahre  
**Standort:** 20 km rund um Starnberg  
**Lebensphase:** Frau mit Kindern im Schulalter  
**Interessen:** Gesundheit, Familie, Konsum, Reise  
**Online Nutzung:** Wetter-Apps, Nachrichten-Portale, E-Mail Portale



## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58  
E-Mail bring.it.online@sz.de

## Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05  
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de

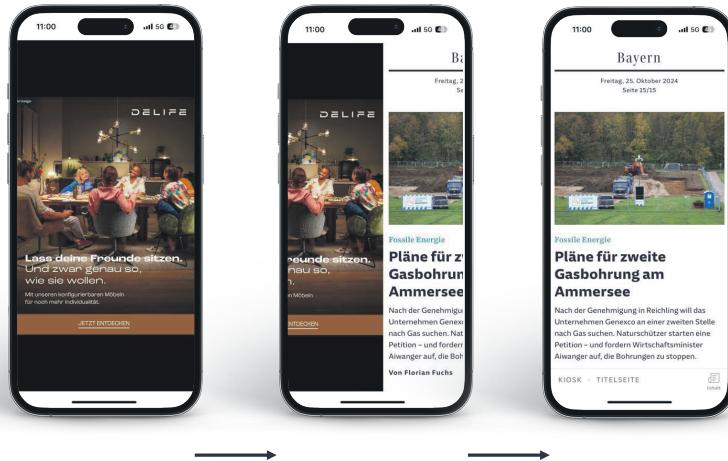
Werbemittel	TKP <sup>1)</sup>
z.B. Halfpage Ad, Medium Rectangle, Billboard u.v.m.	<b>40 €</b>

<sup>1)</sup>Mindestbuchungsvolumen 2.000 €, Vorlaufzeit mindestens 4 Werkstage vor Livegang

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de), gültig ab Januar 2026

# Fullpage Ad in der digitalen Ausgabe der SZ

In der Zeitungs-App sprechen Sie eine exklusive und kaufstarke Leserschaft (über 108.622 digitale Abonnenten\*) an, die eine enge Bindung zur Süddeutschen Zeitung hat. Die großformatige Fullpage Ad verspricht maximale Sichtbarkeit und läuft nach Ihrem Wunsch in den Ressorts München und Region, SZ Extra oder Kultur.



Beispiel Werbemittel in der Zeitungs-App

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58  
E-Mail bring.it.online@sz.de

## Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05  
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de

Laufzeit <sup>1)</sup>	Reichweite	Preis
Woche & Wochenende	Mo.-Sa. 6 Ausgaben	<b>20.570 €</b>
Woche	Mo.-Fr. 5 Ausgaben	<b>15.210 €</b>
Wochentag	Mo.-Sa. 1 Ausgabe	<b>3.042 €</b>
Wochenende	Wochenende 1 Ausgabe	<b>7.640 €</b>

<sup>1)</sup> Buchung möglich in den Ressorts München, Bayern, SZ Extra und Kultur.

\*Detaillierte Auflagen finden Sie unter [www.ivvw.de](http://www.ivvw.de)



# Swipe Ads und Content Cards

Mit unseren Swipe Ads und Content Cards erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf innovative und interaktive Weise. Die Swipe Ads animieren zum „Swipen“ und sorgen für maximale Interaktion, während die Content Cards viel Platz für Ihre Inhalte und Fotos bieten - ideal, um Ihre Botschaften kreativ und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Beide Formate garantieren eine einfache Abwicklung und schaffen Vertrauen bei Ihren Kunden durch ansprechende und effektive Werbung.



Produkt	TKP
Swipe Ads	<b>60 €</b>

zzgl. Produktionskosten 350 €<sup>1)</sup>

Produkt	TKP
Content Cards	<b>60 €</b>

zzgl. Produktionskosten 700 €<sup>1)</sup>

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Beratung und Buchung**

Telefon +49 89 /21 83-85 58  
E-Mail bring.it.online@sz.de

**Technischer Support**

Telefon +49 89 /21 83-99 05  
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de

<sup>1)</sup> nicht rabatt- und AE-fähig.

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de), gültig ab Januar 2026

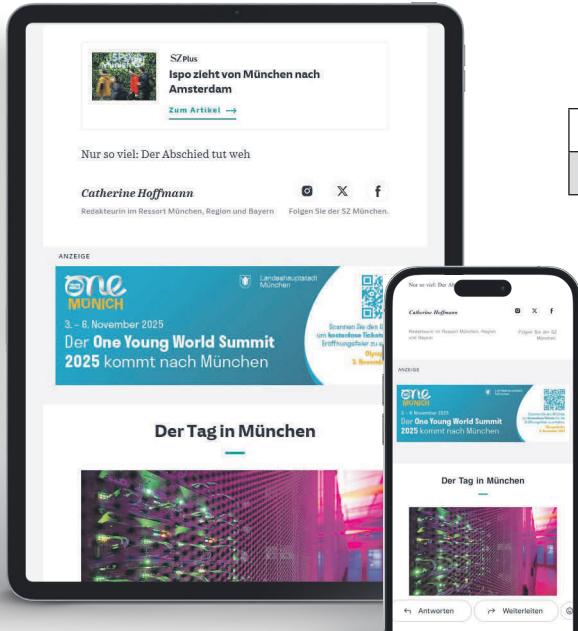
# Newsletter Brand Rotation

Mit der SZ Newsletter Brand Rotation buchen Sie eine Ad-Platzierung, die rotierend über **alle SZ-Newsletter** ausgespielt wird - inklusive der überregionalen Newsletter. Durch **Geotargeting** erscheint Ihre Werbung dabei **nur für Leser in Bayern oder München**.

**Einprägsame Ad-Platzierung im Lesefluss des Newsletters**

**Präsenz über alle SZ-Newsletter hinweg**

**Gezielte Ansprache durch Geotargeting**



Werbemittel	TKP
Newsletter Banner	<b>45 €</b>

Sie erreichen Ihre Zielgruppe dort, wo sie aktiv liest, mit hoher redaktioneller Glaubwürdigkeit und täglicher Präsenz. Die Kombination aus Breite (alle Newsletter) und Tiefe (Targeting) sorgt für maximale Wirkung.

## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

11

### Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58  
E-Mail bring.it.online@sz.de

### Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05  
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de



# Native Audio Ad in unseren SZ Podcasts

Überall dabei: Podcasts sind ein aufmerksamkeitsstarkes Medium, das viele Menschen im Alltag begleitet und so nah am User ist, wie kaum ein anderes Format. Eine perfekte Plattform für eine gezielte und authentische Werbebotschaft.



Mit einem Targeting auf bayerische Hörer rotiert Ihre AudioAd durch alle regelmäßig erscheinenden SZ Podcasts - so erreichen Sie unsere wertvollen Zielgruppen mit größtmöglicher Aufmerksamkeit.

Position <sup>1)</sup>	TKP
PreRoll	<b>115 €</b>
MidRoll	<b>115 €</b>
PostRoll	<b>69 €</b>

zzgl. Produktionskosten 1.000 €<sup>2)</sup>

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

12

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58  
E-Mail bring.it.online@sz.de

## Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05  
E-Mail  
admanagement@m-s-medienservice.de

<sup>1)</sup> PreRoll und MidRoll maximal 30 Sekunden, PostRoll maximal 2 Minuten

<sup>2)</sup> nicht rabatt- und AE-fähig.  
Mindestbuchungsvolumen  
Brand Rotation: 3.500 €

# Events

## Individuelle Kunden-Events – Ihre Vision wird Realität

Ein Event, das perfekt zu Ihrer Marke passt und Ihre Gäste begeistert. Ob glamouröse Lifestyle-Veranstaltung, die alle Sinne anspricht oder eine durchdachte Themenreihe, die nachhaltigen Eindruck hinterlässt – wir machen Ihre Ideen zu unvergesslichen Erlebnissen.

Gemeinsam entwickeln wir das perfekte Konzept, kreieren maßgeschneidertes Marketing und sorgen dafür, dass genau die richtigen Teilnehmer dabei sind. Dabei profitieren Sie von unserem direkten Zugang zur hochwertigen und kaufkräftigen SZ-Leserschaft – eine Zielgruppe, die Qualität schätzt und Entscheidungen trifft.

Das Ergebnis?

Eine Veranstaltung, die Ihre Botschaft nicht nur vermittelt, sondern emotional verankert und Ihre Zielgruppe nachhaltig bewegt.



**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

13

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-95 81

E-Mail events.szmb@sz.de

Sie sind interessiert an einem eigenen Eventformat? Wenden Sie sich gerne an uns.



# Events

## Themen-Talks & Diskussionsformate

In unseren Themen-Talks und Diskussionsformaten behandeln wir die Fragestellungen, die wirklich bewegen – mit der nötigen fachlichen Tiefe und der maximalen Reichweite und Wirkung durch unsere SZ-Plattform.

Beim Diskussionsformat „Runder Tisch“ kommen renommierte Expert:innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zusammen und diskutieren aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen. Anschließend werden die Erkenntnisse in einer Beilage der Süddeutschen Zeitung der qualitätsbewussten Leserschaft zugänglich gemacht.

In unseren Themen-Talks zu modernen Arbeitswelten, Finanzen und Vorsorge im Alter laden wir unsere SZ-Leserinnen und -Leser ein. So schaffen wir nicht nur eine hochwertige Informationsquelle mit differenzierten Einblicken, sondern ermöglichen Ihnen den direkten Austausch mit einer anspruchsvollen Zielgruppe vor Ort.



**sz-media.de**

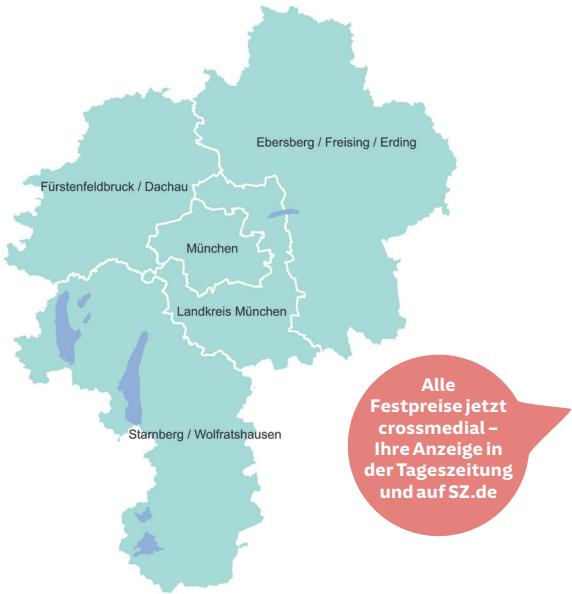
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Beratung und Buchung**

Telefon +49 89 /21 83-94 33  
E-Mail events.szmb@sz.de

# Unser Kernverbreitungsgebiet in einer starken Kombi

Stadt und Landkreis München sowie alle Regionalausgaben



Reichweite: 370.000 Leserinnen und Leser<sup>1</sup>

ZIS-Nr. 104749

## Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

Seitenformat Mo. – Fr. Wochenende

### 1/1 Seite 370,5 x 528 mm

Lokalpreis	31.811 €	38.166 €
Grundpreis	37.425 €	44.901 €

### 1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm

Lokalpreis	16.841 €	20.206 €
Grundpreis	19.813 €	23.772 €

### 1/3 Seite

Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm

Lokalpreis	11.851 €	14.219 €
Grundpreis	13.942 €	16.728 €

### 1/4 Seite

Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm

Lokalpreis	8.888 €	10.664 €
Grundpreis	10.456 €	12.546 €

### Streifen 370,5 x 100 mm

Lokalpreis	7.377 €	8.793 €
Grundpreis	8.628 €	10.294 €

### Eckfeld 183 x 150 mm

Lokalpreis	5.605 €	6.667 €
Grundpreis	6.543 €	7.793 €

### Eckfeld 245,5 x 100 mm

Lokalpreis	5.020 €	5.965 €
Grundpreis	5.855 €	6.967 €

### Eckfeld 120,5 x 198 mm

Lokalpreis	4.967 €	5.902 €
Grundpreis	5.793 €	6.893 €

### Eckfeld 120,5 x 150 mm

Lokalpreis	3.833 €	4.541 €
Grundpreis	4.458 €	5.291 €

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für  
ortsansässigen Handel, Handwerk  
und Gewerbe.**

### Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /2183-95 81  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

**Tipp**

**Wollen Sie Ihre  
Zielgruppe erweitern?**

Für regionale und lokale Kunden  
bieten wir eine vereinfachte digitale  
Umsetzung, die Ihr Unternehmen ohne  
eigenes Werbemittel auf SZ.de  
platziert.

Sie erreichen crossmedial  
1,43 Mio. Leserinnen und Leser  
pro Monat<sup>1</sup>.

Detaillierte Auflagen finden Sie unter  
[www.ivw.de](http://www.ivw.de)

<sup>1)</sup> ma 2023 Konvergenz



# Das München Plus-Angebot: Stadt München und Landkreis München zum Vorteilspreis



Alle  
Festpreise jetzt  
crossmedial –  
Ihre Anzeige in  
der Tageszeitung  
und auf SZ.de

## München Plus (Stadt München, LK München)

Reichweite:	<b>270.000 Leserinnen und Leser<sup>1</sup></b>	ZIS-Nr. 104625
Preis/mm:	<b>Lokalpreis 7,41 € Mo. – Fr.</b>	<b>Grundpreis 8,72 €</b>
	<b>Lokalpreis 8,52 € Wochenende</b>	<b>Grundpreis 10,02 €</b>

So berechnet sich der Anzeigenpreis:

Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm  
x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

## Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung



Seitenformat Mo. – Fr. Wochenende

### 1/1 Seite

370,5 x 528 mm

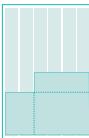
<b>Lokalpreis</b>	<b>26.894 €</b>	<b>30.879 €</b>
<b>Grundpreis</b>	<b>31.589 €</b>	<b>36.277 €</b>



### 1/2 Seite

quer 370,5 x 264 mm

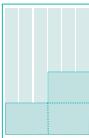
<b>Lokalpreis</b>	<b>14.374 €</b>	<b>16.484 €</b>
<b>Grundpreis</b>	<b>16.860 €</b>	<b>19.342 €</b>



### 1/3 Seite

Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm

<b>Lokalpreis</b>	<b>10.201 €</b>	<b>11.685 €</b>
<b>Grundpreis</b>	<b>11.950 €</b>	<b>13.696 €</b>



### 1/4 Seite

Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm

<b>Lokalpreis</b>	<b>7.723 €</b>	<b>8.836 €</b>
<b>Grundpreis</b>	<b>9.035 €</b>	<b>10.344 €</b>

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für  
ortsansässigen Handel, Handwerk  
und Gewerbe.**

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

**Tipp**

## Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Für regionale und lokale Kunden  
bieten wir eine vereinfachte digitale  
Umsetzung, die Ihr Unternehmen ohne  
eigenes Werbemittel auf SZ.de  
platziert.

Erreichen Sie crossmedial  
970.000 Leserinnen und Leser  
pro Monat in Stadt und Landkreis  
München<sup>1</sup>

Detaillierte Auflagen finden Sie unter  
[www.ivw.de](http://www.ivw.de)

<sup>1)</sup> ma 2023 Konvergenz

© 2026 SZ Media GmbH

# Das München-Angebot: Die Metropole perfekt erreichen



Alle  
Festpreise jetzt  
crossmedial –  
Ihre Anzeige in  
der Tageszeitung  
und auf SZ.de

Reichweite: **220.000 Leserinnen und Leser<sup>1</sup>**

Preis/mm: **Lokalpreis 6,51 € Mo. – Fr.  
Lokalpreis 7,49 € Wochenende**

ZIS-Nr. 105585

**Grundpreis 7,66 €  
Grundpreis 8,81 €**

So berechnet sich der Anzeigenpreis:

Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm  
x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

## Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung



Seitenformat Mo. – Fr. Wochenende  
**1/1 Seite**

370,5 x 528 mm

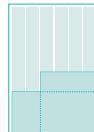
<b>Lokalpreis</b>	<b>23.663 €</b>	<b>27.181 €</b>
<b>Grundpreis</b>	<b>27.788 €</b>	<b>31.927 €</b>



**1/2 Seite**

quer 370,5 x 264 mm

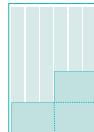
<b>Lokalpreis</b>	<b>12.606 €</b>	<b>14.450 €</b>
<b>Grundpreis</b>	<b>14.780 €</b>	<b>16.949 €</b>



**1/3 Seite**

Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm

<b>Lokalpreis</b>	<b>8.997 €</b>	<b>10.308 €</b>
<b>Grundpreis</b>	<b>10.534 €</b>	<b>12.076 €</b>



**1/4 Seite**

Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm

<b>Lokalpreis</b>	<b>6.820 €</b>	<b>7.803 €</b>
<b>Grundpreis</b>	<b>7.973 €</b>	<b>9.129 €</b>

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für  
ortsansässigen Handel, Handwerk  
und Gewerbe.**

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89/21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

**Tipp**

## Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Dann buchen Sie ein crossmediales  
Angebot. Kombinieren Sie Ihre  
Printanzeige mit einer Fullpage-Ad  
in der Zeitungs-App (S. 9).

Detaillierte Auflagen finden Sie unter  
[www.ivw.de](http://www.ivw.de)

<sup>1)</sup> ma 2023 Konvergenz



# Preisübersicht für die Buchung der Regionalausgaben

Lokalpreis				Grundpreis	
	Erscheinungstag	Anzeige Preis/mm	Textteil Preis/mm	Anzeige Preis/mm	Textteil Preis/mm
<b>Starnberg/ Wolfratshausen ZIS-Nr. 105892</b>	Montag bis Freitag Wochenende	<b>1,64 €</b> <b>1,83 €</b>	<b>5,49 €</b> <b>6,13 €</b>	<b>1,93 €</b> <b>2,15 €</b>	<b>6,46 €</b> <b>7,21 €</b>
<b>Fürstenfeldbruck/ Dachau ZIS-Nr. 105891</b>	Montag bis Freitag Wochenende	<b>1,64 €</b> <b>1,83 €</b>	<b>5,49 €</b> <b>6,13 €</b>	<b>1,93 €</b> <b>2,15 €</b>	<b>6,46 €</b> <b>7,21 €</b>
<b>Ebersberg/ Freising/Erding ZIS-Nr. 105890</b>	Montag bis Freitag Wochenende	<b>1,64 €</b> <b>1,83 €</b>	<b>5,49 €</b> <b>6,13 €</b>	<b>1,93 €</b> <b>2,15 €</b>	<b>6,46 €</b> <b>7,21 €</b>
<b>Landkreis-Kombi<sup>1)</sup> ZIS-Nr. 104152</b>	Montag bis Freitag Wochenende	<b>4,41 €</b> <b>4,85 €</b>	<b>13,23 €</b> <b>14,55 €</b>	<b>5,19 €</b> <b>5,71 €</b>	<b>15,56 €</b> <b>17,12 €</b>
<b>LK München ZIS-Nr. 105589</b>	Montag bis Freitag Wochenende	<b>1,75 €</b> <b>2,02 €</b>	<b>5,86 €</b> <b>6,77 €</b>	<b>2,06 €</b> <b>2,38 €</b>	<b>6,89 €</b> <b>7,96 €</b>

## Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Bei Belegung von mehreren Regional-Ausgaben mit identischem Erscheinungstag werden Kombi-Vorteile gewährt:

- 30 % Kombi-Vorteil ab 2 Regionen
- 35 % Kombi-Vorteil ab 3 Regionen

## Platzierungsaufschlag

Platzierungswünsche unter Vorbehalt, kein Anspruch auf Alleinstellung  
Vorbehaltlich Platzierungsaufschläge für Sonderformate möglich

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für  
ortsansässigen Handel, Handwerk  
und Gewerbe.**

**Beratung und Buchung**  
Telefon +49 89 /21 83-95 81  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

<sup>1)</sup> enthält die Ausgaben Starnberg/  
Wolfratshausen, Fürstenfeldbruck/Dachau  
und Ebersberg/Freising/Erding

# Übersicht Verbreitungsgebiete



Starnberg/  
Wolfratshausen  
ZIS-Nr. 105892



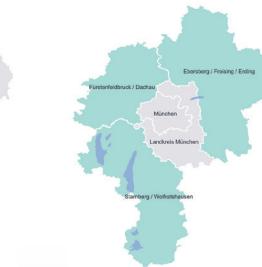
Fürstenfeldbruck/  
Dachau  
ZIS-Nr. 105891



Ebersberg/  
Freising/Erding  
ZIS-Nr. 105890



Landkreis  
München  
ZIS-Nr. 105589



Landkreis  
Kombi  
ZIS-Nr. 104152

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für  
ortsansässigen Handel, Handwerk  
und Gewerbe.**

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89/21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

**Tipp**

**Wollen Sie Ihre  
Zielgruppe erweitern?**

Für regionale und lokale Kunden  
bieten wir eine vereinfachte digitale  
Umsetzung, die Ihr Unternehmen ohne  
eigenes Werbemittel auf SZ.de  
platziert.

Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
<b>1/1 Seite</b>		
Lokalpreis	<b>7.126€</b>	<b>7.929€</b>
Grundpreis	<b>8.348€</b>	<b>9.293€</b>
<b>1/2 Seite</b>		
Lokalpreis	<b>3.663€</b>	<b>4.064€</b>
Grundpreis	<b>4.274€</b>	<b>4.746€</b>
<b>1/4 Seite</b>		
Lokalpreis	<b>1.931€</b>	<b>2.131€</b>
Grundpreis	<b>2.237€</b>	<b>2.472€</b>
<b>1/8 Eckfeld<sup>1)</sup></b>		
Lokalpreis	<b>1.065€</b>	<b>1.165€</b>
Grundpreis	<b>1.218€</b>	<b>1.335€</b>
<b>Titelkopf</b>		
Lokalpreis	<b>323€</b>	<b>346€</b>
Grundpreis	<b>359€</b>	<b>386€</b>

Mo. – Fr.	Wochenende	Mo. – Fr.	Wochenende
<b>7.591€</b>	<b>8.731€</b>	<b>18.227€</b>	<b>20.685€</b>
<b>8.895€</b>	<b>10.237€</b>	<b>22.114€</b>	<b>24.300€</b>
<b>3.895€</b>	<b>4.465€</b>	<b>9.513€</b>	<b>10.442€</b>
<b>4.547€</b>	<b>5.218€</b>	<b>11.157€</b>	<b>12.250€</b>
<b>2.047€</b>	<b>2.332€</b>	<b>4.856€</b>	<b>5.321€</b>
<b>2.373€</b>	<b>2.708€</b>	<b>5.678€</b>	<b>6.225€</b>
<b>1.123€</b>	<b>1.266€</b>	<b>2.527€</b>	<b>2.760€</b>
<b>1.286€</b>	<b>1.454€</b>	<b>2.938€</b>	<b>3.212€</b>
<b>336€</b>	<b>370€</b>	<b>595€</b>	<b>643€</b>
<b>374€</b>	<b>414€</b>	<b>679€</b>	<b>735€</b>

<sup>1)</sup> 120,5 x 198 mm, keine Alleinplatzierung



# Travel & Taste | FREUDE pur

Verbreitung: Bayernausgabe



## Tourismus, Hotellerie & Kulinarik

Erreichen Sie mit uns eine hoch reisefreudige und genussaffine Zielgruppe. Wir beraten Sie gerne zu unserer vielfältigen Produktwelt und entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Marke. Ein Highlight daraus ist unser Reisemagazin FREUDE pur – als Printbeilage in der Süddeutschen Zeitung und als Themenhub auf SZ.de.

## Erscheinungstage Magazin & Hub

Urlaubsziele 2026	Do. 15.01.2026
Wellness & Sport	Do. 19.02.2026
Urlaub in Südtirol	Do. 05.03.2026
Bayerwald, Oberpfalz, Bay. Thermenland	Do. 12.03.2026
Biken & Wandern	Do. 30.04.2026
Urlaub im Sommer	Do. 11.06.2026
Urlaub in Bayern	Do. 02.07.2026
Entspannt Wandern	Do. 27.08.2026
Wellness & Spa	Do. 01.10.2026
Urlaub im Winter	Do. 12.11.2026

Termine für die Gesamtausgabe auf Anfrage.

## Formate und Preise

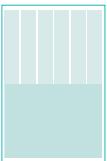
### Seitenformate



#### 1/1 Seite

262 mm breit,  
365 mm hoch

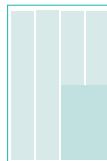
Preis 5.200 €



#### 1/2 Seite

quer:  
262 mm breit,  
181 mm hoch  
hoch:  
132 mm breit,  
365 mm hoch

Preis 2.800 €



#### 1/4 Seite

132 mm breit,  
181 mm hoch

Preis 1.900 €

Aufschläge: U2 + U4: 20 %, U3: 15 %

### Paket

#### Reichweitenaufbau über Native Teaser

(mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)

#### Preis

Optional zubuchbar Konzeption und Erstellung Ihrer Advertorials

#### M

200.000  
Ad Impressions

2.900 €

Reichweitenbooster Social (Instagram und Facebook)

440 €

Premium-Advertorial

349 €

500 €

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Ihr Kontakt zu Travel & Taste**  
E-Mail [freudepur@sz.de](mailto:freudepur@sz.de)

**Tipp**

### Kooperationsmöglichkeiten

Bei Travel & Taste bieten wir Ihnen attraktive Kooperationsmodelle, mit denen Sie Ihre Anzeige in FREUDE pur oder in der SZ **gegenfinanzieren** können.

Gerne informieren wir Sie über die verschiedenen Möglichkeiten – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



### Reichweite

Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag  
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023

# webimmobilien

Verbreitung: Bayernausgabe



## Reichweitenstark und relevant

webimmobilien präsentiert die aktuellsten Immobilien renommierter Anbieter auf einen Blick. Anregende und informative Artikel zu Eigentum, Wohnen und Architektur bieten Lesern einen Mehrwert und runden die Ausgaben ab. Das Immobilienmagazin erscheint monatlich samstags in der Bayernausgabe der Süddeutschen Zeitung.

Das Magazin wird automatisch online verlängert.

## Erscheinungstage 2026

### Bayernausgabe

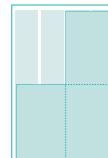
Samstag, 17. Januar  
Samstag, 7. Februar  
Samstag, 7. März  
Samstag, 11. April  
Samstag, 9. Mai  
Samstag, 6. Juni  
Samstag, 4. Juli  
Samstag, 1. August  
Samstag, 5. September  
Samstag, 10. Oktober  
Samstag, 7. November  
Samstag, 5. Dezember

Im Mai und Oktober auch national möglich

## Formate und Preise



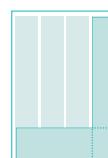
**1/1 Seite**  
245,5 x 371 mm



**1/2 Seite quer/hoch**  
245,5 x 185,5 mm oder  
120,5 x 371 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
120,5 x 185,5 mm



**1/4 Seite quer/hoch**  
245,5 x 93 mm oder  
58 x 371 mm

• Marktforschung  
• Preisübersicht  
• Städte/LK München/  
Regionen

• Digital  
• Events  
• Verbreitungs-  
gebiete  
• Travel & Taste

• Events  
• Webimmobilien  
• SZ EXTRA/  
• Veranstaltungen

• Gesundheit  
• Bildung

• Nachrufe  
für Firmen/  
Organisationen  
• Stellen/Immo/Kfz

• SZ Fernsehen  
• Prospektbeilagen  
• Stellen/Immo/Kfz

• Kartenkleber/  
Tip-On-Sticker  
• Allgemeine  
Verlagsangaben

• Technische Angaben  
• Social Media/AGB

## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

21

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89/21 83 - 10 10  
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

## Schlussstermine

Dienstags 15 Uhr in der Vorwoche  
vor dem jeweiligen Erscheinungstag

## Zuschläge

U2: zweite Umschlagseite + 20 %  
U3: dritte Umschlagseite + 20 %  
U4: letzte Umschlagseite + 25 %  
Rubrikfremde Anzeigen,  
Markenanzeigen und  
Nicht-Objekt-Anzeigen  
auf Anfrage + 30 %

## Crossmedia Vermarktung:

Für individuelle Konzepte inkl.  
Online-Formate auf Anfrage:  
E-Mail bring.it.online@sz.de

## Reichweite:

Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag  
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen  
und -Nutzer pro Monat  
Quelle: ma Konvergenz 2023



# SZ Extra, Kultur und Veranstaltungen



## Tägliche Tipps – SZ Extra in ganz Bayern

SZ Extra erscheint bayernweit und bietet täglich eine Auswahl an kulturellen Highlights. Welche Veranstaltungen stehen bevor? Wo lohnt sich ein Besuch in Restaurants, Bars oder Cafés? Welche Freizeitangebote laden zum Entdecken ein?

Im Ressort Kultur, das täglich erscheint, gibt es aktuelle Berichte zu kulturellen Ereignissen in ganz Bayern. Darüber hinaus fasst jeden Montag die Seite „Kultur für die Woche“ die wichtigsten Veranstaltungstipps zusammen – von Theater und Konzerten bis hin zu Ausstellungen und Lesungen.

## Verbreitung: Bayernausgabe

Platzierung	ET	Lokal-	Grundpreis/mm
<b>SZ Extra täglich</b>	Mo. – Fr. Wochenende	<b>8,40 € 10,92 €</b>	<b>9,88 € 12,85 €</b>
<b>Veranstaltungen / Kultur Bayern</b>	Mo. – Fr. Wochenende	<b>8,40 € 10,92 €</b>	<b>9,88 € 12,85 €</b>

## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für  
ortsansässigen Handel, Handwerk  
und Gewerbe.**

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Detaillierte Auflagen finden Sie  
unter [www.ivw.de](http://www.ivw.de)

## Reichweite

Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag  
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen  
und -Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023

# Gesundheit

## FORUM SPITZENMEDIZIN

GESUNDHEIT IM BLICKPUNKT - DIAGNOSTIK, THERAPIE & FORSCHUNG

PRÄVENTION,  
BEGLEITUNG  
NACHSORGE

Seit einhundert Jahren  
unterstützt die Bayerische  
Krebsgesellschaft (BKG)  
Betroffene und Angehörige  
Bevölkerung Ihre Krankheit

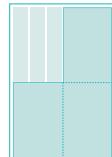


**1/1 Seite**  
B 370,5 | H 528



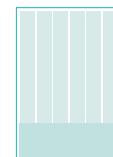
Belegung  
Bayernausgabe:  
**9.286 €**

**1/2 Seite hoch/blattbreit**  
B 183 | H 528 / B 370,5 | H 264



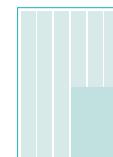
Belegung  
Bayernausgabe:  
**4.643 €**

**1/3 Seite quer**  
B 370,5 | H 176



Belegung  
Bayernausgabe:  
**3.095 €**

**1/4 Seite Eckfeld**  
B 183 | H 264



Belegung  
Bayernausgabe:  
**2.382 €**

• Marktforschung

• Digital

• Events

• Preisübersicht  
Stadt/LK München/  
Regionen

• Verbreitungs-  
gebiete  
• Travel & Taste

• WebImmobilien  
• SZ EXTRA/  
• Veranstaltungen

• Gesundheit  
• Bildung

• Nachrufe  
für Firmen/  
Organisationen  
• Stellen/Immo/Kfz

• SZ Fernsehen

• Prospektbeilagen

• Kartenkleber/  
Tip-On-Sticker  
• Allgemeine  
Verlagsangaben

• Technische Angaben  
• Social Media/AGB

## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für  
ortsansässigen Handel, Handwerk  
und Gewerbe.**

## Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-81 40

E-Mail gesundheit-anzeigen@sz.de

Die Themenübersicht 2026 finden Sie hier.

Detaillierte Auflagen finden Sie  
unter [www.ivw.de](http://www.ivw.de)

### Reichweite

Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag  
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen  
und -Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023





# Nachrufe für Firmen / Organisationen

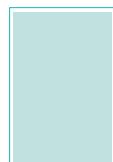
**sz-media.de**

**25**

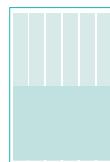
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Preis / mm</b>
Bayernausgabe (keine Alleinplatzierung)	Mo. – Sa.	9,61 €
Gesamtausgabe (keine Alleinplatzierung)	Mo. – Sa.	12,01 €
Alleinplatzierung neben oder unter Text (z. B. Ressort „Wirtschaft“), Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	19,82 €

## Formate und Preise (keine Alleinplatzierung)

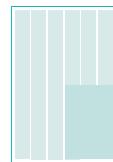


**1/1 Seite**  
370,5 x 528 mm



**1/2 Seite**  
370,5 x 264 mm

Bayernausgabe **40.592,64 €**  
Gesamtausgabe **50.730,24 €**



**1/4 Seite Eckfeld**  
184,5 x 264 mm



**1/8 Seite**  
quer 184,5 x 132 mm  
hoch 138 x 176 mm

Bayernausgabe **10.148,16 €**  
Gesamtausgabe **12.682,56 €**

Bayernausgabe **5.074,08 €**  
Gesamtausgabe **6.341,28 €**



# Stellenmarkt - Immobilienmarkt - Motormarkt

## Print Stellenmarkt Bayern

Erscheinungstag Samstag	Preis/mm Lokalpreis 7,90 €    Grundpreis 9,29 €
----------------------------	--

## Online-Stellenmarkt Jobs.SZ.de

Online-Preis pro Position	Festpreis
Standardanzeige	1.071 €
Verlängerung 30 Tage	595 €
Praktikumsanzeige 90 Tage	490 €
Online Aufpreis (Printanzeige)	500 €

## Immobilienmarkt Bayern

Kaufmarkt	Erscheinungstag	Preis/mm
Kaufmarkt	Mittwoch	<b>Lokalpreis 8,36 €</b> <b>Grundpreis 9,84 €</b>
<b>Kaufmarkt-Doppel</b>	Mittwoch/Mittwoch	<b>Lokalpreis 12,54 €</b> <b>Grundpreis 14,75 €</b>

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Kaufmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 12 €, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 24 €.

Mietmarkt	Erscheinungstag	Preis/mm
Mietmarkt	Mittwoch	<b>Lokalpreis 6,50 €</b> <b>Grundpreis 7,65 €</b>
<b>Mietmarkt-Doppel</b>	Mittwoch/Mittwoch	<b>Lokalpreis 9,75 €</b> <b>Grundpreis 11,47 €</b>

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Mietmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 9 €, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 18 €.

## Motormarkt Bayern

Motormarkt	Erscheinungstag	Preis/mm
	Samstag oder Mittwoch	<b>6,50 €</b>
<b>Motormarkt-Doppel</b>	Samstag/Mittwoch bzw. Mittwoch/Samstag	<b>9,75 €</b>

Das Doppel kann nur innerhalb von fünf Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

### Anzeigenkategorien

Kfz-Handel, gewerbliche Kfz, Camping, Wassersport, Flugsport

### Kennzeichnung

Gewerbliche Anzeigen müssen klar erkennbar sein, um Verwechslungen mit privaten Anzeigen zu vermeiden (z. B. durch Hinweis „Kfz-Firma“).

## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für  
ortsansässigen Handel, Handwerk  
und Gewerbe.**

### Beratung und Buchung

Telefon +49 89/21 83-10 10  
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

### Schlusstermine

Wochenende	Donnerstag, 11 Uhr
mit Korrekturabzug	Mittwoch, 12 Uhr
Sonderthemen	Zwei Wochen vor Erscheinen

### Reichweite:

Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag  
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023



## Formate und Preise

### Titelseite



**Titelkopfanzeige** 68,5 x 44 mm

**Lokalpreis** 557 €

**Grundpreis** 655 €

**Streifenanzeige** 245,5 x 90 mm

**Lokalpreis** 3.038 €

**Grundpreis** 3.574 €

### U4 / letzte Seite



**1/1 Seite**

245,5 x 371 mm

**Lokalpreis** 6.264 €

**Grundpreis** 7.369 €

## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für  
ortsansässigen Handel, Handwerk  
und Gewerbe.**

### Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /2183-84 39

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

### Erscheinungstag

Dienstag (wöchentlich)

### Schlussstermine

**Titelseite:** Montag der Vorwoche, 12 Uhr

**Innenseite:** 4 Wochen vor ET, 12 Uhr

**U4:** 6 Wochen vor ET, 12 Uhr

### Druckunterlagenschluss

Montag der Vorwoche, 12 Uhr

### Verkaufte Auflage in Bayern

151.091 Exemplare IVW-VA 2024,  
Mo. – Sa. inkl. ePaper

### Reichweite

Print = 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag  
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen  
und -Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023



# Prospektbeilagen

## Prospektbeilagen Print und Online – ein wirksamer Werbeträger

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als wirksamen Werbeträger und verteilen Sie Ihre Prospektbeiläge über uns in der Print- und Digital-Ausgabe. Durch die Kombination aus print und digital werden die Möglichkeiten crossmedialen Marketings ausgenutzt und die Reichweite Ihrer Prospektbeilage in den wertvollsten Zielgruppen maximiert.



pro 1.000 Stück	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	ab 70 g	Digitale Prospektbeilage
-----------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	---------	--------------------------

<b>Lokalpreis</b>	108 €	117 €	126 €	135 €	144 €	153 €	162 €	auf Anfrage	2.900 €
<b>Grundpreis</b>	148 €	158 €	168 €	178 €	188 €	198 €	208 €	auf Anfrage	3.412 €

**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für  
ortsansässigen Handel, Handwerk  
und Gewerbe.**

### Beratung

Telefon +49 89 / 21 83-84 39  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

### Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-99 15  
E-Mail prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

### Details und Konditionen

Detaillierte Informationen zu Formaten, Auflagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffenheit, technischen Daten, Lieferanforderungen sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell unter [sz-media.de](http://sz-media.de).

**Mindestauflage 5.000 Exemplare**

# Kartenkleber

## Werben direkt auf der Titelseite



**Lokalpreis**  
pro 1.000 Stück

Standard	151 €
Sonderformat	186 €

**Grundpreis**  
pro 1.000 Stück

Standard	253 €
Sonderformat	278 €

Werben Sie mit Ihrer Postkarte auf „Seite 1“ der Süddeutschen Zeitung und nutzen Sie die aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Responsemediums für den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe.

### Folgende Produkte sind möglich:

- Postkarten
- mehrseitige Flyer
- Hologrammpostkarten
- Karten mit Ausstanzungen bzw. Pop-ups
- Karten mit Duft-/Drucklacken
- Briefumschläge in Sonderformaten
- 4-Seiter mit Warenproben
- Booklets/Broschüren

# Tip-On-Sticker

## Werben mit hohem Aufmerksamkeitswert



**Lokalpreis<sup>1</sup>**      **Grundpreis<sup>1</sup>**

pro 1.000 Stück	102 €	120 €
-----------------	-------	-------

Der Tip-On-Sticker ist ein einzigartiges und prominentes Werbemittel der Süddeutschen Zeitung. Er bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer mehrfach nutzbaren Haftnotiz. Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der Tip-On-Sticker vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach ablös- und wieder aufklebbar, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen.

### Ihre Vorteile dieses einzigartigen und exklusiven Werbemittels:

- Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- Neueröffnungen und Neuproduktlancierungen
- Abverkäufe
- Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten wie beispielsweise Anzeigen oder Beilagen, auch crossmedial
- Reminder- und Response-Möglichkeiten
- Prominente Platzierung mit hohem Aufmerksamkeitswert

## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### Beratung

Telefon +49 89 / 21 83-84 39  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

### Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-99 15  
E-Mail prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

### Details und Konditionen

Detaillierte Informationen zu Formaten, Auflagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffenheit, technischen Daten, Lieferanforderungen sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell unter [sz-media.de](http://sz-media.de).



<sup>1)</sup> Die Herstellung der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag. Die Medialeistung ist exklusiv Herstellkosten. Bitte erfragen Sie die Herstellkosten.

# Allgemeine Verlagsangaben

## Erscheinungsweise

Werktaglich, außer an bundesweiten und folgenden bayerischen Feiertagen:

Neujahr	Donnerstag, 1. Januar 2026
Heilige Drei Könige	Dienstag, 6. Januar 2026
Karfreitag	Freitag, 3. April 2026
Ostermontag	Montag, 6. April 2026
Tag der Arbeit	Freitag, 1. Mai 2026
Christi Himmelfahrt	Donnerstag, 14. Mai 2026
Pfingstmontag	Montag, 25. Mai 2026
Fronleichnam	Donnerstag, 4. Juni 2026
Mariä Himmelfahrt	Samstag, 15. August 2026
Tag der deutschen Einheit	Samstag, 3. Oktober 2026
Allerheiligen	Sonntag, 1. November 2026

Ausgaben vor einem Feiertag sind Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum Wochenendpreis berechnet.

## Rubrikenmärkte

Stellenmarkt:	Wochenende
Motormarkt:	Mittwoch, Wochenende

## Schlussstermine

Anzeigen, Druckunterlagen und Rücktritt zwei Werkstage vor Erscheinungstag. Besondere Schlusstermine siehe jeweilige Rubrik.

## Chiffregebühren

### Zusendung

Inland/EU-Länder ab **15,90 €**; für Regionalausgaben pauschal **11,30 €** restliches Ausland ab **23,10 €**; für Regionalausgaben pauschal **17,10 €** Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.

### Chiffre-Zuschriften:

Süddeutsche Zeitung GmbH | Postfach 80 12 21 | 81612 München

## Rabatte

5 %	bei 6 Anzeigen	für 3.000 mm
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Diese Rabatte gelten nicht für Kunden von Marken- und Imagewerbung.

## Malstaffel

bei 6 Anzeigen	für 3.000 mm
bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

## Mengenstaffel

für 3.000 mm
für 5.000 mm
für 10.000 mm
für 20.000 mm

## Spaltenbreiten

Spaltenbreiten	Anzeigenteil (achtspaltig)	Textteil (sechsspaltig)
1 Spalte	45,0 mm	58,0 mm
2 Spalten	91,5 mm	120,5 mm
3 Spalten	138,0 mm	183,0 mm
4 Spalten	184,5 mm	245,5 mm
5 Spalten	231,0 mm	308,0 mm
6 Spalten	277,5 mm	370,5 mm
7 Spalten	324,0 mm	
8 Spalten	370,5 mm	
Zwischenschlag	1,5 mm	4,0 mm

## Gestaltete Anzeigen

Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale von 20 € zzgl. MwSt. zum Anzeigenpreis.

## Umrechnungsfaktor

1,333 von Text- in Anzeigenspalten.

## Berechnung des Anzeigenpreises

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige (mm) x mm-Preis  
= Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Seitenbestimmende Anzeigen

Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet

- im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe
- in allen weiteren Märkten außer den Rubrikmärkten ab 397 mm Höhe

## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8  
81677 München  
Telefon +49 89 / 21 83-95 81  
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

## Postanschrift

Süddeutsche Zeitung GmbH  
80289 München

## Süddeutsche Zeitung GmbH/ Service Punkt

Kaufhaus Ludwig Beck am Rathauseck  
Marienplatz 11 / 1. OG. | 80331 München  
Telefon +49 89 21 83 - 228  
Montag bis Freitag 10.00 - 17.00 Uhr

## Bankverbindung

Bank Commerzbank AG  
IBAN DE50 6004 0071 0515 6229 00  
BIC COBADEFFXXX

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (Seiten 34 und 35 oder unter sz-media.de/agb).

Wir beteiligen uns an folgenden Analysen und Kooperationen:



agma® AWA

LAE b4p

# Technische Angaben

## Druckverfahren

Zeitungsoffsetdruck (ISO 12647-3:2013)

## Blattformat (Breite x Höhe)

### Nordisches Format Nordisch-Tabloid

400 mm x 570 mm 285 mm x 400 mm

## Satzspiegel (Breite x Höhe)

### Nordisches Format Nordisch-Tabloid

370,5 mm x 528 mm 245,5 mm x 371 mm

### Panoramaseite

770 mm x 528 mm 528 mm x 370,5 mm

## Farbprofil

WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

## Tonwertzunahme

26 % Punktzuwachs im Mittelton  
(40 % Vorlagentonwert)

## Gesamtfarbauftrag

Max. 220 %

## Rasterweite

60 Linien/cm (AGFA Sublima)

## Auflösung

Strich: mind. 800 dpi

Farbbilder: 300 dpi

Graustufen: 300 dpi

## Dateiformat

PDF/X-4 im CMYK-Modus

Schriften und Bilder sind einzubinden

Keine RGB- oder LAB-Daten

## Schriften

### Minimale Schriftgröße

Anzeigenteil/positiv: 2,25 mm (6 Punkt)

Textteil/negativ: 3,0 mm (8 Punkt)

gerastert: 4,5 mm (12 Punkt)

1 Didot-Punkt = 0,375 mm

Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, muss der Text in Pfade/Kurven konvertiert werden.

## Linien

### Minimale Strichstärke

positiv: 0,1 mm

negativ: 0,2 mm

gerastert: 0,35 mm

### Strichstärke

Anzeigenrahmen: 0,35 mm

Trauerrahmen: 1,0 mm

## Sonderfarben

Sonderfarben sind im CMYK-Farbraum umzusetzen.

## sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

31

## Mediadaten

E-Mail szmedia.bayern@sz.de  
sz-media.de/techspecs

## Art der Anlieferung

E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Druckunterlage mit folgenden Informationen innerhalb des Dateinamens:

1. Kundenname (Auftraggeber)
2. gebuchte Publikation
3. Erscheinungsdatum
4. Anzeigenformat
5. Farbinformationen

## Beispiel:

Kunde\_SZ\_22.02.2026\_370,5x528\_4c





## Unsere Mission ...

... Ihre Kommunikation in Bayern stark zu positionieren - dort, wo sie Wirkung entfaltet. Mit unseren einzigartigen Themenwelten und starken Medienmarken erreichen wir die relevantesten Zielgruppen - glaubwürdig, wirkungsvoll und mit einem klaren Fokus auf Qualität.



## Ihre Ziele ...

... sind unser Antrieb. Als DER Vermarkter in Bayern machen wir Ihre Botschaft sichtbar - mit persönlicher Beratung, crossmedialer Strategie und höchster Qualität.



## Individuell ...

... weil jedes Unternehmen und jedes Anliegen anders ist. Wir setzen auf Nähe, Austausch und maßgeschneiderte Lösungen - direkt vor Ort und im persönlichen Dialog.



## Kreativität...

... trifft bei uns auf Wirkung! Mit frischen Ideen, datenbasierten Strategien und starken redaktionellen Umfeldern schaffen wir Aufmerksamkeit, die bleibt - und katapultieren Ihre Marke in die Champions League der Kommunikation.

SZ Media Bayern ist Ihr verlässlicher und kompetenter Partner für Reichweite, Relevanz und nachhaltige Positionierung.  
Offen für jede spannende Anfrage und jede starke Idee.

# Alles im Überblick

Entdecken Sie alle Informationen rund um unsere Produkte und Services auf unserer Webseite – klar strukturiert und jederzeit verfügbar. Folgen Sie uns auch auf Social Media, um keine Neuigkeiten zu verpassen: Besuchen Sie uns auf [Instagram](#) und [LinkedIn](#) für spannende Updates, Inspiration und aktuelle Einblicke in unsere Arbeit.

## Technische Spezifikationen

## Themenwelten

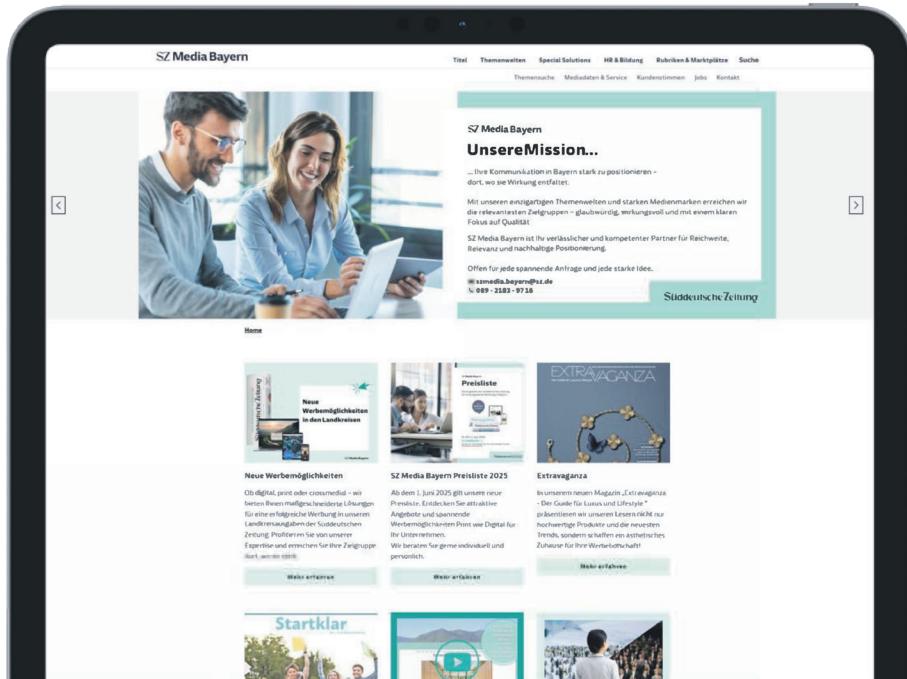
## Prospektbeilagen

## Showroom Best Cases

## Ihre Ansprechpartner

## Special Solutions

## Kundenstimmen



**sz-media.de**

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

33

**Süddeutsche Zeitung GmbH**

Hultschiner Straße 8  
81677 München  
Telefon +49 89 /21 83-95 81  
E-Mail [szmedia.bayern@sz.de](mailto:szmedia.bayern@sz.de)  
Digital [bring.it.online@sz.de](mailto:bring.it.online@sz.de)



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Werbeauftrag

1.1 Für jeden Werbeauftrag und/oder Folgeaufträge zwischen der Süd-deutsche Zeitung GmbH ("Verlag") und einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) gelten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) wie im Zeitpunkt des Vertragschlusses aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. „Werdeauftrag“ ist der Vertrag zwischen dem Verlag und einem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, eines oder mehrerer Fremdbelägen oder eines oder mehrerer sonstiger Werbemittel (Anzeigen, Fremdbelägen und sonstige Werbemittel nachfolgend einzeln oder zusammen auch „Werbemittel“ genannt) in einer Druckschrift oder über dem Internet zum Zwecke der Verbreitung.

1.2 Für die Online-Rubrikmärkte gelten zusätzliche Geschäftsbedingungen, abrufbar unter den jeweiligen Rubriken unter [www.sz.de](http://www.sz.de).

1.3 Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

## 2. Vertragschluss; Abschluss

2.1 Angebote für Werbeaufträge können vom Auftraggeber persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder elektronisch aufgegeben werden. Der Verlag hält nicht für Übermittlungsfehler. Ein Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt. Der Verlag ist berechtigt, Werbeaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßen Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom Deutschen Werberat in einem Bewertungsverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Belägen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdbeziehungen enthalten. Belägenaufträge werden vom Verlag in keinem Fall ohne vorherige Vorlage eines Musters angenommen.

**Abschluss**“ ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen, Fremdbelägen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der von dem Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsvertraglichen Werbeaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen.

**Abruf**“ ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbelägen oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Werbemittel spätestens ein (1) Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Werbemittel ist innerhalb eines (1) Jahres seit Erscheinen des ersten Werbemittels abzuwickeln. Die zahlen- und mengengemäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die der Tarif keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

2.2 Klarstellung wird darauf hingewiesen, dass ein Widerrufsrecht des Auftraggebers unter keinen Umständen besteht. Für die nach diesen AGB zu erbringenden Leistungen ist eine individuelle Auswahl des Auftraggebers maßgeblich bzw. diese Leistungen sind auf die persönlichen Bedürfnisse des Auftraggebers zugeschnitten.

**3. Anzeigenschluss / Erscheinungstermin**  
Die für die Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

## 4. Platzierung von Werbemitteln

Werbemittel werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich oder in Textform ausdrücklich vereinbart wird.

Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.

4.2 Sollte ein Werbemittel innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht Platziert werden können, kann der Verlag dieses Werbemittel zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab (z. B. im Falle einer Anzeige für ein örtlich begrenztes Angebot).

## 5. Kündigung von Aufträgen

Werdeaufträge können nur schriftlich oder in Textform gekündigt werden. Die Kündigung eines Werbeauftrages ist bis zum ursprünglichen Anzeigenschluss möglich. Ist das Werbemittel bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber das Werbemittel zu bezahlen. Im Übrigen kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

## 6. Farbanzeigen

Wird bei der Anlage von Farbanzeigen auftragsgemäß auf eine Grundfarbe verzichtet, wird der Preis nicht reduziert. Farbeklamationen sind innerhalb von sieben (7) Tagen nach Belegzug geltend zu machen, da es aufgrund von Alterungsprozessen zu Farbverschiebungen kommt.

## 7. Druckunterlagen

7.1 Für die rechtzeitige Lieferung vollständiger, fehlerfreier und den vertraglichen Vorgaben entsprechender Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag kann Ersatz von Druckunterlagen anfordern, insb. für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag hält nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter InDesign, QuarkXPress, Corel Draw gespeicherte Dateien) oder sonst entgegen den Vorgaben oder Empfehlungen des Verlages übermittelt werden bzw. bei sonstiger Nichtbeachtung dieser AGB oder der Preisliste durch den Auftraggeber.

7.2 Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung des Auftraggebers an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs (6) Wochen nach Veröffentlichung des Werbemittels.

7.3 Die Darstellung von QR-Codes (Quick Response-Codes) in Werbemitteln muss im schwarz/weiß-Modus erfolgen.

7.4 Der Auftraggeber hält darf, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren löst der Verlag, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

## 8. Abdruckhöhe von Anzeigen

Sind keine besonderen Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe, die sich aus den zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden allgemeinen Verlagsangaben ergibt, abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelierten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe gemäß Auftrag ab, gilt das Maß der abgedruckten Anzeige. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

## 9. Redaktionell gestaltete Werbemittel / Textteilanzeigen

Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen. Textteilanzeigen (Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Zeichen angenommen) müssen sich durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Sind sie aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar, werden sie als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

## 10. Rechteinräumung; Haftung für den Inhalt des Werbemittels

10.1 Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber räumt dem Verlag die für die zweckmäßige Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichen Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbedingt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

10.2 Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts- oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung.

10.3 Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbeauftrag rechtlich zulässig ist bzw. diese Rechte beeinträchtigt. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abruck eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Entgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 11. Probeabzüge

Probeabzüge werden erst ab einer Größe von 50 Anzeigen-millimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probeabzüge.

## 12. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt die stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Original-Belege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Verlag auf Anfrage nur ab vierseitigen Anzeigen.

## 13. Chiffreanzeigen

Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier (4) Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige zur Abholung bereitgehalten bzw. dem Auftraggeber auf normalem Postweg zuge-

sandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibe-sendungen handelt) bzw. im Falle von E-Mails als elektronische Post weitergeleitet. Nach Ablauf dieser Frist werden die Zuschriften vernichtet. Zuschriften mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm oder einem größeren Format als DIN A4 sowie Waren-, Bücher-, Katalog- und Werbesendungen sowie Päckchen/Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nur zur Abholung aufbewahrt. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich gewerbliche Offerrenten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche schriftliche Weisung des Auftraggebers zur Weiterleitung erteilt wird. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften an Stelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

## 14. Zahlung

14.1 Rechnungen des Verlags sind innerhalb von zehn (10) Tagen nach Rechnungsablauf ohne Abzug zu bezahlen.

14.2 Vorbehaltlich anderweitiger Regelungen in diesen AGB kann die Bezahlung per Kreditkarte (Eurocard/MasterCard, VISA, American Express), per Überweisung oder per Lastschriftverfahren erfolgen. Die sog. Pre-Notifikationsfrist nach der SEPA-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Auftraggebern ohne Abschluss (s. Punkt 2.1) mittels SEPA-Lastschriftverfahren abgewickelt; die Abbuchung erfolgt auf jeden Tag nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Fehlerhafte Rechnungen können innerhalb von sechs (6) Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Die grundsätzliche Akzeptanz der jeweiligen Bezahlmöglichkeiten ist der jeweiligen Webseite bzw. dem jeweiligen Angebot zu entnehmen.

14.3 Im Falle einer Rückbelastung (Kreditkartabenlastung, Lastschriftentzug etc.) aufgrund mangelhafter Angaben oder mangelhafter Deckung, ist der Verlag berechtigt, eine Rückbelastungspauschale zu verlangen. Im Falle der Rücklastschrift beträgt die Pauschale bis zu 35 EUR pro Buchung, sofern der Auftraggeber nicht nachweist, dass dem Verlag durch die Rückbelastung kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist. Sofern eine Kreditkartabenlastung nicht direkt vom Verlag vorgenommen wird, kann diese durch einen vom Verlag beauftragten Bezahl Dienstleister erfolgen.

14.4 Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zu sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Entgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14.5 Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung. Ein ausländischer Kunde muss seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-ID-Nr.) oder seinen Unternehmensnachweis oder seine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Werbeauftrag vorlegen. Ist der Werbeauftrag nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Werbemittels bejaht. Der Auftraggeber hat alle Gebühren, Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlich erforderlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.

- 14.6 Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten.
- 14.7 Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
- 15. Elektronischer Rechnungsversand**
- 15.1 Der Auftraggeber erklärt sich mit dem Erhalt elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden und erteilt dem Verlag entsprechend den Auftrag für die elektronische Zusendung der Rechnungen an die von ihm bekanntgegebene E-Mail-Adresse. Der Auftraggeber verzichtet auf eine postalische Zusendung der Rechnung.
- 15.2 Der Auftraggeber hat empfängerspezifig dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche elektronische Zusendungen der Rechnung per E-Mail nach der Verlagnordungsgemäß an die vom Auftraggeber bekanntgegebene E-Mail-Adresse zugestellt werden können und technische Einrichtungen wie etwa Filterprogramme oder Firewalls entsprechend zu adaptieren. Etwaige automatisierte, elektronische Antwortschreiber an den Verlag (z. B. Abwesenheitsnotiz) können nicht berücksichtigt werden und stehen einer gültigen Zustellung nicht entgegen.
- 15.3 Der Auftraggeber hat eine Änderung der E-Mail-Adresse, an welche die Rechnung zugestellt werden soll, unverzüglich schriftlich und rechtsgültig dem Verlag mitzuteilen. Zusendungen von Rechnungen des Verlags an die vom Auftraggeber zuletzt bekanntgegebene E-Mail-Adresse gelten diesem als zugegangen, wenn der Auftraggeber eine Änderung seiner E-Mail-Adresse dem Verlag nicht bekanntgegeben hat. Der Verlag haftet nicht für Schäden, die aus einem gegenüber einer postalischen Zusendung allenfalls erhöhten Risiko einer elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail resultieren. Der Auftraggeber trägt das durch eine Speicherung der elektronischen Rechnung erhöhte Risiko eines Zugriffs durch unberechtigte Dritte.
- 15.4 **WIDERRUF:** Der Auftraggeber kann bei der Teilnahme an der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail jederzeit widerrufen. Nach Eintreffen und Bearbeitung des Widerrufs beim Verlag erhält der Auftraggeber Rechnungen zukünftig postalisch an die dem Verlag zuletzt bekanntgegebenen Postanschrift zugestellt. Der Verlag behält sich das Recht vor, aus wichtigem Grund die Zustellung der Rechnung über E-Mail selbstständig an die dem Verlag zuletzt bekannt gegebene Postanschrift umzustellen.
- 15.5 ÄNDERUNG DER GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE ELEKTRONISCHE ZUSENDUNG DER RECHNUNG PER E-MAIL:** Eine Änderung der Geschäftsbedingungen für die elektronische Zusendung der Rechnung per E-Mail wird dem Auftraggeber im Wege der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail zur Kenntnis gebracht. Diese Änderung tritt nach Ablauf einer Frist von 30 Tagen nach Zustellung in Kraft und gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber die Teilnahme an der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail innerhalb dieser Frist nicht gemäß dem voran gegangenen Punkt „**WIDERRUF**“ widerruft. Der Verlag wird den Auftraggeber auf Änderung der Geschäftsbedingungen, die 30-tägige Frist, den Fristbeginn und die Bedeutung seines Verhaltens besonders hinweisen.
- 16. Satzkosten**
- Kosten für die Anfertigung weiterer Vorauslagen, Filme oder Zeichnungen sowie für von Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
- 17. Abschließende Preise**
- Für Anzeigen in Verlagsbelägen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Werbemittel, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- 18. Lokalpreis**
- Der Lokalpreis wird nur für direkt geschaltete Empfehlungsanzeigen von Firmen des in Bayern ansässigen Handels, Handwerks und Gewerbes gewährt, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen.
- 19. Preise für die Wochenendausgabe**
- Die in der Preisliste ausgewiesenen Wochenendpreise beziehen sich ausschließlich auf die Wochenendausgabe, auch wenn diese an einem anderen Tag als Samstag erscheint.
- 20. Rabattzusammenschlüsse**
- Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen (daher u. a. nicht bei selbstständigen hoheitlichen Organisationen oder Körperschaften des öffentlichen Rechts).
- 21. Boni**
- Für Anzeigen im Stellenmarkt erhalten Personalagenturen und Personalberater auf Anfrage Boni. Sämtliche Boni verstehen sich als freiwillige Leistung des Verlags; ein Anspruch darauf besteht nicht.
- 22. Gewährleistung**
- 22.1 Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei (2) Wochen nach Eingang der Rechnung getadelt gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen auf der Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuchs sind, spätestens ein (1) Jahr nach Veröffentlichung des Werbemittels reklamieren. Bei fehlerhafter Abdruck eines Werbemittels, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck eines einwandfreien Ersatzwerbemittels verlangen (Nachverfügung). Der Anspruch auf Nachverfügung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verwirgelt er die Nachverfügung, ist die Nachverfügung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminde rung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde.
- 22.2 Gewährleistungsansprüche von Auftraggebern, die Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuchs sein, verjährten zwölf (12) Monate nach Veröffentlichung des entsprechenden Werbemittels.
- 23. Haftung; höhere Gewalt**
- 23.1 Der Verlag haftet nur (i) für von ihm vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, (ii) für Schäden aus schulhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, (iii) wenn und soweit dies nach dem Produkthaftungsge setz zwingend vorgesehen ist, sowie (iv) für Schäden aufgrund und mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbemittels überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut (Kardinalpflichten). Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.
- 23.2 Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schulhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.
- 23.3 Schadenersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf (12) Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
- 23.4 Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgesellen.
- 23.5 Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt – wie etwa Krieg, Bürgerkrieg, Terrorismus, Unruhen, Aufruhr, Embargos, Naturkatastrophen, Feuer, Epidemien, Pandemien, gesetzgeberische Aktivitäten, gerichtliche Entscheidungen oder behördliche Maßnahmen, andere unvorhersehbare und nicht durch den Verlag zu vertretende Umstände wie Betriebs- oder Transportstörungen, vom Verlag unverhüllte Arbeitskampfmaßnahmen, Rohstoffbeschaffungsschwierigkeiten – von der Verpflichtung zur Auftragsfüllung frei; Schadenersatzansprüche oder sonstige Ansprüche oder Gestaltungsrechte des Auftraggebers bestehen deswegen nicht. Vor dem Hintergrund der Erfahrungen der Auswirkungen des Coronavirus (SARS-CoV-2/Covid-19) und dadurch bedingt, weitreichender staatlicher und sonstiger Maßnahmen zur Beschränkung der Volkswirtschaft und des öffentlichen Lebens finden die vorstehenden Regelungen zur höheren Gewalt, gleich in welchem Fall höherer Gewalt entsprechend Anwendung, wenn (a) ein Ereignis höherer Gewalt andauert, währenddessen die Parteien einen Werbeauftrag schließen und dabei die Erwartung haben, dass das Ereignis endet oder eine wesentliche Besserung eintritt, (b) ein Ereignis höherer Gewalt oder eine wesentliche Besserung eintritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie fortduert); oder (b) ein Ereignis höherer Gewalt vor dem Abschluss eines Werbeauftrags endete, jedoch nach seinem Abschluss erneut auftritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie erneut auftritt).
- 23.6 Vor dem Hintergrund des laufenden Krieges in der Ukraine sowie der Erfahrungen der Auswirkungen des Coronavirus (SARS-CoV-1/2/Covid-19) und dadurch bedingt, weitreichender staatlicher und sonstiger Maßnahmen zur Beschränkung der Volkswirtschaft und des öffentlichen Lebens sowie der Ungewissheit über die Entwicklung und Auswirkungen in diesem Zusammenhang finden die Regelungen zur höheren Gewalt nach Ziffer 23.5, gleich in welchem Fall höherer Gewalt entsprechend Anwendung, wenn (a) ein Ereignis höherer Gewalt andauert, währenddessen die Parteien einen Werbeauftrag schließen und dabei die Erwartung haben, dass das Ereignis endet oder eine wesentliche Besserung eintritt, aber das Ereignis entgegen der Erwartung fortduert oder keine wesentliche Besserung eintritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie fortduert); oder (b) ein Ereignis höherer Gewalt vor dem Abschluss eines Werbeauftrags endete, jedoch nach seinem Abschluss erneut auftritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie erneut auftritt). Klarstellend wird ferner festgehalten, dass Ereignisse aus und/oder im Zusammenhang mit dem Coronavirus (SARS-CoV-2/Covid-19) und/oder dem Krieg in der Ukraine bzw. aus und/oder im Zusammenhang mit deren Entwicklung respektive deren Auswirkungen zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses unvorhersehbar im Sinne der Ziffer 23.5 waren.
- 24. Werbeagenturen**
- 24.1 Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibern an die Preisliste des Verlags zu halten.
- 24.2 Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Lokal- und Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erweitert wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt.
- 24.3 Dem Verlag steht es frei, Aufrüre von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtaatigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen; Werbeaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufrüre erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.**
- 25. Schlussbestimmungen**
- 25.1 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht.
- 25.2 Erfüllungsort ist München.
- 25.3 Ausschließlicher – auch internationaler – Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.
- 25.4 Der Verlag ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder berechtigt noch verpflichtet.
- 25.5 Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/ dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
- 26. Datenschutz**
- Über den für die Vertragsabwicklung maßgeblichen Datenschutz geben unsere jeweils geltenden Datenschutzhinweise Auskunft, welche durch Folgen des Links eingesehen werden können: [www.sz.de/datenschutz](http://www.sz.de/datenschutz). Hier finden sich auch alle weiteren Informationen zum Thema Datenschutz, insbesondere zu den Rechten der betroffenen Person.
- Datenerverarbeitung zur Vertragsverfügung**
- Der Verlag verarbeitet die personenbezogenen Daten des Kunden insbesondere zur Abwicklung seines Vertrages (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Um den Kunden über seine Angebote informieren zu können, verarbeitet der Verlag die angegebenen Daten aufgrund seiner berechtigten Interessen an Kundenanalyse und Direktwerbung außerdem für eigene Kundenanalysen und Postwerbung (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).
- Direktwerbung**
- Mit der ausdrücklichen – und jederzeit für die Zukunft widerruflichen – Einwilligung des Kunden informiert der Verlag ihn auch telefonisch und/oder per E-Mail werblich (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO iVm. §7 Abs. 2 Nr. 1 2 UWG). Wenn der Kunde eine erteilte Einwilligung widerrufen möchte, genügt eine Nachricht mit dem Anliegen an [mailto:datenschutz@sz.de](mailto:mailto:datenschutz@sz.de) oder an u.g. Postadresse. Der Verlag informiert den Kunden auch ohne seine Einwilligung per E-Mail über eigene Angebote, die denen vom Kunden bestellten ähnlich sind (§ 7 Abs. 3 UWG).
- Werbewiderspruch:** Der Verarbeitung seiner Daten für Direktwerbung kann der Kunde jederzeit widersprechen: [werbe-widerspruch@sz.de](http://werbe-widerspruch@sz.de) oder an u.g. Postadresse, Süddeutsche Zeitung GmbH
- Verlagsdienstleistungen – Abt. Datenschutz**
- Hultschiner Straße 8, 81677 München
- E-Mail: [stammdaten@m-s-medienervice.de](mailto:stammdaten@m-s-medienervice.de)

## So erreichen Sie uns

### Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8  
81677 München  
Telefon +49 89 21 83-95 81  
E-Mail [szmedia.bayern@sz.de](mailto:szmedia.bayern@sz.de)  
Digital [bring.it.online@sz.de](http://bring.it.online@sz.de)  
Events [events.szmb@sz.de](mailto:events.szmb@sz.de)

Postanschrift:  
Süddeutsche Zeitung GmbH  
80289 München

### [anzeigenannahme@sz.de](mailto:anzeigenannahme@sz.de)

#### Immobilien

Telefon +49 89/21 83-10 10

#### Motormarkt

Telefon +49 89/21 83-10 20

#### Stellenmarkt und weitere Märkte

Telefon +49 89/21 83-10 30

#### Private Anzeigen

Telefon +49 89/21 83-10 10

### SZ Servicepunkt

Süddeutsche Zeitung GmbH  
Kaufhaus Ludwig Beck (Eingang Dienerstraße, 1. OG)  
Marienplatz 11  
80331 München  
Telefon +49 89 21 83 - 227

#### Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag 10.00 - 17.00 Uhr

Mehr erfahren unter:

[sz-media.de](http://sz-media.de) 

