



SZ Media Bayern

Preisliste

Die Angebote der Süddeutschen Zeitung
für wirkungsstarke Werbung in Bayern



Nr. 88 | 1. Januar 2026

sz-media.de 

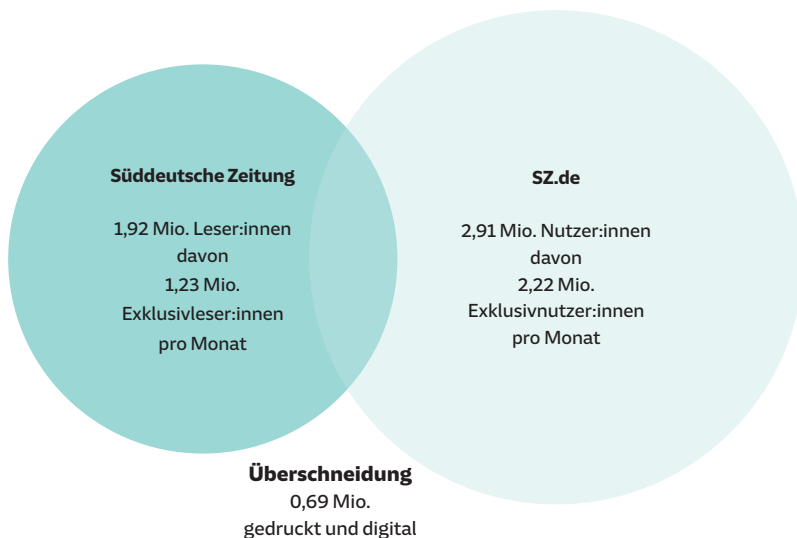
Mit Lokalpreisen für ortsansässigen Handel,
Handwerk und Gewerbe

Süddeutsche Zeitung

Bayern liest die Süddeutsche!

Unabhängiger Journalismus für mehr Wissen, mehr Verstehen und mehr Freude sowie Orientierung und Einordnung in einer unübersichtlichen Welt, kurz: **mehr Licht – dafür steht die Süddeutsche Zeitung.**

Als Marke in Bayern stark ¹⁾



Über 160.000 Follower auf Instagram²
Über 115.000 Follower auf Facebook²



Über 40.000 Newsletter Abonnenten³



450.000 monatliche
Audio Impressions in Bayern



ePaper/Zeitungssapp
102.979 verkaufte Auflage Mo. – Sa.⁴

sz-media.de

2

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Sie möchten in Bayern werben?
Sprechen Sie unsere Spezialisten an.
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein
individuelles Angebot.

Team Bayernvermarktung
Telefon +49 89 / 21 83 - 299
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

¹⁾ ma 2023 Konvergenz

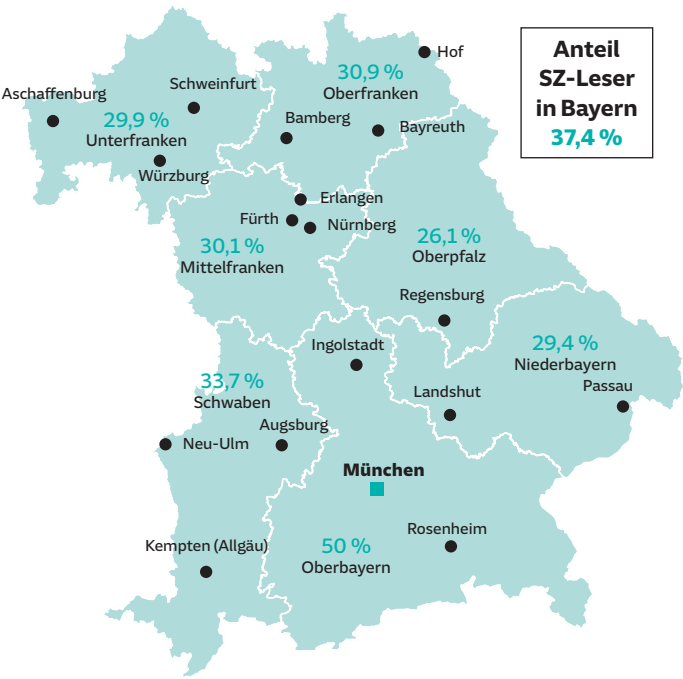
²⁾ Regionale Social Media Kanäle (SZ München)

³⁾ Vier regionale Newsletter

⁴⁾ IVW III/2025, Gesamtdeutschland

Crossmediale Reichweite Bayern

In allen bayerischen Landkreisen wird die Süddeutsche Zeitung von großen Teilen der Bevölkerung gelesen - gedruckt oder digital.¹
Hohe Reichweite, nur wenige Überschneidungen von Print- und Online-Nutzern sowie die Erschließung neuer Zielgruppen



Regierungsbezirk	Bevölkerung	SZ-Leser pro Monat
Bayern gesamt	11.070.000	4.140.000
Unterfranken	1.120.000	340.000
Oberfranken	900.000	280.000
Mittelfranken	1.500.000	450.000
Oberpfalz	930.000	240.000
Schwaben	1.600.000	540.000
Niederbayern	1.070.000	310.000
Oberbayern	3.950.000	1.980.000

sz-media.de **3**
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München

Tipp

Sie möchten in Bayern werben?
Sprechen Sie unsere Spezialisten an.
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein
individuelles Angebot.

Team Bayernvermarktung
Telefon +49 89 / 21 83 - 299
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

¹⁾ ma 2023 Konvergenz



Ihr Zugang zur wertvollen Zielgruppe der Süddeutschen Zeitung

Überdurchschnittliche Kaufkraft

Der Raum Bayern liegt weit über dem deutschen Durchschnitt;
Kaufkraft je Einwohner 31.907 EUR¹⁾

Breitgefächerte Altersstruktur²⁾

14 bis 19 Jahre	4%
20 bis 29 Jahre	16%
30 bis 39 Jahre	16%
40 bis 49 Jahre	18%
50 bis 59 Jahre	17%
60 bis 69 Jahre	15%
70 Jahre und älter	15%



Vielschichtiges Themeninteresse (sehr stark/stark)²⁾

Lokale Ereignisse	77%
Politik & Zeitgeschehen	73%
Gesundheit	73%
Reise	68%
Kultur, Kunst, Theater	54%

sz-media.de **4**
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

¹⁾ GfK 2025, Kaufkraft
²⁾ b4p 2025 I, crossmediale SZ-Netto-Reichweite pro Monat in Bayern: 2,72 Mio. = 100%

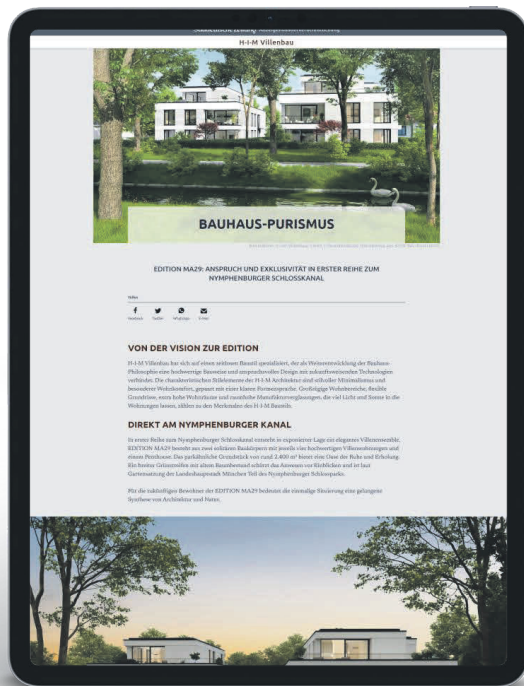
Advertorial auf SZ.de

Mit einem Advertorial auf SZ.de präsentieren Sie Ihr Unternehmen kreativ und nachhaltig - ein Mix aus Werbung und Redaktion.

Paket	Reichweite	Preis ¹⁾
S	100.000	1.650 €
M	200.000	2.900 €
L	400.000	5.400 €

- Optional zubuchbar²⁾
- Reichweitenbooster Social (Instagram und Facebook)
 - Premium-Advertorial

Wir bieten Ihnen ein vertrauensvolles und reichweitenstarkes Umfeld mit einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Userschaft.



Viel Raum für Bilder & Texte

Mindestens vier Wochen Bewerbung über Native Teaser

Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Ausspielung in Ihrem Wunschressort auf SZ.de

sz-media.de

5

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-245

E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 / 21 83-99 05

E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de

**Sie hätten gerne Unterstützung
bei der Konzeption?
Wir schreiben Ihren Artikel
exklusiv für 440 €.**

**Schenken Sie Ihrem Werbemittel
ein bisschen Luxus und buchen Sie
für 500 € ein hochwertiges
Premium-Design.**

¹⁾ TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Click-in Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 12,50 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage. Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 400€) Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing GmbH, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab Januar 2026.

²⁾ Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

• Marktforschung • Digital • Events

• Preisübersicht
Stadt /LK München/
Regionen

• Verbreitungs-
gebiete
• Travel & Taste

• Webimmobilien
• SZ EXTRA/
• Veranstaltungen

• Gesundheit
• Bildung

• Nachrufe
für Firmen/
Organisationen
• Stellen/Immo/Kfz

• SZ Fernsehen
• Prospektbeilagen

• Kartenkleber/
Tip-On-Sticker
• Allgemeine
Verlagsangaben

• Technische Angaben
• Social Media/AGB



Ihr eigenes Umfeld auf SZ.de

Nutzen Sie die **Strahlkraft und Reichweite** von SZ.de (2,91 Mio. Leser pro Monat in Bayern¹⁾) und buchen Sie Ihr eigenes Umfeld, in dem Sie Ihr Unternehmen und Angebot detailliert präsentieren können. Ab einer Buchung von drei Advertorials erstellen wir Ihren individuellen Hub.

Reichweitenaufbau über Native Teaser auf SZ.de (mind. vier Wochen)
3 Advertorials (je 100.000 Ad Impressions)
ab 4.950 €

**Eigener individuell
gestalteter
Themenhub im Look
Ihres Unternehmens**

**Gewinnen Sie Ihre
Partner für eigene
Advertorials
innerhalb Ihres Hubs**

**Bewerben Sie z. B.
aktuelle Angebote
oder Veranstaltungen**

**Positive Auswirkung
auf Ihren SEO-Score**



sz-media.de

6

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support

Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de

**Sie hätten gerne Unterstützung
bei der Konzeption?
Wir schreiben Ihren Artikel
exklusiv für 440 €.**

¹⁾ ma 2023 Konvergenz

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portal-
betreiber bzw. der iq digital marketing gmbh,
einsehbar unter: www.iqdigital.de,
gültig ab Januar 2026

Aufmerksamkeitsstark auf allen Screens

Ihre Vorteile: Maximale Sichtbarkeit auf allen Geräten, flexible Formate für jedes Budget, individuelle Werbemittelgestaltung & zielgerichtete Ad Impressions.
Fragen Sie unsere Medienberater, welches Format für Sie am besten passt (z. B. Billboard, Halfpage Ad, Wallpaper, Medium Rectangle, Content Cards u.v.m.)

Paket	TKP
PK1	80 €
PK2	60 €

PK1: Rubrik & Premium Targeting
PK2: Run of Site



sz-media.de **7**
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 / 21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de

Premiumrotation

Wir verlängern Ihre Digitalkampagne datengetrieben zielgenau auf weiteren Premium-Webseiten. Sie erscheinen mit Ihrer Ad, neben SZ.de, auch auf weiteren Websites, wie z. B. spiegel.de, t-online.de, wetteronline.de, gmx.de, kleinanzeigen.de, handelsblatt.de, zeit.de u.v.m. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe sowohl im vertrauenswürdigen redaktionellen Umfeld als auch im Alltag – mehrfach, gezielt, effizient. Wir finden gemeinsam mit Ihnen das richtige Targeting, um Ihre Kampagne bei den Usern anzuzeigen, die sie sehen sollen.

Beispiel Targeting

Alter: 35-50 Jahre
Standort: 20 km rund um Starnberg
Lebensphase: Frau mit Kindern im Schulalter
Interessen: Gesundheit, Familie, Konsum, Reise
Online Nutzung: Wetter-Apps, Nachrichten-Portale, E-Mail Portale



Beispiel Billboard

Werbemittel	TKP ¹⁾
z.B. Halfpage Ad, Medium Rectangle, Billboard u.v.m.	40 €

sz-media.de **8**
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

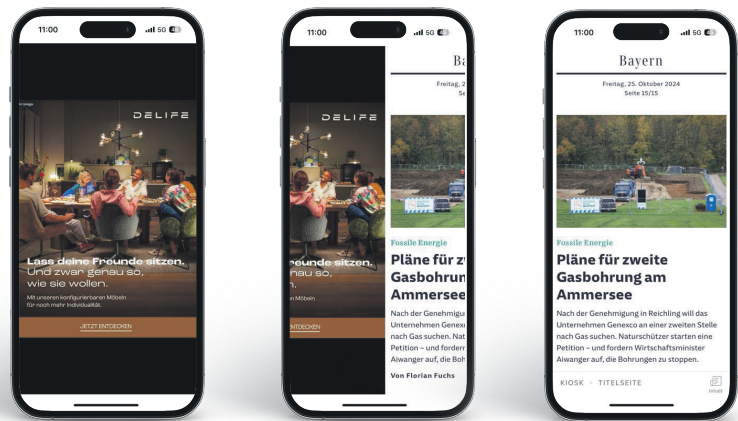
Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de

¹⁾Mindestbuchungsvolumen 2.000 €, Vorlaufzeit mindestens 4 Werktage vor Livegang

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab Januar 2026

Fullpage Ad in der digitalen Ausgabe der SZ

In der Zeitungs-App sprechen Sie eine exklusive und kaufstarke Leserschaft (über 108.622 digitale Abonnenten*) an, die eine enge Bindung zur Süddeutschen Zeitung hat. Die großformatige Fullpage Ad verspricht maximale Sichtbarkeit und läuft nach Ihrem Wunsch in den Ressorts München und Region, Bayern, SZ Extra oder Kultur.



Beispiel Werbemittel in der Zeitungs-App

Laufzeit ¹⁾	Reichweite	Preis
Woche & Wochenende	Mo.-Sa. 6 Ausgaben	20.570 €
Woche	Mo.-Fr. 5 Ausgaben	15.210 €
Wochentag	Mo.-Sa. 1 Ausgabe	3.042 €
Wochenende	Wochenende 1 Ausgabe	7.640 €

sz-media.de **9**
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de

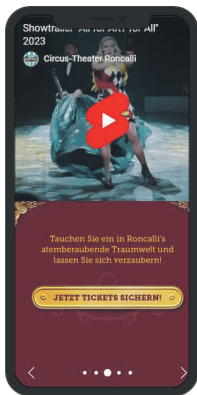
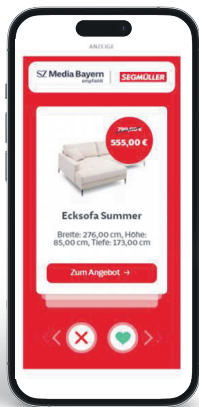
¹⁾ Buchung möglich in den Ressorts München, Bayern, SZ Extra und Kultur.

*Detaillierte Auflagen finden Sie unter www.ivw.de



Swipe Ads und Content Cards

Mit unseren Swipe Ads und Content Cards erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf innovative und interaktive Weise. Die Swipe Ads animieren zum „Swipen“ und sorgen für maximale Interaktion, während die Content Cards viel Platz für Ihre Inhalte und Fotos bieten - ideal, um Ihre Botschaften kreativ und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Beide Formate garantieren eine einfache Abwicklung und schaffen Vertrauen bei Ihren Kunden durch ansprechende und effektive Werbung.



Produkt	TKP
Swipe Ads	60 €

zzgl. Produktionskosten 350 €¹⁾

Produkt	TKP
Content Cards	60 €

zzgl. Produktionskosten 700 €¹⁾

sz-media.de **10**
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de

¹⁾ nicht rabatt- und AE-fähig.
Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de, gültig ab Januar 2026

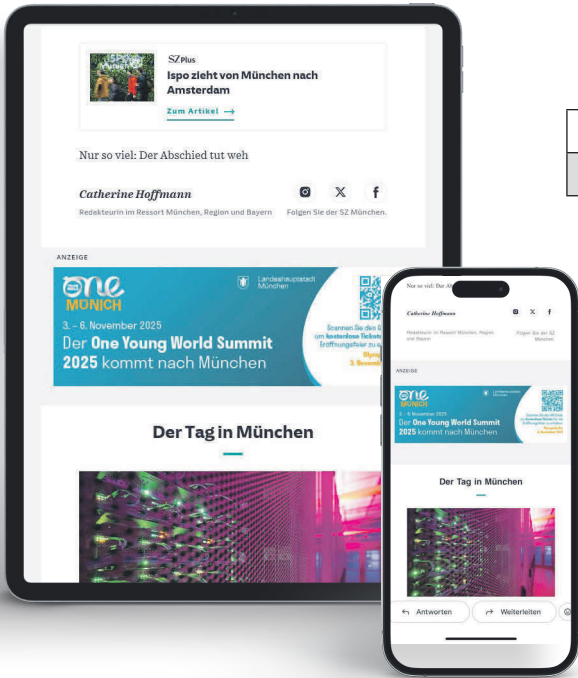
Newsletter Brand Rotation

Mit der SZ Newsletter Brand Rotation buchen Sie eine Ad-Platzierung, die rotierend über **alle SZ-Newsletter** ausgespielt wird - inklusive der überregionalen Newsletter. Durch **Geotargeting** erscheint Ihre Werbung dabei **nur für Leser in Bayern oder München**.

Einprägsame
Ad-Platzierung im
Lesefluss des Newsletters

Präsenz über
alle SZ-Newsletter
hinweg

Gezielte
Ansprache durch
Geotargeting



Werbemittel	TKP
Newsletter Banner	45 €

Sie erreichen Ihre Zielgruppe dort, wo sie aktiv liest, mit hoher redaktioneller Glaubwürdigkeit und täglicher Präsenz. Die Kombination aus Breite (alle Newsletter) und Tiefe (Targeting) sorgt für maximale Wirkung.

sz-media.de **11**
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail admanagement@m-s-medienservice.de

- Marktforschung
- Digital
- Events
- Preisübersicht
Stadt /LK München/
Regionen
- Verbreitungs-
gebiete
• Travel & Taste
- WebImmobilien
• SZ EXTRA/
• Veranstaltungen
- Gesundheit
• Bildung
- Nachrufe
für Firmen/
Organisationen
• Stellen/Immo/Kfz
- SZ Fernsehen
• Prospektbeilagen
- Kartenkleber/
Tip-On-Stücker
• Allgemeine
Verlagsangaben
- Technische Angaben
• Social Media/AGB



Native Audio Ad in unseren SZ Podcasts

Überall dabei: Podcasts sind ein aufmerksamkeitsstarkes Medium, das viele Menschen im Alltag begleitet und so nah am User ist, wie kaum ein anderes Format. Eine perfekte Plattform für eine gezielte und authentische Werbebotschaft.



Mit einem Targeting auf bayerische Hörer rotiert Ihre AudioAd durch alle regelmäßig erscheinenden SZ Podcasts - so erreichen Sie unsere wertvollen Zielgruppen mit größtmöglicher Aufmerksamkeit.

Position ¹⁾	TKP
PreRoll	115 €
MidRoll	115 €
PostRoll	69 €

zzgl. Produktionskosten 1.000 €²⁾

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-85 58
E-Mail bring.it.online@sz.de

Technischer Support
Telefon +49 89 /21 83-99 05
E-Mail
admanagement@m-s-medienservice.de

¹⁾ PreRoll und MidRoll maximal 30 Sekunden, PostRoll maximal 2 Minuten
²⁾ nicht rabatt- und AE-fähig.
Mindestbuchungsvolumen
Brand Rotation: 3.500 €

Events

Individuelle Kunden-Events – Ihre Vision wird Realität

Ein Event, das perfekt zu Ihrer Marke passt und Ihre Gäste begeistert. Ob glamouröse Lifestyle-Veranstaltung, die alle Sinne anspricht oder eine durchdachte Themenreihe, die nachhaltigen Eindruck hinterlässt – wir machen Ihre Ideen zu unvergesslichen Erlebnissen.

Gemeinsam entwickeln wir das perfekte Konzept, kreieren maßgeschneidertes Marketing und sorgen dafür, dass genau die richtigen Teilnehmer dabei sind. Dabei profitieren Sie von unserem direkten Zugang zur hochwertigen und kaufkräftigen SZ-Leserschaft – eine Zielgruppe, die Qualität schätzt und Entscheidungen trifft.

Das Ergebnis?

Eine Veranstaltung, die Ihre Botschaft nicht nur vermittelt, sondern emotional verankert und Ihre Zielgruppe nachhaltig bewegt.



sz-media.de

13

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81

E-Mail events.szmb@sz.de

Sie sind interessiert an einem eigenen Eventformat? Wenden Sie sich gerne an uns.

• Marktforschung • Digital • Events

• Preisübersicht
Stadt /LK München/
Regionen

• Verbreitungs-
gebiete
• Travel & Taste

• Webimmobilien
• SZ EXTRA/
• Veranstaltungen

• Gesundheit
• Bildung

• Nachrufe
für Firmen/
Organisationen
• Stellen/Immo/Kfz

• SZ Fernsehen
• Prospektbeilagen

• Kartenkleber/
Tip-On-Stücker
• Allgemeine
Verlagsangaben

• Technische Angaben
• Social Media/AGB



Events

Themen-Talks & Diskussionsformate

In unseren Themen-Talks und Diskussionsformaten behandeln wir die Fragestellungen, die wirklich bewegen – mit der nötigen fachlichen Tiefe und der maximalen Reichweite und Wirkung durch unsere SZ-Plattform.

Beim Diskussionsformat „Runder Tisch“ kommen renommierte Expert:innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zusammen und diskutieren aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen. Anschließend werden die Erkenntnisse in einer Beilage der Süddeutschen Zeitung der qualitätsbewussten Leserschaft zugänglich gemacht.

In unseren Themen-Talks zu modernen Arbeitswelten, Finanzen und Vorsorge im Alter laden wir unsere SZ-Leserinnen und -Leser ein. So schaffen wir nicht nur eine hochwertige Informationsquelle mit differenzierten Einblicken, sondern ermöglichen Ihnen den direkten Austausch mit einer anspruchsvollen Zielgruppe vor Ort.



sz-media.de

14

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

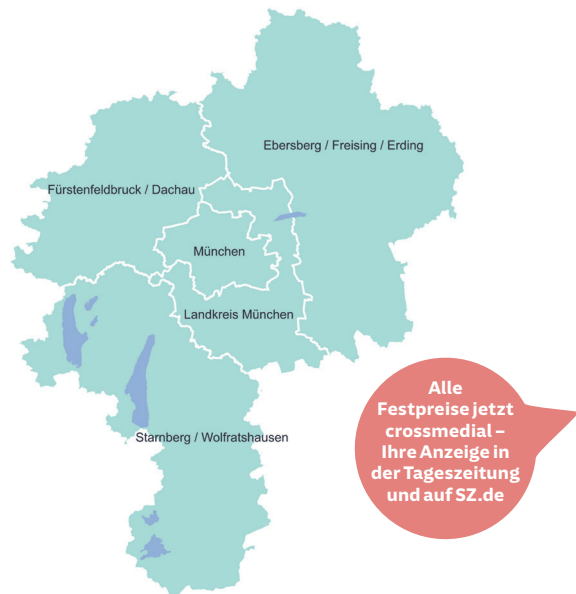
Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-94 33

E-Mail events.szmb@sz.de

Unser Kernverbreitungsgebiet in einer starken Kombi

Stadt und Landkreis München sowie alle Regionalausgaben



Reichweite: **370.000 Leserinnen und Leser¹**

ZIS-Nr. 104749

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

Seitenformat Mo. – Fr. Wochenende

1/1 Seite 370,5 x 528 mm
Lokalpreis 31.811 € 38.166 €
Grundpreis 37.425 € 44.901 €

1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm
Lokalpreis 16.841 € 20.206 €
Grundpreis 19.813 € 23.772 €

1/3 Seite
Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm
Lokalpreis 11.851 € 14.219 €
Grundpreis 13.942 € 16.728 €

1/4 Seite
Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm
Lokalpreis 8.888 € 10.664 €
Grundpreis 10.456 € 12.546 €

Streifen 370,5 x 100 mm
Lokalpreis 7.377 € 8.793 €
Grundpreis 8.628 € 10.294 €

Eckfeld 183 x 150 mm
Lokalpreis 5.605 € 6.667 €
Grundpreis 6.543 € 7.793 €

Eckfeld 245,5 x 100 mm
Lokalpreis 5.020 € 5.965 €
Grundpreis 5.855 € 6.967 €

Eckfeld 120,5 x 198 mm
Lokalpreis 4.967 € 5.902 €
Grundpreis 5.793 € 6.893 €

Eckfeld 120,5 x 150 mm
Lokalpreis 3.833 € 4.541 €
Grundpreis 4.458 € 5.291 €

sz-media.de

15

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Für regionale und lokale Kunden bieten wir eine vereinfachte digitale Umsetzung, die Ihr Unternehmen ohne eigenes Werbemittel auf SZ.de platziert.

Sie erreichen crossmedial 1,43 Mio. Leserinnen und Leser pro Monat¹.

Detaillierte Auflagen finden Sie unter www.iww.de

¹ ma 2023 Konvergenz

• Marktforschung • Digital • Events

• Preisübersicht
Stadt /LK München/
Regionen

• Verbreitungs-
gebiete
• Travel & Taste

• WebImmobilien
• SZ EXTRA/
Veranstaltungen

• Gesundheit
• Bildung

• Nachrufe
für Firmen/
Organisationen
• Stellen/Immo/Kfz

• SZ Fernsehen
• Prospektbeilagen

• Kartenkleber/
Tip-On-Sticker
• Allgemeine
Verlagsangaben

• Technische Angaben
• Social Media/AGB



Das München Plus-Angebot: Stadt München und Landkreis München zum Vorteilspreis



Alle
Festpreise jetzt
crossmedial –
Ihre Anzeige in
der Tageszeitung
und auf SZ.de

München Plus (Stadt München, LK München)

Reichweite:	270.000 Leserinnen und Leser¹			ZIS-Nr. 104625
Preis/mm:	Lokalpreis 7,41 €	Mo. – Fr.	Grundpreis 8,72 €	
	Lokalpreis 8,52 €	Wochenende	Grundpreis 10,02 €	
So berechnet sich der Anzeigenpreis: Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)				

Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung

Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
	1/1 Seite 370,5 x 528 mm Lokalpreis 26.894 € Grundpreis 31.589 €	30.879 € 36.277 €
	1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm Lokalpreis 14.374 € Grundpreis 16.860 €	16.484 € 19.342 €
	1/3 Seite Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm Lokalpreis 10.201 € Grundpreis 11.950 €	11.685 € 13.696 €
	1/4 Seite Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm Lokalpreis 7.723 € Grundpreis 9.035 €	8.836 € 10.344 €

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk
und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

**Wollen Sie Ihre
Zielgruppe erweitern?**
Für regionale und lokale Kunden
bieten wir eine vereinfachte digitale
Umsetzung, die Ihr Unternehmen ohne
eigenes Werbemittel auf SZ.de
platziert.

Erreichen Sie crossmedial
970.000 Leserinnen und Leser
pro Monat in Stadt und Landkreis
München¹

Detaillierte Auflagen finden Sie unter
www.ivw.de

¹ ma 2023 Konvergenz

Tipp

Das München-Angebot: Die Metropole perfekt erreichen



Alle
Festpreise jetzt
crossmedial –
Ihre Anzeige in
der Tageszeitung
und auf SZ.de

Reichweite: **220.000 Leserinnen und Leser¹**

Preis/mm: **Lokalpreis 6,51 €** Mo. – Fr.
Lokalpreis 7,49 € Wochenende

ZIS-Nr. 105585

Grundpreis 7,66 €
Grundpreis 8,81 €

So berechnet sich der Anzeigenpreis:

Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe der Anzeige in mm
x mm-Preis = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.)

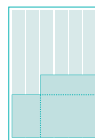
Beispielhafte Formate und Preisangaben für Ihre Planung



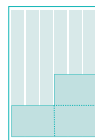
Seitenformat	Mo. – Fr.	Wochenende
1/1 Seite 370,5 x 528 mm		
Lokalpreis	23.663 €	27.181 €
Grundpreis	27.788 €	31.927 €



1/2 Seite quer 370,5 x 264 mm		
Lokalpreis	12.606 €	14.450 €
Grundpreis	14.780 €	16.949 €



1/3 Seite Eckfeld 245,5 x 264 mm, quer 370,5 x 176 mm		
Lokalpreis	8.997 €	10.308 €
Grundpreis	10.534 €	12.076 €



1/4 Seite Eckfeld 183 x 264 mm, quer 370,5 x 132 mm		
Lokalpreis	6.820 €	7.803 €
Grundpreis	7.973 €	9.129 €

sz-media.de

17

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk
und Gewerbe.**

Beratung und Buchung

Telefon +49 89 / 21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Tipp

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Dann buchen Sie ein crossmediales
Angebot. Kombinieren Sie Ihre
Printanzeige mit einer Fullpage-Ad
in der Zeitungs-App (S. 9).

Detaillierte Auflagen finden Sie unter
www.ivw.de

¹ ma 2023 Konvergenz



Preisübersicht für die Buchung der Regionalausgaben

Lokalpreis				Grundpreis	
	Erscheinungstag	Anzeige Preis/mm	Textteil Preis/mm	Anzeige Preis/mm	Textteil Preis/mm
Starnberg/ Wolftratshausen ZIS-Nr. 105892	Montag bis Freitag	1,64 €	5,49 €	1,93 €	6,46 €
	Wochenende	1,83 €	6,13 €	2,15 €	7,21 €
Fürstenfeldbruck/ Dachau ZIS-Nr. 105891	Montag bis Freitag	1,64 €	5,49 €	1,93 €	6,46 €
	Wochenende	1,83 €	6,13 €	2,15 €	7,21 €
Ebersberg/ Freising/Erding ZIS-Nr. 105890	Montag bis Freitag	1,64 €	5,49 €	1,93 €	6,46 €
	Wochenende	1,83 €	6,13 €	2,15 €	7,21 €
Landkreis-Kombi¹⁾ ZIS-Nr. 104152	Montag bis Freitag	4,41 €	13,23 €	5,19 €	15,56 €
	Wochenende	4,85 €	14,55 €	5,71 €	17,12 €
LK München ZIS-Nr. 105589	Montag bis Freitag	1,75 €	5,86 €	2,06 €	6,89 €
	Wochenende	2,02 €	6,77 €	2,38 €	7,96 €

Wollen Sie Ihre Zielgruppe erweitern?

Bei Belegung von mehreren Regional-Ausgaben mit identischem Erscheinungstag werden Kombi-Vorteile gewährt:

- 30 % Kombi-Vorteil ab 2 Regionen
- 35 % Kombi-Vorteil ab 3 Regionen

Platzierungsaufschlag

Platzierungswünsche unter Vorbehalt, kein Anspruch auf Alleinstellung
Vorbehaltlich Platzierungsaufschläge für Sonderformate möglich

sz-media.de

18

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk
und Gewerbe.**

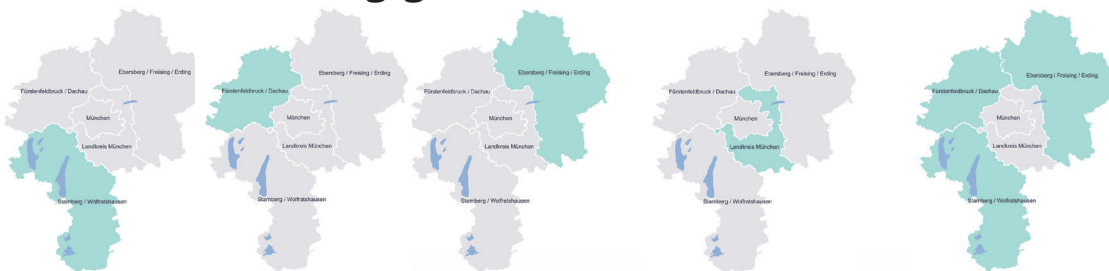
Beratung und Buchung

Telefon +49 89 /21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

¹⁾ enthält die Ausgaben Starnberg/
Wolftratshausen, Fürstenfeldbruck/Dachau
und Ebersberg/Freising/Erding

Übersicht Verbreitungsgebiete



Starnberg/
Wolfratshausen
ZIS-Nr. 105892

Fürstentfeldbruck/
Dachau
ZIS-Nr. 105891

Ebersberg/
Freising/Erding
ZIS-Nr. 105890

Landkreis
München
ZIS-Nr. 105589

Landkreis
Kombi
ZIS-Nr. 104152

Seitenformat	Mo. – Fr.	Weekende
1/1 Seite		
Lokalpreis	7.126€	7.929€
Grundpreis	8.348€	9.293€
1/2 Seite		
Lokalpreis	3.663€	4.064€
Grundpreis	4.274€	4.746€
1/4 Seite		
Lokalpreis	1.931€	2.131€
Grundpreis	2.237€	2.472€
1/8 Eckfeld¹⁾		
Lokalpreis	1.065€	1.165€
Grundpreis	1.218€	1.335€
Titelkopf		
Lokalpreis	323€	346€
Grundpreis	359€	386€

Mo. – Fr.	Weekende
7.591€	8.731€
8.895€	10.237€
3.895€	4.465€
4.547€	5.218€
2.047€	2.332€
2.373€	2.708€
1.123€	1.266€
1.286€	1.454€
336€	370€
374€	414€

Mo. – Fr.	Weekende
18.227€	20.685€
22.114€	24.300€
9.513€	10.442€
11.157€	12.250€
4.856€	5.321€
5.678€	6.225€
2.527€	2.760€
2.938€	3.212€
595€	643€
679€	735€

sz-media.de

19

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk
und Gewerbe.**

Beratung und Buchung

Telefon +49 89/2183-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

**Wollen Sie Ihre
Zielgruppe erweitern?**

Für regionale und lokale Kunden
bieten wir eine vereinfachte digitale
Umsetzung, die Ihr Unternehmen ohne
eigenes Werbemittel auf SZ.de
platziert.

Tipp

¹⁾ 120,5 x 198 mm, keine Alleinplatzierung

• Marktforschung • Digital • Events

• Preisübersicht
Stadt/LK München/
Regionen

• **Verbreitungs-
gebiete**
• Travel & Taste

• Webimmobilien
• SZ EXTRA/
• Veranstaltungen

• Gesundheit
• Bildung

• Nachrufe
für Firmen/
Organisationen
• Stellen/Immo/Kfz

• SZ Fernsehen
• Prospektbeilagen

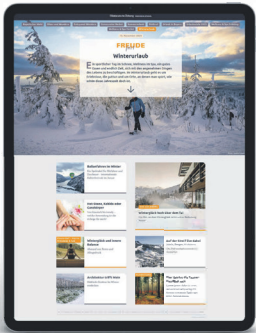
• Kartenkleber/
Tip-On-Sticker
• Allgemeine
Verlagsangaben

• Technische Angaben
• Social Media/AGB



Travel & Taste | FREUDE pur

Verbreitung: Bayernausgabe



Tourismus, Hotellerie & Kulinarik

Erreichen Sie mit uns eine hoch reiseleidige und genussaffine Zielgruppe. Wir beraten Sie gerne zu unserer vielfältigen Produktwelt und entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Marke. Ein Highlight daraus ist unser Reisemagazin FREUDE pur – als Printbeilage in der Süddeutschen Zeitung und als Themenhub auf SZ.de.



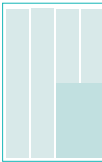
Erscheinungstage Magazin & Hub

Urlaubsziele 2026	Do. 15.01.2026
Wellness & Sport	Do. 19.02.2026
Urlaub in Südtirol	Do. 05.03.2026
Bayerwald, Oberpfalz, Bay. Thermenland	Do. 12.03.2026
Biken & Wandern	Do. 30.04.2026
Urlaub im Sommer	Do. 11.06.2026
Urlaub in Bayern	Do. 02.07.2026
Entspannt Wandern	Do. 27.08.2026
Wellness & Spa	Do. 01.10.2026
Urlaub im Winter	Do. 12.11.2026

Termine für die Gesamtausgabe auf Anfrage.

Formate und Preise

Seitenformate

 1/1 Seite 262 mm breit, 365 mm hoch Preis 5.200 €	 1/2 Seite quer: 262 mm breit, 181 mm hoch hoch: 132 mm breit, 365 mm hoch Preis 2.800 €	 1/4 Seite 132 mm breit, 181 mm hoch Preis 1.900 €
--	--	---

Aufschläge: U2 + U4: 20 %, U3: 15 %

Paket

Reichweitenaufbau über Native Teaser
(mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)

Preis

Optional zubuchbar Konzeption und Erstellung Ihrer Advertorials
Reichweitenbooster Social (Instagram und Facebook)
Premium-Advertorial

M
200.000 Ad Impressions

2.900 €
440 €
349 €
500 €

sz-media.de

20

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Ihr Kontakt zu Travel & Taste
E-Mail freudepur@sz.de

Kooperationsmöglichkeiten

Bei Travel & Taste bieten wir Ihnen attraktive Kooperationsmodelle, mit denen Sie Ihre Anzeige in FREUDE pur oder in der SZ gegenfinanzieren können.

Gerne informieren wir Sie über die verschiedenen Möglichkeiten – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Tipp

Reichweite

Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat

Quelle: ma Konvergenz 2023

webimmobilien

Verbreitung: Bayernausgabe



Reichweitenstark und relevant

webimmobilien präsentiert die aktuellsten Immobilien renommierter Anbieter auf einen Blick. Anregende und informative Artikel zu Eigentum, Wohnen und Architektur bieten Lesern einen Mehrwert und runden die Ausgaben ab. Das Immobilienmagazin erscheint monatlich samstags in der Bayernausgabe der Süddeutschen Zeitung.

Das Magazin wird automatisch online verlängert.

Erscheinungstage 2026

Bayernausgabe

Samstag, 17. Januar
Samstag, 7. Februar
Samstag, 7. März
Samstag, 11. April
Samstag, 9. Mai
Samstag, 6. Juni
Samstag, 4. Juli
Samstag, 1. August
Samstag, 5. September
Samstag, 10. Oktober
Samstag, 7. November
Samstag, 5. Dezember

Im Mai und Oktober auch national möglich

Formate und Preise

1/1 Seite
245,5 x 371 mm

Bayernausgabe 6.345 €
Gesamtausgabe 11.595 €

1/2 Seite quer/hoch
245,5 x 185,5 mm oder
120,5 x 371 mm

Bayernausgabe 3.388 €
Gesamtausgabe 6.270 €

1/4 Seite Eckfeld
120,5 x 185,5 mm

Bayernausgabe 1.802 €
Gesamtausgabe 3.403 €

1/4 Seite quer/hoch
245,5 x 93 mm oder
58 x 371 mm

Bayernausgabe 1.802 €
Gesamtausgabe 3.403 €

sz-media.de

21

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung

Telefon +49 89/2183 - 10 10
E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Schlusstermine

Dienstags 15 Uhr in der Vorwoche
vor dem jeweiligen Erscheinungstag

Zuschläge

U2: zweite Umschlagseite + 20 %
U3: dritte Umschlagseite + 20 %
U4: letzte Umschlagseite + 25 %
Rubrikfremde Anzeigen,
Markenanzeigen und
Nicht-Objekt-Anzeigen
auf Anfrage + 30 %

Crossmedia Vermarktung:

Für individuelle Konzepte inkl.
Online-Formate auf Anfrage:
E-Mail bring.it.online@sz.de

Reichweite:

Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen
und -Nutzer pro Monat
Quelle: ma Konvergenz 2023

• Marktforschung • Digital • Events

• Preisübersicht
Stadt /LK München/
Regionen

• Verbreitungs-
gebiete
• Travel & Taste

• **Webimmobilien**
• **SZ EXTRA/**
• **Veranstaltungen**

• Gesundheit
• Bildung

• Nachrufe
für Firmen/
Organisationen
• Stellen/Immo/Kfz

• SZ Fernsehen
• Prospektbeilagen

• Kartenkleber/
Tip-On-Stücker
• Allgemeine
Verlagsangaben

• Technische Angaben
• Social Media/AGB





Tägliche Tipps – SZ Extra in ganz Bayern

SZ Extra erscheint bayernweit und bietet täglich eine Auswahl an kulturellen Highlights. Welche Veranstaltungen stehen bevor? Wo lohnt sich ein Besuch in Restaurants, Bars oder Cafés? Welche Freizeitangebote laden zum Entdecken ein?

Im Ressort Kultur, das täglich erscheint, gibt es aktuelle Berichte zu kulturellen Ereignissen in ganz Bayern. Darüber hinaus fasst jeden Montag die Seite „Kultur für die Woche“ die wichtigsten Veranstaltungstipps zusammen – von Theater und Konzerten bis hin zu Ausstellungen und Lesungen.

Verbreitung: Bayernausgabe

Platzierung	ET	Lokal- Grundpreis/mm	
SZExtra täglich	Mo. – Fr.	8,40 €	9,88 €
	Wochenende	10,92 €	12,85 €
Veranstaltungen / Kultur Bayern	Mo. – Fr.	8,40 €	9,88 €
	Wochenende	10,92 €	12,85 €

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk
und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Detaillierte Auflagen finden Sie
unter www.ivw.de

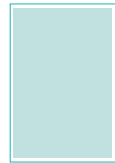
Reichweite
Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen
und -Nutzer pro Monat
Quelle: ma Konvergenz 2023



Die breit gefächerten, medizinischen Themenumfelder und monothematischen Sonderausgaben bieten eine einzigartige Gelegenheit, sich einer anspruchsvollen Leserschaft vorzustellen und auf Ihr Fachgebiet aufmerksam zu machen. Nutzen Sie unsere Print-Plattformen, um Ihre Botschaft prominent zu platzieren und eine nachhaltige Wirkung zu erzielen.

[Die Themenübersicht 2026 finden Sie hier.](#)

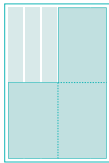
1/1 Seite
B 370,5 | H 528



Belegung
Bayernausgabe:
9.286 €

- Marktforschung
- Digital
- Events

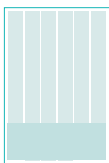
1/2 Seite hoch/blattbreit
B 183 | H 528 / B 370,5 | H 264



Belegung
Bayernausgabe:
4.643 €

- Preisübersicht
Stadt / LK München/
Regionen

1/3 Seite quer
B 370,5 | H 176



Belegung
Bayernausgabe:
3.095 €

- Verbreitungs-
gebiete
• Travel & Taste
- WebImmobilien
- SZ EXTRA/
• Veranstaltungen

1/4 Seite Eckfeld
B 183 | H 264



Belegung
Bayernausgabe:
2.382 €

- Nachrufe
für Firmen/
Organisationen
- Stellen/Immo/Kfz
- SZ Fernsehen
- Prospektbeilagen

sz-media.de **23**
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Grund- und Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk
und Gewerbe.**

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-81 40
E-Mail gesundheits-anzeigen@sz.de

Detaillierte Auflagen finden Sie
unter www.ivw.de

Reichweite
Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen
und -Nutzer pro Monat
Quelle: ma Konvergenz 2023

- Kartenkleber/
Tip-On-Stücker
- Allgemeine
Verlagsangaben
- Technische Angaben
- Social Media/AGB



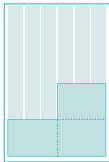


Preis/mm 8,08 €

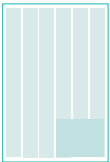
Die regionale Serie **BILDUNG AKTUELL plus** erscheint monatlich in der Süddeutschen Zeitung Bayernausgabe¹. Hier finden Sie viele topaktuelle Themen rund um diesen vielfältigen Bereich der **Bildung**. Redaktionell hochwertig aufbereitet mit viel Wissenswertem rund um die Themen. Somit die optimale **Plattform**, unsere Leser und User auf die Leistungsfähigkeit Ihrer Bildungseinrichtung hinzuweisen und sich im Rahmen einer informativen Anzeige vorzustellen. Gerne beraten wir Sie auch zu digitalen Werbemöglichkeiten.

Ihre Printanzeige wird automatisch online verlängert.

Formate und Preise



1/4 Seite quer oder Eckfeld
(keine Alleinplatzierung)
370,5 x 132 mm oder
184,5 x 264 mm
Festpreis 6.824 €



1/8 Seite
(keine Alleinplatzierung)
184,5 x 132 mm
Festpreis 3.636 €

ANZEIGE

BILDUNG AKTUELL

Hürden auf dem Weg zum Abschluss meistern
Schule für Alle - Mit der richtigen Unterstützung kommen alle zum gewünschten Ergebnis

Gemeinschaft mehr erreichen

Porträt und Vorstellung unserer Schule
Gut aufpassen und runden beobacht - Keine Sorgen um die Hausaufgaben

ANZEIGE

Uns veranlassen - Initiieren Sie Ihren Schulbesuch

SCHULVERBUND MÜNCHEN

Isar-Gymnasium
Habs-Gymnasium
Isar-Neubau
Isar-Weidenhof
Isar-Garndorf
Isar-Penzance

BILDUNG AKTUELL

Die Serie **BILDUNG AKTUELL** erscheint jeden Samstag in der Bayernausgabe und beschäftigt sich inhaltlich mit Schulen, Hochschulen und auch Weiterbildungseinrichtungen. Diese werden über Interviewformate, Kurzportraits oder Kurzmeldungen präsentiert.

Preis/mm 9,10 €

sz-media.de **24**
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-90 72
E-Mail bildung-anzeigen@sz.de





Schlusstermin
12 Tage vor Erscheinungstag

Reichweite
Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat
Quelle: ma Konvergenz 2023

Nachrufe für Firmen / Organisationen

	Erscheinungstag	Preis / mm
Bayernausgabe (keine Alleinplatzierung)	Mo. – Sa.	9,61 €
Gesamtausgabe (keine Alleinplatzierung)	Mo. – Sa.	12,01 €
Alleinplatzierung neben oder unter Text (z. B. Ressort „Wirtschaft“), Gesamtausgabe	Mo. – Sa.	19,82 €

Formate und Preise (keine Alleinplatzierung)

	1/1 Seite 370,5 x 528 mm Bayernausgabe 40.592,64 € Gesamtausgabe 50.730,24 €		1/2 Seite 370,5 x 264 mm Bayernausgabe 20.296,32 € Gesamtausgabe 25.365,12 €
	1/4 Seite Eckfeld 184,5 x 264 mm Bayernausgabe 10.148,16 € Gesamtausgabe 12.682,56 €		1/8 Seite quer 184,5 x 132 mm hoch 138 x 176 mm Bayernausgabe 5.074,08 € Gesamtausgabe 6.341,28 €

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-90 72
Telefon +49 89 / 21 83-81 40
E-Mail sznachrufe@sz.de



Stellenmarkt - Immobilienmarkt - Motormarkt

Print Stellenmarkt Bayern

Erscheinungstag	Preis/mm	
Samstag	Lokalpreis 7,90 €	Grundpreis 9,29 €

Immobilienmarkt Bayern

Kaufmarkt	Erscheinungstag	Preis/mm	
Kaufmarkt	Mittwoch	Lokalpreis	8,36 €
		Grundpreis	9,84 €
Kaufmarkt-Doppel	Mittwoch/Mittwoch	Lokalpreis	12,54 €
		Grundpreis	14,75 €

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Kaufmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 12 €, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 24 €.

Motormarkt Bayern

	Erscheinungstag	Preis/mm
Motormarkt	Samstag oder Mittwoch	6,50 €
Motormarkt-Doppel	Samstag/Mittwoch bzw. Mittwoch/Samstag	9,75 €

Online-Stellenmarkt Jobs.SZ.de

Online-Preis pro Position	Festpreis
Standardanzeige	1.071 €
Verlängerung 30 Tage	595 €
Praktikumsanzeige 90 Tage	490 €
Online Aufpreis (Printanzeige)	500 €

Mietmarkt	Erscheinungstag	Preis/mm	
Mietmarkt	Mittwoch	Lokalpreis	6,50 €
		Grundpreis	7,65 €
Mietmarkt-Doppel	Mittwoch/Mittwoch	Lokalpreis	9,75 €
		Grundpreis	11,47 €

Bei einer Einzelschaltung erscheint Ihre Mietmarktanzeige außerdem zehn Tage online für zusätzlich 9 €, bei einer Doppelschaltung 20 Tage für zusätzlich 18 €.

Das Doppel kann nur innerhalb von fünf Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

Anzeigenkategorien
Kfz-Handel, gewerbliche Kfz, Camping, Wassersport, Flugsport

Kennzeichnung
Gewerbliche Anzeigen müssen klar erkennbar sein, um Verwechslungen mit privaten Anzeigen zu vermeiden (z. B. durch Hinweis „Kfz-Firma“).

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für
ortsansässigen Handel, Handwerk
und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-10 10
E-Mail anzeigennahme@sz.de

Schlusstermine
Wochenende Donnerstag, 11 Uhr
mit Korrekturabzug Mittwoch, 12 Uhr
Sonderthemen Zwei Wochen vor
Erscheinen

Reichweite:
Print: 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen
und -Nutzer pro Monat
Quelle: ma Konvergenz 2023



Ihre Marke ist Programm

Immer dienstags in der Süddeutschen Zeitung. Mit dem Fernsehprogramm der Süddeutschen Zeitung zieht Ihre Marke für eine ganze Woche ins Wohnzimmer einer kaufkräftigen und gebildeten Zielgruppe ein.

Neben dem Programm ausgewählter Sender stehen hier vor allem anspruchsvolle Sendungen im Zentrum der redaktionellen Beiträge.

Verbreitung: Bayernausgabe
Digital: ePaper, SZ-App-Kiosk

Formate und Preise

Titelkopfzeile 68,5 x 44 mm

Lokalpreis 557 €

Grundpreis 655 €

Streifenanzeige 245,5 x 90 mm

Lokalpreis 3.038 €

Grundpreis 3.574 €

U4 / letzte Seite

1/1 Seite 245,5 x 371 mm

Lokalpreis 6.264 €

Grundpreis 7.369 €

sz-media.de 27
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung und Buchung
Telefon +49 89 /21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Erscheinungstag
Dienstag (wöchentlich)

Schlusstermine
Titelseite: Montag der Vorwoche, 12 Uhr
Innenseite: 4 Wochen vor ET, 12 Uhr
U4: 6 Wochen vor ET, 12 Uhr

Druckunterlagenschluss
Montag der Vorwoche, 12 Uhr

Verkaufte Auflage in Bayern
151.091 Exemplare IVW-VA 2024,
Mo. – Sa. inkl. ePaper

Reichweite
Print = 630.000 SZ-Leserinnen und -Leser pro Tag
Digital: 2,91 Mio. SZ.de-Nutzerinnen und -Nutzer pro Monat
Quelle: ma Konvergenz 2023



Prospektbeilagen

Prospektbeilagen Print und Online – ein wirksamer Werbeträger

Nutzen Sie die Süddeutsche Zeitung als wirksamen Werbeträger und verteilen Sie Ihre Prospektbeilage über uns in der Print- und Digital-Ausgabe. Durch die Kombination aus print und digital werden die Möglichkeiten crossmedialen Marketings ausgenutzt und die Reichweite Ihrer Prospektbeilage in den wertvollsten Zielgruppen maximiert.



pro 1.000 Stück	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	ab 70 g	Digitale Prospektbeilage
Lokalpreis	108 €	117 €	126 €	135 €	144 €	153 €	162 €	auf Anfrage	2.900 €
Grundpreis	148 €	158 €	168 €	178 €	188 €	198 €	208 €	auf Anfrage	3.412 €

sz-media.de
28

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Grund- und Lokalpreise nur für ortsansässigen Handel, Handwerk und Gewerbe.

Beratung
Telefon +49 89 / 21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-99 15
E-Mail prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

Details und Konditionen
Detaillierte Informationen zu Formaten, Auflagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffenheit, technischen Daten, Lieferanforderungen sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell unter sz-media.de.

Mindestauflage 5.000 Exemplare

Kartenkleber

Werben direkt auf der Titelseite



Werben Sie mit Ihrer Postkarte auf „Seite 1“ der Süddeutschen Zeitung und nutzen Sie die aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Responsemediums für den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe.

Folgende Produkte sind möglich:

- Postkarten
- mehrseitige Flyer
- Hologrammpostkarten
- Karten mit Ausstanzungen bzw. Pop-ups
- Karten mit Duft-/Drucklacken
- Briefumschläge in Sonderformaten
- 4-Seiter mit Warenproben
- Booklets/Broschüren

• Marktforschung • Digital • Events

• Preisübersicht
Stadt /LK München/
Regionen

• Verbreitungs-
gebiete
• Travel & Taste

• Wohnimmobilien
• SZ EXTRA/
Veranstaltungen

• Gesundheit
• Bildung

• Nachrufe
für Firmen/
Organisationen
• Stellen/Immo/Kfz

• SZ Fernsehen
• Prospektbeilagen

• Kartenkleber/
Tip-On-Sticker
• Allgemeine
Verlagsangaben

• Technische Angaben
• Social Media/AGB



Tip-On-Sticker

Werben mit hohem Aufmerksamkeitswert



	Lokalpreis ¹	Grundpreis ¹
pro 1.000 Stück	102 €	120 €

Der Tip-On-Sticker ist ein einzigartiges und prominentes Werbeformat der Süddeutschen Zeitung. Er bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer mehrfach nutzbaren Haftnotiz. Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der Tip-On-Sticker vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach ablös- und wiederaufklebbar, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen.

Ihre Vorteile dieses einzigartigen und exklusiven Werbemittels:

- Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- Neueröffnungen und Neuprodukt lancierungen
- Abverkäufe
- Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten wie beispielsweise Anzeigen oder Beilagen, auch crossmedial
- Reminder- und Response-Möglichkeiten
- Prominente Platzierung mit hohem Aufmerksamkeitswert

sz-media.de **29**
SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beratung
Telefon +49 89 / 21 83-84 39
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Buchung
Telefon +49 89 / 21 83-99 15
E-Mail prospektbeilagen@
m-s-medienservice.de

Details und Konditionen
Detaillierte Informationen zu Formaten, Auflagen und Teilbelegungen, Papierbeschaffenheit, technischen Daten, Lieferanforderungen sowie weiteren Konditionen finden Sie aktuell unter sz-media.de.

¹⁾ Die Herstellung der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag. Die Medialeistung ist exklusiv Herstellkosten. Bitte erfragen Sie die Herstellkosten.

Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise

Werktäglich, außer an bundesweiten und folgenden bayerischen Feiertagen:

Neujahr	Donnerstag, 1. Januar 2026
Heilige Drei Könige	Dienstag, 6. Januar 2026
Karfreitag	Freitag, 3. April 2026
Ostermontag	Montag, 6. April 2026
Tag der Arbeit	Freitag, 1. Mai 2026
Christi Himmelfahrt	Donnerstag, 14. Mai 2026
Pfingstmontag	Montag, 25. Mai 2026
Fronleichnam	Donnerstag, 4. Juni 2026
Mariä Himmelfahrt	Samstag, 15. August 2026
Tag der deutschen Einheit	Samstag, 3. Oktober 2026
Allerheiligen	Sonntag, 1. November 2026

Ausgaben vor einem Feiertag sind Weekendausgaben;
Anzeigen werden zum Weekendpreis berechnet.

Rubrikenmärkte

Stellenmarkt:	Weekende
Motormarkt:	Mittwoch, Weekende

Schlusstermine

Anzeigen, Druckunterlagen und Rücktritt zwei Werktage vor Erscheinungstag. Besondere Schlusstermine siehe jeweilige Rubrik.

Chiffregebühren

Zusendung
Inland/EU-Länder ab **15,90 €**; für Regionalausgaben pauschal **11,30 €**
restliches Ausland ab **23,10 €**; für Regionalausgaben pauschal **17,10 €**
Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.
Chiffre-Zuschriften:
Süddeutsche Zeitung GmbH | Postfach 80 12 21 | 81612 München

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %	bei 6 Anzeigen	für 3.000 mm
10 %	bei 12 Anzeigen	für 5.000 mm
15 %	bei 24 Anzeigen	für 10.000 mm
20 %	bei 52 Anzeigen	für 20.000 mm

Diese Rabatte gelten nicht für Kunden von Marken- und Imagewerbung.

Spaltenbreiten	Anzeigenteil (achtspaltig)	Textteil (sechsspaltig)
1 Spalte	45,0 mm	58,0 mm
2 Spalten	91,5 mm	120,5 mm
3 Spalten	138,0 mm	183,0 mm
4 Spalten	184,5 mm	245,5 mm
5 Spalten	231,0 mm	308,0 mm
6 Spalten	277,5 mm	370,5 mm
7 Spalten	324,0 mm	
8 Spalten	370,5 mm	
Zwischenschlag	1,5 mm	4,0 mm

Gestaltete Anzeigen

Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale von 20 € zzgl. MwSt. zum Anzeigenpreis.

Umrechnungsfaktor

1,333 von Text- in Anzeigenspalten.

Berechnung des Anzeigenpreises

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige (mm) x mm-Preis
= Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt.

Seitenbestimmende Anzeigen

Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet

- im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe
- in allen weiteren Märkten außer den Rubrikmärkten ab 397 mm Höhe

sz-media.de

30

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 / 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Postanschrift
Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

Süddeutsche Zeitung GmbH/Service Punkt
Kaufhaus Ludwig Beck am Rathauseck
Marienplatz 11 / 1. OG. | 80331 München
Telefon +49 89 21 83 - 228
Montag bis Freitag 10.00 - 17.00 Uhr

Bankverbindung
Bank Commerzbank AG
IBAN DE50 6004 0071 0515 6229 00
BIC COBADEFFXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (Seiten 34 und 35 oder unter sz-media.de/agb).

Wir beteiligen uns an folgenden Analysen und Kooperationen:



Technische Angaben

Druckverfahren

Zeitungsoffsetdruck (ISO 12647-3:2013)

Blattformat (Breite x Höhe)

Nordisches Format	Nordisch-Tabloid
400 mm x 570 mm	285 mm x 400 mm

Satzspiegel (Breite x Höhe)

Nordisches Format	Nordisch-Tabloid
370,5 mm x 528 mm	245,5 mm x 371 mm
Panoramaseite	
770 mm x 528 mm	528 mm x 370,5 mm

Farbprofil

WAN-IFRANewspaper26v5.icc

Tonwertzunahme

26 % Punktzuwachs im Mittelton
(40 % Vorlagentonwert)

Gesamtfarbauftrag

Max. 220 %

Rasterweite

60 Linien/cm (AGFA Sublima)

Auflösung

Strich: mind. 800 dpi
Farbbilder: 300 dpi
Graustufen: 300 dpi

Dateiformat

PDF/X-4 im CMYK-Modus
Schriften und Bilder sind einzubinden
Keine RGB- oder LAB-Daten

Schriften

Minimale Schriftgröße
Anzeigenteil/positiv: 2,25 mm (6 Punkt)
Textteil/negativ: 3,0 mm (8 Punkt)
gerastert: 4,5 mm (12 Punkt)

1 Didot-Punkt = 0,375 mm

Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, muss der Text in Pfade/Kurven konvertiert werden.

Linien

Minimale Strichstärke
positiv: 0,1 mm
negativ: 0,2 mm
gerastert: 0,35 mm

Strichstärke

Anzeigenrahmen: 0,35 mm
Trauerahmen: 1,0 mm

Sonderfarben

Sonderfarben sind im CMYK-Farbraum umzusetzen.

Mediadaten

E-Mail szmedia.bayern@sz.de
sz-media.de/techspecs

Art der Anlieferung

E-Mail anzeigenannahme@sz.de

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Druckunterlage mit folgenden Informationen innerhalb des Dateinamens:

1. Kundenname (Auftraggeber)
2. gebuchte Publikation
3. Erscheinungstermin
4. Anzeigenformat
5. Farbinformationen

Beispiel:
Kunde_SZ_22.02.2026_370,5x528_4c



Unsere Mission ...

... Ihre Kommunikation in Bayern stark zu positionieren - dort, wo sie Wirkung entfaltet. Mit unseren einzigartigen Themenwelten und starken Medienmarken erreichen wir die relevantesten Zielgruppen - glaubwürdig, wirkungsvoll und mit einem klaren Fokus auf Qualität.



Ihre Ziele ...

... sind unser Antrieb. Als DER Vermarkter in Bayern machen wir Ihre Botschaft sichtbar - mit persönlicher Beratung, crossmedialer Strategie und höchster Qualität.



Individuell ...

... weil jedes Unternehmen und jedes Anliegen anders ist. Wir setzen auf Nähe, Austausch und maßgeschneiderte Lösungen - direkt vor Ort und im persönlichen Dialog.



Kreativität ...

... trifft bei uns auf Wirkung! Mit frischen Ideen, datenbasierten Strategien und starken redaktionellen Umfeldern schaffen wir Aufmerksamkeit, die bleibt - und katapultieren Ihre Marke in die Champions League der Kommunikation.

SZ Media Bayern ist Ihr verlässlicher und kompetenter Partner für Reichweite,
Relevanz und nachhaltige Positionierung.
Offen für jede spannende Anfrage und jede starke Idee.

Alles im Überblick

Entdecken Sie alle Informationen rund um unsere Produkte und Services auf unserer Webseite – klar strukturiert und jederzeit verfügbar. Folgen Sie uns auch auf Social Media, um keine Neuigkeiten zu verpassen: Besuchen Sie uns auf [Instagram](#) und [LinkedIn](#) für spannende Updates, Inspiration und aktuelle Einblicke in unsere Arbeit.

Technische Spezifikationen

Themenwelten

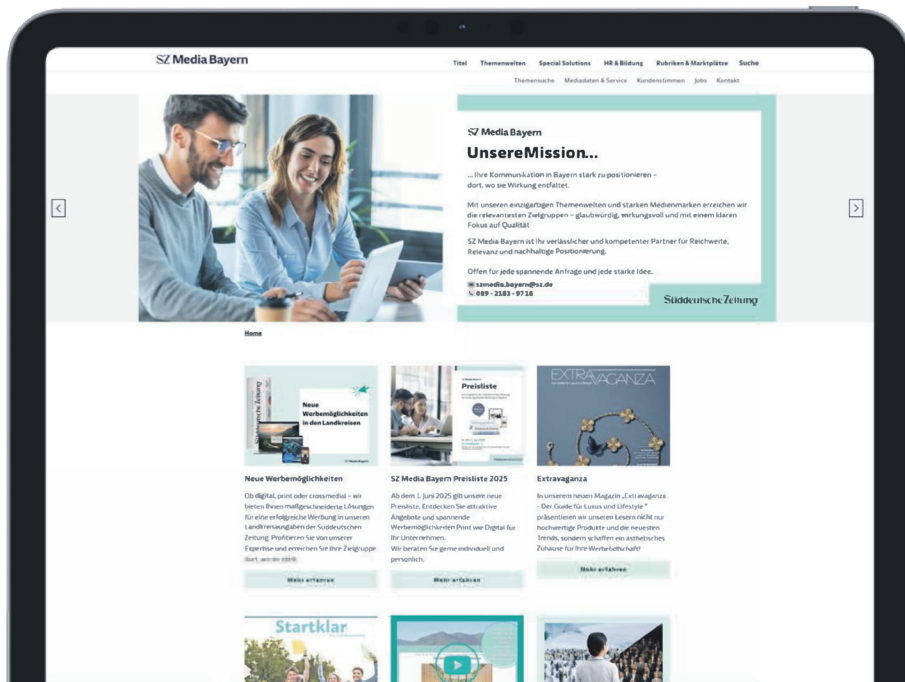
Prospektbeilagen

Showroom Best Cases

Ihre Ansprechpartner

Special Solutions

Kundenstimmen



• Marktforschung • Digital • Events

• Preisübersicht
Stadt /LK München/
Regionen

• Verbreitungs-
gebiete
• Travel & Taste

• Webimmobilien
• SZ EXTRA/
• Veranstaltungen

• Gesundheit
• Bildung

• Nachrufe
für Firmen/
Organisationen
• Stellen/Immo/Kfz

• SZ Fernsehen
• Prospektbeilagen

• Kartenkleber/
Tip-On-Stücker
• Allgemeine
Verlagsangaben

• Technische Angaben
• Social Media/AGB

sz-media.de

SZ-Preisliste Nr. 88 - gültig ab 1. Januar 2026
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

33

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München

Telefon +49 89 / 21 83-95 81

E-Mail szmedia.bayern@sz.de

Digital bring.it.online@sz.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

- 11 Für jeden Werbeauftrag und/oder Folgeauftrag zwischen der Süd-deutschen Zeitung GmbH („Verlag“) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) gelten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preistabelle des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. „Werbeauftrag“ ist der Vertrag zwischen dem Verlag und einem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, eines oder mehrerer Fremdbelagungen oder eines oder mehrerer sonstiger Werbemittel (Anzeigen, Fremdbelagungen und sonstige Werbemittel nachfolgend einzeln oder zusammen auch „Werbemittel“ genannt) in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung.
- 12 Für die Online-Rubrikmärkte gelten zusätzliche Geschäftsbedingungen, abrufbar unter den jeweiligen Rubriken unter www.sz.de.
- 13 Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Vertragsschluss; Abschluss

- 21 Angebote für Werbeaufträge können vom Auftraggeber persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder elektronisch aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Ein Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt. Der Verlag ist berechtigt, Werbeaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Belaggen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Belaggenaufträge werden vom Verlag in keinem Fall ohne vorherige Vorlage eines Moders angenommen. „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen, Fremdbelagungen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der von dem Verlag angebotenen Rabattstafeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Werbeaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen.
- 22 „Abruf“ ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbelagung oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Wer-bemittel spätestens ein (1) Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Werbemittel ist innerhalb eines (1) Jahres seit Erscheinen des ersten Werbemittels abzuwickeln. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die der Tarif keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

- 23 Klärstellend wird darauf hingewiesen, dass ein Widerrufsrecht des Auftraggebers unter keinen Umständen besteht. Für die nach diesen AGB zu erbringenden Leistungen ist eine individuelle Auswahl des Auftraggebers möglich bzw. diese Leistungen sind auf die persönlichen Bedürfnisse des Auftraggebers zugeschnitten.

3. Anzeigenschluss / Erscheinungstermin

- 31 Die in der Preistabelle ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

4. Platzierung von Werbemitteln

- 41 Werbemittel werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich oder in Textform ausdrücklich vereinbart wird.

Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.

- 42 Sollte ein Werbemittel innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag dieses Werbemittel zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gibt (z. B. im Falle einer Anzeige für ein örtlich begrenztes Angebot).

5. Kündigung von Aufträgen

- 51 Werbeaufträge können nur schriftlich oder in Textform gekündigt werden. Die Kündigung eines Werbeauftrags ist bis zum ursprünglichen Anzeigenschluss möglich. Ist das Werbemittel bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber das Werbemittel zu bezahlen. Im Übrigen kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

6. Farbanzeigen

- 61 Wird bei der Anlage von Farbanzeigen auftragsgemäß auf eine Grundfarbe verzichtet, wird der Preis nicht reduziert. Farbreklamationen sind innerhalb von sieben (7) Tagen nach Belegung geltend zu machen, da es aufgrund von Alterungsprozessen zu Farbverschiebungen kommt.

7. Druckunterlagen

- 71 Für die rechtzeitige Lieferung vollständiger, fehlerfreier und den vertraglichen Vorgaben entsprechender Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag kann Ersatz von Druckunterlagen anfordern, insb. für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Werden Vorlagen digital (z. B. per CD-ROM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht für fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter InDesign, QuarkXPress, Corel Draw gespeicherte Dateien) oder sonst entgegen den Vorgaben oder Empfehlungen des Verlages übermittelt werden bzw. bei sonstiger Nichtbeachtung dieser AGB oder der Preistabelle durch den Auftraggeber.
- 72 Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung des Auftraggebers an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs (6) Wochen nach Veröffentlichung des Werbemittels.

- 73 Die Darstellung von QR-Codes (Quick Response-Codes) in Werbemitteln muss im schwarz/weiß-Modus erfolgen.

- 74 Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren löscht der Verlag, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Abdruckhöhe von Anzeigen

- 81 Sind keine besonderen Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe, die sich aus dem zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden allgemeinen Verlagsangaben ergibt, abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe gemäß Auftrag ab, gilt das Maß der abgedruckten Anzeige. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

9. Redaktionell gestaltete Werbemittel / Textzeitanzeigen

- 91 Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen. Textzeitanzeigen (Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen) müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Sind sie aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar, werden sie als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

10. Rechteinräumung; Haftung für den Inhalt des Werbemittels

- 101 Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungs-, und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

- 102 Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts- oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung.
- 103 Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbeauftrag rechtlich zulässig ist bzw. die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Preistabelle zu tragen.

11. Probeabzüge

- 111 Probeabzüge werden erst ab einer Größe von 50 Anzeigen-millimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probeabzüge.

12. Anzeigenbeleg

- 121 Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Verlag auf Anfrage nur ab viertelseitigen Anzeigen.

13. Chiffreanzeigen

- 131 Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier (4) Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige zur Abholung bereitgehalten bzw. dem Auftraggeber auf normalem Postwege zuge-

sandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt) bzw. im Falle von E-Mails als elektronische Post weitergeleitet. Nach Ablauf dieser Frist werden die Zuschriften vernichtet. Zuschriften mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm oder einem größeren Format als DIN A4 sowie Waren-, Bücher-, Katalog- und Werbeleistungen sowie Päckchen/Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nur zur Abholung aufbewahrt. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich fehlerhafte Offerten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche schriftliche Weisung des Auftraggebers zur Weiterleitung erteilt wird. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften an Stelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

14. Zahlung

- 141 Rechnungen des Verlags sind innerhalb von zehn (10) Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen.
- 142 Vorbehaltlich anderweitiger Regelungen in diesen AGB kann die Bezahlung per Kreditkarte (Eurocard/MasterCard, VISA, American Express), per Überweisung oder im Lastschriftverfahren erfolgen. Die sog. Pre-Notifikationsfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Auftraggebern ohne Abschluss (s. Punkt 2.1) mittels SEPA Lastschriftverfahren, die abgewickelt, die Abbuchung erfolgt einen Tag nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Fehlerhafte Rechnungen können innerhalb von sechs (6) Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Die grundsätzliche Akzeptanz der jeweiligen Bezahlmöglichkeiten ist der jeweiligen Webseite bzw. dem jeweiligen Angebot zu entnehmen.

- 143 Im Falle einer Rückbelastung (Kreditkartenbelastung, Lastschriftentzug etc.) aufgrund falsch mitgeteilter Angaben oder mangels Deckung, ist der Verlag berechtigt, eine Rückbelastungspauschale zu verlangen. Im Falle der Rücklastschrift beträgt die Pauschale bis zu 35 EUR pro Buchung, sofern der Auftraggeber nicht nachweist, dass dem Verlag durch die Rückbelastung kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist. Sofern eine Kreditkartenbelastung nicht direkt vom Verlag vorgenommen wird, kann diese durch einen vom Verlag beauftragten Bezahldienstleister erfolgen.

- 144 Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offestehenden Rechnungen bzw. Nachrechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Entgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- 145 Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung. Ein ausländischer Kunde muss seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-ID-Nr.) oder seinen Unternehmensnachweis oder seine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Werbeauftrag vorlegen. Ist der Werbeauftrag nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachverrechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Werbemittels bejaht. Der Auftraggeber hat alle Gebühren, Kosten und Auslagen zu tragen, die im Zusammenhang mit jeder gegen ihn rechtlich erforderlichen Rechtsverfolgung außerhalb Deutschlands anfallen.

- 14.6 Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten.
- 14.7 Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
- 15. Elektronischer Rechnungsversand**
- 15.1 Der Auftraggeber erklärt sich mit dem Erhalt elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden und erteilt dem Verlag entsprechend den Auftrag für die elektronische Zusendung der Rechnungen an die von ihm bekannte E-Mail-Adresse. Der Auftraggeber verzichtet auf eine postalische Zusendung der Rechnung.
- 15.2 Der Auftraggeber hat empfangersseitig dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche elektronische Zusendungen der Rechnung per E-Mail durch den Verlag ordnungsgemäß an die vom Auftraggeber bekannte E-Mail-Adresse zugestellt werden können und technische Einrichtungen wie etwa Filterprogramme oder Firewall entsprechend zu adaptieren. Etwaige automatisierte, elektronische Antwortschreiben an den Verlag (z. B. Abwesenheitsnotiz) können nicht berücksichtigt werden und stehen einer gültigen Zustellung nicht entgegen.
- 15.3 Der Auftraggeber hat eine Änderung der E-Mail-Adresse, an welche die Rechnung zugestellt werden soll, unverzüglich schriftlich und rechtsgültig dem Verlag mitzuteilen. Zusendungen von Rechnungen des Verlags an die vom Auftraggeber zuletzt bekannte E-Mail-Adresse gelten dessen als zugegangen, wenn der Auftraggeber eine Änderung seiner E-Mail-Adresse dem Verlag nicht bekanntgegeben hat. Der Verlag haftet nicht für Schäden, die aus einem gegenüber einer postalischen Zusendung allenfalls erhöhten Risiko einer elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail resultieren. Der Auftraggeber trägt das durch eine Speicherung der elektronischen Rechnung erhöhte Risiko eines Zugriffs durch unberechtigte Dritte.
- 15.4 WIDERRUF: Der Auftraggeber kann die Teilnahme an jeder elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail jederzeit widerrufen. Kann Eintreffen und Bearbeitung des Widerrufs beim Verlag erhält der Auftraggeber Rechnungen zukünftig postalisch an die dem Verlag zuletzt bekanntgegebenen Postanschrift zugestellt. Der Verlag behält sich das Recht vor, aus wichtigem Grund die Zustellung der Rechnung über E-Mail selbstständig an die dem Verlag zuletzt bekannt gegebene Postanschrift umzustellen.
- 15.5 ÄNDERUNG DER GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE ELEKTRONISCHE ZUSENDUNG DER RECHNUNG PER E-MAIL:** Eine Änderung der Geschäftsbedingungen für die elektronische Zusendung der Rechnung per E-Mail wird dem Auftraggeber im Wege der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail zur Kenntnis gebracht. Diese Änderung tritt nach Ablauf einer Frist von 30 Tagen nach Zustellung in Kraft und gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber die Teilnahme an der elektronischen Zusendung der Rechnung per E-Mail innerhalb dieser Frist nicht gemäß dem voran gegangenen Punkt „WIDERRUF“ widerruft. Der Verlag wird den Auftraggeber auf Änderung der Geschäftsbedingungen, die 30-tägige Frist, den Fristbeginn und die Bedeutung seines Verhaltens besonders hinweisen.
- 16. Satzkosten**
- Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
- 17. Abweichende Preise**
- Für Anzeigen in Sonderbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sondervorfendigungen und Kollektiven sowie für Werbemittel, welche nach Anzeigenschluss festliegen, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- 18. Lokalpreis**
- Der Lokalpreis wird nur für direkt geschaltete Empfehlungsanzeigen von Firmen des in Bayern ansässigen Handels, Handwerks und Gewerbes gewährt, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen.
- 19. Preise für die Wochenendausgabe**
- Die in der Preisliste ausgewiesenen Wochenendpreise beziehen sich ausschließlich auf die Wochenendausgabe, auch wenn diese an einem anderen Tag als Samstag erscheint.
- 20. Rabattzusammenschlüsse**
- Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen (daher u. a. nicht bei selbstständigen hoheitlichen Organisationen oder Körperschaften des öffentlichen Rechts).
- 21. Boni**
- Für Anzeigen im Stellenmarkt erhalten Personalagenturen und Personalberater auf Anfrage Boni. Sämtliche Boni verstehen sich als freiwillige Leistung des Verlags; ein Anspruch darauf besteht nicht.
- 22. Gewährleistung**
- 22.1 Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei (2) Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Auftraggeber, die Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuchs sind, spätestens ein (1) Jahr nach Veröffentlichung des Werbemittels reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck eines Werbemittels, das aus einer postalischen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck eines einwandfreien Ersatzwerbmittels verlangen (Nacherfüllung). Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Anspruch auf unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsinderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde.
- 22.2 Gewährleistungsansprüche von Auftraggebern, die Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuchs sind, verjähren zwölf (12) Monate nach Veröffentlichung des entsprechenden Werbemittels.
- 23. Haftung; höhere Gewalt**
- 23.1 Der Verlag haftet nur (i) für von ihm vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, (ii) für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, (iii) wenn und soweit dies nach dem Produkthaftungsgesetz zwingend vorgesehen ist, sowie (iv) für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut (Kardinalpflichten). Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.
- 23.2 Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.
- 23.3 Schadenersatzansprüche von Käufern gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf (12) Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
- 23.4 Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
- 23.5 Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt – wie etwa Krieg, Bürgerkrieg, Terrorismus, Unruhen, Aufruhr, Embargos, Naturkatastrophen, Feuer, Epidemien, Pandemien, gesetzgeberische Aktivitäten, gerichtliche Entscheidungen oder behördliche Maßnahmen, andere unvorhersehbare und nicht durch den Verlag zu vertretende Umstände wie Betriebs- oder Transportstörungen, vom Verlag unschuldete Arbeitskämpfnmaßnahmen, Rohstoffbeschaffungsschwierigkeiten – von der Verpflichtung zur Auftrags Erfüllung frei; Schadenersatzansprüche oder sonstige Ansprüche oder Gestaltungsrechte des Auftraggebers bestehen deswegen nicht. Vor dem Hintergrund der Erfahrungen der Auswirkungen des Coronavirus (SARS-CoV-2/Covid-19) und dadurch bedingter, weitreichender staatlicher und sonstiger Maßnahmen zur Beschränkung der Volkswirtschaft und des öffentlichen Lebens finden die vorstehenden Regelungen zur höheren Gewalt, gleich in welchem Fall höherer Gewalt entsprechend Anwendung, wenn (a) ein Ereignis höherer Gewalt andauert, währenddessen die Parteien einen Werbeauftrag schließen und dabei die Erwartung haben, dass das Ereignis endet oder eine wesentliche Besserung eintritt, aber das Ereignis entgegen der Erwartung fortauert oder keine wesentliche Besserung eintritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie fortauert); oder (b) ein Ereignis höherer Gewalt vor dem Abschluss eines Werbeauftrags endet, jedoch nach seinem Abschluss erneut auftritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie erneut auftritt).
- 23.6 Vor dem Hintergrund des laufenden Krieges in der Ukraine sowie der Erfahrungen der Auswirkungen des Coronavirus (SARS-CoV-2/Covid-19) und dadurch bedingter, weitreichender staatlicher und sonstiger Maßnahmen zur Beschränkung der Volkswirtschaft und des öffentlichen Lebens sowie der Ungewissheit über die Entwicklung und Auswirkungen in diesem Zusammenhang finden die Regelungen zur höheren Gewalt nach Ziffer 23.5, gleich in welchem Fall höherer Gewalt entsprechend Anwendung, wenn (a) ein Ereignis höherer Gewalt andauert, währenddessen die Parteien einen Werbeauftrag schließen und dabei die Erwartung haben, dass das Ereignis endet oder eine wesentliche Besserung eintritt, aber das Ereignis entgegen der Erwartung fortauert oder keine wesentliche Besserung eintritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie fortauert); oder (b) ein Ereignis höherer Gewalt vor dem Abschluss eines Werbeauftrags endet, jedoch nach seinem Abschluss erneut auftritt (z. B. wenn eine Pandemie oder Epidemie erneut auftritt).
- Klarstellend wird ferner festgehalten, dass Ereignisse aus und/oder im Zusammenhang mit dem Coronavirus (SARS-CoV-2/Covid-19) und/oder dem Krieg in der Ukraine bzw. aus und/oder im Zusammenhang mit deren Entwicklung respektive deren Auswirkungen zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses unvorhersehbar im Sinne der Ziffer 23.5 waren.
- 24. Werbegenturen**
- 24.1 Werbegenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten.
- 24.2 Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnklassen. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Lokal- und Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbegenturen unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbegenture erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbegenture vorliegt.
- 24.3 Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbegenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbegenture bestehen. Werbeaufträge durch Werbegenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbegenturen Aufträge erteilen, kommt der Verlag daher im Zweifel mit der Werbegenture zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbegenture einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- 25. Schlussbestimmungen**
- 25.1 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht.
- 25.2 Erfüllungsort ist München.
- 25.3 Ausschließlicher – auch internationaler – Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.
- 25.4 Der Verlag ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder berechtigt noch verpflichtet.
- 25.5 Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/ dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
- 26. Datenschutz**
- Über den für die Vertragsabwicklung maßgeblichen Datenschutz geben unsere jeweils geltenden Datenschutzhinweise Auskunft, welche durch Folgen des Links eingesehen werden können: www.sz.de/datenschutz. Hier finden sich auch alle weiteren Informationen zum Thema Datenschutz, insbesondere zu den Rechten der betroffenen Person.
- Datenverarbeitung zur Vertragsabwicklung**
- Der Verlag verarbeitet die personenbezogenen Daten des Kunden insbesondere zur Abwicklung seines Vertrages (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Um den Kunden über seine Angebots informieren zu können, verarbeitet der Verlag die angegebenen Daten aufgrund seiner berechtigten Interessen an Kundenanalyse und Direktwerbung außerdem für eigene Kundenanalysen und Postwerbung (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).
- Direktwerbung**
- Mit der ausdrücklichen – und jederzeit für die Zukunft widerruflichen – Einwilligung des Kunden informiert der Verlag ihn auch telefonisch und/oder per E-Mail werblch (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO iVm. §7 Abs. 2 Nr. 1, 2 UMG). Wenn der Kunde eine erteilte Einwilligung widerrufen möchte, genügt eine Nachricht mit dem Anliegen an <mailto:datenschutz@sz.de> oder an u.g. Postadresse. Der Verlag informiert den Kunden auch ohne seine Einwilligung per E-Mail über eigene Angebote, die denen vom Kunden bestellten ähnlich sind (§ 7 Abs. 3 UMG).
- Werbewiderruch: Der Verarbeitung seiner Daten für Direktwerbung kann der Kunde jederzeit widersprechen: widerpruch@sz.de oder an u.g. Postadresse, Süddeutsche Zeitung GmbH
- Verlagsdienstleistungen – Abt. Datenschutz
Huttschneider Straße 8, 81677 München
E-Mail: stammdaten@sz-medienservice.de

So erreichen Sie uns

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon +49 89 21 83-95 81
E-Mail szmedia.bayern@sz.de
Digital bring.it.online@sz.de
Events events.szmb@sz.de

Postanschrift:
Süddeutsche Zeitung GmbH
80289 München

Mehr erfahren unter:

sz-media.de 



anzeigenannahme@sz.de 

Immobilien

Telefon +49 89/21 83-10 10

Motormarkt

Telefon +49 89/21 83-10 20

Stellenmarkt und weitere Märkte

Telefon +49 89/21 83-10 30

Private Anzeigen

Telefon +49 89/21 83-10 10

SZ Servicepunkt

Süddeutsche Zeitung GmbH
Kaufhaus Ludwig Beck (Eingang Dienerstraße, 1. OG)
Marienplatz 11
80331 München
Telefon +49 89 21 83 - 227

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag 10.00 – 17.00 Uhr