

Produktportfolio

Digitale Kommunikation

Die Vielfalt der digitalen SZ

2,91 Mio.

4,14 Mio.

560.000

nutzen in Bayern monatlich SZ.de *

**lesen in Bayern monatlich mind. ein SZ-Produkt
gedruckt und / oder digital***

**Nutzer aus der Stadt München besuchen
monatlich SZ.de***

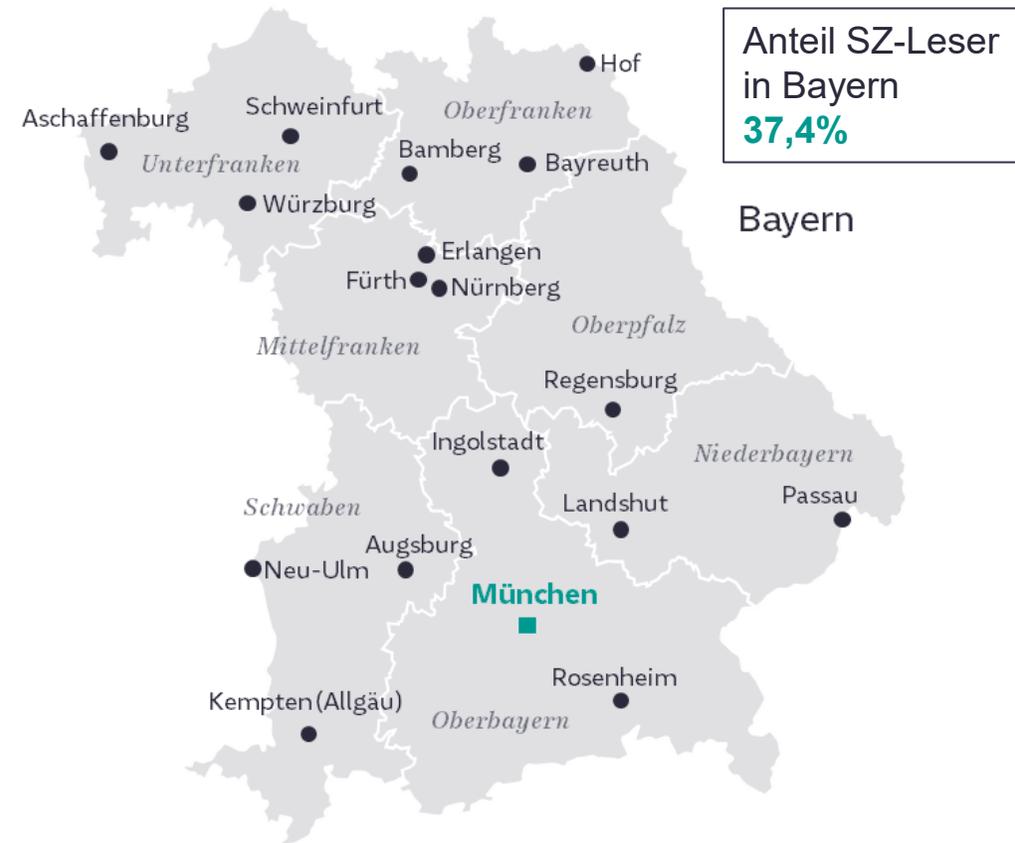
Quelle: ma 2023 Konvergenz , deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,07 Mio. / SZ Print: monatlich = LpA Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM

Crossmediale Reichweite Bayern

Bayern liest die SZ!

SZ-Leser vs. die Bevölkerung in den Regierungsbezirken

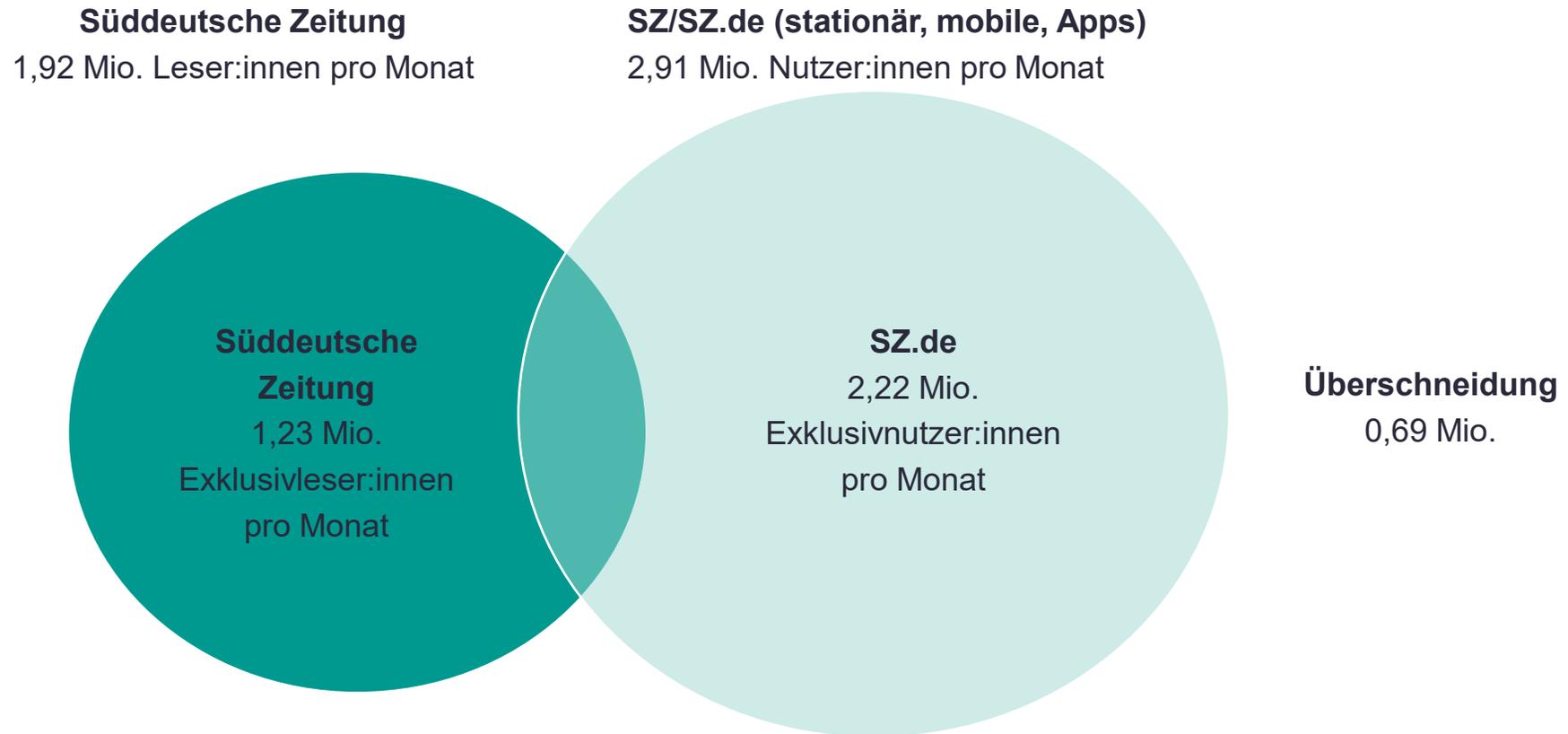
Regierungsbezirk	Bevölkerung	SZ-Leser
Bayern gesamt	11.072.000	4.136.000
Unterfranken	1.119.000	335.000
Oberfranken	904.000	279.000
Mittelfranken	1.497.000	451.000
Oberpfalz	934.000	244.000
Schwaben	1.599.000	539.000
Niederbayern	1.066.000	313.000
Oberbayern	3.952.000	1.976.000



Quelle: ma 2023 Konvergenz / SZ Print monatlich: LpA Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM

Warum sich eine crossmediale Werbestrategie lohnt!

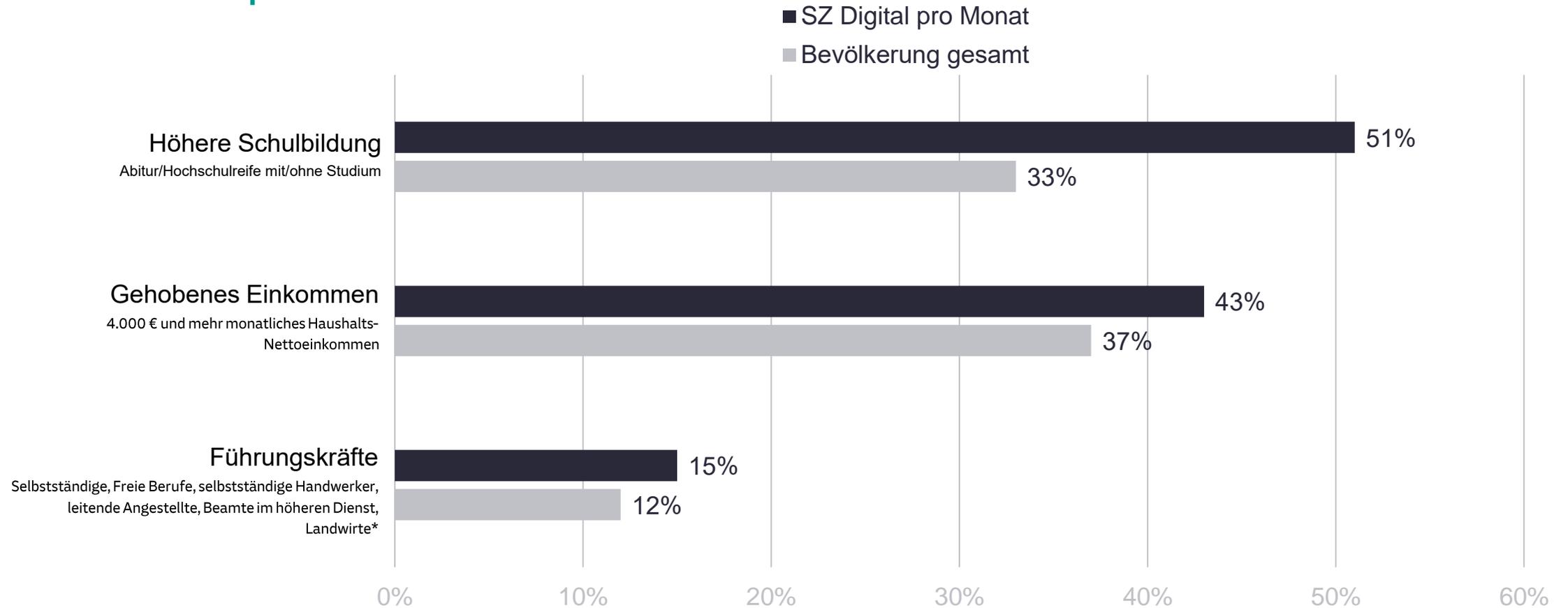
Crossmediale Überschneidung Print/Digital pro Monat



Quelle: ma 2023 Konvergenz , deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,07 Mio. / SZ Print: monatlich = LpA Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM / Die Darstellung ist nicht maßstabsgetreu

Wen erreichen Sie über SZ.de?

Daten Nutzer:innen pro Monat



* Führungskräfte: Selbstständige, Freie Berufe, selbstständige Handwerker, leitende Angestellte, Beamte höherer Dienst (jetziger/früherer Beruf)

Quelle: ma 2023 Konvergenz, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,07 Mio. = 100% / SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM 2,91 Mio. = 100%

Warum sollten Sie auf SZ.de erscheinen?

Bleiben Sie am Puls der Zeit



Qualitätsjournalismus ist das Hauptmerkmal der Süddeutschen Zeitung.

Doch neben hochwertigen Recherchen und Integrität bieten wir ein glaubwürdiges Umfeld für Ihre Botschaft!

Sie wollen...

- ▶ eine kaufkräftige und exklusive Zielgruppe ansprechen
- ▶ regionale Präsenz und Bekanntheit
- ▶ crossmediale Sichtbarkeit
- ▶ neue kreative Denkanstöße für Ihr Auftreten

... dann sind Sie bei uns genau richtig!

Produktvielfalt

Bleiben Sie am Puls der Zeit



- [Advertorials](#)
- [Displaywerbung](#)
- [Zeitungs-App](#)
- [Newsletter](#)
- [Podcast](#)
- [SZ Plus](#)
- [Social Media](#)
- [Sponsored Post](#)
- [Prospektbeilagen](#)



Erzählen Sie Ihre Geschichte mit [SZ.de](https://www.sz.de)

Advertorial

Advertorial

Ihre Story auf SZ.de

An was erinnert man sich am besten?

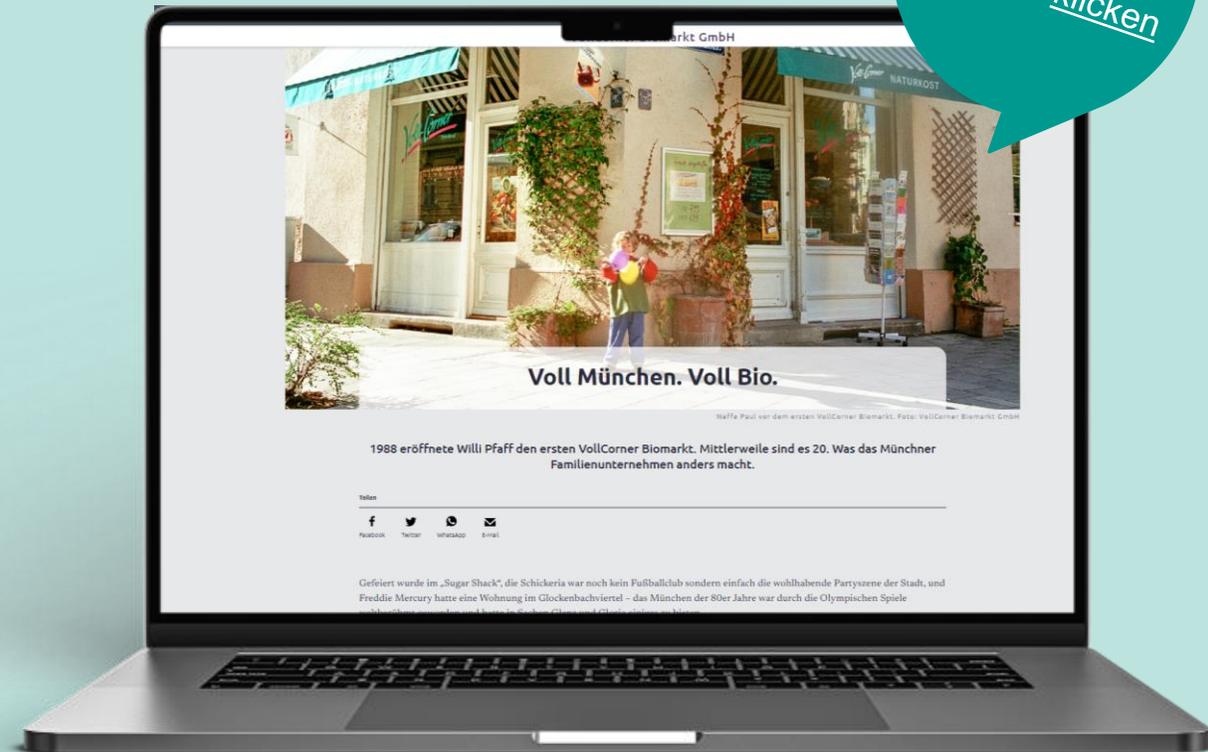
Richtig. An Geschichten!

Sie wollen...

- Ihre Markenbekanntheit stärken
- Raum für viel Text, um Ihre Geschichte zu erzählen
- eine hochwertige Bildsprache und besondere Features
- eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Produktvorstellung mit unseren Lesern feiern
- für Ihre Website vom hohen SEO-Nutzen der SZ profitieren

....dann entscheiden Sie sich für ein Advertorial!

Für Beispiele
bitte hier klicken

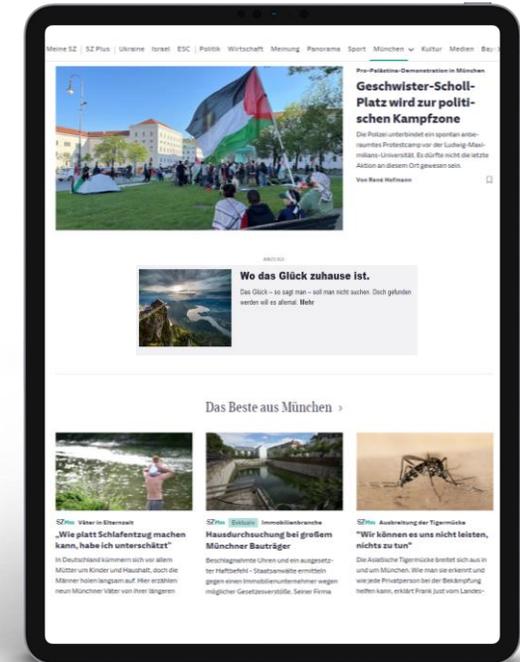
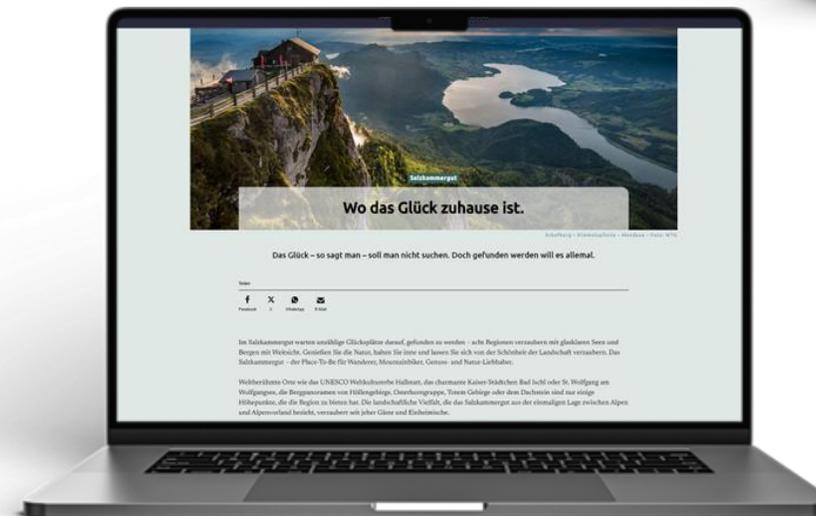


Advertorial

Wie gelangen die Leser auf das Advertorial?

Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für das Advertorial:

- Ein Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Beispiel Native Teaser

Advertorial

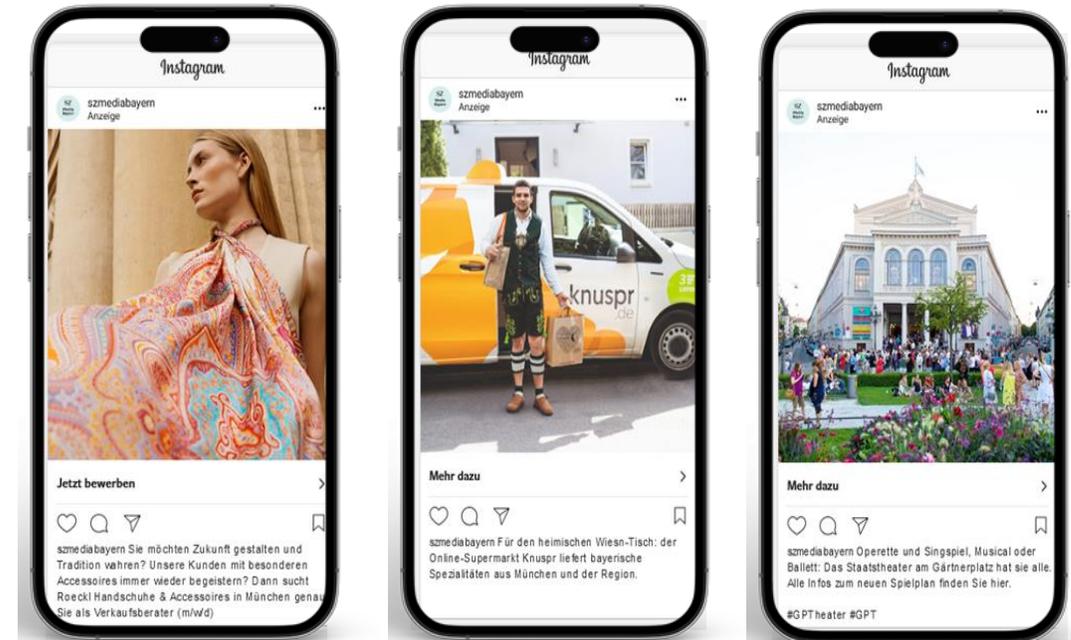
Noch mehr Reichweite für Sie

Optional
zubuchbar

Reichweiten – Booster für Social Media

Sie wollen...

- die Reichweite Ihres Advertorials zusätzlich über Social Media (Instagram und Facebook) steigern
- jüngere Leser ansprechen
- Regio-Targeting so nutzen, dass Sie genau die passende Zielgruppe ansprechen

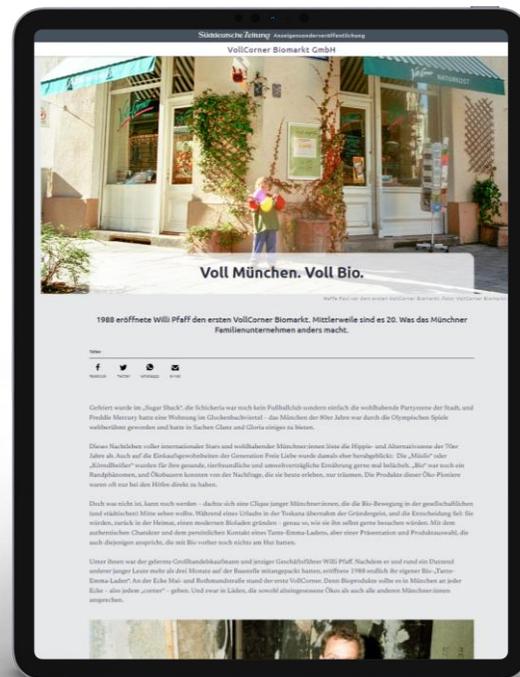
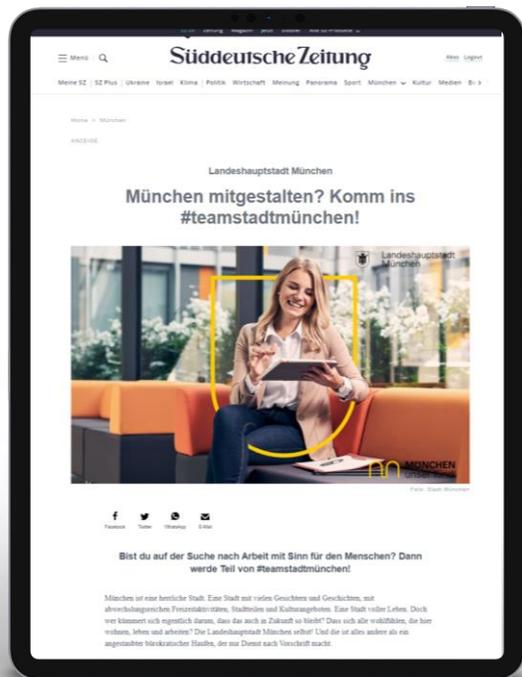


Finden Sie Ihr passendes Layout

Wählen Sie zwischen zwei verschiedenen Advertorialformaten

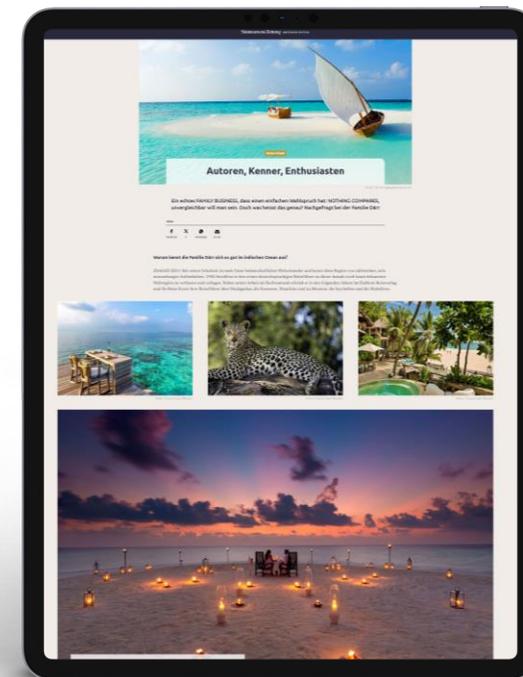
Standard Advertorial

Im SZ-Rahmen oder seitenbreit



Premium Advertorial

seitenbreit



Premium Advertorial

Gönnen Sie Ihrem Werbemittel ein bisschen Luxus

Mit dem seitenbreiten Layout kommen Ihre Fotos optimal zur Geltung und bleiben in Erinnerung. Gleichzeitig fördern aufmerksamkeitsstarke Elemente wie z.B. ein Slider-Modul oder eine geschmackvolle Hintergrundanimation die Lesefreude. Weiterscrollen garantiert!

Unterscheiden Sie sich von Ihrer Konkurrenz durch ein qualitativ hochwertiges Online-Advertorial im Premium Design!

Format	Aufpreis
Premium Advertorial	500 €* 500 €*

Bei einem Advertorial mit Mindestbuchungsvolumen von 5.400€ ist das Premium Design bereits ohne weiteren Aufpreis inkludiert.

*Preis nicht AE-abzugsfähig.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2025. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de



Alle Module im Überblick	Standard Advertorial im SZ Rahmen oder seitenbreit	Premium Advertorial seitenbreit
Bilder	●	●
Text	●	●
Kundenadresse + Logo	●	●
Call-to-Action Button	●	●
Google Maps Karte	●	●
Info-Kasten	●	●
Video-Integration	●	●
Audio-Integration	✗	●
Bilderleiste	✗	●
Parallax-Modul	✗	●
Blender-Modul	✗	●
Hintergrundanimation	✗	●
Diagramm	✗	●
Aufklappcontainer	✗	●
Slider-Modul	✗	●
Karte mit allen Standorten	✗	●

Advertorial

Die Details auf einen Blick

- Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material mit zwei Korrekturläufen
- Ausspielung im Ressort Bayern, München oder Ihrem Landkreis auf SZ.de
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Paket	S	M	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	1.650 €	2.900 €	5.400 €
Optional zubuchbar***			
Konzeption und Erstellung Ihrer Advertorials	440 €	440 €	440 €
Reichweitenbooster Social (Instagram und Facebook)	490 €	349 €	199 €
Premium-Advertorial	500 €	500 €	inkl.

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 12,50 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

** Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 400€)

*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de

A woman with dark hair tied back, wearing a pink cardigan over a black and white striped shirt, is smiling and holding a white mug. She is sitting at a desk with a laptop in front of her. The background shows a bookshelf and some decorative items. The right side of the image has a teal gradient background.

Desktop & Mobile

Display Werbeformate

Desktop und Mobile Sichtbar auf allen Geräten



Aufmerksamkeitsstark auf stationären Computern, Tablets oder Smartphones!

Sie wollen...

- Sichtbarkeit auf allen Endgeräten*
- auf Ihren Bedarf und Ihr Budget angepasste Werbemittel
- auf Sie angepasste Ad Impressions
- viel Spielraum bei der Werbemittelgestaltung

...dann buchen Sie eine Display Anzeige auf SZ.de!

*Geo-Targeting Bayern oder Regionen innerhalb Bayerns

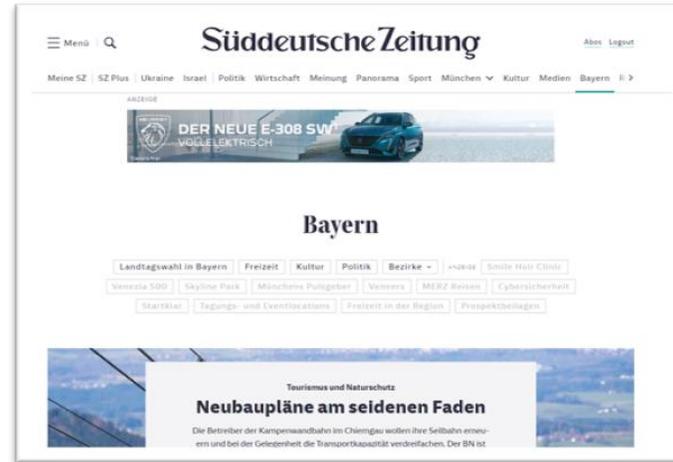
Rotierende Werbemittel

Beispiele

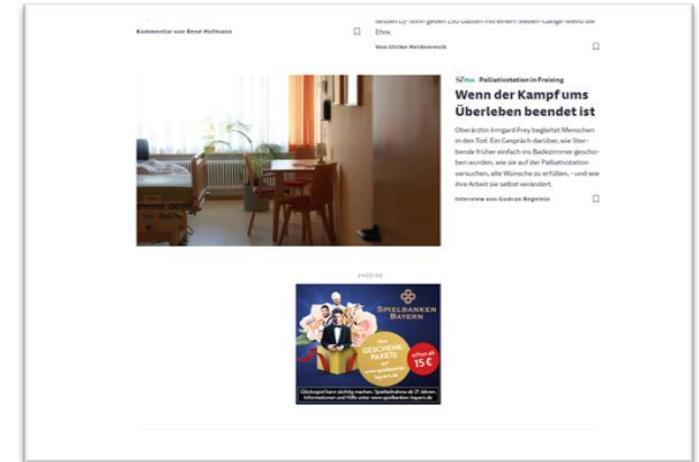
Wallpaper



Billboard



Medium Rectangle



Banner Werbemittel*	TKP
Wallpaper, Billboard, Medium Rectangle	60 €

* Rotierend auf SZ.de mit einem Regiotargeting auf Bayern oder kleiner, Belegung einzelner Ressorts auf Anfrage zu einem TKP von 80 €
 Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2025. Es gelten die Anzeigen-AGB
 der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de
 Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang

Content Cards

Format und Wirkung

Platzieren Sie sich mit Content Cards auf SZ.de!

Sie wollen...

- ein interaktives Werbemittel, das zum „Weiterwischen“ animiert
- viel Platz für Ihre Infos und Fotos (max. 5 Cards)

...dann buchen Sie die Content Cards!

	TKP	Produktionskosten
Content Cards* (max. 5 Cards)	60 €	700 €

* Rotierend auf SZ.de mit einem Regiotargeting auf Bayern oder kleiner, Belegung einzelner Ressorts auf Anfrage zu einem TKP von 80 €

Vorlaufzeit: mind. 10 Werktage, maximal eine Korrekturschleife

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar

2025. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing GmbH einsehbar unter: www.iqdigital.de

Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.



Swipe Ad – das Format für Ihre Aktionen

Stellen Sie Ihre Top-Produkte im Qualitätsumfeld auf sz.de vor

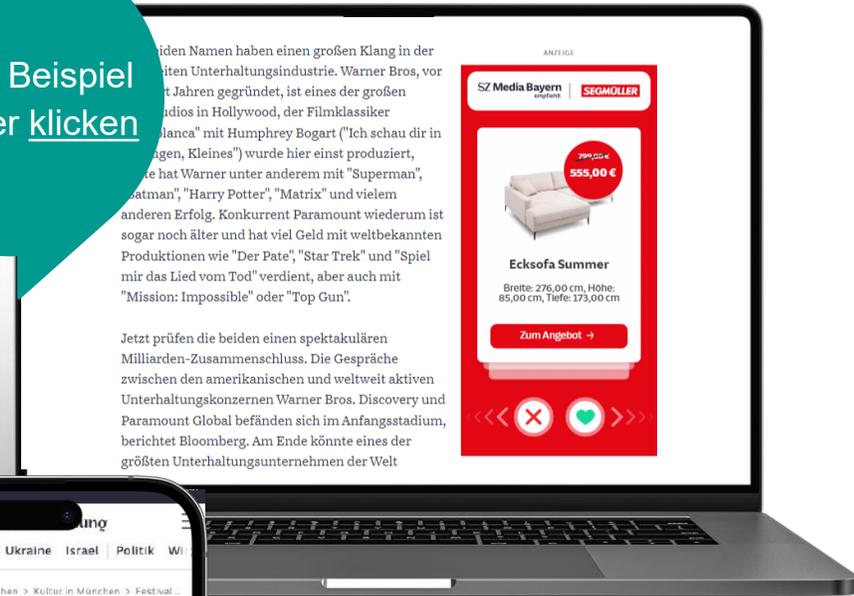
- Wir erstellen aus Ihrem Print-Prospekt o.ä. ein interaktives Werbemittel, das zum „Swipen“ animiert – und das **ohne Mehraufwand für Sie!**
- Format „SZ Media Bayern empfiehlt“ steigert das Vertrauen
- **Interaktion garantiert:** Nutzer können Produkte „ liken“ und „disliken“
- **Call to Action:** mit einem Klick zu Ihren Produkten (max. 10)
 Eine **Auswertung** über das Swipe-Verhalten der Nutzer reporten wir Ihnen als **Marktforschung** zusätzlich zu allen anderen **Leistungswerten** (Verweildauer, Einblendungen)



	TKP	Produktionskosten
Swipe Ads* (max. 10 Ads)	60 €	350 €

* Rotierend auf SZ.de mit einem Regiotargeting auf Bayern oder kleiner, Belegung einzelner Ressorts auf Anfrage zu einem TKP von 80 €
 Vorlaufzeit: mind. 2 Werktage, maximal eine Korrekturschleife
 Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025.
 Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Für ein Beispiel bitte hier [klicken](#)



Beispiel Swipe Ad Desktop und Mobile

Native Teaser Click-out

Mit einem Klick auf Ihre Seite

Direkt beim Lesen auf Ihre Website!
Sie wollen:

- mit Ihrem Werbemittel in den Artikeln und Ressorts auf ganz SZ.de in Rotation erscheinen
- direkt im Lesefluss der User erscheinen und mit einem Klick auf Ihre Seite verweisen
- mit passendem Regio-Targeting* Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen

...dann buchen Sie einen Native Teaser Click-out

Werbemittel*	TKP
Native Teaser Click-out (rotierend)	60 €

* Rotierend auf SZ.de mit einem Regiotargeting auf Bayern oder kleiner, Belegung einzelner Ressorts auf Anfrage zu einem TKP von 80 €

Vorlaufzeit: mind. 4 Werktage, maximal eine Korrekturschleife

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.





Die Süddeutsche Zeitung auf
Ihrem Smartphone

Zeitungs-App

Die digitale Ausgabe der SZ

Exklusiv für unsere Abonnenten

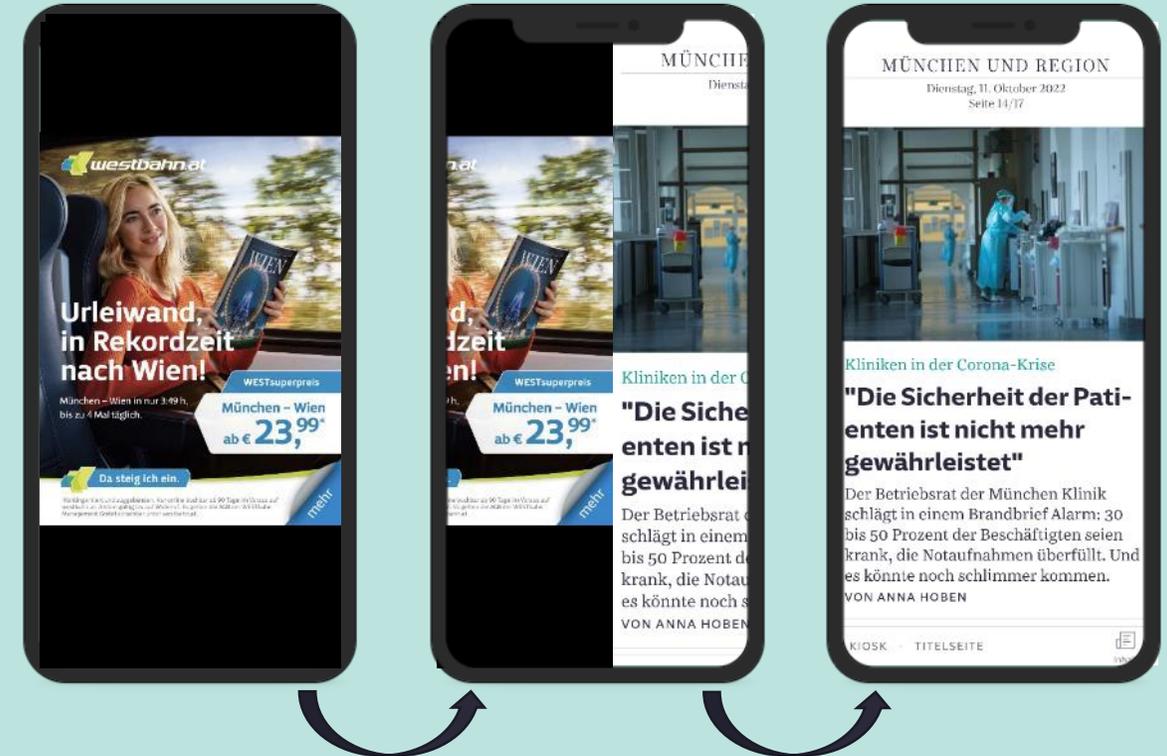
Ihre Werbemittel ganz mobil in der Zeitungs-App!

Sie wollen...

- die exklusiven, kaufstarken und hochinteressierten Abonnenten (ca. 108.000*) der SZ ansprechen
- Ihre Werbebotschaft in einer Fullpage Ad mit maximaler Sichtbarkeit platzieren
- Ihr Werbemittel stationär und mobil einsetzen

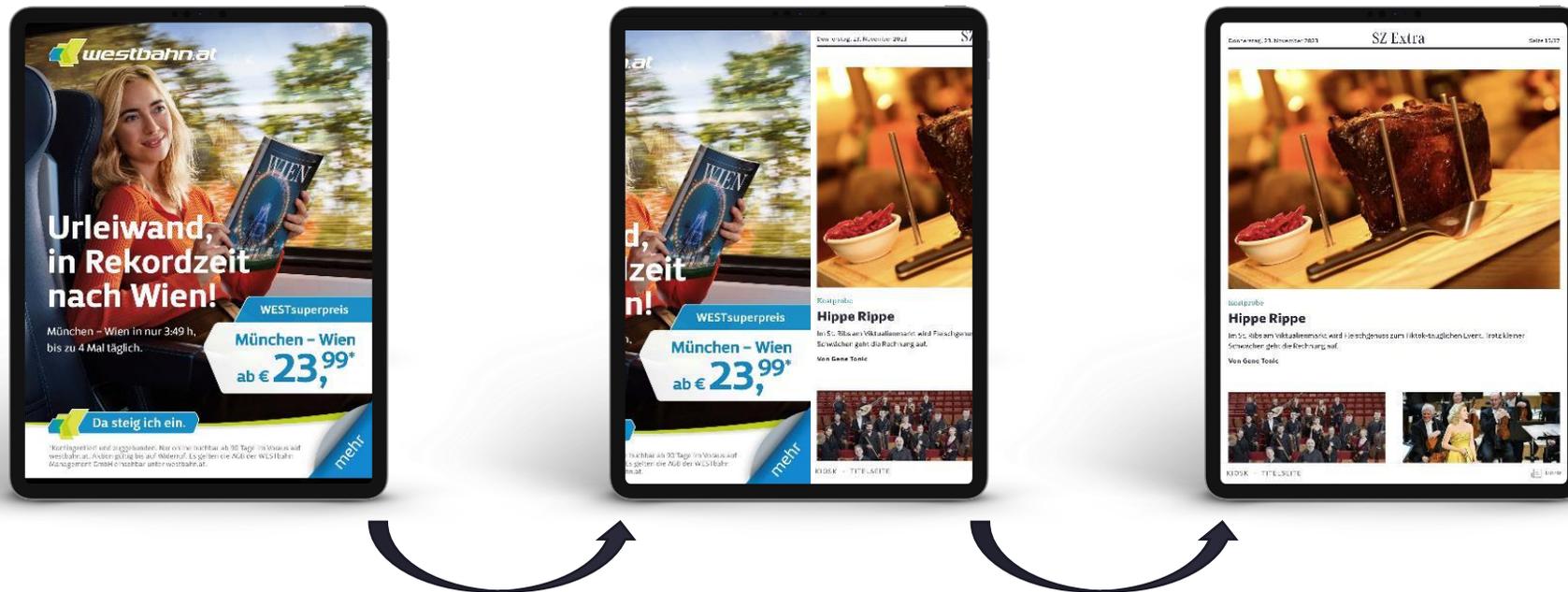
...dann buchen Sie eine Anzeige in der Zeitungs-App!

*IVW 2. Quartal 2024.



Beispiel Werbemittel in der Zeitungs-App

Preise Zeitungs-App



Mo. – Sa. 6 Ausgaben	Mo. – Fr. 5 Ausgaben	Wochenende 1 Ausgabe	Mo. – Fr. 1 Ausgabe
20.570€	15.210 €	7.640€	3.042€

Buchung möglich in den Ressorts München, Bayern, SZ Extra und Kultur.
 Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025



Erreichen Sie motivierte Nutzer

Newsletter

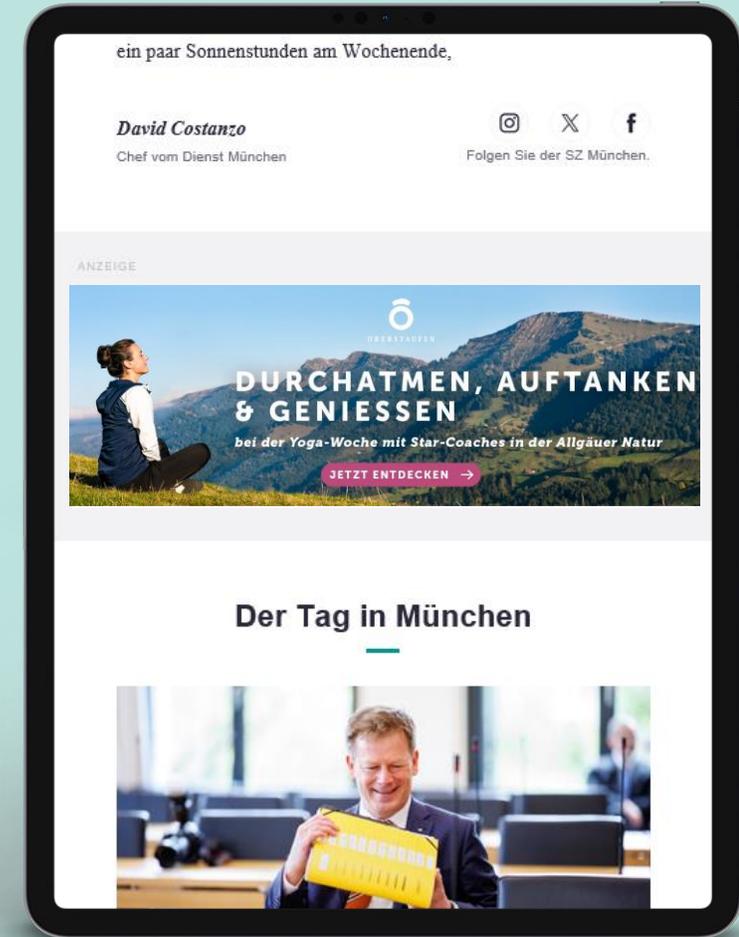
Nur auf Bestellung

Motivierte Nutzerinnen und Nutzer

Sie wollen...

- eine hochgradig interessierte Leserschaft erreichen, die sich aktiv für Newsletter angemeldet haben
- in Newslettern erscheinen, die gezielt auf regionales oder thematisches Interesse eingehen
- von einem Werbemittel profitieren, das eine hohe Öffnungsrate mit sich bringt

...dann buchen Sie eine Anzeige in unseren Newslettern!



Beispiel Newsletter „München heute“

SZ-Newsletter

In und für Bayern

München heute: Aktuelle Nachrichten aus der Stadt, Ausgehtipps und Impressionen aus München – Bleiben Sie up to date!

Satt und Glücklich: Restaurant-, Bar- und Café-Tipps für München - sowie alle wichtigen Gastro-News der Stadt.

SZ Gerne draußen!: Die besten Tipps für Freizeit und Genuss - zum Erleben, Mitmachen oder einfach nur Staunen.

Mei Bayern: News über Landespolitik und Geschichten aus dem Freistaat.



Preise Newsletter

	München heute	Satt und Glücklich	Mei Bayern	SZ Gerne draußen!
Abonnenten*	17.000	10.000	10.000	5.000
Ad Impressions (Ø pro Buchung)	110.000	56.000	40.000	30.000
Versand	Montag – Freitag Sonntag	Freitag	Samstag	Donnerstag
Preis	7.700€ pro Woche	4.760€ für vier Ausspielungen	3.400€ für vier Ausspielungen	2.552€ für vier Ausspielungen

*Interne Auswertung, Stand August 2024

Spezifikationen: Desktop Format 600x200 Pixel (max. 50 KB), Mobile Format 600x400 Pixel (max. 50 KB), Dateiformat JPG / PNG / GIF

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2025. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de

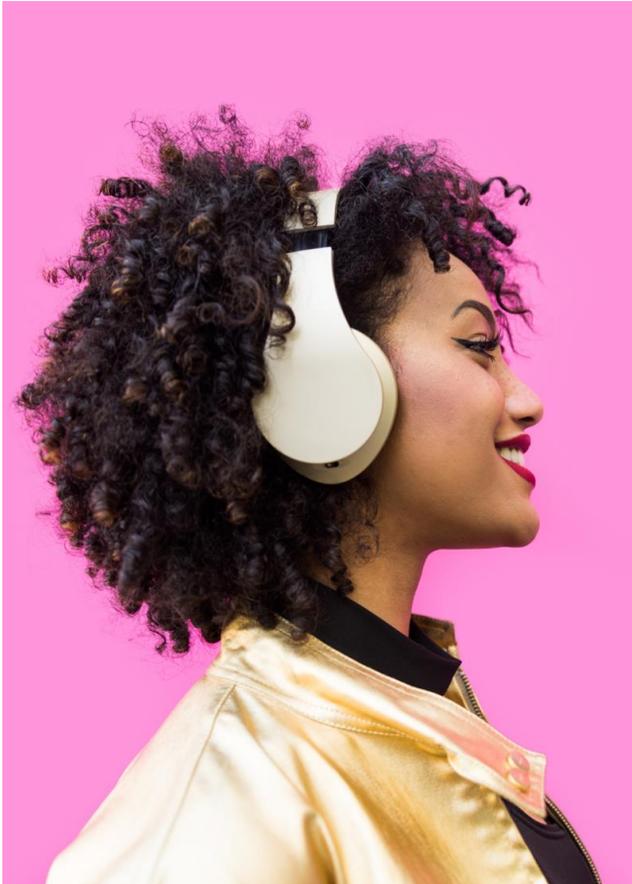


Native Audio Ads

Podcast

Der richtige Ton

Native Audio Ads im Podcast



Jetzt gibt es was auf die Ohren!

Sie wollen...

- etwas Neues wagen
- ein Werbemittel, das die SZ User überall erreicht, egal ob Zuhause, in der Bahn oder im Auto
- in einem hochqualitativen auditiven Umfeld der Süddeutschen Zeitung erscheinen
- eine neue Zielgruppe ansprechen, die vermehrt Podcasts konsumiert

...dann buchen Sie eine native Audio Ad in unseren Podcasts!

SZ München persönlich

Der Podcast

Nominiert für den
bayerischen
Printpreis 2023



Konzept: Die SZ trifft auf interessante Münchner und Münchnerinnen, die von ihrem Leben in der bayrischen Hauptstadt erzählen. Moderiert von Ulrike Heidenreich, René Hofmann, Jana Jöbstl und Sabine Buchwald.

Themenspektrum: Neue Projekte, aktuelle Debatten und Themen, die die Stadt bewegen. Geheimtipps und private Einblicke in den idealen München-Tag und Lieblingsorte.

Format	Laufzeit	Erscheinungsfrequenz
Native Audio Ad*	4 Folgen (8 Wochen)	Mittwoch (14-tägig)
Preise		
Festplatzierung	3.200 € (PreRoll)	4.800 € (Pre- und PostRoll)
zzgl. Produktionskosten**	1.000 €	1.700 €

* PreRoll maximal 30 Sekunden, PostRoll maximal 2 Minuten

**Produktionskosten nicht rabattfähig

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de

Brand Rotation

Eine Buchung – Fünf Podcasts

Warum ein Podcast, wenn man fünf haben kann?

Sie wollen...

- dass Ihre Nativ Audio Ad in Rotation in den Podcasts „Auf den Punkt“, „Das Thema“, „Und nun zum Sport“, „München persönlich“ und „In aller Ruhe“ ausgespielt wird
- durch Targeting bayerische Hörer in überregionalen Podcasts erreichen
- durch die verschiedenen Themenschwerpunkte eine

...dann buchen Sie unsere Brand Rotation

*PreRoll und MidRoll maximal 30 Sekunden, PostRoll maximal 2 Minuten

**pro Native Audio Ad, nicht rabatt- und AE-fähig

Mindestbuchungsvolumen 3.500 €.

Preise zzgl. ges. MwSt.. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025



Position*	TKP
PreRoll	115 €
MidRoll	92 €
PostRoll	69 €
zzgl. Produktionskosten**	1.000 €



Exklusive Leserschaft

SZ Plus

SZ Media Bayern

Warum SZ Plus?

Leserdaten

- SZ Plus Leser sind einmalig: hochgebildet, vielfältig interessiert und absolut kaufkräftig. Sie haben eine starke Bindung und ein hohes Vertrauen in die SZ
- SZ Plus Leser werden weniger Werbeflächen angezeigt - größere Aufmerksamkeit und Exklusivität für Ihre Anzeigen
- SZ Plus Nutzer sind empfänglich für Werbung. Die Einwilligung zur werblichen Ansprache liegt vor

80%*

Akademiker

58%*

Führungskräfte

51%*

verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen
(mind. 4.000 € im Monat)

*Quelle: SZ-Leser-Kompass, Stammdatenerhebung 2023;

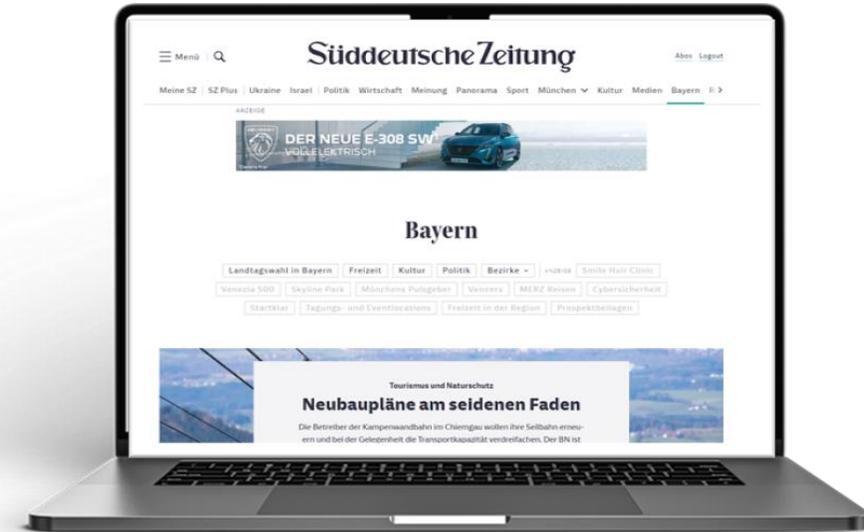
Gebiet: Kernverbreitungsgebiet der SZ (Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching)

Führungskräfte: Selbständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte, Beamte im gehobenen/höheren Dienst

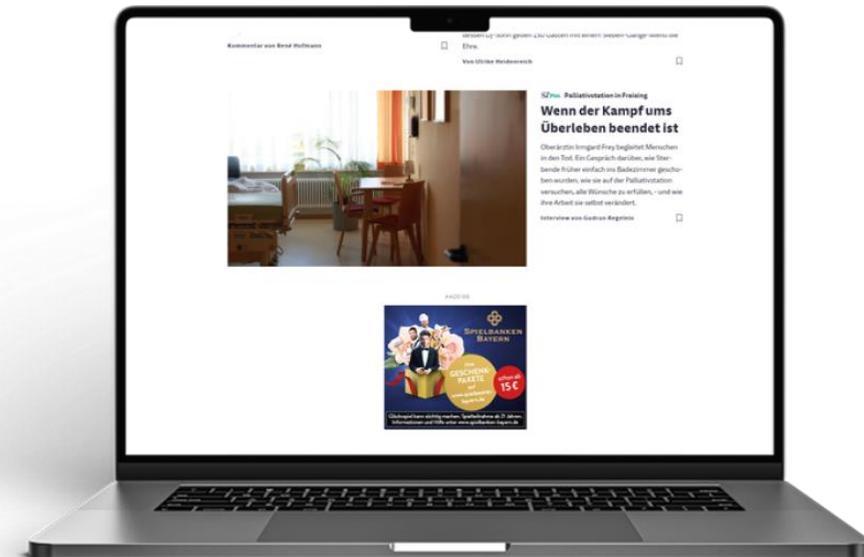
Das Plus Ihrer Kommunikation

Ihre Vorteile bei der Buchung

- Flexibel und formatunabhängig: Das SZ Plus Targeting kann optional zu allen verfügbaren Werbeformaten gebucht werden
- Preiswert und transparent: Das SZ Plus Targeting kostet nur 15% Aufschlag auf den Preis einer Standard – Bannerkampagne
- Skalierbar: Durch die hohe Zahl der SZ Plus Abonnenten (über 270.000*) garantiert das SZ Plus Targeting trotz exklusiver Zielgruppe eine große Reichweite



Beispiel Billboard



Beispiel Medium Rectangle



Ihre Botschaft auf Instagram & Co.

Social Video

Individuell und aufmerksamkeitsstark

Social Video

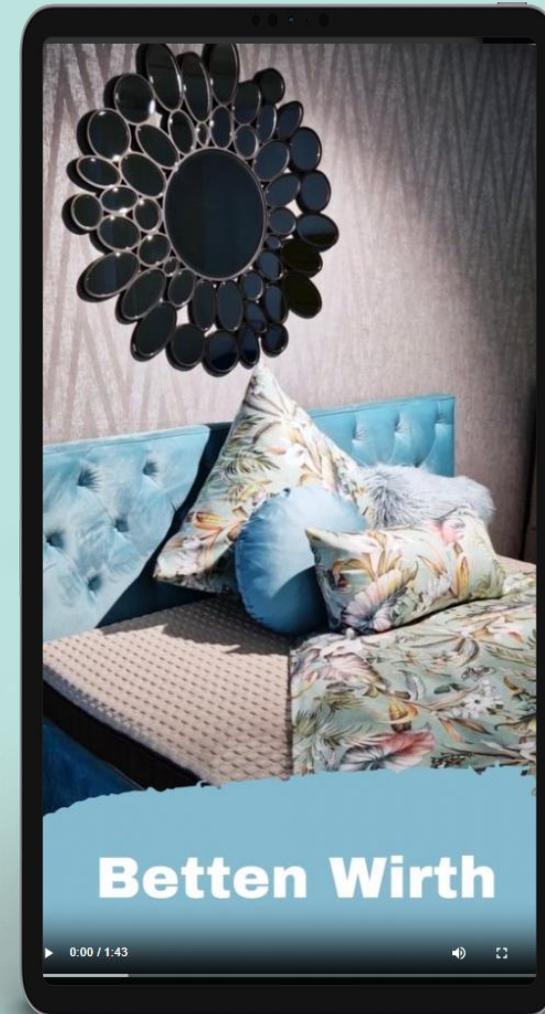
Mehr Emotion geht nicht!

Visuell, auditiv und emotional. Wählen Sie ein lebendiges Erzählformat und verbreiten Sie Ihre Botschaft über Social Media!

Sie wollen....

- ein bis zu einminütiges Video mit authentischer Präsentation Ihrer Inhalte
- ein professionelles Team, das Sie vor Ort berät, filmt und Ihr Social Video für Sie schneidet
- das fertige Video über die Social Media Kanäle (auf Instagram und Facebook) der SZ Media Bayern verbreiten und von der Strahlkraft der Süddeutschen Zeitung profitieren
- die vollen Nutzungs- und Verwertungsrechte für Ihr Video, das Sie auf Instagram & Co. als Reel oder Video ausspielen können

...dann buchen Sie unser Social Video!



Social Video

Erzählen Sie Ihre individuelle Geschichte!

Unsere Producer filmen Sie vor Ort*, beraten Sie, schneiden und bereiten Ihr Video auf.

- Sie sind Gastronom und wollen Ihr kulinarisches Angebot zeigen?
- Sie sind Einzelhändler und wollen Ihre Neueröffnung auf Social Media begleiten?
- Oder Sie möchten neue Arbeitskräfte auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen?
- Auch ein Interview mit Ihnen als Geschäftsführer kann als spannendes Social Video aufbereitet werden – Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Alternativ können Sie uns für 799€ bestehendes Filmmaterial zukommen lassen und wir bereiten es zu einem Social Video auf und spielen es auf den Social Media Kanälen der SZ Media Bayern aus

* Anfahrt in München und den Landkreisen Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, München, Starnberg, Bad Tölz/Wolfratshausen inbegriffen; Anfahrt zu anderen Orten gegen Aufpreis.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2025. Nicht rabatt- und/oder AE-abzugsfähiger Festpreis inkl. einer Korrekturschleife



Paket	Preis
Produktion + Ausspielung auf Facebook und Instagram	999€



Erreichen Sie eine breitere Zielgruppe

Sponsored Post

Angebot für Premiumkunden

Sponsored Post auf den Social Media Kanälen der SZ

Verlängern Sie Ihr Advertorial ab einem Mindestbuchungswert von 10.000€ über einen Sponsored Post auf den redaktionellen Social Media Kanälen der SZ und präsentieren Sie sich so einer noch breiteren Zielgruppe.

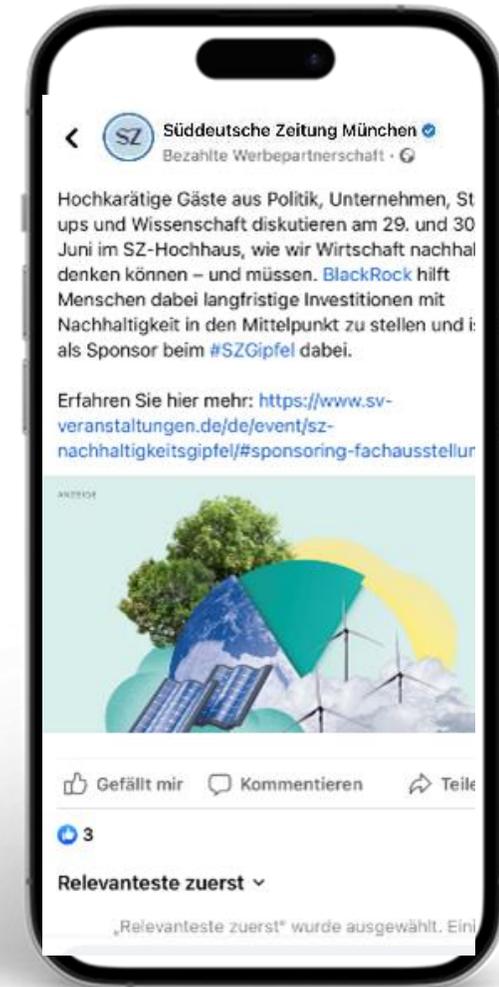
Sie wollen...

- auf dem redaktionellen Instagram- und Facebook Kanal von SZ München oder dem LinkedIn Kanal der SZ erscheinen
- ein hoch exklusives Umfeld (maximal ein Werbepartner pro Woche)
- Hohes Engagement und Direct Response der Nutzer

Soziales Netzwerk	Format	Preis interne Verlinkung
Facebook SZ München (110.000 Follower)	1 Facebook Post	1.100€
Instagram SZ München (150.000 Follower)	3 Insta Story Slides	1.500€
LinkedIn SZ (360.000 Follower)	1 LinkedIn Post	3.500€

Follower: Stand Juli 2024

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Keine weiteren Rabatte möglich. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025





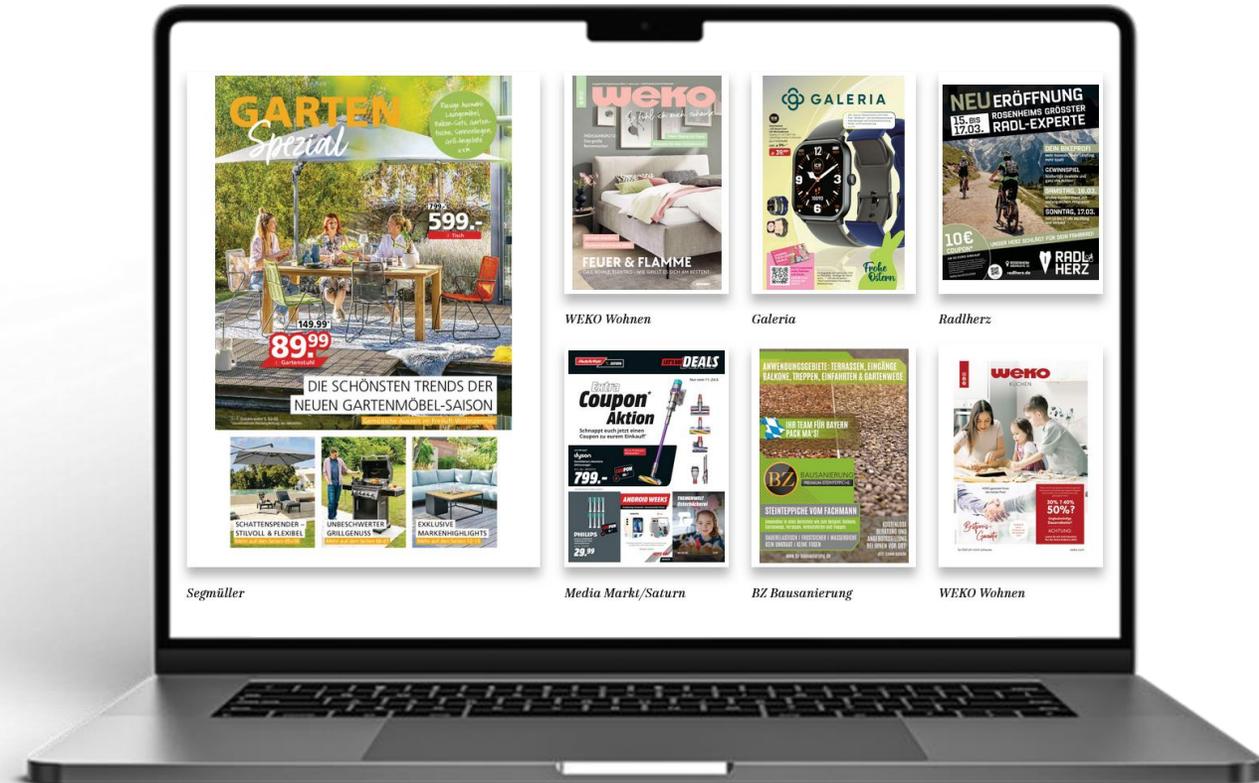
Ihre Printbeilage auf [SZ.de](https://www.sz.de)

Prospektbeilagen

Ihre Prospektbeilagen

In Print und auf SZ.de

- Mit einer Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung erreichen Sie täglich rund 630.000* SZ – Leser in Bayern
- Erreichen Sie Leser auf allen Online – Portalen der Süddeutschen Zeitung. Ob E – Paper, Zeitungs – App oder auf SZ.de – ihre digitale Verlängerung nach Ihren Wünschen
- Sie haben die Möglichkeit, unsere Verteilungsgebiete individuell und nach Ihren Wünschen zu kombinieren



* ma 2023 TZ

Digitale Prospektbeilagen

- Interaktiv im Leserportal: Blättern im Prospekt, Vergrößern und Herunterladen interessanter Inhalte
- Direkte Verlinkung auf Ihre Homepage
- Verlängerung der Printbeilage über den Erscheinungstag hinaus
- Erhöhung der Reichweite durch zusätzliche Zielgruppen



Angebot für Sie

Angebot 1					
Werbemittel	Laufzeit	Reichweite	Platzierung	Preislisten-Preis	Ihr Preis
Summe					

Angebot 2					
Werbemittel	Laufzeit	Reichweite	Platzierung	Preislisten-Preis	Ihr Preis
Summe					

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. August 2024. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de

Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Sales Management Regionale Werbevermarktung
bring.it.online@sz.de

+49 89 21 83-245

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



Emanuel Hillmayer
Head of Digital Sales

T: +49 (0) 89 2183 / 8558

E-Mail: emanuel.hillmayer@sz.de

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



Melanie Pala

Senior Digital Solutions Managerin

T: +49 (0) 89 2183 / 8227

E-Mail: melanie.pala@sz.de

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Str. 8

81677 München

Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



Jennifer Horend

Senior Digital Solutions Managerin

T: +49 (0) 89 2183 / 645

E-Mail: jennifer.horend@sz.de

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Str. 8

81677 München

Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



Marlen Bruckner
Product Managerin Digital

T: +49 (0) 89 2183 / 8412

E-Mail: marlen.bruckner@sz.de

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



Rudolf Kwiczalla

Senior Web Analyst & Campaign Manager

T: +49 (0) 89 2183 / 9492

E-Mail: rudolf.kwiczalla@sz.de

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Str. 8

81677 München